

THE THEORY OF PURCHASING POWER OF MONEY

© 2015

A.S. Dovgan, candidate of public administration, associate professor
Yu.M. Slabinskaya, 4th year student
Donetsk State University of Management, Donetsk (Ukraine)

Abstract: The question of total integration of Russia to the world economy after the considerable period of its international economic blockade as part of USSR is now becoming ever more relevant, and also at times of WG. The continuous development of world trade has led to a significant increase and improvement of the market of goods and services that, in turn, has led to their increasing consumption. Today provide world goods and services do not just increased qualitatively compared with the twentieth century, today they are also grown and quantitatively, which inevitably leads to the improvement of the living standard of the population. Indeed, if we compare, for example, the standard of living of Europeans in the nineteenth century, the appearance of only one of such phenomena as water, has significantly improved the lives of people, because he allowed the maximum meet the demand for quality water, including each resident at home. Or you can give an example of how the invention at the beginning of XX century of penicillin, which helped successfully fight colds and, in the end, increased the overall lifespan of the population. Of course such goods and services a large multitude, and bring them into the example to date, in alphabetical order. However, such a strong development of the market of goods and services, which was formed on the capitalist principles that led to the collapse of the monetary system of the gold standard from 1870 to 1914, which was, at that time, the only correct and stable system of mutual settlements between consumers and producers. However, already in the nineteenth century, the growth in the number of goods and services began to significantly outpace the growth of income in the economy of the world's gold reserves (which are extremely limited level of gold production in the world). All of this led at first to a partial loss of value of gold, and later to the impossibility of securing all of the world's goods and services with gold. Of course, the situation with the settlements tried to save the introduction of the silver market funds, but over time, the cost of silver and gold also was not enough.

Keywords: integration, economy, market of goods and services, the world economy, financial resources, money.

УДК 338

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
МАШИНОСТРОЕНИЯ РОССИИ

© 2015

Н.А. Дубровина, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой
«Общий и стратегический менеджмент»
Самарский государственный университет, Самара (Россия)

Аннотация: В работе рассмотрены стратегические направления научно-технологического развития машиностроения. Предполагается, что в основе реализации стратегии повышения эффективности машиностроения должна лежать оценка организационных резервов, а также возможностей развития техники и технологии. Выделены цель и задачи, а также критерии реализации стратегии. Обозначено, что при разработке стратегических планов развития машиностроительных предприятий особое внимание следует уделять повышению качества продукции. Определено, что реализация стратегии должна основываться на использовании комплексного, системного, программно-целевого и ресурсного подходов. Перспективные направления развития машиностроения должны решить основные проблемы комплекса, которые обозначены в работе. Отдельное внимание обращено на необходимость внедрения комплекса мероприятий, направленных на адаптацию отечественных машиностроителей к условиям ВТО, а именно при максимальном учете национальных интересов, создании благоприятных условий для отечественных производителей, обеспечивающих приоритетные направления развития российской экономики. Уделено внимание стратегическим рискам развития машиностроения, среди которых выделены глобальные, правовые, финансовые, экологические, инновационные, коммерческие, конкурентные, социальные, институциональные, стратегические риски. Обоснованность представленной стратегии выражается в максимальном приросте продукции машиностроения высокого качества при оптимальном соотношении в темпах изменения производительности труда, фондовооруженности и материалоемкости изделий.

Ключевые слова: стратегия, научно-технологическое развитие, машиностроение, ресурсы, стратегическая цель, задачи, стратегический план, риски, реализация стратегии.

Стратегия научно-технологического развития машиностроения России имеет особую значимость, обусловленную центральным местом комплекса среди других отраслей хозяйствования, ресурсоемкостью и значительным научным потенциалом.

Для того чтобы осуществлять прогрессивные изменения в машиностроении, необходимо иметь научно-обоснованную стратегию его развития, учитывающую изменения рыночной конъюнктуры, форм и методов государственного регулирования, предусматривающую возможность диверсификации и репозиционирования комплекса.

