

EMPLOYMENT IN THE FINANCIAL SERVICES MARKET OF UKRAINE IN THE POST-CRISIS PERIOD

© 2015

R.J. Bach, candidate of economical science, associated professor, head of «Economic» department
Ferenc Rákóczi II Transcarpathian Hungarian Institute, Beregovo (Ukraine)

Abstract. The consequences of the financial and economic crisis are deplorable in many spheres of the national economy of Ukraine. No exception is the financial services market, the assets of which during this time significantly reduced, while employment in the insurance and banking sector reduced by almost a quarter. The text of the article states a significant reduction in the number of bank and non-banking financial institutions and their structural units in the regions of Ukraine, which adversely affected the number of employees in these spheres and in the future, further optimization of financial institutions' staff is forecasted, as well as reduction of insurers' agency network is forecasted due to legislative changes regarding compulsory registration of such persons in the State Register of agents. At the same time, as a positive aspect is considered the possibility of multiagency activity of such persons.

Keywords: financial services market, crisis, employment, insurers, commercial banks, credit unions, pawnshops.

УДК 332.145:338.23:304.44

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2015

В.И. Бойко, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента,
Национальная академия руководящих кадров культуры и искусств, Киев (Украина)

Аннотация. На сегодняшний день возникла фактически новая цивилизация, наиболее ярким проявлением которой стали новые информационные технологии. И так, везде в Европе и в мире возникают межнациональные структуры и сети в области культуры. Это большой шанс и огромная задача для публичных библиотек, школ и учреждений культуры, которые должны ответить на этот культурный вызов, взяв на себя роль, которая разъясняет, то есть интерпретирующего посредника. В этом им поможет Интернет, который сегодня уже не ограничивается письменным языком или языками, но может использовать самые разнообразные визуальные образы, музыку, танцы, а также устные традиции. На этой основе возникли новые формы потребления услуг в сфере культуры, способов их представления. С неизбежностью сказались информационные технологии на творческой деятельности, на организации деятельности в сфере культуры и управлении ею.

Ключевые слова: информационные технологии, Интернет, электронная коммуникация, сайт, культурная сфера, электронные и цифровые технологии, культурно-информационные центры, мультимедиа.

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. Оснащення бібліотек і шкіл комп'ютерами та підготовка викладачів коштували та коштують грошей. Раніше їх не було, і ці витрати не були заплановані. У такій же ситуації, до речі, знаходилися і європейські уряди. Ще кілька десятиліть тому у кожного з них не було власного сайту в Інтернеті з посиланнями на суміжні установи і теми. Сьогодні ж вони є у всіх, тому що це просто необхідно. Їм усім довелося переглянути свої пріоритети та статті витрат, щоб не відстати від життя та брати участь в політичному, економічному і настільки важливому культурному діалозі в сучасному світі.

Електронна комунікація також дає можливість встановлення партнерських відносин в міжрегіональному та міжнародному масштабах.

Аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання даної проблеми і на які спирається автор, виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми, котрим присвячується означена стаття. Мова йде про нові ресурси регіонального розвитку культурної сфери, що надають інформаційні технології. Головний ресурс у сфері культури - спільність інтересів, їх активізація, актуалізація та мобілізація. І сучасні інформаційні технології - в першу чергу Інтернет - дають небачені раніше можливості залучення й консолідації коштів, ресурсів і фахівців. Так, молодий пітерський музикант написав рок-оперу за романом "Мертва зона" С. Кінга. Лібрето опери правив ... сам С. Кінг, що стало можливим тільки завдяки електронній пошті [1].

