

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Известия временного революционного комитета // Азербайджан газ., 1920, 29 апрель, №1.
2. Аллахвердиев Б.В. Проблемы издания Азербайджанской книги(1920-1940) // Книговедение и издательское дело: научно-исследовательский и практический журнал, 2010, №1, с.18-38
3. Законы Азербайджанской Республики, указы Президиума Верховного Совета Азербайджанской ССР и решения правительства Азербайджанской ССР в хронологической коллекции. 1920-1935. Баку: 1960, 260 с.

4. Центральный Государственный Архив Азербайджанской Республики (ЦГА). Народный Комиссариат Просвещения. У. 57. с.7. Дело 68, с.24.
5. Мирахмедов А., Гасанов Г. Книжная культура Советского Азербайджана. Баку: Азернешр, 1975, 81 с.
6. А. Пепинов. Деятельность Азернешра. // газета «Коммунист», 1926, 5 мая, № 102
7. А. Пепинов. Азербайджанское Государственное издательство / газета «Коммунист», 1927, 11 ноября.
8. «Дворец Прессы» начало строительства. // Революционно- культурный журнал, 1930, № 7-8, с. 46.

## «PALACE PRESS»: NEW FACTS BUILDING BUILDINGS «AZERNESH»

© 2014

*L.G. Abasova*, chair of the thesis "Bibliology and publishing"  
*Baku State University, Baku (Azerbaijan)*

*Annotation.* Azerbaijani book played a big role in the cultural, scientific and political development of the Azerbaijani nation. Create Azerbaijani books passed through the publishing process and the publication of each book had its purpose and mission. Formation works in the publishing process, the wording of its print output associated with the activities of the publisher.

*Keywords:* publishing, Azerbaijan, culture and publishing, printing house in Baku.

УДК 338.001.36

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2014

*Е.Г. Великая*, доктор экономических наук, генеральный директор ООО «Леди Доктор»  
*Московский финансово-юридический университет, Москва (Россия)*

*В.В. Чурко*, ведущий специалист, аспирант Московского финансово-юридического университета  
*ФГУП «Охрана» МВД России, Москва (Россия)*

*Аннотация:* в статье рассмотрены вопросы максимизации прибыли и повышения рентабельности за счёт использования стратегического потенциала и принятия оптимальных стратегических решений на основе методологически обоснованной системы индикаторов.

*Ключевые слова:* максимизация прибыли, резервы повышения прибыли, критерии оптимизации стратегического решения, управление показателями рентабельности.

Максимизация прибыли является доминирующей проблемой любого субъекта хозяйствования. Получение максимальной прибыли возможно при определенном сочетании объема производства, цены продукта и издержек на его производство и реализацию.

Но для того чтобы сознательно и целенаправленно принимать организационно-технические и хозяйственно-управленческие решения, создавать благоприятные условия для реализации планов и программ по наращиванию прибыли, необходимо знать основные резервы и пути воздействия на их величину. Иначе говоря, надо четко представлять, от чего зависит величина прибыли, какие основные прибыль образующие факторы и параметры оказывают на нее свое влияние.

Важным этапом аналитической работы является выявление резервов увеличения прибыли и рентабельности. Выделяют следующие источники увеличения прибыли и рентабельности:

- увеличение объема реализованной продукции;
- повышение цен;
- снижение себестоимости;
- повышение качества [3, с. 267].

Савицкая Г.В. относит повышение качества продукции к составному компоненту повышения цен. С повышением цен, по мнению Савицкой Г.В., также напрямую связан поиск более выгодных рынков сбыта и реализация в более оптимальные сроки [4, с. 281]. Богатин Ю.В. и Швандер В.А. приводят следующую классификацию резервов повышения прибыли предприятия, а также факторов и путей реализации этих резервов [2, с. 201]:

Проанализируем информацию, представленную в Таблице 1. Выделенные резервы повышения прибыли образуют две группы - поэлементные и комплексные.

К поэлементным относятся такие резервы, как увеличение объема производства и реализации продукции; увеличение цены реализации продукции; сокращение

затрат на производство продукции; структурные сдвиги в производимой и реализуемой продукции.

Все эти резервы в той или иной степени могут быть реализованы посредством использования соответствующего фактора и конкретных путей, материализованных через внедрение тех или иных мероприятий. Поэлементные резервы - это в основном резервы тактические. Их реализация - дело менеджеров верхнего и среднего звена конкретного предприятия.

