

і єдиних правил роботи організацій на ринку транспортних послуг, що дозволить забезпечити створення опорної транспортної мережі, на базі якої буде здійснена можливість розгортання мережі взаємопов'язаних логістичних центрів.

5. Низький рівень менеджменту в сфері керування автотранспортними перевезеннями. Традиційний, переважний до останнього часу, «фінансово-орієнтований» менеджмент сьогодні уступає новому «інноваційному» менеджменту, що припускає постійну перебудову системи з метою реалізації обраних стратегій, що сприяють домінуючому росту нефінансових і декількох оцінок бізнесу. Фінансовий же успіх повинен розглядатися як побічний ефект від успішно реалізованої стратегії.

6. Відсутність методології стратегічного розвитку системи транспортного обслуговування регіону на ринку вантажних автотранспортних послуг виявило необхідність розробки комплексу організаційно-економічних методів керування як основу формування транспортної політики на рівні регіону.

*Висновок.* Сучасний етап економічного й соціального росту української ринкової економіки характеризується реорганізацією всієї структури керування, глобалізацією

й інтеграцією господарських зв'язків економічних суб'єктів і вимагає переосмислення підходів до організаційно-економічних методів керування регіоном, у тому числі його інфраструктурної складової - регіональним транспортним комплексом.

Удосконалювання механізму керування розвитком транспортної інфраструктури є умовою підвищення ефективності реалізації стратегії стійкого соціально-економічного розвитку регіону.

#### СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Аникин Б.А. Логистика / Аникин Б.А. - М.: ИНФРА-М, 1998. - 327 с.
2. Музиченко А.С. Державне регулювання інвестиційної діяльності. - К.: Науковий світ, 2001. - 345 с.
3. Шкор О.Н. Использование информационных технологий в транспортной логистике / О.Н. Шкор // Экономика та держава.- 2008. - № 2. - С. 36 - 39.
4. Бобровник В.М. Развитие транспортной логистики с точки зрения оптимизации материальных потоков / Бобровник В.М., Иванова Н.В. // Региональные перспективы. - 2000. - № 2-3. - С. 352-354.

### ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНИЗМУ КЕРУВАННЯ РОЗВИТКОМ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ РЕГІОНУ

© 2014

*Д.В. Дорошкевич*, к.е.н., доцент кафедри менеджменту і туризму  
Національний транспортний університет, Київ (Україна)

*Анотація.* У статті досліджується теоретичні питання удосконалення керування системою транспортного обслуговування регіонів України. Виявлено ряд проблем розвитку автотранспортного комплексу регіонів. Визначені задачі які повинна забезпечити сучасна система регіонального керування автотранспортним комплексом.

*Ключові слова:* логістичні операції, транспортно-дорожній комплекс, транспортно-логістичні центри, транспортна інфраструктура, система транспортного обслуговування регіону, транспортно-інформаційний простір.

### IMPROVEMENT OF THE MANAGEMENT MECHANISM OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT OF THE REGION

© 2014

*D.V. Doroshkevich*, candidate of economic Sciences, associate Professor the Department  
of management and tourism  
National transport University, Kiev (Ukraine)

*Annotation:* The article deals with theoretical issues of improvement of the management system of transport service regions of Ukraine. We identified a number of problems of development of the transport complex regions. The tasks that should provide a modern system of regional control of motor complex are identified.

*Keywords:* logistics, transport and road complex, transport and logistics center, transport infrastructure, transport services in the region, transport information space.

УДК 336.64

### КОНЦЕПЦИЯ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СТРАТЕГИЧЕСКИХ И ОПЕРАТИВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

© 2014

*О.А. Евстигнеева*, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»  
Тольяттинского государственного университета, Тольятти (Россия)

*Аннотация:* Рассмотрен механизм управления финансами с учетом таких функций финансового менеджмента как оценка, анализ, планирование, контроль с учетом взаимодействия и влияния оперативных и стратегических показателей финансово-хозяйственной деятельности.

*Ключевые слова:* финансовый менеджмент, финансы коммерческой организации, оценка, анализ, контроль, показатель, управление доходами, управление расходами, финансовая устойчивость.