Час, коли сучасні інформаційні технології (комп'ютери, Інтернет, електронна пошта, CD, DVD) сприймалися працівниками культури як якась екзотика, дорогі, а то й недоступні іграшки, минув дуже швидко. Ще в середині 1990-х рр. серед керівництва сфери культури були менеджери, які міркували за схемою: "Я не вмію поводитися з комп'ютером, але мені це й не потрібно в моєму музеї, моїй бібліотеці, моєму архіві, моє-

му театрі, моїй концертній організації, моїй школі, моєму університеті, тому що наша система працює чудово. Ми завжди заповнювали наші картотеки та інвентарні описи від руки, листи писали на машинці. Комп'ютери дорогі, їх обслуговування та оновлення теж коштують чималих грошей. Програма навчання теж дуже дорога. Крім того, комп'ютери будуть тяжіти над нами, але ж набагато важливіше художній рівень нашої роботи: треба все читати, бачити і чути в оригіналі, а не в репродукціях. Діти перестануть читати, а будуть тільки шукати в Інтернеті не потрібні і навіть небезпечні ігри, знаходять там небажані або аморальні програми. Люди перестануть відвідувати музеї, щоб помилуватись чудовими фарбами І.Левітана. Вони більше не стануть ходити в концертний зал, щоб послухати І. Чайковського, де його грають люди для людей. Так мистецтво може втратити свою соціальну функцію. Люди будуть страждати від самотності - в усякому разі, в багатих країнах, де вони можуть дозволити собі користування цими новими засобами. Це загрожує всьому суспільству. І навіть у такому суспільстві виникне два класи людей. У багатих будуть всі можливості отримувати інформацію, а в бідних - ні. Це розколе наше суспільство" [2].

Формулювання цілей статті. Сьогодні ніхто не стане заперечувати, що нові технології - це зручний інструмент, який полегшує роботу, спрощує та здешевлює комунікацію, стимулює створення мереж і обмін інформацією.

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів. Електронні та цифрові технології забезпечили можливості синтезу на одному носії та в єдиній технології практично всіх традиційних видів інформації: тексту, фото-і відео-зображення, кольору, звуку, анімації. Це відкрило нові можливості зберігання артефактів, трансляції і тиражування інформації: текстової - художньої, спеціальної, наукової, технічної, довідкової, управлінської тощо; ілюстративної - фотографій, репродукцій,

художнього дизайну тощо.

Виникли нові види творчості. Мова йде не тільки про відео-арт, медіа-арт, медіа-дизайн. За допомогою Інтернету та мультимедіа людина отримала нові можливості само-презентації, можливості стати іншим (self-art), створити і творити свій образ, вступати з його допомогою в нові відносини, створити нові умови роботи, просто отримати нові джерела доходу. Абсолютно нового змісту набули не тільки мистецтво та художній твір, а й авторство, експозиція, експертиза. Нові інформаційні технології сприяли стиранню відмінностей між масовою культурою та авангардом, класичним мистецтвом і андерграундом, створюючи для них якісь загальні форми існування та розповсюдження.

Таке непорозуміння і навіть масований опір сьогодні вже трохи зійшов нанівець. Уже ніхто не питає номер факсу, питають номер електронної пошти, тому що вона дозволяє підтримувати контакти з усім світом простіше, швидше та дешевше, причому кожен може навчитися поводженню з цією простою технікою. Комп'ютер - це всього лише вдосконалена друкарська машинка. Електронна пошта - прекрасний та дешевий засіб зв'язку з колегами в усіх кінцях світу. Кожен працівник у музеї, архіві, бібліотеці, костюмерна цеху оперного або драматичного театру радий тому, що є програмне забезпечення, яке дозволяє швидко та гнучко реєструвати і поповнювати фонди. Будь-яке управління культури тепер можна більш чітко і прозоро оформляти фінансовий звіт.

Бібліотека може прискорити обмін інформацією та книгами, бо можна дуже швидко з'ясувати, в якій бібліотеці знаходиться потрібна інформація або книга. Науковці можуть швидко зібрати інформацію по своїй тематиці, до того ж багато наукових журналів зараз вже виходять тільки в Інтернеті. Тепер одне управління культури може швидко обмінятися з іншим даними, які, можливо, дуже добре використовувати в щоденній роботі.