Стратегическим ресурсом развития машиностроения является технология. Она способствует реализации производственного потенциала. Изменение качества технологических ресурсов определяет динамику качества продукции. Управление технологией производства представляет собой важнейший фактор динамики технико-экономических показателей, определяющих тенденции хозяйственной результативности в условиях взаимодействия факто-

ров внешней и внутренней среды предприятия.

Таким образом, стратегической целью развития машиностроительного комплекса России должно стать создание новых инновационных и развитие традиционных подотраслей машиностроения, ориентированных на современные стандарты производства и инвестиционный спрос, и превращение машиностроительного комплекса в один из основных источников устойчивого экономического роста.

Центральное место при разработке стратегических планов развития машиностроительных предприятий следует уделять повышению качества продукции, которое зачастую не соответствует общепринятым требованиям. Специалисты отмечают, что есть сложная проблема оптимизации качества. В этой связи данное направление следует рассматривать как важнейший элемент оценки организационно-технического уровня машиностроительного производства. Безусловно, обоснование затрат на обеспечение оптимального качества продукции

– достаточно сложная научно-экономическая проблема, решение которой возможно только при системном исследовании конкурентоспособности конкретных видов машин. При обосновании методологических основ измерения затрат, используемых для достижения качества производимой продукции, следует учитывать сведения о жизненном цикле трудоемкой и наукоемкой продукции, сбыт которой возможен через рынок аналогов. Нужен учет основных факторов, обуславливающих качество продукции машиностроения в условиях преобразования основных энергоносителей, измерительных технологий, структуры рабочей силы.

В последние годы исследования ученых доказывают, что темпы технологического и собственнo хозяйственного развития сильно взаимосвязаны. Большое значение для повышения эффективности машиностроения имеет оценка организационных резервов, а также возможностей развития техники и технологии. Поиску резервов хозяйственные руководители предприятий должны уделять большое внимание, для чего нужно решить ряд научно-методических и кадровых вопросов в аспекте стратегического бизнес-планирования.

Необходимо дальнейшее повышение конкурентоспособности как одного из направлений стратегии государства и его федеральных структур, определяющих развитие экономики страны. Нужна концепция инновационной и промышленной политики. Чтобы определить методы поддержки развивающихся инновационных компаний, следует провести анализ конкурентоспособности и установить приоритеты вложений в науку и образование. Государство должно создать условия для наращивания потенциала и мобилизации ресурсов, которые есть на предприятиях машиностроения.

Задачами реализации стратегии являются:

- 1) выработать параметры долгосрочной государственной промышленной политики, формирующей условия для совершенствования технических средств и технологий;
- 2) создать конкурентоспособный сектор производства и условия для его расширенного воспроизводства;
- 3) обеспечить потребности промышленности страны в качественном современном оборудовании и машинах за счет внутреннего производства;
- 4) усовершенствовать нормативно-правовую базу в области машиностроения;
- 5) развить информационную и инновационную инфраструктуру;
- 6) повысить уровень локализации производства машиностроительной продукции;
- 7) создать новую организационную систему комплекса;
- 8) стимулировать повышение инновационной и инвестиционной активности частных компаний, основываясь на принципах частно-государственного партнерства;
- 9) осуществлять государственную поддержку спроса на российском рынке и экспорт машиностроительной продукции;
- 10) модернизировать машиностроительный комплекс на основе технико-технологических инноваций;
- 11) повысить надежность, управляемость и эффективность продукции машиностроения;
- 12) стимулировать развитие коммерческих отношений в научно-технологическом сотрудничестве предприятий машиностроения;
- 13) пропагандировать научно-технологическое предпринимательство в машиностроительном комплексе;
- 14) создать систему профилактики защиты населения и территорий от техногенных катастроф;
- 15) развивать человеческий потенциал в машиностроительном комплексе;
- 16) осуществлять эффективное техническое регулирование развития машиностроения;
- 17) координировать промышленную, налоговую, бюджетную и внешнеэкономическую политику.

