

СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

© 2017

Н.А. Восколович, доктор экономических наук,

профессор кафедры экономики труда и персонала экономического факультета

Е.Н. Жильцов, доктор экономических наук,

профессор кафедры теории философии и методологии экономики экономического факультета

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва (Россия)

Ключевые слова: сельский туризм; кластеры; инфраструктура; государственная поддержка.

Аннотация: В статье рассмотрены особенности развития сельского туризма в России, обусловленные сложившимися традициями, спецификой аграрного сектора экономики, долей сельского населения в его общей численности. Его значимость предопределена приоритетностью внутреннего и въездного туризма, подъемом агропромышленного производства. Поскольку туризм – это сложный феномен, предпринята попытка исследовать его формирование посредством междисциплинарного подхода, учета мультипликативного влияния на сопряженные виды деятельности и комплексность туристского продукта. Авторы выделяют важнейшие признаки сельского туризма: экологичность, связь с местными природными и культурно-историческими ресурсами, взаимодействие с агропромышленным комплексом. Подчеркивается роль государственного регулирования туризма в целом и сельского туризма в частности. Перспективы сельского туризма, как отмечается в статье, зависят от использования в качестве базы действующих крестьянско-фермерских хозяйств, а также от появления новых сельских гостевых комплексов или домов, о чем свидетельствует анализ, проведенный авторами. Наиболее успешным в этом отношении следует считать кластерный подход, позволяющий усилить импульсы роста посредством согласованных действий сельской общины и агропромышленного комплекса, притока инвестиций и рационального использования природных ресурсов. В статье делается вывод о том, что не решены до конца проблемы информационного обеспечения, стандартизации услуг размещения и оценки качества обслуживания в сельском туризме, транспортной доступности, подготовки квалифицированных кадров. В этом отношении регулирующую и поддерживающую роль должны сыграть профессиональные саморегулируемые организации, как действующие, так и вновь создаваемые на уровне регионов.

Развитие сельского (аграрного) туризма в России можно отнести к 2010 году, когда впервые в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011–2016 годы)» сельский туризм выделен в качестве приоритетного направления [1]. Это обусловлено целым рядом факторов. Во-первых, традиционно городские жители, в особенности семьи с детьми, предпочитают проводить летний отдых в близлежащей сельской местности, арендуя жилые помещения. Во-вторых, в России в 2015 году доля сельского населения составила 26 % от общей численности населения [2, п. 4.2]. При этом основная часть сельских жителей проживает в малых населенных пунктах с ограниченными возможностями занятости, поэтому для них обслуживание туристов дает возможность дополнительного заработка. В-третьих, территория России весьма богата разнообразными природными ресурсами, привлекательными для потенциальных туристов, что создает благоприятные условия для посещения национальных парков, историко-религиозных памятников, сбора дикорастущих ягод, грибов и орехов в лесных массивах, охоты, рыбалки, знакомства с местными традициями и обычаями и т. п. Сельский туризм создает основу для возрождения традиционных ремесел как элемента организации досуга туристов, например гончарного дела и художественной обработки керамики, вышивки, кружевного плетения, резьбы по дереву, кости и др. Для этого используются учебно-производственные комплексы, позволяющие сохранять и распространять ремесленную культуру, проводятся мастер-классы, выставки-продажи, выполняются заказы на отделку интерьеров гостевых домов, сельских усадеб уникальными предме-

тами быта. Актуальность развития сельского туризма обусловлена приоритетностью внутреннего и въездного туризма в России, повышением значимости семейного отдыха, усилением внимания к возрождению агропромышленного комплекса страны.

Туризм как сложный феномен, связанный с формированием человеческого потенциала, требует междисциплинарного подхода в исследованиях [3]. Это подразумевает широкий охват проблем в сопряженных областях научных исследований, учет мультипликативного воздействия туризма на взаимосвязанные отрасли и виды деятельности, согласованное изучение составных частей комплексного туристского продукта. Особого внимания требует учет социально-экономических факторов, таких как динамика денежных доходов и расходов населения, изменение цен, тарифов, валютных курсов, особенности потребительского выбора отдельных демографических групп населения и т. п. Многообразие разнонаправленных факторов обусловило использование для исследования материалов официальной статистики, выборочных наблюдений, данных отдельных регионов и компаний, зарубежного опыта.

