

**ЗЕРНОВОЙ РЫНОК КАК СИСТЕМООБРАЗУЮЩЕЕ ЗВЕНО  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА РОССИИ**

© 2015

**И. В. Рябова**, преподаватель кафедры «Организация и менеджмент»  
**С. А. Суслов**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и статистика»  
*Нижегородский государственный инженерно-экономический институт, Княгинино (Россия)*

**Аннотация.** Базовым сектором как российского, так и мирового агропродовольственного рынка является рынок зерна. Состояние зернового рынка является важным показателем качества проводимых в стране экономических реформ, реализации агропродовольственной политики. Он включает в себя практически все элементы рыночных отношений. Являясь системообразующей отраслью в АПК, зерновое производство стимулирует деятельность многих других отраслей и продуктовых рынков и позволяет решать большое количество общеэкономических, межотраслевых и отраслевых вопросов. В статье рассмотрены трактовки понятия рынка зерна, а также определены цель и функции, которые он должен осуществлять в экономике страны. Приведены основные группировки факторов, оказывающих влияние на объем спроса и предложения зерна, и предоставлена их роль в формировании зернового рынка. В статье проанализированы специфические особенности формирования спроса и предложения на зерно, влияющие на эффективность функционирования зернового рынка и формирование экономических отношений его субъектов. Отражены основные проблемы и перспективы развития рынка в стране. Приводятся статистические данные современного состояния валового сбора зерновых культур, экспорта и импорта зерна в стране. Рассмотрена трактовка понятий экспорт зерна и защита экспортных возможностей, а также приведены внутренние и внешние факторы, способствующие развитию российского экспорта. Нарастание объемов зерна в РФ, а также реализация экспортного потенциала позволит занять устойчивые позиции на мировом рынке зерна и продуктов его переработки. Все это будет способствовать преодолению негативных тенденций и формированию развитого агропродовольственного рынка, развитию эффективного устойчивого агропромышленного производства и как следствие повышение уровня продовольственной безопасности.

**Ключевые слова.** Баланс зерна, валовой сбор, импорт, проблемы развития рынка зерна, роль зернового рынка, рынок зерна, уникальность зернового рынка, факторы зернового рынка, факторы роста импорта, факторы роста экспорта, урожайность, устойчивое развитие, экспорт.

В России зерновое хозяйство традиционно является стратегической и одновременно многоцелевой, многофункциональной и системообразующей отраслью в экономике страны и агропромышленного комплекса. Оно стимулирует или, наоборот, сдерживает развитие других, сопряженных с ней отраслей, продуктовых и сырьевых рынков. Уровень развития зернового хозяйства характеризует надежность хлебофуражного снабжения, экономическую и социально-политическую стабильность в стране, ее продовольственную безопасность, а также служит своеобразным индикатором экономического благополучия государства, его престижа в мире. Поэтому эффективность функционирования зернового хозяйства является не только отраслевой, но и сложной макроэкономической проблемой, поскольку его динамичное и устойчивое развитие определяется институциональными и структурными преобразованиями, происходящими в экономике страны [1, с. 20].

Рынок зерна и хлебопродуктов занимает особое место в системе агропродовольственных рынков. Уровень его развития оказывает существенное влияние на характер воспроизводственного процесса во всей национальной экономике, определяя, наряду с рынком нефти и нефтепродуктов, важнейшие межотраслевые пропорции и макроэкономические показатели. Более того, рынок зерна и хлебопродуктов выступает своеобразным мериллом качества экономических преобразований, проводимых в России.

Уровень и динамика цен на зерно и хлебопродукты во многом определяют конъюнктуру смежных агропродовольственных рынков, являясь к тому же фактором, оказывающим весьма существенное влияние на социальную стабильность в обществе.

В экономической литературе традиционно упоминаются следующие основные причины особого положения зернового рынка в агропродовольственной экономике:

- хлеб – основной продукт питания россиян: за счет него удовлетворяется до 40% (по некоторым данным – до 75 %) дневной потребности в энергии, а 90% населения употребляет хлеб ежедневно;
- важнейшее стратегическое значение зерна как основы продовольственной безопасности страны;
- определяющая для сельскохозяйственных ор-

ганизаций (доля прибыли от реализации зерна достигает 75% от ее общей суммы);

- мультипликативный эффект от развития зернового хозяйства в полтора-два раза превышает подобный эффект от всего сельского хозяйства в развитии экономики страны;

- уникальные особенности зерна как товара: универсальность, способность к длительному хранению и транспортировке, качественная однородность, делимость, взаимозаменяемость, обеспечивающие ему ёмкий рынок сбыта и приоритет при формировании региональных продовольственных фондов;

- фуражное зерно служит основой концентрированных кормов в животноводстве; зерновой рынок является особо притягательным сектором для транснациональных корпораций.

Исходя из вышеуказанного, можно заключить следующее: во-первых, зерновой рынок, в силу своей специфики, является системообразующим для агропродовольственного рынка в целом; во-вторых, он, может служить «эталонном для отработки и совершенствования рыночных отношений в других отраслях АПК и отдельных продуктовых рынках страны» [2, с. 46–47].