Система управления финансами предприятия на сегодняшний день – это система, которая подчиняет в своей структуре другие системы управления предприятием (управление продажами, производством и т.д.) и объединяет их в единый финансовый контур, направленный на достижение поставленной цели. Взаимодействие связанными системами достигается генерированием соответствующей информации в качестве обеспечения принятия управленческого решения на основе контроля, анализа и планирования определенных показателей. Такая система характеризуется чрезвычайной сложностью и многообразием взаимодействий между составляющими ее элементами (друг с другом) и с элементами внешней

среды. Использование учетно-аналитической информации в процессе управления финансами позволяет выявить отклонение фактического результата ее функционирования от желаемого. При этом она является основой для образования замкнутого финансового контура с обратной связью, что определяет процессы саморегуляции и автокоррекции в системе управления в условиях значительной нестабильности внешней среды.

Для реализации вышесказанного разработана модель системы управления финансами предприятия на основе стратегических и оперативных показателей (рисунок 1).

Выбранные оперативные и стратегические показатели действуют в системе анализа и оценки, планирования

и контроля в рамках финансового контура предприятия. В данном случае в системе управления финансами анализ и контроль предназначен для обоснования управленческих решений в области финансового менеджмента. Мы считаем, что оперативные показатели контролируют такие подсистемы финансового менеджмента, как управление доходами, расходами и денежными средствами; стратегические показатели контролируют сферу финансовой устойчивости и стабильности деятельности. Следует отметить важность детальной классификации показателей на оперативные и стратегические [1, с. 101].



Рисунок 1- Модель системы управления финансами производственного предприятия

К оперативным результирующим показателям мы относим: рентабельность продаж, продукции, производства, платежеспособности и ликвидности. Стратегические показатели включают: финансовый рычаг, заемные средства в валюте баланса, оборачиваемость активов, рентабельность собственного капитала, показатели финансовой устойчивости. Таким образом, принятие управленческого решения должно происходить в совокупности рассмотрения оперативных и стратегических показателей, так как при одностороннем анализе теряется связь тактических мероприятий со стратегией, что приведет к разрозненным результатам. При этом необходимо помнить, что все показатели рассматриваются в их взаимосвязи и взаимозависимости. Управление финансовыми активами и капиталом должно быть связано в единый финансовый контур, для того, чтобы можно было проследить за последовательной динамикой выбранных показателей. А соединение в одном инструменте рассмотренных финансовых показателей, отражающих не только текущую деятельность предприятия, но и влияющих на стратегические планы, позволяет принимать грамотные и взвешенные управленческие решения. Менеджмент финансовых показателей предполагает экономически обоснованное воздействие на факторы, способствующие наращиванию прибыли. Управление финансовыми активами, т.е. управление доходами и расходами должно согласовываться с управлением капиталом или с использованием финансовых ресурсов. В данном случае достижение определенного уровня стратегических показателей возможно при определенных условиях, нормах и возможностях роста оперативных показателей.

Предлагаемая методика формирования внутрифирменной системы финансовых показателей позволяет решить следующие вопросы:

- учитывать специфику предприятия;
- рассчитывать показатели в соответствии с действующим планом счетов бухгалтерского учета;
- отбирать финансовые показатели, наиболее полно характеризующие состояние предприятия в определенный период времени.

Операционный анализ (управление доходами и расходами) проводится для оценки результатов деятельно-

сти продаж предприятия на основе соотношения объемов производства, прибыли и затрат. Особую значимость имеет рентабельность продаж, так как прибыльность производства будет зависеть от объемов реализации произведенной продукции. Управление доходами имеет цель расчета оптимального объема продаж с учетом спроса, конкурентной цены. Управление запасами подразумевает их планирование, учет, анализ, где берется за ориентир плановая калькуляция производства продукции, любые отклонения должны согласовываться с производством и финансовым департаментом. Управление себестоимостью включает в себя планирование и учет прямых постоянных и переменных расходов, разносимых по видам продукции. Учет объема производства и производственных затрат – важнейший участок учета в системе управления, оказывающий прямое влияние на непрерывное повышение технического уровня производства и его эффективность. Снижение себестоимости продукции имеет большое значение для предприятия, так как является одним из решающих источников увеличения накоплений для целей расширения производства и повышения благосостояния персонала. Отсюда вытекает значимость роли, которая принадлежит бухгалтерскому учету и калькулированию себестоимости продукции в процессе управления себестоимостью предприятия.