Обобщение и критическое осмысление определений сельского туризма дает основание сформулировать его определение. Представляется, что сельский туризм – это комплекс видов деятельности, программ, продуктов и услуг по организации отдыха и досуга, реализации экологических форм взаимодействия с природой и окружающей средой, содействию развитию сельского хозяйства и сельских территорий, сохранению культурно-исторического наследия, установлению позитивных контактов туристов с местными жителями. В качестве

важнейших признаков сельского туризма следует отметить экологичность, привязку к местным природным и культурно-историческим ресурсам, взаимодействие сельского туризма и агропромышленного комплекса (прирост занятости населения, рост объемов деятельности, пополнение местных бюджетов).

В России в настоящее время действуют три ассоциации сельского туризма. В 2006 году была создана «Агро-Туризм Ассоциация» (АТА) как организация содействия развитию аграрного туризма в стране. АТА имеет 7 представительств в российских регионах, а с 2012 года является членом Европейской федерации сельского туризма (в Республиках Мордовия, Удмуртия, в Калужской, Пензенской, Ивановской, Московской и Кировской областях).

Для поддержки и координации развития в 2010 году создана Национальная ассоциация организаций сельского туризма [4]. Ассоциация осуществляет создание нового туристского продукта и его популяризацию, привлечение инвестиций, информационное обеспечение и т. п. Члены Ассоциации используют ее бренд для представления на рынке своих туристских продуктов и услуг, а также пользуются поддержкой в разработке и реализации инновационных проектов, в т. ч. кластерной модели сельского туризма.

Ассоциация самых красивых деревень России – это общественное объединение сельских населенных пунктов, образованное в 2014 году в целях сохранения культурно-исторического и природного наследия, активизации сельского туризма и создания большей привлекательности сельских территорий [5]. Стать членами Ассоциации могут сельские населенные пункты различных типов с численностью жителей не более 2 тыс. чел., сохраняющие сельский уклад жизни и соответствующие ряду критериев (эстетических, архитектурных, историко-культурных, природных, экологических и др.). Ассоциация является ассоциированным членом Международной федерации самых красивых деревень Земли, которая с 2003 года объединяет 20 национальных ассоциаций, в т. ч. Франции, Италии, Японии, Испании, Бельгии, Канады, Румынии, Саксонии, Китая и др. Ассоциацией определены наиболее значимые признаки сельского туризма: территориальная доступность для туриста деревни и ее достопримечательностей; полнота информации о местах размещения туристов, питании, парковках, об экскурсионном и ином обслуживании. Жители села сами принимают решение о вступлении в Ассоциацию. Повышение квалификации и обмен опытом между членами и партнерами, а также переподготовка кадров осуществляется университетом Ассоциации, который финансируется в рамках 4-й программы Tempus. В программе участвуют некоторые российские аграрные университеты и академии, в т. ч. Тамбовский, Орловский, Новосибирский и др.

Всю деятельность в сфере туризма направляет Федеральный координационный совет профессиональных и общественных туристских объединений России [6]. Активная работа по организации сельского туризма проводится в Алтайском и Краснодарском краях, Республиках Бурятия, Якутия, Карелия, Волгоградской, Калининградской, Самарской, Калужской, Московской областях и других регионах. Принято выделять несколько подходов к разработке моделей сельского (аг-

рарного) туризма [7; 8, с. 111–112]: 1) европейский – 5 %; 2) на базе действующих крестьянско-фермерских хозяйств – 55 %; 3) путем формирования новых сельских гостевых домов или гостевых комплексов – 40 % (от их общего количества).