Говоря о роли и значении зернового рынка, следует подчеркнуть и такой, на наш взгляд, важный момент: никоим образом не претендуя на роль всеобщего эквивалента, зерно с успехом может выступать в качестве мерила стоимости. В современной истории России неоднократно возникали ситуации, при которых «хлеб представлял собой лучшее мерило», чем деньги, нефть и прочие товары. Подтверждение тому: реакция рынка на девальвацию рубля в 1998 г, когда, условно, зерно превратилось в одну из немногих твердых «валют», и поэтому значительная часть урожая ушла в теневой оборот. При этом отмечалась активизация экспортных операций. Недалек в памяти и мировой экономический кризис 2008 года, и его последствия, которые в совокупности с природными факторами вылились в крайне тяжелую ситуацию лета 2010 года, когда Постановлением Правительства РФ от 5 августа 2010 г. № 599 «О введении временного запрета вывоза некоторых видов сельскохозяйственных товаров с территории Российской Федерации» был введен эмбарго – запрет вы-

воза с территории РФ пшеницы, ячменя, ржи, кукурузы, муки пшеничной и пшенично-ржаной. Необходимость этой меры вызвана стратегическими на тот момент времени задачами – не допустить роста внутренних цен в РФ, сохранить поголовье скота и сформировать резервы будущего года. Первой реакцией на это решение был резкий взлет мировых цен. Сразу же после объявления о запрете стоимости фьючерсных контрактов на поставку пшеницы в декабре на торгах Чикагской товарной биржи подскочила до максимального за два года уровня. Страна столкнулась с серьезными проблемами, решение которых иным способом было невозможно [3, с. 40].

Зерновое хозяйство – это многоцелевой сектор экономики, объединяющий ряд жизнеобеспечивающих функций, и одновременно базовая отрасль АПК, которая исторически образует основу устойчивого функционирования всего национального агропродовольственного комплекса и является наиболее крупной, важной и эффективной его составляющей. Поскольку почти 40 % агропромышленного производства прямо или косвенно связано с использованием зерновых ресурсов, динамичное развитие зернового хозяйства непосредственно влияет на преодоление многолетнего общего системного кризиса в агропромышленном комплексе и существенное улучшение продовольственного обеспечения страны за счет мобилизации потенциала отечественного производства. Продовольственная безопасность нашей страны во многом зависит от обеспечения ее потребностей собственным зерном, при достаточно высоком его качестве [4, с. 148].

Под зерновым рынком следует понимать систему экономических отношений между производителями зерна и его покупателями-переработчиками (первичный рынок) и производителями и потребителями продуктов его переработки (вторичный рынок) [5, с. 17].

В современных условиях хозяйствования рынок зерна проявляется как определенный комплекс товарно-денежных отношений, охватывающий все стадии воспроизводственного процесса. Он представляет собой систему экономических отношений в области производства, распределения, обмена и потребления зерна и зернопродуктов и его составляющих – цены, спроса, предложения и конкуренции.

Высокий уровень и темпы роста зернового производства позволяют полностью удовлетворить потребности населения в широком ассортименте изделий из зерна, качественно развивать межрегиональный продуктообмен, повышать экономический уровень сельскохозяйственных организаций, обеспечивать животноводство концентрированными кормами. Рынок формирует новые отношения производителей и потребителей, когда производство продукции регулируется на основе закона спроса и предложения с помощью экономических рычагов – цен, налогов, льгот, кредитов. Следовательно, эффективное функционирование и регулирование рынка зерна во многом определяется структурными изменениями, происходящими в АПК. В связи с этим обеспечение качественного функционирования зерновой отрасли является не только отраслевой, но и межотраслевой макроэкономической проблемой [6, с. 184].

Функционирование товарных рынков требует наличия определенного ряда условий, к числу которых применительно к рынку зерна относятся:

1. Многообразие форм собственности и хозяйствования товаропроизводителей и потребителей, ликвидация монополизма во всех звеньях продвижения продукции от производителя до потребителя, высокий уровень внутренней и внешней конкуренции.

2. Самостоятельность и независимость субъектов рынка в выборе структуры производства, каналов реализации и приобретения продукции, иными словами, осуществление своей деятельности на основе свободного предпринимательства и свободного перемещения

ресурсов и капитала.

3. Наличие хорошо развитой рыночной инфраструктуры.

Роль и значение рынка зерна определяется, прежде всего, теми функциями и целями, которые он должен осуществлять в экономике. Так, рынок зерна выполняет следующие основные функции:

1. Обеспечивает взаимодействие продавцов и покупателей зерна.

2. Способствует эффективному распределению зерна между различными категориями потребителей (население региона – хлебопродукты, животноводство – зернофураж, зерноперерабатывающая промышленность – сырье) через механизм конкуренции.

3. Влияет на объем и структуру производства, при способляя его через цены к платежеспособному спросу населения.

4. Предоставляет сведения о наличии или отсутствии зерна или хлебопродуктов, их количестве, качестве, издержках производства и др.

5. Способствует повышению степени удовлетворения запросов людей в муке, крупе, хлебе и других продуктах и способствует развитию ассортимента и повышению качества зерновой продукции [7, с. 3–4].

Целью функционирования рынка зерна является удовлетворение биологических, физических, социальных и экономических интересов населения. Для достижения этой цели необходим учет факторов, определяющих формирование и развитие рынка зерна.

Факторы, оказывающие влияние на объем предложения зерна, можно сгруппировать таким образом:

- природные – осадки, температурный режим, почвы, вредители, болезни и т. д.;

- агротехнические – севообороты, доля посевов зерновых в площади пашни, удельный вес сортовых посевов районированными сортами, количество семенного материала;

- технологические – обеспеченность зернопроизводителей техникой, машинами и оборудованием, их техническое состояние и степень износа, обеспеченность удобрениями и средствами защиты растений. Эти факторы определяют размер посевных площадей под зерновыми культурами и их урожайность;

- организационно-экономические – прибыльность и уровень рентабельности производства зерновых, информационность о спросе на зерно и уровне рыночных цен в следующем году, уверенность и гарантия сбыта зерна.