К комплексным (а они включают в себя два или более элементов, изменение которых имеет разнонаправленный характер: одна их часть при реализации улучшает конечный результат, а другая - ухудшает) относятся два резерва. Первый - резерв увеличения разницы между ценой реализации товара и затратами на его производство. Данный резерв образуется тогда, когда рост цены товара опережает рост затрат на его производство. Реализация этого резерва связана с повышением качества продукции, с постановкой на производство новых, более совершенных моделей выпускаемой продукции. Использование такого резерва приводит к повышению прибыли от продажи единицы продукции. Второй резерв - увеличение произведения объема производства продукции и единичной прибыли! Как правило, рост одного сомножителя этого произведения опережает снижение другого сомножителя, но так, что конечный результат возрастает. Нетрудно понять, что комплексные резервы - это в основном резервы стратегические. Их реализация связана с перспективой существования фирмы.

Решение об использовании этих резервов и выборе направления их использования, как правило, принимают высшие менеджеры фирмы или непосредственные ее хозяева. В принципе может быть несколько разных стратегических направлений функционирования предприятия. Одно из них заключается в том, что реализация товара осуществляется по максимально возможным

ценам при минимально необходимом уровне объема его производства.

Таблица 1 - Классификация резервов повышения прибыли предприятия и путей их реализации

Факторы	Путь реализации резервов	Резервы повышенной прибыли						
		Поэлементные			Комплексные			
		Увеличение объема произв.	повышение цен реализации	снижение затрат на производство	структурные сдвиги в структуре произв. расходов	Увеличение объема произв. между предприятиями	Увеличение объема производства и прибыли от продаж	
1	2	3	4	5	6	7	8	
Материально-технологические	1.1 Использование более прогрессивных и экономичных предметов труда			+				
	1.2 Применение более прогрессивного технологического оборудования	+	+					
	1.3 Использование высокопроизводительной оснастки и инструмент	+	+					
Организационно-управленческие	2.1 Освоение производства новых, более совершенных видов продукции	+	+	+	+	+	+	
	2.2 Проведение модернизации и реконструкции предприятия	+	+					
	2.3 Разработка стратегии и тактики деятельности предприятия	+	+	+	+	+	+	
	2.4 Информационное обеспечение процесса принятия решения						+	+
Экономические	3.1 Планирование деятельности предприятия	+	+	+				
	3.2 Экономическое стимулирование производства	+	+	+				
	3.3 Анализ и поиск внутрипроизводственных резервов	+	+	+				
Социальные	4.1 Облегчение условий труда		+					
	4.2 Повышение квалификации работников		+					
	4.3 Организация питания работников							
	4.4 Организация отдыха и оздоровление работников		+					
Экологические	5.1 Выпуск экологически чистой и безопасной продукции				+	+	+	
	5.2 Организация очистки сточных вод					+	+	
	5.3 Установка фильтров для очистки воздуха					+	+	
	5.4 Утилизация отходов производства			+				
	5.5 Применение безотходной технологии						+	+
Рыночно-конъюнктур.	6.1 Формирование вкусов потребителей	+						+
	6.2 Организация рекламы продукции	+						+
	6.3 Формирование спроса на продукцию	+						+
	6.4 Повышение конкурентоспособности продукции	+				+		+
Хозяйственно-правовые	7.1 Разработка законов о налогообложении	+	+	+	+	+	+	+
	7.2 Разработка закона о правах потребителей	+	+	+	+	+	+	+
	7.3 Разработка закона о собственности	+	+	+	+	+	+	+
Административно-командные	8.1 Формирование госзаказа на выпуск продукции	+	+	+	+	+	+	+
	8.2 Дотирование производства и потребление продукции	+	+	+	+	+	+	+
	8.3 Индексация доходов, сбережений, цен	+	+	+	+	+	+	+
	8.4 Издание положений, постановлений и пр., регламентирующих деятельность предприятия	+	+	+	+	+	+	+

Другое направление - полярно противоположное первому, заключается в том, что цены реализации устанавливаются минимально возможными, а объем производства продукции в связи с увеличением спроса на нее резко возрастает. Разумеется, могут быть предложены и другие стратегии поведения фирмы. Например, стратегия золотой середины, когда и цена реализации товара, и объем его производства устанавливаются на уровне между двумя указанными положениями ближе к середине. Естественно, могут быть приняты и иные возможные стратегии со смещением цен и объема производства от середины в ту или иную сторону.

