

ПРОТИВОРЕЧИВОСТЬ КАК ИСТОЧНИК ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2016

В.В. Викулина, кандидат философских наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»
Л.М. Вотчель, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы»
Т.А. Ахмеджанова, старший преподаватель кафедры «Экономика и финансы»
Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, Магнитогорск (Россия)

Ключевые слова: онтология предпринимательства; сущностная характеристика предпринимательства; противоречивость оснований предпринимательской деятельности.

Аннотация: Данная статья посвящена проблеме осмысления феномена предпринимательской деятельности. Развитие и углубление категории «предпринимательская деятельность» представляет собой последовательное раскрытие ее противоречивых сторон. Выявление противоречивости оснований предпринимательской деятельности позволяет глубже осмыслить природу данного вида экономической активности, что актуально как для самой экономической науки, так и для хозяйственной практики. В статье последовательно раскрывается взаимодействие противоположных сторон внутри изучаемого объекта. Рассматривается противоречивость оснований предпринимательской деятельности в контексте соотношения таких факторов, как опредмечивание и распределмечивание, необходимое и свободное, общественное и индивидуальное. Внутренние противоречия, лежащие в основе каждого соотношения, представлены как взаимоисключающие, но предполагающие друг друга в его составе и существующие в единстве и взаимосвязи стороны, моменты и тенденции. Показано, что каждое противоречие порождает существенную для понимания предпринимательской деятельности проблему. Исследована диалектика взаимосвязи процессов опредмечивания и распределмечивания, когда субъект предпринимательства преобразует объект деятельности в соответствии со своими целями и при этом изменяется и развивается сам. Рассмотрен диалектический характер предпринимательства, постоянно разрешающий противоречия между подчинением предпринимателя социальной необходимости и свободным целеполаганием. Раскрыт механизм превращения общественного в индивидуальное и индивидуального в общественное в процессе предпринимательской активности. Изучен переход от одного противоречия к другому, что позволило выявить сущностные аспекты и характеристики предпринимательства, источники его функционирования и развития. Показано, что постоянное разрешение и воспроизведение на новом уровне внутренних противоречий позволяет субъекту предпринимательства свободно, на инновационной основе предметно преобразовывать экономику, согласовывая частный и общественный интересы.

Предпринимательство – ведущий вид экономической активности. В настоящее время в экономической науке отсутствует общепринятая теория предпринимательства по причине его сложного и многогранного характера. Исследование предпринимательской деятельности носит междисциплинарный характер. Так, изучением сущности, форм, условий ее функционирования и развития занимались представители экономической науки, в частности П. Друкер, Р. Кантильон, А. Маршалл, Ф. Найт, А. Смит, Ж.-Б. Сэй, А. Тюнен, Ф. Хайек, Й. Шумпетер и др., представители социальной психологии, в частности А. Мескон, Х. Олдрич и др., социальной философии, в частности М. Вебер, В. Зомбарт и др. [1–8].

Осмысление феномена «предпринимательская деятельность» требует изучения основных, сущностных факторов существования и развития данного вида деятельности. Онтология предпринимательства предусматривает рассмотрение данного явления в генезисе через единство и борьбу противоположных сторон ее оснований [9, с. 91].

Целью данной статьи является последовательное раскрытие противоречивости оснований предпринимательства как ведущего вида экономической активности.

В ходе анализа каждое противоречие порождает существенную для понимания предпринимательской деятельности проблему. При изучении соотношения опредмечивания и распределмечивания, необходимого и свободного, общественного и индивидуального рас-

крывается лежащее в основе каждого из них действительное противоречие [10]. В нем выражается сущность предпринимательства.