Реализация стратегии должна основываться на использовании комплексного, системного, программно-

целевого и ресурсного подходов. Комплексный подход предполагает всесторонний анализ и решение проблем, существующих в машиностроении. Системность означает решение их во взаимосвязи, одновременно на разных уровнях управления. Программно-целевой подход подразумевает целенаправленность. Ресурсный подход предполагает рациональное использование различных ресурсов.

Важнейшими проблемами развития машиностроения являются устаревшая технология и материально-техническая база производства, недостаток квалифицированных кадров, финансирования и информационного обеспечения, низкая конкурентоспособность отечественных товаров. В связи с этим представляется, что стратегия развития машиностроительного комплекса в первую очередь должна быть направлена на решения обозначенных проблем (таблица 1) [1].

Сегодня существует необходимость внедрения комплекса мероприятий, направленных на адаптацию отечественных машиностроителей к условиям ВТО. Максимально учитывая национальные интересы, следует создавать благоприятные условия для отечественных производителей, обеспечивающих приоритетные направления развития российской экономики. Для этого требуется консолидация усилий и координация действий конструкторских, финансовых и других рыночных структур с государственными органами власти по разработке стратегии развития машиностроительного комплекса.

К стратегическим рискам развития машиностроения можно отнести:

- 1) глобальные риски, связанные с замедлением темпов роста мировой и национальной экономики, экономическими, политическими и социальными изменениями, высоким уровнем инфляции, несовершенством валютных отношений, которые способствуют появлению убытков у компаний контрагентов;
- 2) правовые риски, обусловленные отсутствием некоторых законов и нормативных актов, усложняющих процесс реализации стратегии;
- 3) финансовые риски, вытекающие из невысокой прибыльности машиностроительных предприятий, а соответственно, их слабых инвестиционных возможностей, а также сокращения долевого участия государства в финансировании развития машиностроительного комплекса;
- 4) экологические риски, возникающие в связи с вероятностью техногенных аварий, природных и социальных катастроф;
- 5) инновационные риски, связанные с отставанием научно-исследовательской и технической базы российского машиностроения от международных стандартов;
- 6) коммерческие риски, имеющие отношение к нестабильности рыночной конъюнктуры, сильной зависимости отечественного машиностроения от импортных товаров и возможному ее увеличению в случае отставания темпов развития машиностроительного комплекса от других отраслей промышленности, возможности маркетинговых ошибок при мониторинге рынка;
- 7) конкурентные риски, возникающие в связи с жесткой конкуренцией на внутреннем и международном рынке машиностроительной продукции;
- 8) социальные риски, обусловленные травматизмом на производстве, возможной структурной или скрытой безработицей, сокращением части персонала вследствие снижения потребности в низкоквалифицированном труде, переходом высококвалифицированных работников в зарубежные компании;
- 9) институциональные риски, вытекающие из недостаточной организации процесса реализации стратегии, отсутствия соответствующих структур и отношений, непопулярности производственной сферы в общественной среде;
- 10) стратегические риски, возникающие вследствие неправильного формулирования целей, миссии, выбора стратегии развития и партнеров в процессе ее реализации конкретными машиностроительными компаниями.

Таблица 1.

Стратегические направления научно-технологического развития машиностроения России