Использование зарубежного опыта и применение прогрессивных технологий обеспечивает высокое качество услуг. Такой вариант имеется на «Солнечной ферме» в Тверской области. Для того чтобы использовать действующие крестьянско-фермерские хозяйства, необходима определенная инфраструктура, развитое сельскохозяйственное производство. Этот подход применили в Московской области на крестьянско-фермерском хозяйстве «Машенька», в Псковской области – на «Ольгином хуторе». При всех положительных моментах эти хозяйства испытывают недостаток финансирования. Минимизация проблем финансирования достигается посредством создания агротуристских комплексов по заранее отработанному проекту, что способствует объединению нескольких структур в единое хозяйство. Так возникла в Ивановской области экодеревня Рождественно с вполне завершенной инфраструктурой. Создание единого комплекса сельскохозяйственного производства и организации по обслуживанию туристов должно базироваться на кооперации участников. Для этого нужно объединять усилия и координировать действия владельцев сельских усадеб, гостевых домов по формированию, продвижению и реализации туристских услуг в конкурентной рыночной среде; необходимо также взаимодействие с местными и региональными органами власти, туристскими посредниками.

Развитие туризма в России осуществляется посредством трех основных подходов: кластерного, программно-целевого и особых экономических зон. Эти подходы применимы к сельскому туризму. Кластерный подход по своей сути – это конкретизация программно-целевого регулирования региональной экономики, обеспечивающая взаимодействие местной инициативы с государственной координацией и поддержкой и их взаимодополнение [9–11]. Кластер создает основу для территориального объединения взаимосвязанных специализированных компаний – поставщиков товаров, услуг, партнерские отношения которых позволяют повысить конкурентные преимущества и получить высокий хозяйственный эффект. В сфере сельского туризма создание кластера базируется на социально-экономической деятельности сельской общины, которая становится центром агротуристского комплекса с разделением труда и функций в аграрном производстве и создании туристского продукта. Вместе с тем формирование кластера должно получать поддержку государственных и муниципальных органов власти. Таким путем был создан кластер «Воскресенское Поветлужье» в Нижегородской области, включающий в проект развития сельского туризма природный парк и старейшее село Воскресенское с 400-летней историей, что дало ежегодное увеличение туристского потока на 8 %.

В разных странах участие государства в создании и развитии кластеров неодинаково. Если североамериканским странам свойственно «малое вмешательство» государства в развитие кластеров, то для западноевропейских стран характерно активное, а для азиатских – государственно-частное партнерство. Представляется,

что для России наиболее целесообразна реализация кластерной стратегии в рамках государственных федеральных и региональных программ развития туризма, а также автономные проекты формирования туристских кластеров на базе государственно-частного партнерства. Во многих российских регионах уже функционируют центры кластерного развития по разработке и реализации инвестиционных программ, проектов создания кластеров, которые опираются на сотрудничество участников и партнеров, создавая им информационную и консультационную поддержку, оказывая содействие в получении государственной помощи, предоставляя услуги по разработке и выводу на рынок новых туристских продуктов и т. п. Значение кластерного подхода в развитии сельского туризма состоит не столько в использовании природных ресурсов, сколько в формировании агропромышленных комплексов, создании и сохранении рабочих мест, нейтрализации сезонности сельскохозяйственной деятельности, минимизации оттока молодежи из сельской местности. Эффективное использование кластеров сельского туризма требует решения ряда задач. Прежде всего, необходимо в проектах кластера предусматривать не только ремонт и модернизацию имеющихся гостевых домов, но и строительство новых, что должно быть согласовано с приоритетами развития сельского туризма конкретного региона (молодежный или семейный, для людей с ограниченными физическими возможностями и т. п.), с соответствующими стандартами комфортности жилых и иных помещений [12; 13].