Для анализа и прогноза спроса на зерно необходимо устанавливать его зависимость от 3-х групп факторов:

1 группа – демографические и физиологические (численность населения, их возрастной состав, фактический и нормативный уровень потребления хлеба и хлебопродуктов, мяса, молока и яиц);

2 группа – экономические (душевые доходы населения и их доля, расходуемая на продовольствие; уровень инфляции, потребительские цены, платежеспособность зерноперерабатывающих предприятий, размер финансовых ресурсов, выделяемых государством для создания стратегических запасов);

3 группа – организационно-технологические (структура душевого потребления хлебных продуктов в пересчете на зерно; структура спроса на отдельные виды кормового зерна (фактический и нормативный расход зерна на производство единицы животноводческой продукции и голову скота, единицу конечной продукции в зерноперерабатывающих отраслях; площадь посева зерновых культур и кормовых смесей и норму высева семян на 1 га).

Неотъемлемым фактором функционирования зернового рынка является конкуренция – соперничество его хозяйствующих субъектов за наиболее выгодные условия производства и сбыта зерна. Через конкуренцию рыночные отношения активно влияют на уровень затрат на производство того или иного вида зерна, удовлетво-

рение его потребности.

Кроме конкуренции, спроса, предложения зерна, неотъемлемым элементом эффективного функционирования зернового рынка является система государственного регулирования [8, с. 258–259].

Таким образом, формирование и развитие высоко развитого рынка зерна обуславливает необходимость осуществления целого ряда организационных, экономических, финансовых, социальных и других воздействий, обеспечивающих удовлетворение потребности населения в продуктах питания и получение прибыли, в первую очередь, сельскохозяйственными предприятиями для обеспечения расширенного воспроизводства деятельности. Эффективность усилий по совершенствованию зернового рынка определяется объективным, систематическим анализом его функционирования, как на федеральном уровне, так и на уровне отдельных регионов [9, с. 28].

Формирование спроса и предложения на зерно имеет ряд принципиальных специфических особенностей, влияющих на эффективность функционирования зернового рынка и формирование экономических отношений его субъектов. К числу основных особенностей необходимо отнести следующие:

- в сферу товарного обращения поступает не весь объем производимого зерна, поскольку определенная его часть остается для внутривозвращенного потребления (на семена, корм животным), что уменьшает емкость и товарооборот зернового рынка;

- неустойчивость предложения и сезонность поступления зерновой продукции предопределяет импульсивность объемов товарооборота при стабильном и относительно равномерном в течение года спросе на хлебные продукты, требует, с одной стороны, значительных издержек на хранение в сфере обращения и создания зерновых запасов, а с другой – большего внимания к развитию форвардного оборота;

- колебания погодных условий и связанная с этим неопределенность объемов товарного предложения (в предуборочный период) стимулируют использование в биржевой деятельности фьючерсных операций и хеджирование будущих рисков;

- несоответствие между уровнем производства и потребления зерна и зерновой продукции по регионам страны, а также локальный характер производства отдельных видов зерна обуславливают объективную необходимость перевозок зерна и увеличения емкости зернового рынка за счет развития межрегиональных связей и экспорта, что обнаруживается, в частности, в показателях динамики объемов товарооборота и процента товарности;

- при изменении цены или уровня доходов потребителей эластичность спроса на хлебобулочные изделия значительно ниже по сравнению со спросом на яйца, мясо и мясопродукты, молоко и молокопродукты [10, с. 69].

Коренные рыночные преобразования, через которые уже прошло и проходит отечественное зерновое хозяйство, давали все основания для его позитивного развития. Однако в силу разных причин оно оказалось отброшенным на многие годы назад, что еще более увеличило его отставание по сравнению с ведущими зернопроизводящими странами с экспортоориентированным зерновым хозяйством.

Трудно найти в мире аналогию такому относительно быстрому спаду производства зерна и столь значительному разрушению производственного потенциала зернового хозяйства в мирное время в ходе успешного осуществления рыночных преобразований. Вместе с тем довольно четко прослеживается одна характерная тенденция, присущая, пожалуй, только зерновому хозяйству России: страна, располагая сравнительно громадными земельными, дешевыми трудовыми и другими производственными ресурсами для повсеместного

возделывания всех основных зерновых культур, почти постоянно, за исключением непродолжительных периодов, испытывала дефицит в отдельных видах зерна из-за недостаточного их производства и нерационального использования на семенные и особенно на фуражные цели.

В мире нет другой подобной страны, как Россия, где бы так много труда и энергии затрачивалось на возделывание зерновых культур и так нерационально использовалось бы зерно на внутривозвращенные цели, допускались бы его значительные количественные и качественные потери, в то же время оно в громадных объемах экспортировалось бы в ущерб его внутреннему потреблению. Трудно также найти и другую такую страну, где бы государство рассматривало и почти постоянно использовало зерновое хозяйство в качестве главного донора для развития других отраслей экономики, часто вообще игнорируя экономические интересы непосредственных производителей зерна, а иногда просто их эксплуатируя, отбирая у них даже часть необходимого продукта. Невозможно отыскать такую страну, где бы государство так жестко, а порой и жестоко контролировало производство и особенно сбыт зерна и так поспешно самоустраивалось бы от решения множества проблем зернового хозяйства в самые трудные для него периоды развития, даже в мирное время. Мало найдется в мире таких стран, как Россия, где бы на самом высоком государственном уровне постоянно принималось множество нормативных и правовых актов, направленных на решение отдельных проблем развития зернового хозяйства, но которые бы затем не доводились до своего логического завершения или большинство из них не выполнялось бы самим же государством. В этом также заключается специфика отношения государства к развитию российского зернового хозяйства и непосредственно к производителям зерна [11, с. 4].