Предпринимательство – вид экономической активности, обладающий спецификой. Его характеризует единство экономического, личностного и организационно-управленческого, что обуславливает особенность данного вида деятельности [11, с. 47]. С одной стороны, являясь экономической деятельностью, предпринимательство нацелено на получение прибыли. Вместе с тем для данного вида деятельности важна экономическая прибыль, так называемый монопольный излишек, форма общественного вознаграждения за успешную коммерциализацию инновационной идеи. С другой стороны, в процессе предпринимательской деятельности проявляется особое личностное качество субъекта – предприимчивость. В условиях неопределенности и неустойчивости внешней среды функционирования становятся востребованными такие черты личности субъекта, как изобретательность, находчивость, предрасположенность к риску, инициативность и т. д. И наконец, в предпринимательстве субъект организует деятельность предприятия и управляет ей на свой страх и риск под личную имущественную ответственность с целью извлечения предпринимательского дохода [12, с. 5].

Таким образом, предпринимательство следует рассматривать как деятельностьную систему в контексте субъектно-объектного взаимодействия [13]. Это позволяет

раскрыть механизм разрешения противоречий основной данного вида деятельности [14, с. 203]. Предпринимательство – это активная деятельность конкретно-исторического субъекта, в ходе которой он осуществляет преобразование объекта в соответствии со своими целями, а также развивается и изменяется сам благодаря постоянному чередованию и связи противоположно направленных процессов опредмечивания и распределенности.

Инновационность выступает важнейшей характеристикой предпринимательства [15]. В деятельности системы инновации являются основным средством достижения целей субъектно-объектного взаимодействия. Новизна продукта, новизна применяемых технологий производства и продвижения продукта обеспечивает его конкурентоспособность. Для потребителей товары «рыночной новизны» открывают новые возможности в рамках удовлетворения потребностей. А субъект деятельности, благодаря коммерциализации предпринимательской идеи, имеет возможность получать экономическую прибыль наряду с нормальной. Успешность инновационного соединения факторов производства во многом зависит от личных качеств субъекта хозяйствования (его творческого начала, самодостаточности и личной инициативы) [16, с. 18]. Поэтому, благодаря инновационному потенциалу, в создаваемом товаре опредмечивается сущностное свойство предпринимателя, позволяющее ему впоследствии получать предпринимательский доход.

Такое «формирование материи» по специфическим для предпринимательского бытия законам – лишь одна сторона деятельности. Другая – процесс распределенности. Определенное взаимодействие подготавливает его и делает возможным. Новые формы проявления предприимчивости появляются в процессе поиска и реализации новых подходов к производству и продвижению на рынке товаров и услуг. Особую роль здесь играет развитие внутрифирменного предпринимательства [17, с. 64], когда в деятельность по развитию или запуску новых продуктов и услуг, а также в создание новых бизнес-единиц в рамках существующего предприятия вовлекаются его работники. Это раскрывает творческие способности субъекта деятельности. Предприимчивость, воплощенная в товаре, обнаруживается при установлении социальных связей между хозяйствующими субъектами в процессе обмена результатами экономической деятельности в форме купли-продажи. Поэтому она представляет собой продукт социальности. Определенные свои сущностные силы, субъект предпринимательства в то же время распределенно социальный опыт, усваивает и ищет способы его изменения. При этом субъект развивается и обогащается сам, появляются новые формы проявления предприимчивости, ставятся новые цели, ищутся новые средства их достижения, создается новый товар. Развитие инновационного процесса является залогом устойчивости и успешности предпринимательской активности. В результате накапливаются прогрессивные и перспективные элементы хозяйствования, ищутся новые способы соединения экономических ресурсов на основе новых технологий и результатов научных исследований и эффективного использования собственности. Это приводит к глобальным сдвигам в различных сферах экономики

и предпринимательской деятельности, вследствие чего формируется многофакторная модель хозяйствования, основанная на риске.

