

## ПРЕДПОСЫЛКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ ИНДИВИДА И УСЛОВИЯ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

© 2017

*В.В. Викулина*, кандидат философских наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»*Л.М. Вотчель*, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»*Магнитогорский государственный технический университет имени Г.И. Носова, Магнитогорск (Россия)*

**Ключевые слова:** предпринимательская активность; предпринимательство; мотивация предпринимательской деятельности; предпринимательская деятельность;

**Аннотация:** Статья посвящена проблеме осмысления предпринимательского потенциала индивида. Для российской социально-экономической среды, когда актуализируется проблема перехода к инновационно ориентированной экономике, данная проблема достаточно актуальна, поскольку уровень развития предпринимательской активности становится определяющим показателем экономического роста. Оценка предпринимательской активности индивида в экономике позволяет определять потенциал предпринимательского сообщества, выявлять стимулирующие и сдерживающие факторы его развития. В статье последовательно раскрывается сущность предпринимательских устремлений индивида и условия их реализации в различных моделях экономики. Рассматривается потребностно-мотивационный механизм, вовлекающий индивида в предпринимательский процесс, на основании чего выделяются два типа предпринимателей – «по необходимости» и «по возможности». Путем исследования моделей ресурсно-ориентированной, эффективно-ориентированной и инновационно ориентированной экономик изучаются значимые факторы, способствующие осуществлению предпринимательских намерений индивида в каждой из них. Показано, что объективные условия внешней среды определяют качество и динамику предпринимательской активности. Отмечено, что вынужденное предпринимательство, мотивированное удовлетворением базовых витальных потребностей, преобладает в ресурсно-ориентированной экономике. Особенность такой экономической модели хозяйствования объясняет динамизм предпринимательской активности как по уровню вхождения в бизнес, так и по уровню выхода из него. Выявлены характерные черты эффективно-ориентированной и инновационно ориентированной экономик, что позволило рассмотреть условия становления и перспективы развития добровольного предпринимательства, нацеленного, помимо роста материального благосостояния индивида, на его самореализацию. Установлено, что инновационная экономика создает благоприятные условия для реализации предпринимательского потенциала индивида. Показано, что формирование таких «рамочных условий» предпринимательства в отечественной экономике актуализирует инновационный потенциал российских предпринимателей, приводит к росту числа «высокопритязательного» предпринимательства, превращающего инновацию в экономический рост.

Предпринимательство – ведущий вид экономической активности. Ввиду сложного и многогранного характера исследование предпринимательской деятельности носит междисциплинарный характер. Изучением сущности, форм, условий ее функционирования и развития занимались представители различных научных школ и направлений [1]. В поисках объективных условий осуществления предпринимательской активности развивали свои идеи представители экономической науки, в частности П. Друкер, Р. Кангильон, А. Маршалл, Ф. Найт, А. Смит, Ж.Б. Сэй, А. Тюнен, Ф. Хайек, Й. Шумпетер и др. В экономической трактовке предпринимательства можно выделить три позиции. С одной стороны, предпринимательство трактуется как разновидность деятельности субъекта, связанная с инновациями и в некоторых случаях с риском [2; 3]. С другой стороны, это деятельность субъекта, осуществляющего сугубо репродуктивные функции с целью извлечения максимального дохода [4]. И наконец, это деятельность хозяйствующего субъекта, осуществляющего инновацию [5–7]. Представители социальной психологии, а также социальной философии подходят к выявлению сущности предпринимательства через анализ субъекта данной деятельности, его психологические и духовные характеристики [8; 9]. При всем разнообразии позиций (онтологический, гносеологический, аксиологический подходы) в определении предпринимательства, в об-

щем виде предпринимательская деятельность определяется как специфическая форма экономической активности индивида, который на основе риска инициирует, на основе предприимчивости организует, на основе ответственности стабилизирует, на основе личной заинтересованности развивает ту или иную новую форму бизнеса. Индивид создает новый бизнес или расширяет существующий в рамках индивидуального, коллективного предпринимательства. Создавая на свой страх и риск предприятие, проявляя предприимчивость в экономической сфере, он стремится особым образом организовать его функционирование в сложившихся рыночных условиях. Для получения систематического дохода субъект предпринимательства, ощущая на себе ответственность за предложенную инициативу, стремится превратить его из рискованной в стабильную, институциональную организацию. Имея личную заинтересованность, предприниматель постоянно стремится развивать бизнес в новых формах и направлениях [10, с. 67].