В последнее пятилетие развитие зернового хозяйства и рынка зерна происходило в сложной и одновременно противоречивой социально-экономической ситуации в аграрной сфере экономики страны.

С одной стороны, получили дальнейшее развитие крупные зернопроизводящие хозяйства и агропромышленные формирования. В зерновое производство внедрялись новые технологии и техника, увеличилось количество адаптируемых сортов и гибридов зерновых культур. Совершенствовалась и расширялась государственная поддержка производителей зерна, постепенно складывалась более четкая система регулирования зернового рынка за счет проведения закупочных и товарных интервенций. Фактически прекращен унизительный для страны многолетний импорт зерна. Одновременно относительно быстрыми темпами возрастал крупномасштабный экспорт зерна, расширялось и укреплялось его логистическое обеспечение. Этому способствовала реализация Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы (далее – Государственная программа), которая для зернового хозяйства и рынка зерна имела особое значение, поскольку впервые за все годы рыночных преобразований она определяла параметры их развития на пятилетний период, став своего рода базисным фактором функционирования зернопродуктового подкомплекса.

С другой стороны, положительные изменения не обеспечили необходимых воспроизводственных возможностей в зерновом хозяйстве. Во многом это связано с отрицательным воздействием на него экономического кризиса 2008–2010 гг., а также засух 2009 г., 2010 и 2012 г. По-прежнему слабо росли инновационные и инвестиционные возможности зернопроизводящих хозяйств, не произошло существенных положительных изменений в формировании развитой инфраструктуры зернового рынка, медленно повышались доходы производителей

зерна и увеличивался внутренний спрос на него, усиливалась зависимость отечественного зернового рынка от конъюнктуры мирового рынка, поскольку страна экспортировала свыше одной пятой урожая зерновых культур и почти одну треть товарного зерна. Кроме того, сохранялась высокая колеблемость цен на зерно, оставалась низкая доля сельскохозяйственных товаропроизводителей в цене конечной продукции зернопродуктового подкомплекса. Одновременно возникло и множество новых проблем в зерновом хозяйстве и на зерновом рынке, связанных с членством России в ВТО, ее участием в региональных объединениях на экономическом пространстве СНГ и вне его пределов. Они прямо или косвенно усилили свое воздействие на зерновое хозяйство и зерновой рынок, состояние и динамику их развития, уровень хлебофуражного снабжения страны, качество и конкурентоспособность отечественного зерна на мировом рынке, баланс его экспорта и импорта [12, с. 2].

Следует отметить, что российский зерновой рынок недостаточно сформирован и по ключевым показателям отстает от зернового рынка развитых европейских стран. К основным проблемам недостаточного развития рынка можно отнести и нестабильное предложение основных зерновых культур по регионам, и нерегулируемость поставок зерна из зернопроизводящих регионов, и асимметрию информации по объемам предложения основных зерновых культур. Важной проблемой является также слабое развитие транспортной логистики на региональном рынке, что приводит к недостатку поставок в одни и переизбытку поставок в другие регионы [13, с. 72].

В настоящее время российский зерновой рынок характеризуется следующими негативными тенденциями:

- нестабильностью и неравномерностью удовлетворения спроса по регионам;
- нерегулируемостью поставок зерна из зернопроизводящих регионов;
- отсутствием прогнозирования органами исполнительной власти объемов предложения и транспортной логистики на региональном рынке [14, с. 178–179].

Обеспечение эффективного развития зернового рынка России и последующее укрепление позиций на мировом рынке возможно при условиях расширения масштабов производства, оптимизации структуры производства зерна, повышении качества зерна и продуктов его переработки, эффективном землепользовании, а также инновационном развитии, что способствует повышению конкурентоспособности российского зерна и продуктов его переработки [15, с. 71].

Российский рынок зерна сейчас находится на стадии формирования. Он существенно уступает по экономическим характеристикам рынкам зерна стран с развитой рыночной экономикой.

Стоит отметить тенденцию устойчивого роста объемов производства зерна в нашей стране последнее десятилетие, снижение зависимости производства от природно-климатических условий. Увеличение урожайности зерновых культур говорит о глубоких процессах перехода на новые технологии производства и управления в сельском хозяйстве.

Увеличилось производство всех видов зерна, за исключением риса и зернобобовых. Пшеницы собрано 52,1 млн тонн, ячменя – 15,4 млн тонн. Получен очередной рекордный урожай кукурузы.

С точки зрения распределения урожая по регионам, производство увеличилось по сравнению с 2012 (неурожайным) годом во всех федеральных округах, за исключением Дальневосточного, который сильно пострадал от наводнения и потерял, по оценкам, около половины урожая. Максимальный рост – в Сибири, где производство увеличилось на 6,3 млн тонн. Несмотря на поздние сроки уборки и неблагоприятные погодные условия, в Сибири

удалось убрать основные объемы урожая.