Накоплен успешный опыт по развитию сельского туризма в соответствии с целевой программой на период до 2017 года в Белгородской области [14], где сочетается поддержка областного, местных бюджетов и внебюджетных источников, консолидация ресурсов и усилий, что дает возможность эффективно использовать инфраструктуру сельского туризма, активно продвигать туристские продукты на рынке. Эффективно организован активный семейный отдых круглый год в «Русском доме», в с. Язово Тальменского района Алтайского края [15; 16]. Летние развлечения включают катание на катерах, водные лыжи, пляж и купание в реке, рыбалку, конную программу (верховую езду и катание на повозках), русские бани, спортивные игры, пешие прогулки, дискотеки. Активный зимний отдых – это катание на снегоходах, лыжах, санях, катание на коньках, конная программа, бани, дискотеки и др. Кластер предлагает размещение в номерах различного уровня комфортности, в т. ч. в деревянных благоустроенных домах «Русской деревни», в каютах корабля, в коттеджах и др. Семьи с детьми могут воспользоваться скидками на маленьких туристов, а также специальными программами развлечений.

Для развития сельского туризма представляется весьма важным использование экологического менеджмента, ориентированного на предложение экологически чистого туристского продукта, а также на осуществление экологически ориентированных программ и стратегий по экономии воды, электроэнергии, других ресурсов, утилизации отходов [17]. Сельский туризм в своем развитии должен учитывать нормы пропускного потенциала туристско-рекреационных ресурсов, посещаемости туристских объектов, не превышения социальных норм общения туристов и местных жителей.

Особую остроту сохраняет проблема развития инклюзивного туризма в отношении средств размещения, транспортной и иной инфраструктуры для более широкого включения в этот вид отдыха людей с ограниченными физическими возможностями. Необходимо создание доступной информационной системы сельского туризма, создающей условия для потребительского выбора регионов, маршрутов, объектов туризма, средств размещения, досуга и др. Как представляется, назрела необходимость создания всероссийского информационного сайта по сельскому туризму в целом в России. Нуждается в решении проблема стандартизации услуг, входящих в сельский туристский продукт, и разработка подходов к оценке качества обслуживания в сельском туризме, а также уровня квалификации занятых в нем кадров, возможностей их подготовки и переподготовки.

Эффективность кластеров сельского туризма во многом зависит от государственной поддержки, особенно на начальном этапе становления. Накопленный положительный опыт в российских регионах по различным формам господдержки сельского туризма нуждается в изучении и обобщении. Так, разновидность агропромышленного кластера, имеющего четыре направления: рыбное хозяйство, дикорастущие ягоды, грибы и орехи, охотничье хозяйство, лесное хозяйство – создана в Томской области как кластер возобновляемых природных ресурсов [18]. Мощная региональная поддержка идет посредством компенсации затрат на сертификацию и брендинг продукции и услуг, покупку оборудования, проведение исследовательских работ, за счет прямых бюджетных субсидий компенсируется основная доля инвестиционных затрат. Кластер привлекает также частные инвестиции. Туристский кластер в Бурятии использует многоканальное финансирование, включающее внебюджетные источники, средства федерального и регионального бюджета [19]. Существенный источник – кредиты под государственные гарантии Республики Бурятия, а также налоговые каникулы (снижение налога на прибыль, освобождение от земельного налога, налога на имущество). Кроме того, предоставляются льготы по арендной плате за земельные участки, субсидии на возмещение процентной ставки по кредиту, а также помощь в обеспечении инфраструктурой. В рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» пилотные проекты, прошедшие конкурсный отбор, получают государственную поддержку в виде субсидий [20].

Таким образом, развитие сельского туризма в России опирается на мировой и отечественный опыт с применением инновационных подходов в организации, менеджменте, использованием различных форм и средств государственной поддержки. Как представляется, развитие сельского туризма в России следует ожидать прежде всего на базе действующих крестьянско-фермерских хозяйств, о чем свидетельствует имеющийся опыт. Вместе с тем возрождение агропромышленного комплекса создает предпосылки для появления новых гостевых (туристских) комплексов. Усиление роли саморегулируемых организаций, таких как существующие ассоциации, профессиональные объединения в сфере сельского (аграрного) туризма, безусловно, позволит улучшить организацию и качество предлагаемых услуг.