Системообразующим элементом предпринимательской деятельности выступает индивид как активный участник процесса [11; 12]. Деятельность предпринимателя опосредует процесс самореализации его сущности. Поэтому представляет интерес мотивационный механизм предпринимательства. Известно, что потребности лежат в основе мотивации человеческих дейст-

вий, направленных на их удовлетворение [13]. Мотивационный механизм, побуждающий субъекта к активности, благодаря которой он становится субъектом предпринимательской деятельности, представлен тремя группами потребностей.

Одними из базовых потребностей, побуждающих индивида к экономической активности, являются витальные потребности, призванные обеспечить индивидуальное, видовое существование человека. С точки зрения вовлечения индивида в предпринимательский процесс, предпосылкой его предпринимательской активности может стать либо отсутствие альтернативных источников получения дохода, либо потребность поддержания необходимого уровня дохода. В данном случае участие индивида в предпринимательском процессе носит вынужденный характер. Таких предпринимателей, создающих свое дело для обеспечения необходимых и достаточных условий существования, называют вынужденными предпринимателями, или «предпринимателями по необходимости».

Другая группа – социальные потребности, которые мотивируют индивида к осуществлению конкретных полезных функций, исполнению долга, повышению привлекательности занимаемых позиций [14, с. 18]. Стремление к экономической независимости в решении бизнес-задач, к получению преимуществ от открывающихся возможностей, связанных с ведением бизнеса, формирует класс добровольного предпринимательства, или «предпринимателей по возможности». Таким индивидам важно знать, что благодаря предпринимательской деятельности их положение в обществе укрепляется.

Вместе с тем для успешного участия в предпринимательском процессе индивид должен быть мотивирован на достижение профессиональной и творческой самореализации. Сама же деятельность может привлекать сложностью и разнообразием решаемых задач, возможностью проверить свои профессиональные способности в новом бизнесе. Это приводит к появлению новых продуктов, внедрению новых производственных процессов, развитию компании и расширению рынка в целом. В результате появляется «высокопритязательное предпринимательство», нацеленное на высокие достижения.

Предпринимательская деятельность как динамичный процесс охватывает все стадии развития бизнеса: от предпринимательской идеи до ее успешной коммерциализации, от замысла создания новой предпринимательской структуры и появления ранних предпринимателей до стабильно функционирующих компаний, действующих в условиях сложной конкурентной среды. Исходя из места и роли индивида в предпринимательском процессе, в составе «вынужденных» и «добровольных» предпринимателей выделяют следующие типы:

– нарождающиеся предприниматели. Это субъекты, усматривающие во внешней среде открывающиеся возможности для реализации предпринимательского потенциала. Они уверены в наличии необходимых знаний и обладании соответствующими компетенциями для управления собственной компанией. Проявляя инициативность, рисковость, оборотистость, находчивость, изобретательность, практичность, индивиды на

своей страх и риск планируют и организуют бизнес;

– младопредприниматели. Это нарождающиеся предприниматели, которые в предшествующий период предпринимали активные действия по созданию бизнеса, проявляя предприимчивость в экономической сфере, успешно запустили его и управляют компанией на стадии ее становления;

– стабильные предприниматели. Это владельцы устойчивого бизнеса, успешно управляющие им в периоды роста и зрелости компании.

Предприниматели первых двух типов формируют раннюю предпринимательскую активность в экономике. Став предпринимателями по необходимости или по возможности, они представляют собой потенциал устойчивого бизнес-сообщества. В случае успешного развития бизнеса, оптимизации рисков, связанных с ним, они переходят в ряды состоявшихся предпринимателей и пополняют предпринимательские ряды. Но и в случае фиаско факт выхода на рынок таких предпринимательских структур может рассматриваться как положительный. С одной стороны, появление новых фирм на рынке усиливает конкуренцию для существующих бизнес-структур, стимулируя последних к повышению эффективности деятельности, с другой – приобретенный опыт может быть положен в основу реализации иной предпринимательской идеи.