Дрібними виявилися ті проблеми, на які вказували критичні голоси: люди нібито стають більш самотніми, суспільні зв'язки порушуються, тому що у цих людей тепер все є вдома: відео, компакт-диски, телебачення, комп'ютери. Однак ці апокаліптичні передбачення не справилися. Дитячі та оперні театри зараз відвідуються краще, ніж коли б то не було, бібліотеки сповнені читачів, у музеї стоять черги, люди ходять у кіно, виявляють великий інтерес навіть до літературних читань та альтернативних танців. І нові засоби комунікації не тільки не заважають всьому цьому, а навпаки - підвищують інтерес, роблять більш доступними традиційні види культурної діяльності, сприяють кращій інформованості про них. Цілком очевидно, що людина залишається людиною - це суспільна істота, він не тільки хоче бачити та чути художній оригінал, він хоче це робити в товаристві інших людей, з якими можливо все це обговорити [3].

Тепер вже менше стали говорити про те, що люди припиняють читати, що тим самим вони відіржуть себе не тільки від старої та сучасної літератури, але й від традицій, переданих за допомогою писемності, що вони втрачуть свої корені, які потрібні кожній людині. Але сьогодні результати багатьох досліджень говорять про те, що ті, хто користується Інтернетом, читають більше, ніж ті, хто ним не користується. Крім того, Інтернет змушує людей читати, але читати інакше, ніж раніше: коротше, швидше, більш фрагментарно, не настільки докладно. Перед публічними бібліотеками, які повинні найгіршим чином співпрацювати зі школами, тепер постає завдання з'єднати традиційне читання з читанням в Інтернеті, знайти баланс між тим і іншим, як спонукати читача до заглибленого читання, а при відвідуванні установ культури - як зробити це відвідування цікавим та захоплюючим, використовуючи нові засоби комунікації.

Йдеться про нові форми подачі культури. В першу чергу це проблема забезпечення доступу до нових інформаційних технологій людям, які не можуть собі до-

зволити мати їх вдома. (Не варто забувати, що дві третини населення земної кулі жодного разу в житті не розмовляли по телефону). Тут величезну роль відіграють публічні бібліотеки при самій тісній співпраці зі школами. Бібліотеки - це давно вже не просто фабрики з видачі книг, це культурно-інформаційні центри для всіх верств населення. Багатьом бібліотекарям, особливо старшого покоління, буває важко вжитися в цю роль, але молоді з цим впорались, працюють із захопленням. До речі, дуже добре, що молодь вчить сучасним технологіям, літніх, а не тільки навпаки, як це зазвичай буває. Сьогодні майже всі публічні бібліотеки оснащені комп'ютерами, все більше шкіл отримують комп'ютерну техніку.

Пропонуються найрізноманітніші комп'ютерні курси: для дітей та молоді безкоштовно, для дорослих за дуже низькими розцінками. Для дітей та молоді створюються спеціальні сайти в Інтернеті. На полицях стоять спеціально відібрані комп'ютерні ігри - введення в Інтернет повинно ж бути захоплюючим, а також незліченні комп'ютерні підручники та довідники. На цих курсах вчать не тільки користуватися комп'ютером, але і сприймати електронну пошту та Інтернет як допоміжний засіб, який доповнив книгу, але ні в якому разі не витіснив її.

Уже кілька років однією з найяскравіших подій у національній та міжнародній музейній та мистецькій діяльності стали Міжнародні мистецькі бієнале, що проводяться на базі Арт-центру сучасного мистецтва В.Пінчука у м. Києві. І в значній мірі це зумовлено використанням сучасних інформаційних і технічних засобів як у подачі окремих експозицій, так і в створенні єдиного простору всього бієнале. Одним з перших мультимедійних матеріалів, створених у сфері культури країни, став CD "Експерсії по національному художньому музею" [4].

Користувачі за плануванням залів могли вибрати цікавий йому зал, зорієнтувавшись по розташуванню та розстановці експонатів, вибрати будь-який з них, ознайомитися з його зображенням на середньому плані та декількох великих планах (фрагментах), історією створення, а також з біографією автора, характеристикою мистецького напрямку, до якого він належав. Деяким недоліком цього мультимедіа був образотворчий ряд, в основі якого лежали копії фотографій з альбомів. Цей недолік був подоланий компакт-диском "100 сучасних художників України", який мав високий попит. Кожен художник у ньому представлений 10 картинами (спеціальна зйомка з оригіналу), біографією, характеристикою напрямку, виставко-графією, відгуками експертів.