Противоречивое единство процессов опредмечивания и распределенности позволяет постоянно разрешать и воспроизводить на новом уровне противоречия между перенесением сущностных сил субъекта предпринимательства на предмет его инновационной деятельности и усвоением предметного богатства. Качественная природа предпринимателя отражается через его устремления. Это развивает особые способности предпринимателя, что, в свою очередь, предполагает придание объекту деятельности новых потребительных свойств на основе обязательного преобразования и изменения товара.

Кроме вышеназванного противоречия, основания предпринимательской деятельности характеризуются диалектическим противоречием между подчинением предпринимателя социальной необходимости и его свободным целеполаганием. Поскольку поведение предпринимателя определяется социальной необходимостью, то его подчиненность объективным рыночным законам обусловлена включенностью субъекта в товарно-денежные отношения. Вместе с тем той же предпринимательской деятельности присуще противоположное стремление предпринимателя к господству над самим собой и над внешней рыночной средой. Оно основано на познании социальных потребностей, где предприниматель активен и преобразует мир в соответствии со своими потребностями, целями, задачами. Инновационная деятельность предпринимателя свободна. В ней синтезируются объективные закономерности рынка и субъективные цели и желания субъекта рыночных отношений. В результате в социальную необходимость преобразуются объективные законы рынка, и в особую свободу – субъективные цели и желания предпринимателя.

В основе реализации предпринимательского потенциала лежит потребностно-мотивационный механизм [18]. Исходным пунктом в формировании условий свободного целеполагания являются потребности предпринимателя. Согласно общепринятой классификации, выделяют витальные, социальные и духовные потребности, мотивирующие субъекта к деятельности. Рассматривая предпринимательскую активность как особый вид экономической деятельности, можно утверждать, что побуждающий стимул к инновационной предпринимательской активности – духовные потребности, потребности в профессиональной и творческой самореализации, потребности в использовании открывающихся возможностей и преимуществ от предпринимательской деятельности. Субъективные потребности предпринимателя обуславливают постановку цели деятельности, выбор альтернативных вариантов ее достижения. Руководствуясь экономической целесообразностью, субъект предпринимательства свободно и самостоятельно выбирает сферу и направления деятельности соответственно той позиции, которую занимает субъект в процессе удовлетворения рыночного спроса. Производственное, коммерческое и финансовое предпринимательство дополняют друг друга, формируя целостный и достаточно эффективный процесс общественного производства.

В субъектно-объектном взаимодействии потребности предпринимателя формируют субъективную основу целеполагания. Социальные условия, рыночная среда, напротив, – объективную основу. Являясь субъектом рынка, предприниматель неизбежно включен в социальные отношения. Это означает, что его свободное целеполагание носит относительный характер. Оно ограничено влиянием факторов внешней среды, которые начинающие и устоявшиеся предприниматели вынуждены учитывать для достижения поставленной цели. Эти факторы взаимосвязаны, сложны и подвижны. Они формируют рискованную среду деятельности. Учет влияния факторов внешнего окружения выступает необходимым условием предпринимательской активности. Ранние и устоявшиеся предприниматели должны изучать и прогнозировать экономические, научно-технические, правовые и социально-культурные условия. Состояние рынков факторов производства, наличие платежеспособного спроса, конкурентное окружение, уровень научно-технического развития, доступ к новым технологиям и результатам научных исследований, прямое и косвенное регулирование хозяйственной деятельности со стороны государства, культурные ценности общества – все это задает границы свободы предпринимательской активности, при которых субъект действует как предприниматель. Поэтому его инновационная деятельность свободна лишь в той мере, в какой он осознает и учитывает сложившуюся конъюнктуру.

Таким образом, в основаниях предпринимательской деятельности присутствуют два противоположных начала: свободное целеполагание как средство удовлетворения субъективных потребностей и необходимость – объективные рыночные условия, ограничивающие свободу целеполагания. С развитием общества границы относительности меняются, что обуславливает развитие предпринимательской активности.