Стратегические области	Проблемы	Мероприятия	Результаты
Материально-техническая	<ul style="list-style-type: none"> - устаревшее оборудование; - низкое качество продукции; - высокие издержки производства; - низкий уровень использования производственных мощностей; - невысокая конкурентоспособность продукции отечественного машиностроения 	<ul style="list-style-type: none"> - создание и применение новых видов современных машин, приборов, оборудования высокого качества; - определение потребности и разработка машиностроительной продукции локального применения; - мониторинг, оптимизация и рациональное использование имеющихся производственных мощностей машиностроительных предприятий 	<ul style="list-style-type: none"> - обновление парка оборудования; - увеличение процента конкурентоспособной продукции; - создание мобильных мощностей для своевременного обновления конкурентоспособной продукции с учетом перспективных требований потребителей; - освоение производства высокотехнологичных комплектов
Кадровая	<ul style="list-style-type: none"> - дефицит высококвалифицированных рабочих и управленцев, особенно в области исследования рынка; - высокая степень текучести кадров 	<ul style="list-style-type: none"> - анализ рынка труда, планирование государственной политики в сфере подготовки необходимых специалистов; - разноуровневое обучение и переподготовка специалистов дефицитных профессий, обеспечение преемственности подготовки кадров 	<ul style="list-style-type: none"> - формирование кадрового потенциала, отвечающего потребностям комплекса; - повышение производительности труда
Финансовая	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие инвестиционных ресурсов для закупки нового оборудования и реализации программ стратегического развития отрасли 	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение государственного субсидирования закупок машиностроительной продукции отечественного производства, в том числе и в лизинг; - реструктуризация задолженностей предприятий в бюджет и внебюджетные фонды; - частичное финансирование государством фундаментальных и прикладных исследований, связанных с разработкой новой машиностроительной продукции и технологии; - увеличение государственного заказа на продукцию отечественного машиностроительного комплекса 	<ul style="list-style-type: none"> - улучшение финансового состояния комплекса; - увеличение инвестиционной привлекательности комплекса
Технологическая	<ul style="list-style-type: none"> - серьезное отставание технологий, используемых российскими производителями от мирового уровня 	<ul style="list-style-type: none"> - использование ресурсо- и энергосберегающих технологий, способствующих производству конкурентоспособной продукции по цене и качеству; - технологическая реконструкция, механизация и автоматизация производств 	<ul style="list-style-type: none"> - сокращение, а впоследствии ликвидация технологического отставания от ведущих мировых производителей машиностроительной продукции
Информационная	<ul style="list-style-type: none"> - ограниченность доступа к информации, достоверной и своевременной, на основе которой возможно принятие решений по управлению производственной деятельностью, как на стратегическом, так и на оперативном уровне 	<ul style="list-style-type: none"> - организация государством информационной и организационно-методической инфраструктуры; - создание современных нормативно-технических документов на основе передовых научных достижений; - совершенствование механизма отчетности реализации стратегий модернизации подотраслей и предприятий машиностроения 	<ul style="list-style-type: none"> - формирование централизованной базы данных нормативно-технической и методической документации
Макроэкономическая	<ul style="list-style-type: none"> - низкий платежеспособный спрос на продукцию отечественного машиностроения; - отрицательное сальдо внешнеторгового оборота; - высокий риск научно-технической деятельности; - высокая стоимость материально-технического обеспечения деятельности предприятий; - отсутствие взаимосвязи НИИ и научно-технических центров с крупными предприятиями; - слаборазвитая система производственной кооперации и рынков по сбыту выпускаемой продукции 	<ul style="list-style-type: none"> - развитие механизмов частно-государственного партнерства в инновационной сфере; - регулирование государством услуг и тарифов естественных монополий; - развитие транспортной, энергетической, консалтинговой и финансовой инфраструктуры; - усиление контроля за органами сертификации, выполняющими работы по оценке машиностроительной продукции, в том числе импортного производства; - обеспечение тарифно-таможенного регулирования развития отечественного машиностроения; - совершенствование законодательной базы по внешнеторговой деятельности; - формирование новой организационной системы по созданию и продвижению отечественной машиностроительной продукции 	<ul style="list-style-type: none"> - расширение рынка продаж машиностроительной продукции в России и за рубежом; - увеличение доли налоговых поступлений в бюджет РФ; - ослабление зависимости экономического развития страны от сырьевых рынков; - формирование современных инновационноориентированных бизнес-структур; - формирование нормативной системы, стимулирующей инновационную деятельность; - повышение качества стандартизации, сертификации и метрологического сопровождения производства

Критерием реализации стратегии будет являться решение научно-технологических задач по созданию принципиально новой техники и технологии, повышению технологического уровня подотраслей; производственных проблем по выпуску конкурентоспособной продукции, увеличению использования существующих и созданию новых мощностей; социальных вопросов по улучшению условий труда, повышению квалификации персонала; экономических задач по повышению эффективности производства, рациональному использованию ресурсов.