Таблица 1 – Валовые сборы сельскохозяйственных культур во всех категориях хозяйств РФ за 2001–2013 годы, млн тонн

Год	Культуры										
	Зерновые и зернобобовые, всего	В т. ч.: пшеница, всего	Ячмень, всего	Рожь, всего	Кукуруза на зерно	Овес	Просо	Гречиха	Рис	Тритикале*	Зернобобовые и пр.
2001	85,20	47,00	19,50	6,60	0,80	7,70	0,60	0,57	0,50		1,80
2002	86,61	50,61	18,74	7,13	1,56	5,69	0,29	0,30	0,49		1,77
2003	67,19	34,03	17,95	4,16	2,11	5,18	0,98	0,53	0,45		1,64
2004	78,09	45,41	17,18	2,87	3,52	4,95	1,12	0,65	0,47		1,88
2005	78,19	47,70	15,79	3,63	3,21	4,56	0,46	0,61	0,57		1,63
2006	78,62	45,01	18,15	2,97	3,67	4,88	0,60	0,87	0,69		1,80
2007	81,80	49,39	15,66	3,91	3,95	5,41	0,42	1,00	0,71		1,34
2008	108,18	63,77	23,15	4,51	6,68	5,83	0,71	0,92	0,74		1,87
2009	97,11	61,74	17,88	4,33	3,96	5,40	0,27	0,56	0,91	0,51	1,55
2010	60,96	41,51	8,35	1,64	3,08	3,22	0,13	0,34	1,06	0,25	1,38
2011	94,21	56,24	16,94	2,97	6,96	5,33	0,88	0,80	1,06	0,52	2,51
2012	70,91	37,72	13,94	2,13	8,21	4,03	0,33	0,80	1,05	0,45	2,25
2013	91,83	52,07	15,36	3,36	11,18	4,92	0,42	0,83	0,93	0,58	2,19

\* До 2009 года тритикале не учитывалось отдельной строкой, а учитывалось вместе с пшеницей и рожью

В целом, с учетом тенденции постепенного роста производства зерна за последние годы, можно сказать, что 2013 год был сравнительно урожайным [16, с. 60–61].

Таблица 2 – Динамика баланса зерна в РФ, млн тонн

Показатель	2007/08 г.	2008/09 г.	2009/10 г.	2010/11 г.	2011/12 г.	2012/13 г.	2013/14 г.
	Начальные остатки	6,13	6,27	16,1	17,1	14,8	12,0
Валовой сбор	81,80	108,18	97,11	60,96	94,21	70,91	91,83
Внутреннее потребление	69,83	76,37	74,86	59,60	70,31	62,22	66,32
Экспорт	12,84	22,50	21,65	4,46	27,80	16,20	22,65
Импорт	1,02	0,55	0,36	0,87	1,05	1,56	1,27
Конечные остатки	6,27	16,14	17,1	14,8	12,0	6,0	10,2

Как и прогнозировалось, производство зерна в 2013 году оказалось близким к 2011 (меньше всего на 2,4 млн тонн). Основное отличие сезонов – по начальным остаткам и внутреннему потреблению. Начальные остатки 2013/14 были более чем в 2 раза ниже, что обусловило более высокие начальные цены и более низкий уровень внутреннего потребления. Темпы экспорта начала сезона 2013/14 также были высокие, максимальный экспорт был в августе (обычно бывает в сентябре), что связано в основном с ранней уборкой на Юге. За первую половину сезона было экспортировано более 70% всего экспортного потенциала. Внутреннее потребление зерна увеличилось по сравнению с неурожайным сезоном 2012/13 примерно на 4 млн тонн, в основном в связи с изменением потребления на фуражные цели. При этом внутреннее потребление окажется существенно ниже, чем в позапрошлом сезоне – продолжается оптимизация использования зерна в кормовых рационах, прежде всего в связи с развитием промышленного производства мяса, в результате строительства современных предприятий и снижения доли мелких производителей мяса. Восстановится уровень конечных остатков – до примерно 10 млн тонн (в том числе интервенционных около 3 млн тонн).

По первоначальному прогнозу, сезон 2014/15 не обещает особых неожиданностей. Несмотря на вероятное некоторое снижение производства, экспортный потенциал сохранится примерно на том же уровне – около 22 млн тонн, так как не будет необходимости увеличения конечных остатков зерна [16, с. 62].

Экспорт зерна – это не просто привлечение денег в российское сельское хозяйство, но решение вопроса по изъятию излишков зерна с внутреннего рынка как способа стабилизации внутренних цен. То есть экспорт – это не цель, а средство поддержки отечественного производителя.

Защита экспортных возможностей – это, прежде всего, защита стабильности внутреннего рынка зерна [17, с. 126].

Росту экспорта зерна способствуют такие внутренние факторы: наличие самых больших в мире генетических ресурсов зерновых колосовых культур; высокая землеобеспеченность и возможность значительного расширения площадей зерновых культур; размещение основных зернопроизводящих регионов в степной и сухостепной зонах, почвенно-климатические условия которых позволяют получать сравнительно дешевое высокобелковое и экологически чистое зерно продовольственной пшеницы; наличие капитальных емкостей для хранения зерна; территориальная близость к крупным рынкам сбыта – странам Центральной Азии, Северной Африки, Среднего и Ближнего Востока. Последний фактор усиливается тем, что именно в этих регионах возможен ускоренный рост численности населения, а следовательно, и повышение спроса на продовольственное и особенно фуражное зерно.

К внешним факторам, способствующим развитию российского экспорта зерна, следует отнести: сравнительно быстрый рост численности населения в мире, а следовательно, и спроса на продовольствие: в 2015 г. она составит 7,1 млрд человек, а в 2050 г. может возрасти до 8,9–10 млрд; при этом основной прирост населения предполагается в близлежащих к России азиатских странах; ограничение прироста площадей продуктивных земель и снижение уровня землеобеспеченности в мире; площадь земли, занятой под посевами зерновых культур, за последние полвека в расчете на 100 человек уменьшилась с 24 до 12 га и в 2050 г. может составить лишь 8 га [18, с. 28–29].

Имеется ряд факторов, препятствующих реализации российского зернового экспортного потенциала. В первую очередь это связано с отсутствием государственной зерновой политики, вследствие чего федеральные интересы не совпадают с региональными в соблюдении единых правил торговли зерном и продуктами его переработки.