Анализ противоречивости общественного и индивидуального в основаниях предпринимательской деятельности позволяет раскрыть механизм превращения общественного в индивидуальное и индивидуального в общественное, другими словами, рассмотреть проблему взаимоотношения общества предпринимательства через призму экономических интересов.

В основаниях предпринимательской деятельности существует противоречивое взаимодействие интересов с различной степенью общности. В мотивационном механизме предпринимательства особую роль играет частный интерес. Именно частный интерес, как осознанная потребность, побуждает субъекта к предпринимательской активности. Вместе с тем частный интерес реализуется лишь при условии учета общественного интереса, при условии общественного признания предлагаемых предпринимателями товаров и услуг (носителей предпринимательского дохода). Поэтому реализация частного интереса предпринимателя возможна при осознании и учете общественного интереса [19]. Игнорирование общественного фактора в предпринимательской деятельности приводит к крайне негативным и опасным последствиям не только для общества, но и прежде всего для самого предпринимательства. В связи с этим возрастает роль социального предпринимательства, когда социальная ответственность становится источником конкурентного преимущества как для

нового, так и для растущего бизнеса, когда предпринимательство вовлекается в социальную деятельность, когда актуальными становятся вопросы социальной ответственности, а также социальные инициативы.

Механизм воплощения частного интереса в общественный, а общественного в частный раскрывается через трансформацию отношений собственности, «расщепление пучка» полномочий и интересов собственника и их реализацию на различных уровнях общественных взаимосвязей. В современном обществе происходит социализация частной собственности, то есть развитие общественного, ассоциированного распоряжения и присвоения общественного богатства [20]. Индивидуальная частная собственность трансформируется в корпоративную, где проявляются элементы общественного распоряжения и присвоения. Корпоративная собственность, в свою очередь, создает предпосылки для интеграционных объединений хозяйствующих субъектов. В то же время в экономике предпринимательского общества значительную долю занимает государственный сектор хозяйства, основанный на типе общего совместного присвоения. В таком обществе механизм движения и присвоения доходов, система реализации экономических интересов характеризуется чертами однотипности.

Несмотря на сохраняющиеся различия, общая тенденция такова, что частная и общественная формы собственности эволюционируют в направлении единого социально-экономического качества, интегрирующего элементы индивидуального, коллективного и общественного присвоения. Это позволяет согласовывать общественные интересы и интересы субъектов предпринимательства, разрешать проблему взаимоотношения предпринимателя и общества. Формируется позитивное отношение к предпринимателям и предпринимательству в обществе. В такой благоприятной общественной среде наличие в обществе людей, способных распознать бизнес-возможности и обладающих необходимыми знаниями и опытом для их реализации, положительно влияет на общую социальную поддержку, привлечение финансовых ресурсов, развитие инфраструктуры и бизнес-сообщества для потенциальных, ранних и устоявшихся предпринимателей. Это превращает предпринимательство в важнейший фактор общественного развития.

Таким образом, показано, что единство выделенных противоположных сторон и моментов позволяет выявить сущностные аспекты и характеристики предпринимательства как инновационной активности субъекта, в свободном целеполагании преобразующего предметный мир в соответствии с общественным должным.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аникин А.В. Юность науки: жизнь и идеи мыслителей-экономистов до Маркса. М.: Политиздат, 1975. 384 с.
2. Блауг М. Тюнен, Йоганн Генрих фон // 100 великих экономистов до Кейнса. СПб.: Экономикс, 2008. С. 299–303.
3. Найт Ф.Х. Риск неопределенность и прибыль. М.: Дело, 2003. 360 с.
4. Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. 808 с.

5. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. Т. 46. М.: Издательство политической литературы, 1968. 559 с.
6. Маршалл А. Принципы экономической науки. М.: Прогресс, 1993. 594 с.
7. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 1997. 407 с.
8. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: Директ-Медиа, 2007. 400 с.
9. Вотчель Л.М. Философский анализ онтологических оснований предпринимательской деятельности: дис. ... канд. филос. наук. Магнитогорск, 2000. 154 с.
10. Батищев Г.С. Противоречие как категория диалектической логики. М.: Высшая школа, 1963. 120 с.
11. Викулина В.В., Вотчель Л.М. Предпринимательство как феномен бытия «человека экономического». Магнитогорск: Магнитогорский государственный университет, 2011. 159 с.
12. Викулина В.В., Вотчель Л.М. Системный анализ предпринимательской деятельности в инновационной экономике: предметный аспект // Инновационный Вестник Регион. 2013. № 4.2. С. 1–7.
13. Леонтьев А.Н. Деятельность, сознание, личность. М.: Политиздат, 1975. 303 с.
14. Ленин В.И. Полное собрание сочинений. Т. 29. М.: Издательство политической литературы, 1967. 782 с.
15. Друкер П.Ф. Бизнес и инновации. М.: Вильямс, 2007. 432 с.
16. Вотчель Л.М., Викулина В.В. Анализ определяющих аспектов предпринимательской деятельности // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2011. № 4. С. 18–22.
17. Кузнецова М.В., Вотчель Л.М. Предпринимательство как способ коммерциализации инновационных проектов. Магнитогорск: МагГТУ им. Г.И. Носова, 2015. 122 с.
18. Здравомыслов А.Г. Потребности, интересы, ценности. М.: Политиздат, 1986. 221 с.
19. Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов. М.: Эксмо, 2007. 255 с.
20. Зиновьева Е.Г., Кузнецова М.В. Анализ предприятий частной формы собственности в Уральском федеральном округе за 2012–2014 гг. // Теория и практика современной науки. 2015. № 4. С. 74–78.
5. Marks K., Engels F. *Sochineniya* [Essays]. Moscow, Politicheskaya literatura Publ., 1968. Vol. 46, 559 p.
6. Marshall A. *Printsipy ekonomicheskoy nauki* [The principles of economics]. Moscow, Progress Publ., 1993. 594 p.
7. Meskon M.Kh., Albert M., Khedouri F. *Osnovy menedzhmenta* [Management]. Moscow, Delo Publ., 1997. 407 p.
8. Shumpeter Y.A. *Teoriya ekonomicheskogo razvitiya* [Theorie der wirtschaftlichen entwicklung]. Moscow, Direkt-Media Publ., 2007. 400 p.
9. Votchel L.M. *Filosofskiy analiz ontologicheskikh osnovaniy predprinimatelskoy deyatel'nosti*. Diss. kand. filos. nauk [Philosophical analysis of the ontological foundations of entrepreneurial activity]. Magnitogorsk, 2000. 154 p.
10. Batishchev G.S. *Protivorechie kak kategoriya dialekticheskoy logiki* [Controversy as a category of dialectical logic]. Moscow, Vysshaya shkola Publ., 1963. 120 p.
11. Vikulina V.V., Votchel L.M. *Predprinimatel'stvo kak fenomen bytiya "cheloveka ekonomicheskogo"* [Entrepreneurship as a phenomenon of "economic man" being]. Magnitogorsk, Magnitogorskiy gosudarstvennyy universitet Publ., 2011. 159 p.
12. Vikulina V.V., Votchel L.M. System analysis of entrepreneurial activity in the innovation economy: thematic aspect. *Innovatsionnyy Vestnik Region*, 2013, no. 4.2, pp. 1–7.
13. Leontev A.N. *Deyatel'nost, soznanie, lichnost* [Activity, Consciousness and Personality]. Moscow, Politizdat Publ., 1975. 303 p.
14. Lenin V.I. *Polnoe sobranie sochineniy* [Full collection of works]. Moscow, Politicheskaya literatura Publ., 1967. Vol. 29, 782 p.
15. Druker P.F. *Biznes i innovatsii* [Innovation and Entrepreneurship]. Moscow, Vilyams Publ., 2007. 432 p.
16. Votchel L.M., Vikulina V.V. Analysis of the defining aspects of the business. *Vektor nauki Tolyattinskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika i upravlenie*, 2011, no. 4, pp. 18–22.
17. Kuznetsova M.V., Votchel L.M. *Predprinimatel'stvo kak sposob kommersializatsii innovatsionnykh projektov* [Entrepreneurship as a way of commercialization of innovative projects]. Magnitogorsk, MagGTU im. G.I. Nosova Publ., 2015. 122 p.
18. Zdravomyslov A.G. *Potrebnosti, interesy, tsennosti* [Needs, interests, values]. Moscow, Politizdat Publ., 1986. 221 p.
19. Smit A. *Issledovaniya o prirode i prichinakh bogatstva narodov* [An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations]. Moscow, Eksmo Publ., 2007. 255 p.
20. Zinoveva E.G., Kuznetsova M.V. Analysis of privately owned enterprises in the Urals Federal District for the years 2012–2014. *Teoriya i praktika sovremennoy nauki*, 2015, no. 4, pp. 74–78.