Обоснованность представленной стратегии выражается в максимальном приросте продукции машиностроения высокого качества при оптимальном соотношении в темпах изменения производительности труда, фондовооруженности и материалоемкости изделий. Данная стратегия направлена на решение ключевых проблем машиностроения с учетом внешних и внутренних особенностей его развития.

Сформулированные критерии экономической обоснованности стратегии позволяют спрогнозировать сценарии развития комплекса с учетом поставленной цели, задач и ресурсообеспеченности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дубровина Н.А. Проблемы отечественного машиностроения // Организационно-экономические и технологические проблемы модернизации экономики России : сб. статей III Междунар. науч.-практ. конференции. Пенза: РИО ПГСХА, 2013. С. 41–46.
2. РФ. Минпромэнерго. Об утверждении Стратегии развития авиационной промышленности на период до 2015 года : приказ № 85 от 20.04.2006.

3. РФ. Минпромэнерго. Об утверждении Стратегии развития транспортного машиностроения Российской Федерации в 2007-2010 годах и на период до 2015 года : приказ № 391 от 18.09.2007.

4. РФ. Правительство. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года : распоряжение № 1662-р от 17.11.2008.

5. РФ. Минпромторг. Об утверждении Стратегии развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 года : приказ № 319 от 23.04.2010.

6. РФ. Минпромторг. Об утверждении Стратегии развития тяжелого машиностроения на период до 2020 года : приказ № 1150 от 09.12.2010.

7. РФ. Минпромторг. Об утверждении Стратегии развития энергомашиностроения Российской Федерации на 2010-2020 годы и на перспективу до 2030 года : приказ № 206 от 22.02.2011.

8. РФ. Правительство. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года : распоряжение № 2227-р от 08.12.2011.

9. РФ. Минпромторг. Об утверждении Стратегии развития сельскохозяйственного машиностроения России на период до 2020 года : приказ № 1810 от 22.12.2011.

10. РФ. Правительство. Стратегия развития промышленности и повышение ее конкурентоспособности на период до 2020 года : распоряжение № 91-р от 30.01.2013.

11. Беляев В.В. Машиностроение России: особенности и тенденции развития // Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях: межвузов. сб. ст. Самара: Самарский университет, 2013. Вып. 1. С. 34–43.

STRATEGIC DIRECTIONS FOR RESEARCH AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT OF MECHANICAL ENGINEERING IN RUSSIA

© 2015

N.A. Dubrovina, candidate of economical science, associate professor, head of chair
“General and strategic management”
Samara State University, Samara (Russia)

Abstract: The paper considers the strategic direction for research and technological development of engineering. It is expected that through the implementation of strategies to improve the efficiency of the machinery should be based on the assessment of the organizational reserves, as well as opportunities for the development of equipment and technology. Highlighted aim and objectives and criteria for the implementation of the strategy. Indicated that the development of strategic plans for development of machine-building enterprises, special attention should be given to improving the quality of products. It is determined that the implementation of the strategy should be based on using a comprehensive, systematic, targeted and resource approaches. Perspective directions of development of engineering must solve the basic problems of the complex, which is designated in the work. Special attention is drawn to the need to implement the complex of measures aimed at adapting the domestic mechanical engineers to WTO conditions, namely at maximum production, the creation of favorable conditions for domestic producers, providing priority directions of development of the Russian economy. Attention to strategic risks the development of engineering, among which highlighted the global, legal, financial, ecological, innovative, commercial, competitive, social, institutional, and strategic risks. The validity of the presented strategies is expressed in the maximum growth of engineering products of high quality with the best proportion to the rate of change of labour productivity, capital intensity and material goods.

Keywords: strategy, scientific and technological development, engineering, resources, strategic goal, objectives, strategic plan, risks, implementation of the strategy.