Кластерный подход, целевые региональные программы, особые экономические зоны туристского профиля как важные инструменты поддержки развития туризма в целом и сельского туризма в частности нуждаются в усилении государственно-частного партнерства, посредством которого можно достигнуть реальных успехов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственная программа РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 гг.
2. Российский статистический ежегодник. М.: Росстат РФ, 2015. 727 с.
3. Восколович Н.А. Междисциплинарный аспект современных исследований в сфере туризма // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2016. № 6. С. 71–86.
4. Национальная ассоциация организаций сельского туризма. URL: natura.ru/present/.
5. Ассоциация самых красивых деревень России // Самые красивые деревни России. URL: krasaderevni.ru/association.
6. НАРТ-инфо. URL: innovation-russia.ru/nart_info_37.
7. Программа содействия развитию агротуризма. URL: innovation-russia.ru/initiatives/agrotourism.
8. Туризм в меняющемся мире / под ред. Н.А. Восколович. М.: МГУ, 2010. 142 с.
9. Шерешева М.Ю. Создание туристских кластеров в регионах России // Логистика. 2016. № 6. С. 52–56.
10. Восколович Н.А., Николаев-Пасухин С.И. Инновационные направления формирования современной индустрии туризма в России // Вопросы управления. 2014. № 3. С. 88–94.
11. Молчанов И.Н., Молчанова Н.П. Финансирование формирования и развития региональных туристских кластеров // Социально-экономические проблемы развития отдельных отраслей сферы услуг. М.: Экон. фак. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2017. С. 109–118.
12. Voskolovich N.A., Kovaleva T.V., Markin M.I., Demin S.S., Zinchenko Z.A. The Development of the Enterprise Client-orientated Management Instruments of the Tourist Branch // International review of management and marketing. 2016. № 6. P. 63–70.
13. Полухина А.Н., Шерешева М.Ю., Рукмоишникова В.П., Напольских Д.Л. Обоснование сравнительной эффективности реализации туристского потенциала (на примере регионов Поволжья) // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2016. № 5. С. 122–140.
14. Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Белгородской области на 2013–2017 годы».
15. Восколович Н.А., Марьин Н.Г. Экологический туризм как перспективное направление // Социально-экономические проблемы развития отдельных отраслей сферы услуг. М.: Экон. фак. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2017. С. 119–128.
16. Отдых на Алтае // Русдом.рф. URL: rus-dom.ru/?-openstat.
17. Шерешева М.Ю., Калмыкова Н.М., Валитова Л.А., Березка С.М. Создание ценностного предложения для потребителей 50+ с учетом их когнитивного возраста // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2017. № 1. С. 147–168.
18. Томская область формирует первый в России кластер возобновляемых ресурсов // Российская кластерная обсерватория. URL: cluster.hse.ru/news/1991/.
19. Мировой и российский опыт создания и развития кластеров в отрасли туризма. URL: myshared.ru/slide/002909.
20. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации 2011–2018 гг.».