REFERENCES

1. Anikin A.V. *Yunost nauki: zhizn i idei mysliteley-ekonomistov do Marksa* [Early science: life and ideas of thinkers and economists before Marx]. Moscow, Politizdat Publ., 1975. 384 p.
2. Blaug M. Johann Heinrich von Thunen. *100 velikikh ekonomistov do Keynsa*. Sankt Petersburg, Ekonomikus Publ., 2008, pp. 299–303.
3. Nait F.Kh. *Risk neopredelennost i pribyl* [Risk, uncertainty and profit]. Moscow, Delo Publ., 2003. 360 p.
4. Veber M. *Izbrannye proizvedeniya* [Selected works]. Moscow, Progress Publ., 1990. 808 p.

CONTRARIETY AS THE SOURCE FOR OPERATION AND DEVELOPMENT OF A BUSINESS

© 2016

V.V. Vikulina, PhD (Philosophy), assistant professor of Chair “Economics and Finance”

L.M. Votchel, PhD (Philosophy), Associate Professor, assistant professor of Chair “Economics and Finance”

T.A. Akhmedzhanova, senior lecturer of Chair “Economics and Finance”

Nosov Magnitogorsk State Technical University, Magnitogorsk (Russia)

Keywords: ontology of entrepreneurship; essential characteristics of entrepreneurship; contrariety of entrepreneurial activity principles.

Abstract: The paper studies the phenomenon of entrepreneurial activity and its rethinking. Development and intensification of the “entrepreneurial activity” category is shown as consistent disclosure of its contradictory aspects. Revealing contrariety of entrepreneurial activity principles leads to deeper comprehension of the nature of such an economic activity, and that is important both for the economic science and to economic practice. The paper sequentially considers the interaction of opposite aspects inside the studied object. The author studies the contrariety of the entrepreneurial activity principles in the context of relations of such factors as the objectification and disobjectification, necessary and free, public and individual. The internal contradictions that underlie each relation are presented as parties, moments and trends mutually exclusive but assuming each other in its structure and existing integrally. It is shown that every contrariety generates a problem significant for understanding of business activity. The paper studies dialectic interaction of the processes of objectification and disobjectification when business entity converts the object of activity in accordance with its objectives and with it changes and develops itself. The author considers dialectic nature of entrepreneurial activity which permanently resolves contradictions between subordination of an entrepreneur to the social need, and free goal setting. The mechanism of transformation of the public into the individual, and of the individual into the public in the process of entrepreneurial activity is presented. The transition from one conflict to another has been studied allowing to identify the essential aspects and characteristics of the entrepreneurship, sources of its functioning and development. It is shown that a permanent solution and reproduction of internal contradictions on a new level allows the subject of entrepreneurship to substantively transform the economy freely and on the basis of innovation by coordination of private and public interests.