Устремления индивида, связанные с его участием в предпринимательском процессе, реализуются в соответствующих условиях, при которых он формируется, действует и развивается. Динамика развития предпринимательской активности, от нарождающихся и младопредпринимателей до стабильного бизнеса, опосредована влиянием факторов внешней среды. Если субъект предпринимательской активности свободно и самостоятельно, исходя из хозяйственной целесообразности и эффективности, выбирает сферу, вид деятельности, ее организационно-правовую форму, то в постановке целей деятельности и выборе средств их достижения предприниматель вынужден учитывать факторы внешней среды бизнеса [15; 16]. Экономические, научно-технические, правовые, социально-культурные условия создают «рамочные условия» предпринимательства. Они влияют на динамику и эффективность предпринимательской активности индивида. Каждая экономика обладает уникальным набором социально-экономических условий, вовлекающих индивида в предпринимательский процесс. Они способствуют созданию и развитию бизнес-структур, формируют предпринимательский климат, задают параметры экономического роста. Поэтому предпринимательская активность зависит не только от личных характеристик индивида и компетенций, требуемых такой деятельностью, но и от условий внешней среды, позволяющей реализовывать его бизнес-возможности.

Так, в развивающихся странах с ресурсно-ориентированной экономикой ранние предприниматели и владельцы стабильного бизнеса действуют в условиях ценовой конкуренции с использованием природных ресурсов и неквалифицированной рабочей силы. Поэтому базовыми условиями формирования предпринимательской активности индивида здесь называют наличие рыночных институтов и инфраструктуры, макро-

экономическую стабильность, достаточный уровень здравоохранения и всеобщее начальное образование. Они стимулируют индивидов к поиску путей выживания и создания собственного бизнеса, к высокой ранней предпринимательской активности в сфере среднего и малого бизнеса, занимающего значительный удельный вес в структуре национального хозяйства. Такие условия призваны поддерживать предпринимательство, основанное на необходимости, и слабо обеспечивают предпосылки для развития предпринимательства, основанного на возможностях. В такой экономике число индивидов, вовлеченных в предпринимательскую активность, ввиду отсутствия иных источников получения дохода, составляет около 30 % от числа ранних предпринимателей [17]. Главным образом витальные потребности обуславливают высокую раннюю предпринимательскую активность с высокими показателями динамики как по уровню вхождения индивида в бизнес (около 21 % экономически активного населения), так и по уровню выхода из него (около 12 %) [17]. Такой динамизм предпринимательской активности объясняется высокой долей малого бизнеса в ресурсно-ориентированной экономике, менее устойчивого и более подверженного рискам.

В результате экономического развития, основанного на расширенном воспроизводстве, появляются новые условия, обеспечивающие эффективное функционирование рынка. Эффективно-ориентированная экономика обеспечивает конкурентоспособность бизнеса за счет роста производительности используемых ресурсов. В ее основе – эффективное производство с привлечением квалифицированной рабочей силы на базе существующих технологий, эффективно функционирующие рыночные институты. Макроэкономическая и политическая стабильность, развитые рынки (товарный, финансовый, рынок труда), наличие эффективных технологий, системы доступного высшего образования, системы профессиональной подготовки и переподготовки, достаточная емкость рынка формируют благоприятные условия для реализации предпринимательской активности индивида. Вместе с тем расширенное воспроизводство приводит к концентрации и централизации капитала, к положительному эффекту масштаба. Это создает благоприятные условия становления и развития крупных предприятий, в результате чего на рынке труда увеличивается спрос на рабочую силу, с предложением стабильного источника дохода. Тогда перед индивидом открываются альтернативные варианты экономической активности. С одной стороны, это создание собственного бизнеса на вынужденной или добровольной основе и с позитивной оценкой открывающихся возможностей для предпринимательского старта, с другой – это работа по найму в устойчиво работающей сфере крупного бизнеса. В такой экономике уровень «вынужденного» предпринимательства значительно ниже, чем в ресурсно-ориентированной экономике, и составляет около 29 % [17]. Вместе с тем число ранних предпринимателей, мотивированных появляющимися возможностями увеличения дохода и получения независимости, достигает 42 % [17]. Эффективные условия функционирования рынка позволяют повысить стабильность действующих субъектов малого и среднего бизнеса и сократить число индивидов, вышедших из

бизнеса. Так, уровень активности индивида в устоявшемся, стабильном бизнесе достигает 8 % экономически активного населения страны, а уровень выхода из предпринимательского процесса – 4 % [17].