Безусловно, увеличение экспорта зерна возможно лишь при наращивании объемов его товарного производства, устойчивости урожая. Однако это проблематично в условиях, когда обеспеченность зернопроизводящих хозяйств тракторами и зерноуборочными комбайнами составляет менее половины их нормативной потребности, повсеместно снижается плодородие почвы.

Основными покупателями российской пшеницы являются Египет, Индия, Турция, Иордания, Ливия, Йемен, Тунис, Бангладеш, Израиль, Греция, Италия [19, с. 52–53].

Таблица 3 – Экспорт российского зерна в разрезе культур по месяцам в сезоне 2013/14, тыс. тонн

маркетинговый год 2013/14	пшеница	ячмень	кукуруза	рожь	овес	горох	прочие	всего
Июль	2034,4	443,9	40,0	3,0	0,0	31,0	3,5	2555,9
Август	3041,4	403,3	23,9	3,0	0,1	45,8	1,5	3519,0
Сентябрь	2385,9	366,5	105,9	6,3	0,2	40,7	59,9	2965,4
Октябрь	1822,6	391,8	242,4	2,0	0,3	35,1	47,9	2542,2
Ноябрь	1732,3	182,4	589,1	3,0	0,7	12,2	29,5	2549,2
Декабрь	1543,5	137,2	681,8	0,0	0,4	15,1	20,8	2398,8
Итого	12560,1	1925,2	1683,2	17,4	1,7	179,9	163,1	16530,5

Что касается экспорта зерна, то в первой половине маркетингового сезона 2013/14 г., в июле – декабре 2013 г., по данным Федеральной таможенной службы России, экспорт составил 16,53 млн тонн зерна и зернобобовых (табл. 3.). За аналогичный период 2012 г. было экспортировано 13,55 млн тонн (в 2011 г. – 18,64 млн т). Пшеницы отгружено на экспорт 12,56 млн тонн, ячменя – 1,92 млн тонн, кукурузы – 1,68 млн тонн. Темпы экспорта можно оценить как достаточно высокие. По нашим оценкам, за половину сезона реализовало около 75% всего экспортного потенциала, который может составить около 23 млн тонн [20, с. 58].

Таблица 4 – Импорт зерна в России в разрезе культур по месяцам в сезоне 2013/14, тыс. тонн

маркетинговый год 2013/14	пшеница	ячмень	ячмень пивоваренный	кукуруза	рожь	овес	горох	прочие	всего
Июль	94,95	1,83	39,36	0,69	0,00	0,00	0,19	1,68	138,70
Август	45,51	0,67	6,13	0,48	0,06	0,00	0,16	1,21	54,23
Сентябрь	15,28	0,39	3,03	0,68	0,00	0,00	0,13	1,45	20,95
Октябрь	59,16	1,85	8,45	1,11	0,00	1,00	0,31	2,17	74,04
Ноябрь	102,84	5,26	7,14	2,76	0,00	0,00	0,90	1,73	120,63
Декабрь	133,34	17,35	11,96	6,60	0,00	0,00	1,45	2,73	173,43
Итого	451,08	27,35	76,07	12,32	0,06	1,00	3,14	10,96	581,98

Говоря об импорте зерна в первой половине маркетингового сезона 2013/14 г., следует отметить, что в июле – декабре 2013 г., по экспортным данным, импорт составил 582 тыс. тонн, за аналогичный период предыдущего сезона было вывезено 469 тыс. тонн, а в середине 2011/12 г. – 344 тыс. тонн. В завершившемся сезоне наблюдалось увеличение импорта пшеницы из Казахстана. Ввезено более 400 тыс. тонн (для сравнения за тот же период в 2012/13 г. было импортировано 190 тыс. тонн, а в сезоне 2011/12 г. – 115 тыс. тонн). По экспортным оценкам это увеличение можно объяснить следующими факторами:

- Относительно невысоким урожаем на Урале;
- Проблемами с качественными характеристиками пшеницы в Уральском регионе;
- Проводимыми закупочными интервенциями в Сибири, которые повышают (стабилизируют) цены в регионе.

При этом можно отметить, что остальные виды зерновых импортируются в традиционных объемах: ячмень ввезен в объеме более 103 тыс. тонн (в основном пивоваренный), кукуруза – 12,32 тыс. тонн [20, с. 58–60].

Производство зерна, несмотря на его стратегическую и социально-экономическую значимость в экономике и обеспечении продовольственной безопасности страны, по-прежнему остается одной из немногих отраслей зернопродуктового подкомплекса, не имеющей собственной программы развития, что негативно отражается и на функционировании национального зернового рынка.

Россия, обладая огромным аграрным потенциалом, самодостаточная по всем основным видам производственных ресурсов, занимая по размеру зернового клина и объему производства зерна четвертое место в мире, стабильно входя в пятерку крупнейших мировых экспортеров зерна и неуклонно наращивая его зарубежные поставки, вынуждена импортировать значительный объем сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, превышающий почти в полтора раза порог продовольственной безопасности.