Управление денежными средствами необходимо для обеспечения устойчивой платежеспособности предприятия. Особый подход к управлению платежеспособностью в рамках исследования обусловлен двумя факторами: во-первых, низкая платежеспособность – проблема многих предприятий, во-вторых, в работе любого предприятия должен быть сведен к минимуму риск возникновения ситуации, в которой обязательства предприятия не могут быть своевременно погашены из-за недостатка платежных средств. Применение блока оперативного управления платежеспособностью предприятия обеспечивает следующие преимущества:

1. Оценка платежеспособности становится более эффективной. Статус неплатежеспособного предприятия, определенный по результатам финансового анализа, может значительно подорвать репутацию предприятия и дестабилизировать работу менеджмента.

2. Возникает критерий оценки эффективности управленческих решений по оптимизации платежеспособности предприятия.

Показатели ликвидности и платежеспособности характеризуют способность предприятия выполнять свои обязательства, расплачиваясь по выставленным счетам. Они определяют краткосрочную устойчивость. При анализе ликвидности важно ответить на вопрос: способно ли предприятие погасить текущие обязательства за счет производственных запасов, готовой продукции, денежных средств, дебиторской задолженности и прочих оборотных активов, а также оценить, потеряло, сохранило или приобрело предприятие эту способность за анализируемый период. Эти показатели позволяют оценить степень платежеспособности компании по краткосрочным долгам. Суть этих показателей состоит в сравнении величины текущих задолженностей компании и ее оборотных средств, которые позволяют обеспечить погашение этих задолженностей [2, с. 98].

В работах В.В. Ковалева [3, с. 123], М.И. Баканова [4, с. 164], А.Д. Шеремета [5, с. 233] указывается, что обеспеченность запасов источниками формирования является сущностью финансовой устойчивости, тогда как платежеспособность выступает ее внешним проявлением, т.е. для более продуманного управления денежными средствами требуется рассчитать показатели финансовой устойчивости в ежемесячном формате. Авторы исследования считают, что финансовой устойчивостью и финансовым рычагом существует определенное противоречие, которое состоит в том, что рост финансового рычага в структуре пассивов организации приводит к увеличению рентабельности собственного

капитала как одного из критериев принятия эффективных финансовых решений. В то же время повышение удельного веса заемного капитала в валюте баланса снижает финансовую устойчивость организации и генерирует повышенный финансовый риск. Основная задача – найти не только оптимальное соотношение между собственным и заемным капиталом (финансовый рычаг), но и создать условия для сохранения и увеличения финансовой устойчивости предприятия. Только соблюдая эти условия, организация может обеспечить рост рентабельности собственного капитала как результирующего показателя эффективности ее деятельности без утраты стабильности ее финансово-экономического состояния. В результате появляется критерий, который необходимо учитывать в процессе управления капиталом организации – действие одного и того же фактора (финансовый рычаг) должно быть однонаправленным как в сторону увеличения рентабельности собственного капитала, так и в сторону повышения финансовой устойчивости [6, с. 247].

Как известно, основные стадии производственного процесса – это снабжение, производство, реализация продукции, именно эти процессы являются главным звеном поставки информации для финансово менеджмента. Финансовая служба, реализующая действие системы управления финансами предприятия в форме функций планирования, анализа, учета, контроля, является ключевым звеном на предприятии, подчиня себе в области финансов все стадии производственного процесса.

Автор данного исследования считает, что за определенными подразделениями должны быть закреплены определенные финансовые системы с распределением функций финансового менеджмента. Для этого на каждом предприятии выстраивается система сквозного взаимосвязанного планирования и контроля сбыта, снабжения, производства, экономики, финансов.

Система сквозного планирования, анализа и контроля финансовых показателей направлена на: увеличение управляемости и адаптации предприятия к непрерывно изменяющимся условиям на товарных и финансовых рынках; обеспечение своевременного получения информации и необходимости корректирования стратегии и тактики управления финансами.