Державним музеєм історії Києва підготовлений та випущений компакт-диск - мультимедійна освітня програма "М.Булгаков", створена на основі колекцій музею-квартири М.Булгакова. Компакт-диск надає можливість здійснити віртуальну екскурсію по музею та ознайомитися з його фондами. Диск містить повну колекцію фотознімків письменника, його генеалогічне дерево, інтерактивну карту м. Києва з адресами, пов'язаними з життям і творчістю та інші матеріали. Цей компакт-диск використовується не тільки за прямим призначенням - для освітніх цілей освітніми установами та окремими особами, а й самим музеєм, який отримав нові можливості для презентації та участі в різних виставках у країні та за кордоном.

Багато гостей м. Києва нарікають на відсутність сучасної сувенірної продукції, в першу чергу - мультимедійної. Між тим в установах культури, у сфері культури в цілому містяться великі фонди культурно-історичної спадщини, в місті живуть і працюють провідні фахівці-гуманітарії (історики, мистецтвознавці тощо), фахівці з комп'ютерного програмування та медіа-дизайну, є розвинена виробнича база для масового виробництва високоякісного мульти-медіа, які користувалися б високим попитом у туристів, у системі освіти. Заважає вирішення цієї проблеми, напевно, тільки деяка інерція працівників сфери культури та органів управління нею.

Думається, що близька до київської ситуація і в інших культурних центрах та регіонах країни.

Рекламна та PR-інформація складають значну частку (до 84,0%) бізнес-інформаційних ресурсів, представлених в Інтернеті. Зазвичай на Web-сайтах організацій, установ та фірм представлена традиційна інформація: відомості про фірму, характеристики та результати роботи, деякі перспективні програми та проекти, рекламні матеріали. Це найпростіше рішення: підготувати публікації, релізи, видати брошуру, відзняти фото- та відео сюжети. Їх електронна версія може бути викладена в мережу. В цьому випадку використовуються тільки незначні можливості Інтернету.

Дійсно, використання можливостей далеко відстає від технічного розвитку Інтернету, потенціал якого на порядок більше, ніж просте використання електронних версій традиційних видів інформації. Мульти-фремінг, розважальна анімація, віртуальна реальність, реал-аудіо, мультимедіа - та ще в інтерактивному режимі, в реальному часі - все це створює безмежні перспективи просування, організації та її діяльності.

Так, кілька років тому у м. Києві з'явилися інформаційні сайти про театральне життя міста: інформація про прем'єри, матеріали експертів та, звичайно ж, місячна афіша в розкладці по театрах і по датах. Незабаром через цю афішу можна вже було виходити на програми вистав, через них - отримувати фотографії артистів, зайнятих у цих виставах (у тому числі - в костюмах). Потім це меню було доповнено плануванням залу. Напрошувався наступний крок, який і був зроблений, - електронне замовлення та продаж квитків. У результаті можливість придбати або бронювати квитки отримали не тільки жителі міста, але мешканці інших міст і країн, що збираються відвідати м. Київ.

Однак мова йде про залучення не тільки творчих ресурсів. Інформація про потенційних донорів, гранти в наші дні легко і просто збирається через Інтернет. На сайтах, які розміщують дані про гранти фондів та організацій (вітчизняних і зарубіжних) міститься інформація не тільки про програми та терміни подачі заявок, але самі форми заявок. Інакше кажучи, Інтернет і електронна пошта дають можливість підключення до глобальних ресурсів. Більш того, можливість самим по-

стати в загальносвітовій мережі інформації, відкриваючи перспективи для співпраці з нами всім бажаним цього. Для того, щоб зацікавитись співпрацею з ними, треба щоб про нас знали. І якщо ми самі про себе не заявимо - ніхто про нас не довідається. Тому у сфері культури все більшого значення набувають маркетингові стратегії регіонального розвитку.

Висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямі. Говорячи про всі ці приголомшливі можливості та перспективи, варто, однак, відзначити і деякі складності та проблеми, створювані самими цими можливостями. Це проблеми авторського права, інтелектуальної власності - забезпечити їх в нових умовах набагато важче. Це проблеми хакерства, електронних вірусів, здатних зруйнувати роками накопичувані бази даних та напрацьовані проекти. Більш того, взагалі стає очевидним, що чим складнішою є цивілізація, тим вразливішою вона виявляється.

У сучасному світі вже недостатньо технічно володіти комп'ютером, недостатньо активно використовувати його як робочий інструмент. Найбільш, напевно, важке - це вміння аналізувати потік інформації, що надходить з усього світу. Світ Інтернету дає простий і доступний вихід у величезну культурну різноманітність, існуючу в світі. Тільки в одній Україні присутнє величезне культурне різноманіття. Це різноманіття культур може зробити наш світ багатшим і цікавішим. Відкритий в електронній мережі "світ без кордонів" змусить всіх нас пізнавати та визнати культурне різноманіття, робити його доступним у потрібній формі, щоб воно в цілому ставало зрозумілим.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

1. Кінг С. «Мертвая зона»/Издательство «АСТ» Москва, Россия, 2005-с.57
2. Социология. Наука об обществе. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений /Подред. В.П. Андрущенко-Харьков, 1996.
3. Тульчинський, Г.Л. Менеджмент спеціальних подій у сфері культури / Г.Л. Тульчинський, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. - М.: Планета музики, 2010. - 384с.
4. Геєць В.М. Соціогуманітарні складові перспектив переходу до соціально орієнтованої економіки в Україні / В.М. Геєць // Економіка України. - 2000. - № 2. - С. 4-12.

РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

© 2015

В.І. Бойко, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту
Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, Київ (Україна)

Анотація. На сьогоднішній день виникла, фактично, нова цивілізація, найбільш яскравим проявом якої стали нові інформаційні технології. Отже, всюди у Європі та у світі виникають міжнаціональні структури та мережі у сфері культури. Це великий шанс та величезне завдання для публічних бібліотек, шкіл та закладів культури, які повинні відповісти на цей культурний виклик, взявши на себе роль, яка роз'ясняє, тобто інтерпретуючого посередника. У цьому їм допоможе Інтернет, який сьогодні вже не обмежується письмовою мовою або мовами, але може використовувати найрізноманітніші візуальні образи, музику, танці, а також усні традиції. На цій основі виникли нові форми споживання послуг у сфері культури, способів їхнього надання. З неминучістю позначилися інформаційні технології на творчій діяльності, на організації діяльності у сфері культури та управлінні нею.

Ключові слова: інформаційні технології, Інтернет, електронна комунікація, сайт, культурна сфера, електронні та цифрові технології, культурно-інформаційні центри, мультимедіа.

DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN SOCIAL AND CULTURAL ACTIVITIES

© 2015

V.I. Boyko, candidate of economical sciences, associate professor of the chair of Management
National Academy of Culture and Arts, Kiev (Ukraine)

Abstract. Today, there is actually a new civilization, the most striking manifestation of which becomes a new information technologies. Thus, in Europe and throughout the world there are ethnic patterns and networks in culture sector. This is a great opportunity and a great problem for public libraries, schools and cultural institutions that should respond to this cultural challenge, taking the role that explains - interpreting agent. An internet which is no longer limited to written language or languages, but can use a variety of visual images, music, dance and oral traditions will help them. Thus, the Internet provides access to the information desk from anywhere on Earth and near-Earth space. Moreover, supply, delivery and replacement of the information carried out really quick and more economically than traditional methods. On this basis, new forms of consumption of services in the field of culture and ways of their provision were formed. Information technology has an impact on creative activity, organization of cultural activities and management.

Keywords: information technology, Internet, electronic communication, site, cultural sphere, electronic and digital technologies, cultural and information centers, Multimedia.