REFERENCES

1. RF. The State Program of the Russian Federation “Development of Culture and Tourism” for 2013–2020. (In Russ.)
2. *Rossiyskiy statisticheskiy ezhegodnik* [Russian statistical yearbook]. Moscow, Rosstat RF Publ., 2015. 727 p.
3. Voskolovich N.A. The Interdisciplinary aspect of current research in the field of tourism. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 6: Ekonomika*, 2016, no. 6, pp. 71–86.
4. National association of rural tourism organizations. URL: natura.ru/present/.
5. Association of the most beautiful villages of Russia. *Samye krasivye derevni Rossii*. URL: krasaderevni.ru/association.
6. NART-info. URL: innovation-russia.ru/nart_info_37.
7. Agrotourism promotion program. URL: innovation-russia.ru/initiatives/agrotourism.
8. Voskolovich N.A. *Turizm v menyayushchemsya mire* [Tourism in a changing world]. Moscow, MGU Publ., 2010. 142 p.
9. Sheresheva M.Yu. Creation of tourist clusters in the regions of Russia. *Logistika*, 2016, no. 6, pp. 52–56.
10. Voskolovich N.A., Nikolaev-Pasukhin S.I. Innovative directions of modern tourism industry formation in Russia. *Voprosy upravleniya*, 2014, no. 3, pp. 88–94.
11. Molchanov I.N., Molchanova N.P. Financial support of formation and development of regional tourist clusters. *Sotsialno-ekonomicheskie problemy razvitiya otdelnykh otrasley sfery uslug*. Moscow, Ekon. fak. MGU im. M.V. Lomonosova Publ., 2017, pp. 109–118.
12. Voskolovich N.A., Kovaleva T.V., Markin M.I., Demin S.S., Zinchenko Z.A. The Development of the Enterprise Client-orientated Management Instruments of the Tourist Branch. *International review of management and marketing*, 2016, no. 6, pp. 63–70.
13. Polukhina A.N., Sheresheva M.Yu., Rukomoynikova V.P., Napolskikh D.L. The rationale for comparative effectiveness of tourist potential realization (case study of the Volga Region). *Ekonomicheskie i sotsialnye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz*, 2016, no. 5, pp. 122–140.
14. RF. On approval of the long-term target program “Development of domestic and incoming tourism in the Belgorod region for 2013-2017”. (In Russ.)
15. Voskolovich N.A., Marin N.G. Ecological tourism as a promising area of development. *Sotsialno-ekonomicheskie problemy razvitiya otdelnykh otrasley sfery uslug*. Moscow, Ekon. fak. MGU im. M.V. Lomonosova Publ., 2017, pp. 119–128.
16. Rest on the Altai. *Rusdom.rf*. URL: rus-dom.ru/?-openstat.

17. Sheresheva M.Yu., Kalmykova N.M., Valitova L.A., Berezka S.M. Creation of a value offer for the customers over 50 allowing for their cognitive age. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 6: Ekonomika*, 2017, no. 1, pp. 147–168.
18. Tomsk region is forming the first cluster of renewable resources in Russia. *Rossiyskaya klaster'naya observatoriya*. URL: cluster.hse.ru/news/1991/.
19. Global and Russian experience in creation and development of clusters in the tourism industry. URL: myshared.ru /slide /002909.
20. RF. Federal target program "Development of domestic and incoming tourism in the Russian Federation in 2011–2018". (In Russ.)

SPECIFICS OF RURAL TOURISM DEVELOPMENT IN RUSSIA

© 2017

N.A. Voskolovich, Doctor of Sciences (Economics),
Professor of Chair "Economics of Labor and Personnel", Department of Economics
E.N. Zhiltsov, Doctor of Sciences (Economics),
Professor of Chair of Theory of Philosophy and Methodology of Economics, Department of Economics
Lomonosov Moscow State University, Moscow (Russia)

Keywords: rural tourism; clusters; infrastructure; government support.

Abstract: The paper describes specific characteristics of rural tourism development in Russia which largely depends on traditions and peculiarities of the agricultural sector, a share of the rural population in its total population. Its further development is determined by the priority of domestic and incoming tourism, the rise in agricultural production. Since tourism is a complex phenomenon, the study of tourism should be based on the interdisciplinary approach, accounting for the multiplier effect on the associated activities and complexity of the tourism product. The authors identify the most important features of the rural tourism: sustainability, connection with the local natural and cultural-historical resources, and interaction with the agro-industrial complex. The role of government is defined in the regulation of tourism in general and the rural tourism in particular. Prospects of the rural tourism are dependent on the use of the existing farms and the emergence of new rural guest complexes or houses. The most successful in this regard should be considered the cluster approach aimed at strengthening the growth impulses through the coordinated activity of rural communities and agricultural complexes, investments and sustainable use of the natural resources. However, some issues still have to be solved, such as information support, standardization of accommodation services and evaluation of service quality in the rural tourism, transport accessibility, training of qualified personnel. In this respect, professional self-regulating organizations, both acting and newly created at the regional level, should play a regulating and supporting role.