Хотя экспорт зерна имел неуклонную тенденцию роста, доля России в его мировом производстве понизилась с 5,7 % в 1986–1990 гг. до 3,6 % в 2006–2010 гг. при значительном падении собственного производства животноводческой продукции и наличии огромных массивов, выбывших из сельскохозяйственного оборота, пахотных пригодных земель, что свидетельствует о продолжающемся отставании отечественного зернового производства от темпов развития мирового зернового хозяйства. Кроме того, фактически все российское экспортное зерно – это продукт с минимальной добавленной стоимостью, в то время как удельный вес продуктов с высокой добавленной стоимостью составляет менее одного процента, что не позволяет иметь дополнительные финансовые ресурсы от возрастающего объема зернового экспорта. Конкурентные преимущества российского зерна на мировом рынке были обусловлены в основном факторами естественными – за счет чрезмерного использования черноземов и экономическими – благодаря наличию относительно дешевой рабочей силы и недооцененной стоимости земли. Однако этого уже явно недостаточно, учитывая высокую конкуренцию на мировом зерновом рынке со стороны основных стран – экспортеров зерна.

Устойчивому развитию зернового хозяйства и рын-

ка зерна в стране будет способствовать реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы. Она во многом определяет их развитие на восьмилетний период, являясь основным государственным инструментом по адаптации зернопродуктового подкомплекса к жестким требованиям ВТО и региональным объединениям на экономическом пространстве СНГ, а также базисным фактором повышения конкурентоспособности продукции российского зернопродуктового подкомплекса на внутреннем и мировом зерновых рынках. В результате ее реализации удельный вес отечественного зерна в общих его ресурсах с учетом переходящих запасов должен составить 99,7 % против 95,0 %, предусмотренных Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации. Для этого предстоит довести производство зерна в стране до 115 млн. т, его интервенционный фонд – до 8,5 млн тонн, а экспортный потенциал зерна – до 30 млн. т. Кроме того, производство муки должно составить 10,3 млн. т, крупы – 1,4 млн тонн, хлебобулочных изделий диетических и обогащенных микронутриентами – 0,3 млн тонн [12, с. 3–4].

Как видно, у российского рынка зерна существует довольно много проблем, но все они решаемые. Нарастание объемов зерна, а также реализация экспортного потенциала позволит занять устойчивые позиции на мировом рынке зерна и продуктов его переработки. Все это будет способствовать преодолению негативных тенденций и формированию развитого агропродовольственного рынка, развитию эффективного устойчивого агропромышленного производства, повышению уровня продовольственной безопасности.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Алтухов А. Зерновое хозяйство России: рост без развития [Текст] / ЭКОНОМИСТ 2010 № 7 С. 20–28.
2. Алтухов А. И., Васютин А. С. Зерно России [Текст] / – М.: «ЭКОНДС-К», 2002. 432 с.
3. Соловьева Т. Н., Петрушина О. В., Соловьева Т. Н., Золотарева А. А., Зерновой рынок – системообразующее звено продовольственного рынка России [Текст] / Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2011. Т. 1. № 1 С. 39–41.
4. Лукомская И. С. Зерновой рынок и его роль в обеспечении продовольственной безопасности страны [Текст] / Актуальные вопросы экономических наук 2009 № 7 с. 147–151.
5. Стрелков Е. В. Взаимоотношения хлебоприемных предприятий с товаропроизводителями зерна [Текст] / Достижения науки и техники АПК. 1998. – № 4.
6. Леонова Н. Г. Теоретические методы регулирования регионального рынка зерна [Текст] / Вестник Новосибирского государственного аграрного университета 2014 Том 2 № 31 с. 184–187.
7. Демина М. П. Рынок зерна в системе продовольственного обеспечения: его сущность и структура [Текст] / Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права) 2012 № 3 с. 2–7.
8. Аутлева Е. Г. Факторы, влияющие на рынок зерна [Текст] / Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2013. № 3 С. 257–260.
9. Алтухов А. И., Жогелева Е. Е., Пролыгина Н. А., Суслов А. И. Рекомендации по разработке и реализации целевых программ в агропромышленном производстве [Текст] / – М.: МСХиП РФ, 1996. 28 с.
10. Чарыкова О. Г. Методологические аспекты исследования сущности экономических отношений хозяйствующих субъектов зернового рынка [Текст] / Вестник Воронежского государственного университета Серия: Экономика и управление 2005. № 2 С. 68–73.
11. Алтухов А. И. Значение освоения целинных и за-

лежных земель для развития зернового хозяйства страны [Текст] / Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий 2014 № 2 с. 3–8.

12. Алтухов А. И. Повышение устойчивости развития зернового хозяйства и рынка зерна в России [Текст] / Агропродовольственная политика России 2013 № 5 (17) с. 2–13.

13. Назарова В. В., Михале С. В. Потенциальные возможности зернового рынка России [Текст] / Управленческое консультирование 2013 № 11 (59) С. 71–82.

14. Цвырко А. А. Тенденции развития зернового рынка России в условиях ВТО [Текст] / Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Естественные, технические и медицинские науки 2013 № 6 с. 178–181.

15. Балкизов М. Х., Микитаева И. Р., Балкизов М. Х., Мершенкулов М. А. Роль взаимодействия государства с бизнес-сообществом зернового рынка России [Текст] / Аграрный вестник Урала № 11 (117) 2013. С. 70–72.

16. Демьянов Н. С. Рынок зерна: результаты 2013 года и прогноз на 2014 год [Текст] / Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий 2014 № 2 с. 60–64.

17. Барсукова С. Ю. «Экономический патриотизм» на продовольственных рынках: импортозамещение и реализация экспортного потенциала (на примере мясного рынка, рынка зерна и рынка соков) [Текст] / Журнал инструментальных исследований Том 2 № 2 2010 с. 118–134.

18. Левин С. Л. Государственное регулирование агропродовольственных рынков в рамках национальной стратегии развития зернового экспорта [Текст] / Журнал правовых и экономических исследований 2012 № 1 с. 28–31.

19. Жидков, С. Российский экспорт зерна требует совершенствования [Текст] / АПК: экономика, управление 2011 № 4 с. 52–56.