А контроль является одной из завершающих стадий управления финансами предприятия, выступает необходимым условием управления ими. Контроль определяет все стадии индивидуального кругооборота фондов, начиная с авансирования средств в производственные запасы и заканчивая процессом реализации готовой продукции и поступления выручки на счет предприятия в банках.

Управление денежными потоками, обязательствами и финансовыми результатами, связанное в финансово-информационной сфере, позволит с помощью разработанной политики управления прибылью, кредитной политики, учетной политики, политики управления финансовыми рисками регулировать величину активов, ориентироваться на источники финансовых ресурсов [7, с. 12].

Соединение в одном инструменте рассмотренных финансовых показателей, отражающих текущую деятельность организации, позволит принимать грамотные и взвешенные управленческие решения [8-15]. Менеджмент финансовых результатов предполагает экономически обоснованное воздействие на факторы, способствующие наращиванию прибыли.

Достижение нужного уровня оперативных показателей возможно при определенных условиях, нормах и возможностях роста. На наш взгляд, регулирование финансового состояния на основе применения методов финансово-информационной сферы должно выглядеть следующим образом (рисунок 2).

Таким образом, показатели прибыли, доходов, расходов, денежного потока должны являться ключевыми при обосновании управленческих решений в рамках инфор-

мационного обеспечения финансового состояния и рассматриваться как факторы, определяющие достижение устойчивого финансового состояния.



Рисунок 2 - Схема регулирования финансового состояния на основе финансово-информационной сферы организации

В итоге, можно сделать вывод, что модель системы управления финансами предприятия должна отражать финансовую идеологию его собственников или менеджеров и учитывать систему стратегических целевых нормативов развития организации.

Таким образом, показатели прибыли, доходов, расходов, рентабельности инвестированного капитала, денежного потока должны являться ключевыми при обосновании управленческих решений и рассматриваться как факторы, определяющие достижение цели финансового менеджмента – увеличение благосостояния акционеров.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бородина Е.И. Финансовый анализ в системе менеджмента организации/ Е.И.Бородина// Экономический анализ: теория и практика. 2008.№22.С.101.
2. Теория управления: учебник/ под ред. А. Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина.-М.: Изд-во РАГС, 2004.156с.
3. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры.-М.: Финансы и статистика, 2001.566с.
4. Баканов М.И., Шеремет,А.Д. Теория экономического анализа.-М.: Финансы и статистика, 1996.288с.
5. Шеремет А.Д. Сайфуллин,Р.С. Методика финансового анализа.-М.: ИНФРА-М, 2002.459с.
6. Романова, М.М. Использование инструментов контроллинга в стратегическом управлении промышленным предприятием/ М.М.Романова// Менеджмент в России и за рубежом.2008.№1.С.23-28.
7. Румянцева Е.Е. О новых подходах к управлению финансами/ Е.Е. Румянцева//Финансы и кредит.2004.№ 24.С. 11-15.
8. Гришова И.Ю. Финансовое обеспечение перерабатывающих предприятий в контексте формирования финансовых потоков // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2012. № 1. С. 22-25.
9. Фролова О.А., Бобкова Н.А. Анализ влияния элементов учетной политики на финансово-хозяйствен-

ную деятельность предприятия // Вестник НГИЭИ. 2013. № 5 (24). С. 3-6.

10. Курилов К.Ю. Теоретические аспекты формирования финансовой стратегии предприятия // Балтийский гуманитарный журнал. 2013. № 2. С. 19-23.

11. Шмыгов А.Ф. Финансовое планирование как отражение стратегии предприятия // Карельский научный журнал. 2013. № 3. С. 33-36.

12. Полторыхина С.В. Особенности финансовой политики на современном этапе в контексте модернизации российской экономики // Актуальные проблемы эконо-

мики и права. 2013. № 2 (26). С. 81-86.

13. Никитина Н.В. Содержание, принципы и функции эффективного антикризисного финансового менеджмента // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2013. № 2 (28). С. 77-80.

14. Латанова Е.В., Курилова А.А. Понятие финансовой стратегии и этапы ее формирования // Балтийский гуманитарный журнал. 2012. № 1. С. 16-18.