Следует сказать о факторах и путях реализации резервов. Представленный перечень позволяет дифференцировать их по признаку места источника действия. Нетрудно заметить, что первые пять факторов из перечня относятся к внутрифирменным (материально-технические, организационно-управленческие, экономические, социальные, экологические). Остальные три фактора (рыночно-конъюнктурные, хозяйственно-правовые, административно-командные) являются внешними по отношению к фирме. Их действие связано с рыночной конъюнктурой, законодательными и властными структурами. Роль таких факторов в использовании существующих резервов повышения прибыли исключитель-

но велика. По сути дела - это регуляторы производства, действие которых может его стимулировать, а может угнетать, сдерживать.

Процесс управления прибылью зависит как от использования действующих факторов, так и от использования последствий, зеркальным отображением чего является изменение информации на параметрическом (элементном) уровне. Именно изучение информационного обеспечения планово-управленческих решений - ключевая задача экономически грамотного управления конечным результатом производства. В качестве такового в данной работе принята чистая прибыль предприятия.

Индикативно-информационное прогнозирование прибыли характеризуется ожидаемым размером прибыли предприятия при условии, что будут выдерживаться все запланированные прибыльообразующие параметры. Тогда на предприятии можно будет получить ту прибыль, которая для него представляет интерес. Одновременно будет известна информация о величине параметров деятельности предприятия, содействующая получению желаемой прибыли.

Вместе с тем рыночное программирование и оптимизациям планово-управленческих решений позволяет управлять прибылью предприятия с позиций неопределенности рынка, вероятности попадания в определенную рыночную ситуацию. При этом выбор лучшего решения может быть основан на разных критериях оптимизации.

К таким критериям кроме прибыли, особенно в условиях тактической реализации стратегического решения, можно отнести:

- максимум чистой прибыли;
- максимум валового дохода;
- максимум чистого валового дохода;
- максимум рентабельности производства;
- максимум выручки предприятия.

Для оптимизации принимаемого планово-управленческого решения необходимо учитывать и существующие в любом производстве ограничения. В принципе можно установить множество различных ограничений, так или иначе сдерживающих возможности производства и снижающие конечные его результаты. Это могут быть, например, ограничения:

- производственной мощности предприятия;
- в области используемых разнообразных ресурсов (например, по рабочей силе определенной профессии, специальности и квалификации, по отдельным материальным ресурсам, по комплектующим, топливу, энергии, времени изготовления продукции и поставки ее потребителям и т.п.);
- по фонду заработной платы членам трудового коллектива;
- по объему производства продукции;
- по величине общих затрат предприятия;
- по величине производственного риска [1, с. 204].

Поиск и последующее принятие лучшего планово-управленческого решения сопряжено с большим объемом вычислительных операций. Поэтому без экономико-математического имитационного моделирования и последующей компьютеризации расчетных работ решить эту важнейшую современную проблему не представляется возможным.

Управление показателями рентабельности деятельности предприятия возможно за счет повышения числителя соответствующего коэффициента рентабельности или уменьшения величины знаменателя этого коэффициента. Так, основными источниками резервов повышения уровня рентабельности продукции являются увеличение суммы прибыли от реализации продукции и снижение себестоимости товарной продукции.

Освоение резервов роста прибыли на имеющихся производственных мощностях без дополнительных капитальных вложений, а следовательно и без увеличения суммы постоянных затрат, позволит увеличить не толь-

ко рентабельность работы предприятия, но и запас его финансовой прочности.

В заключение анализа финансовых результатов должны быть разработаны конкретные мероприятия по повышению показателей прибыли и рентабельности за счет имеющихся резервов.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бобылева А.З. Финансовые управленческие техно-

логии. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 491 с.

2. Богатин Ю. В. Производство прибыли: / Ю. В. Богатин, Швандар В. А. Учеб. пособ. -М.: Финансы, ЮНИТИ, 1998. - 256 с.

3. Осипова Л.В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности. Практикум: Учебн. пособ. для вузов. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. - 215 с

4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 536 с.