20. Аварский Н. Д., Осипов А. Н., Пролыгина Н. А., Гасанова Х. Н., Осипов А. А. Рынок зерна в России и меры его регулирования [Текст] / Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий 2014 № 9 с. 58–62.

GRAIN MARKET AS A BACKBONE LINK OF THE FOOD  
MARKET OF RUSSIA

© 2015

*I. V. Ryabova*, the teacher of the chair «Organization and management»  
*S. A. Suslov*, the candidate of economic sciences, the associate professor of the chair  
«Economics and statistics»

*Nizhny Novgorod state engineering-economic institute, Knyaginino (Russia)*

**Abstract.** The basic sector of both Russian and world agricultural market is the market of grain. The state of the grain market is an important indicator of the quality of the ongoing economic reforms, the implementation of agro food policy. It includes almost all the elements of market relations. As a backbone industry in agriculture, grain production stimulates the activity of many other industries and product markets and allows us to solve a large number of economic, inter sectoral and sectoral issues. The article deals with the interpretation of the notion of the grain market, and defined the purpose and function, which he must perform in the economy of the country. The main groups-programme factors affecting demand and supply of grain, and to give Lena their role in the formation of the grain market. The article analyzes the specific features of formation of demand and supply of grain, affecting the efficiency of the functioning of the grain market and the formation of economic relations of his subjects. It is shown the main problems and prospects of market development in the country. Statistical data of the modern state gross yield of grain crops, export and import of grain in the country. Considered the terms of the export of grain and protection of export opportunities, and provides internal and external factors contributing to the development of Russian exports. Increasing the amount of grain in the Russian Federation, as well as realizing the export potential will take a strong position on the world market of grain and products of its processing. All of this will help to overcome the negative trends and the formation of a developed agro food market, the development of efficient, sustainable agricultural production and consequently increase the level of food security.

**Keywords:** Balance of grain, gross yield, import, problems of development of the grain market, the role of the grain market, grain market, the uniqueness of the grain market, the factors of the grain market here, growth factors, factors of export growth, yield, sustainable development, export.

УДК 745.52

КОВРОТКАЧЕСТВО КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ПРИКЛАДНОГО  
ИСКУССТВА АЗЕРБАЙДЖАНА

© 2015

*С.Р. Салимзаде*, диссертант

*Азербайджанский государственный университет культуры и искусства, Баку (Азербайджан)*

**Аннотация.** Азербайджанские ковры представляют собой одну из ветвей коврового искусства Востока. Данные археологических исследований, проводимых на территории Азербайджана, свидетельствуют о том, что искусство ковроткачества зародилось в Азербайджане еще в глубокой древности. В ноябре 2010-го года они были включены в список «Нематериального культурного Наследия» ЮНЕСКО. Азербайджанские ковры прославились на весь мир как древние образцы искусства. И сегодня эти ковры считаются ценнейшими экспонатами мировых музеев. Ковроткачество является одним из наиболее значимых и древних видов азербайджанского народно - прикладного искусства, традиции и секреты которого бережно хранились и передавались из поколения в поколение. Музей ковра Азербайджана проводит большую и кропотливую работу по популяризации национального культурного наследия путём проведения международных выставок, конференций, симпозиумов и других мероприятий. Азербайджанский ковер со своим стилизованным языком узора, колоритом и художественным совершенством является составной частью духовного мира азербайджанского народа.

**Ключевые слова:** азербайджанский ковер, гармоничность, узор, ворсистый, безворсовый, прикладное искусство.

Из исторических источников становится ясно, что с того момента, когда человек стал сам себя осознавать, изделия ковроткачества играли ведущую роль в быту и в целом в их жизни, независимо от того, где люди проживали. Ковровое искусство, как незаменимое средство формирования и развития духовного богатства азербайджанского народа, всегда было актуальным явлением его социально-духовной жизни.

Ковры, основанные на гармонии, ритме, красоте цветов, обусловленные географическим и экономическим единством, своим художественно-эстетическим характером отражают в себе национальные особенности духовной жизни народа.

Впервые художественное отражение богатства духовного мира народа, характерных особенностей его мировоззрения, интеллекта, философии жизни, религиозных особенностей, образа мышления в азербайджанских коврах привлекло внимание греческого ученого Ксенофона (430-355 до н.э.).

Формирование на протяжении веков традиций по созданию и развитию азербайджанского ковра, развитие их современными художниками привело к возникновению новых стилизованных форм.

Становление коврового искусства в период независимости связано с обновлениями ценностей, входящих в исторические традиции, а также ростом экономической

эффективности от их производства.

Научный анализ собранных материалов по теме дает повод считать, что динамика этого процесса носит поэтапный характер. Наблюдение и анализ периода процветания коврового искусства, по жанровым особенностям в отдельные периоды социально-экономической жизни азербайджанского общества позволяет выявить и исследовать здесь эстетические идеи и культурные связи.

На основе анализированных фактов было выяснено, что в современный период независимости не были созданы научные работы о направлениях развития коврового искусства. Не были также исследованы работы художников, характеризующих особенности творческой деятельности создателей ковров, изучены исторические и политические сюжеты, изображенные на коврах, философски-психологические формы описания, образы литературных героев, пейзажи, не определены художественно-технические заслуги нынешних творцов коврового искусства.

Исходя из заданных целей, считаем, что основное внимание здесь должно быть уделено изучению исторических этапов развития ковра, сбору различных данных о деятельности ковровых производственных центров, исследованию творчества художников ковра, которые доминируют в тот или иной период, анализу имеющихся технических и художественных характеристик произ-