15. Ощич Ч., Буквич Р. Финансализация и современные экономические кризисы // Вестник НГИЭИ. 2013. № 3 (22). С. 3-17.

### VISION MODEL MANAGEMENT FINANCIAL COMPANIES USING STRATEGIC AND OPERATIONAL INDICATORS

© 2014

*O.A. Evstigneeva*, candidate of economical sciences, assistant professor of chair «Finance and Credit»  
*Togliatti State University, Togliatti (Russia)*

*Annotation:* The mechanism of financial management, taking into account features such as the assessment of financial management, analysis, planning, monitoring, taking into account the interaction and impact of operational and strategic indicators of financial and economic activity.

*Keywords:* financial management, finance commercial organization, evaluation, analysis, control, record, revenue management, expense management, financial stability.

УДК 338.48

### НАУЧНО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ КУРОРТНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

© 2014

*T.H. Kadzhametova*, кандидат экономических наук, доцент  
*Крымский инженерно-педагогический университет, Симферополь (Крым)*

*Аннотация:* В статье исследованы научно-методологические основы обеспечения комплексного развития курортных территорий. Анализ конъюнктуры и тенденций развития курортных территорий проведен с учетом факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность туристско-рекреационных услуг региона, в частности: туристско-рекреационный потенциал региона; ценообразование и ценовая политика учреждений ТРК; уровень сервиса; продвижение туристско-рекреационных услуг. В работе использованы методы системного анализа и учет влияния глобальных процессов и тенденций на мировом рынке туристско-рекреационных услуг.

*Ключевые слова:* туристско-рекреационный потенциал, ценовая политика; уровень сервиса; продвижение туристско-рекреационных услуг.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* Низкий уровень эффективной реализации существующего экономического потенциала тормозит развитие внутреннего рынка АРК и ограничивает экспортную ориентированность региональной экономики. К немаловажным проблемам относятся и отрицательные тенденции демографического и социального развития АРК, территориальные диспропорции уровня и качества жизни населения между городом и сельской местностью. Преодоление выделенных проблем диктует необходимость разработки приоритетов развития региона и на их основе первоочередных мер по стимулированию эффективных преобразований в региональной экономике.

Санаторно-курортный и туристический, транспортно-логистический и сельскохозяйственный секторы экономики, признанные ключевыми для Крыма, определены как приоритетные сферы развития во всех странах Черноморского региона. Рекреационный комплекс Крыма выступает как сфера, повышающая уровень финансовой самодостаточности. Однако на сегодняшний день принцип главенствования его развития остается в значительной степени декларативным.

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.* Проблемы устойчивого развития туризма и курортных территорий исследовались в трудах Гудзь П.В. [1], М.И. Долишней [2], В.К. Евдокименко [3] и др. Проблемы регулирования развития туристско-рекреационного комплекса АРК Крым в отраслевом и региональном аспектах, проблемы решения теоретических и практических задач в отрасли

с учетом влияния организационно-экономического механизма управления еще не нашли детального отражения в современных научных исследованиях.

*Формирование целей статьи (постановка задания).* Целью данной работы является изучение научно-методологических основ обеспечения комплексного развития курортных территорий.

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.* Анализ динамики показателей социально-экономического развития АРК позволяет выделить ряд проблем: неравномерность размещения имеющегося природно-ресурсного, производственного, рекреационного, транспортного, трудового и социального потенциала. Растущая диспропорциональность социально-экономического развития территорий полуострова усиливается экономической отсталостью проблемных регионов и обостряет социальную ситуацию в АРК [1].

Для реализации государственной социально-экономической политики и стратегии развития ТРК необходимо эффективное использование системы организационно-экономических механизмов регулирования регионального развития ТРК.

С целью обеспечения устойчивого развития туристско-рекреационного комплекса АРК необходимо формирование конкурентоспособных туристско-рекреационных услуг, соответствующих мировым стандартам качества. Формирование механизма обеспечения конкурентоспособности туристско-рекреационных услуг предполагает выделение факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность туристско-рекреационных услуг, определение направлений и стратегии повышения конкурентоспособности и реализацию раз-