Для экономики, основанной на инновациях, «рамочные условия» предпринимательства становятся более важными стимулами экономического развития, чем базовые условия или условия экономической эффективности двух предыдущих моделей экономики [18, с. 5]. Совокупность таких условий способствует созданию индивидами новых предприятий в сфере среднего и малого бизнеса, положительно влияет на предпринимательский климат и, следовательно, на темпы экономического роста и уровень занятости в экономике. Увеличивается предпринимательский сектор, появляется «высокопритязательное» предпринимательство, нацеленное на высокие достижения. В такой модели индивиды ищут не только способы увеличения доходов, но и стремятся к самореализации и независимости в принятии решений качественно новых бизнес-задач инновационного развития. Так отмечается, что уровень активности ранних предпринимателей «по необходимости» достаточно низок и составляет 18 %, но значительна доля населения, вовлеченного в предпринимательскую активность «по возможности». На их долю приходится 54 % всех вовлеченных в раннюю предпринимательскую активность. Вовлеченность индивидов в предпринимательский процесс и высокая выживаемость бизнеса (уровень выхода из бизнеса около 3 %) объясняются особыми условиями, формируемыми инновационной экономикой [17]. Среди них: доступность финансовых ресурсов и поддержка новых и развивающихся компаний; качественное монетарное и фискальное регулирование деятельности субъектов предпринимательства, стимулирующее создание новых форм предпринимательской активности; программы поддержки новых и развивающихся фирм на национальном, региональном и муниципальном уровнях; общая система подготовки и профессиональной переподготовки ранних и устоявшихся предпринимателей по созданию, управлению новым или растущим бизнесом; развитие научно-технических разработок, создающих новые возможности для бизнеса, и их доступность для новых, малых и развивающихся фирм; наличие эффективной, развитой инфраструктуры, оказывающей поддержку новому и развивающемуся бизнесу; открытость рынка и возможность для новых и растущих фирм свободно конкурировать с действующими субъектами бизнеса; социально-культурные нормы, поддерживающие действия индивида, по созданию новых способов ведения бизнеса, а также общее отношение в обществе к институту предпринимательства.

Инновационность выступает важнейшей характеристикой предпринимательской активности [19]. Новизна продукта и применяемых технологий обеспечивает субъекту активности преимущества в высококонкурентной среде. Поэтому наличие таких «рамочных условий», формируемых инновационной экономикой, открывает возможности для индивида в реализации его предпринимательского потенциала. Изменяются предпринимательские устремления и качественная природа предпринимательства. Его отличительными чертами становятся продуктовые и процессные инновации,

расширение масштабов деятельности в высокотехнологичной сфере, вовлеченность во внешние рынки. В результате предпринимательский механизм превращает инновации в фактор экономического роста.

Для отечественной экономики уровень предпринимательской активности на ранних стадиях и стадиях стабильности малого и среднего бизнеса достаточно низок (6 и 3 % соответственно) [17]. Это говорит не только о низкой вовлеченности населения в предпринимательский процесс, но и о низкой выживаемости бизнеса в РФ. Доля стабильных предпринимателей составляет 38 % от общего числа вовлеченных в предпринимательскую деятельность. Отсутствие эффективных «рамочных условий» в нашей стране сдерживает предпринимательскую инновационную активность индивидов [20]. Наиболее негативное влияние на предпринимательскую активность оказывают: неэффективная политика государства в области развития и поддержки субъектов среднего и малого бизнеса, слабая законодательная база, регулирующая деятельность бизнеса, проблемы доступности финансирования и доступности научно-исследовательских разработок, неблагоприятный социально-политический климат в стране, низкое качество культуры предпринимательства.