### STRATEGIC CAPACITY AND EFFICIENCY OF ORGANIZATION

© 2014

*E.G. Velikaya, Ph.D, CEO LLC “Lady Doctor”*

*Moscow Financial and Legal University, Moscow (Russia)*

*V.V. Churko, leading expert, graduate student of the Moscow Finance and Law University*

*FSUE “Protection” the Russian Interior Ministry, Moscow (Russia)*

*Annotation:* the questions of profit maximization and improve profitability through the use of strategic capacity and make better strategic decisions based on methodologically sound system of indicators.

*Keywords:* maximization of profits, reserves increase profit optimization criteria of strategic solutions, performance management profitability.

УДК 338:681.3

### ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ БИЗНЕС-СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

© 2014

*С.А. Голушко*, кандидат технических наук, доцент кафедры «Бизнес-информатика и математика»

*Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, Тамбов (Россия)*

*Т.К. Голушко*, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры

*«Естественнонаучные дисциплины»*

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы*

*при Президенте Российской Федерации, Тамбов (Россия)*

*Аннотация:* Рассмотрены проблемы социально-экономической трансформации информационного общества: хаотичность информационного пространства, его глобализация, неоднородность, деструкция информационной и правовой реальности, информационная открытость предприятий.

*Ключевые слова:* информационное пространство, бизнес-структура, информационно-коммуникационные технологии, ИТ-инфраструктура предприятия.

Очевиден тот факт, что деятельность любой современной организации (предприятия) невозможна без взаимодействия с внешней средой, которая обеспечивает ее ресурсную составляющую (рабочую силу, капитал, оборудование, сырье, энергию и т.д.) и подразделяется на ряд основных подсистем: социальную, технологическую, экономическую, организационно-правовую, материальную, финансовую, кадровую, техническую, маркетинговую, научно-инновационную и др. Анализируя специфику развития современного общества, необходимо отметить, что давно произошедшая смена индустриальной эпохи на информационную отразилась и на бизнес-среде, появление и стремительное развитие информационных технологий, переход информационного ресурса в разряд стратегического привело к тому, что в системе управления предприятиями стали употребляться такие понятия, как «информационные потоки», «информационное взаимодействие», «информационное пространство».

Несомненно, последнее идиоматическое выражение имеет достаточно широкую трактовку, характеризуется выделением различных смыслоопределяющих подходов (территориальный, функциональный, эволюционный и т.д.) [1], отличается сложностью структуры и может быть рассмотрено не только в экономическом аспекте. Тем не менее рассмотрение функционирования экономики (и в частности бизнес-структур) в контексте трансформаций информационного пространства представляется нам наиболее интересным, т.к. изменения, происходящие в каждой из указанных областей, взаимозависимы, достаточно динамичны, сравнительно непрогнозируемы и существенно образом отражаются на остальных сферах общественной жизни и цивилизации в целом.

В самом деле, обмен информацией является основой

экономических процессов, соответственно, компьютеризация, информатизация, глобальные информационные сети серьезным образом меняют все звенья цепи от производства к потреблению. С другой стороны, сама сфера компьютерных и информационных технологий в большой степени зависит от финансовых вливаний, уровня развития национальной экономики. В любом случае, процессы активного развития информационных технологий, компьютерной техники и средств связи и рост экономических показателей коррелируют в значительной степени, о чем свидетельствует, например, исследования Д. Йоргенсона о экономической роли ИКТ. Так, например, в 1948-1973 годах ИТ-составляющие вносили 5% в темп роста выпуска и 7,4% – в темп роста средней производительности труда в США, а в 1995-1999 годах эти же показатели составили 29% и 66%, соответственно [2].

И в России внедрение информационных технологий оказывает существенное влияние на производительность труда: так, в отраслях, интенсивно использующих информационные технологии, производительность труда растёт в 1,7 раза быстрее, чем в среднем в экономике, в целом же объём потребления продукции, разработанной на основе информационных технологий, в России составляет около 1,2 % валового внутреннего продукта (среднемировой уровень инвестиций в информационные технологии составляет около 2,4 % ВВП) [3].

Столь заметные темпы роста объясняются, в первую очередь, рядом существенных преимуществ, которыми обладают современные информационные и компьютерные технологии по сравнению с традиционными способами ведения коммерческой деятельности. Прежде всего, это возможность автоматизации работы с большими объемами текстовых и числовых данных и увеличения