Таким образом, показано, что решение этих проблем представляет основной потенциал развития предпринимательской активности в РФ, когда созданные условия станут необходимыми и достаточными для реализации инновационного потенциала индивида, включенного в предпринимательский процесс.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Аникин А.В. Юность науки: жизнь и идеи мыслителей-экономистов до Маркса. М.: Политиздат, 1975. 384 с.
- Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. Т. 46. Ч. I. М.: Издательство политической литературы, 1968. 317 с.
- Ленин В.И. Полное собрание сочинений. Т. 29. М.: Издательство политической литературы, 1967. 782 с.
- Маршалл А. Принципы экономической науки. М.: Прогресс, 1993. 594 с.
- Блауг М. Тюнен, Иоганн Генрих фон // 100 великих экономистов до Кейнса. СПб.: Экономикс, 2008. С. 299–303.
- Найт Ф.Х. Риск неопределенность и прибыль. М.: Дело, 2003. 360 с.
- Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: Директ-Медиа, 2007. 400 с.
- Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. 808 с.
- Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 1997. 407 с.
- Вотчель Л.М., Викулина В.В. Основы системного анализа предпринимательской деятельности // Инновационный Вестник Регион. 2012. № 1. С. 66–71.
- Здравомыслов А.Г. Потребности, интересы, ценности. М.: Политиздат, 1986. 224 с.
- Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов. М.: Эксмо, 2007. 255 с.
- Леонтьев А.Н. Деятельность, сознание, личность. М.: Политиздат, 1975. 304 с.
- Вотчель Л.М., Викулина В.В. Анализ определяющих аспектов предпринимательской деятельности // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2011. № 4. С. 18–22.
- Батищев Г.С. Противоречие как категория диалектической логики. М.: Высшая школа, 1963. 120 с.
- Викулина В.В., Вотчель Л.М., Ахмеджанова Т.А. Противоречивость как источник функционирования и развития предпринимательской деятельности // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2016. № 1. С. 19–23.
- Глобальный мониторинг предпринимательства: национальный отчет за 2013 год // Высшая школа менеджмента. URL: old.gsom.spbu.ru.
- Вотчель Л.М., Викулина В.В. Системный анализ предпринимательской деятельности в инновационной экономике: предметный аспект // Инновационный вестник регион. 2013. № 4.2. С. 1–7.
- Друкер П.Ф. Бизнес и инновации. М.: Вильямс, 2007. 432 с.
- Кузнецова М.В., Зиновьева Е.Г. Проблемы венчурного финансирования инновационных проектов в Российской Федерации // Экономика и менеджмент систем управления. 2015. Т. 16. № 2.1. С. 157–166.

#### REFERENCES

- Anikin A.V. *Yunost nauki: Zhizn i idei mysliteley-ekonomistov do Marksa* [Early science: life and ideas of thinkers and economists before Marx]. Moscow, Politizdat Publ., 1975. 384 p.
- Marks K., Engels F. *Sochineniya* [Essays]. Moscow, Izdatelstvo politicheskoy literaturey Publ., 1968. 317 p.
- Lenin V.I. *Polnoe sobranie sochineniy* [Full collection of works]. Moscow, Izdatelstvo politicheskoy literaturey Publ., 1967. Vol. 29, 782 p.
- Marshall A. *Printsipy ekonomicheskoy nauki* [The principles of economics]. Moscow, Progress Publ., 1993. 594 p.
- Blaug M. Johann Heinrich von Thunen. *100 velikikh ekonomistov do Keynasa*. Snakt Petersburg, Ekonomikus Publ., 2008, pp. 299–303.
- Nayt F.Kh. *Risk neopredelennost i pribyl* [Risk, uncertainty and profit]. Moscow, Delo Publ., 2003. 360 p.
- Shumpeter Y.A. *Teoriya ekonomicheskogo razvitiya* [Theorie der wirtschaftlichen entwicklung]. Moscow, Direkt-Media Publ., 2007. 400 p.
- Veber M. *Izbrannye proizvedeniya* [Selected works]. Moscow, Progress Publ., 1990. 808 p.
- Meskon M.Kh., Albert M., Khedouri F. *Osnovy menedzhmenta* [Management]. Moscow, Delo Publ., 1997. 407 p.
- Votchel L.M., Vikulina V.V. The systems analysis bases of entrepreneurial activity. *Innovatsionnyy vestnik region*, 2012, no. 1, pp. 66–71.
- Zdravomyslov A.G. *Potrebnosti, interesy, tsennosti* [Needs, interests, values]. Moscow, Politizdat Publ., 1986. 224 p.
- Smit A. *Issledovaniya o prirode i prichinakh bogatstva narodov* [An inquiry into the nature and causes of the wealth on nations]. Moscow, Eksmo Publ., 2007. 255 p.
- Leontev A.N. *Deyatelnost, soznanie, lichnost* [Activity, consciousness and personality]. Moscow, Politizdat Publ., 1975. 304 p.

14. Votchel L.M., Vikulina V.V. Analysis of the defining aspects of the business. *Vektor nauki Tolyattinskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika i upravlenie*, 2011, no. 4, pp. 18–22.
15. Batishchev G.S. *Protivorechie kak kategoriya dialekticheskoy logiki* [Controversy as a category of dialectical logic]. Moscow, Vysshaya shkola Publ., 1963. 120 p.
16. Vikulina V.V., Votchel L.M., Akhmedzhanova T.A. Contrariety as the source for operation and development of a business. *Vektor nauki Tolyattinskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika i upravlenie*, 2016, no. 1, pp. 19–23.
17. Global entrepreneurship monitor: national report for 2013. *Vysshaya shkola menedzhmenta*. URL: old.gsom.spbu.ru.
18. Votchel L.M., Vikulina V.V. A systems analysis of entrepreneurial activity in an innovative economy: subject aspect. *Innovatsionnyy vestnik region*, 2013, no. 4.2, pp. 1–7.
19. Druker P.F. *Biznes i innovatsii* [Innovation and entrepreneurship]. Moscow, Vilyams Publ., 2007. 432 p.
20. Kuznetsova M.V., Zinoveva E.G. Problems the venture financing of innovative projects are in Russian Federation. *Ekonomika i menedzhment sistem upravleniya*, 2015, vol. 16, no. 2.1, pp. 157–166.

#### PREREQUISITES OF THE INDIVIDUAL BUSINESS ACTIVITY AND CONDITIONS FOR THEIR IMPLEMENTATION

© 2017

*V.V. Vikulina*, PhD (Philosophy), assistant professor of Chair “Economics and Finance”

*L.M. Votchel*, PhD (Philosophy), Associate Professor, assistant professor of Chair “Economics and Finance”

*Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk (Russia)*

*Keywords:* entrepreneurial activity; entrepreneurship; business motivation; business activity.

*Abstract:* The paper discusses the issues of entrepreneurial potential of an individual. The problem is quite relevant for the Russian socio-economic environment in times of transition to the innovation-oriented economy since the level of entrepreneurial activity is becoming a determining indicator of economic growth. Evaluation of individual business activity in the economy allows determining the potential of the business community, identifying the incentives and deterrents for its development. The paper consistently reveals the essence of entrepreneurial intentions of an individual and the conditions for their implementation in various models of the economy. The authors consider the motivational mechanism which involves an individual into the business activity and helps to distinguish two kinds of entrepreneurs – “if necessary” and “if possible”. By exploring the models of resource-oriented, efficiency-oriented and innovation-oriented economy, the significant factors are examined that contribute to the implementation of entrepreneurial intentions of an individual in each of them. The objective conditions of the environment determine the quality and dynamics of business activity. Forced entrepreneurship motivated by the satisfaction of basic vital needs is prevalent in the resource-based economy. The peculiarity of this economic model explains the economic dynamism of business activity both in terms of starting the business and its termination. The characteristic features of efficiency-oriented and innovation-oriented economy allow considering the conditions of formation and development of voluntary entrepreneurship aimed at self-realization of an individual, apart from material well-being growth. Innovative economy creates favorable conditions for implementation of the business potential of an individual. The formation of such “framework conditions” for entrepreneurship in the economy actualizes innovation potential of Russian entrepreneurs and leads to the increase in “highly demanding” business that transforms innovation into economic growth.