

ко рентабельность работы предприятия, но и запас его финансовой прочности.

В заключение анализа финансовых результатов должны быть разработаны конкретные мероприятия по повышению показателей прибыли и рентабельности за счет имеющихся резервов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бобылева А.З. Финансовые управленческие техно-

логии. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 491 с.

2. Богатин Ю. В. Производство прибыли: / Ю. В. Богатин, Швандар В. А. Учеб. пособ. -М.: Финансы, ЮНИТИ, 1998. - 256 с.

3. Осипова Л.В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности. Практикум: Учебн. пособ. для вузов. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. - 215 с

4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 536 с.

STRATEGIC CAPACITY AND EFFICIENCY OF ORGANIZATION

© 2014

E.G. Velikaya, Ph.D, CEO LLC "Lady Doctor"

Moscow Financial and Legal University, Moscow (Russia)

V.V. Churko, leading expert, graduate student of the Moscow Finance and Law University

FSUE "Protection" the Russian Interior Ministry, Moscow (Russia)

Annotation: the questions of profit maximization and improve profitability through the use of strategic capacity and make better strategic decisions based on methodologically sound system of indicators.

Keywords: maximization of profits, reserves increase profit optimization criteria of strategic solutions, performance management profitability.

УДК 338:681.3

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ БИЗНЕС-СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

© 2014

С.А. Голушко, кандидат технических наук, доцент кафедры «Бизнес-информатика и математика»

Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, Тамбов (Россия)

Т.К. Голушко, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры

«Естественнонаучные дисциплины»

Российская академия народного хозяйства и государственной службы

при Президенте Российской Федерации, Тамбов (Россия)

Аннотация: Рассмотрены проблемы социально-экономической трансформации информационного общества: хаотичность информационного пространства, его глобализация, неоднородность, деструкция информационной и правовой реальности, информационная открытость предприятий.

Ключевые слова: информационное пространство, бизнес-структура, информационно-коммуникационные технологии, ИТ-инфраструктура предприятия.

Очевиден тот факт, что деятельность любой современной организации (предприятия) невозможна без взаимодействия с внешней средой, которая обеспечивает ее ресурсную составляющую (рабочую силу, капитал, оборудование, сырье, энергию и т.д.) и подразделяется на ряд основных подсистем: социальную, технологическую, экономическую, организационно-правовую, материальную, финансовую, кадровую, техническую, маркетинговую, научно-инновационную и др. Анализируя специфику развития современного общества, необходимо отметить, что давно произошедшая смена индустриальной эпохи на информационную отразилась и на бизнес-среде, появление и стремительное развитие информационных технологий, переход информационного ресурса в разряд стратегического привело к тому, что в системе управления предприятиями стали употребляться такие понятия, как «информационные потоки», «информационное взаимодействие», «информационное пространство».

Несомненно, последнее идиоматическое выражение имеет достаточно широкую трактовку, характеризуется выделением различных смыслоопределяющих подходов (территориальный, функциональный, эволюционный и т.д.) [1], отличается сложностью структуры и может быть рассмотрено не только в экономическом аспекте. Тем не менее рассмотрение функционирования экономики (и в частности бизнес-структур) в контексте трансформаций информационного пространства представляется нам наиболее интересным, т.к. изменения, происходящие в каждой из указанных областей, взаимозависимы, достаточно динамичны, сравнительно непрогнозируемы и существенно образом отражаются на остальных сферах общественной жизни и цивилизации в целом.

В самом деле, обмен информацией является основой

экономических процессов, соответственно, компьютеризация, информатизация, глобальные информационные сети серьезным образом меняют все звенья цепи от производства к потреблению. С другой стороны, сама сфера компьютерных и информационных технологий в большой степени зависит от финансовых вливаний, уровня развития национальной экономики. В любом случае, процессы активного развития информационных технологий, компьютерной техники и средств связи и рост экономических показателей коррелируют в значительной степени, о чем свидетельствует, например, исследования Д. Йоргенсона о экономической роли ИКТ. Так, например, в 1948-1973 годах ИТ-составляющие вносили 5% в темп роста выпуска и 7,4% – в темп роста средней производительности труда в США, а в 1995-1999 годах эти же показатели составили 29% и 66%, соответственно [2].

И в России внедрение информационных технологий оказывает существенное влияние на производительность труда: так, в отраслях, интенсивно использующих информационные технологии, производительность труда растёт в 1,7 раза быстрее, чем в среднем в экономике, в целом же объём потребления продукции, разработанной на основе информационных технологий, в России составляет около 1,2 % валового внутреннего продукта (среднемировой уровень инвестиций в информационные технологии составляет около 2,4 % ВВП) [3].

Столь заметные темпы роста объясняются, в первую очередь, рядом существенных преимуществ, которыми обладают современные информационные и компьютерные технологии по сравнению с традиционными способами ведения коммерческой деятельности. Прежде всего, это возможность автоматизации работы с большими объемами текстовых и числовых данных и увеличения

скорости их обработки: мощност современных компьютеров, разработка и внедрение специализированного программного обеспечения позволяет значительно оптимизировать все информационные процессы на предприятии (получение, создание, сбор, обработка, накопление, хранения информации).

Не менее значимым является и открытый доступ к любым цифровым носителям информации (базы данных, справочники и энциклопедии, биржевые и иные сводки, аналитические обзоры, законодательные и нормативные акты и т.д.), а также выход на совершенно иные показатели информационного обмена. Благодаря стремительному развитию различного вида Интернет-каналов (Интранет – Экстранет – Интернет) любое предприятие получило возможность заявить о себе не только на уровне региона, но и выйти на всероссийский, мировой рынок товаров и услуг. Кроме того, применение корпоративных порталов частично решает проблему оперативного управления бизнес-структурой, обеспечивая согласованную работу ее подразделений.

Привлечение новых клиентов, увеличение объемов продаж, повышение конкурентоспособности предприятия явилось лишь начальным результатом проникновения глобальной информационной сети в экономическую сферу, в настоящее время уровень развития цифровых коммуникаций стало причиной возникновения новых видов производства и даже отраслей экономики. Сейчас, например, все большую роль в российском бизнесе играет сетевая или Интернет-экономика, под которой понимается среда, обеспечивающая контакт любой бизнес-структуры или индивида (независимо от их положения в экономической системе) с любой другой компанией или индивидом по поводу совместной работы, торговли, обмена услугами, идеями и т.д., причем взаимодействие в данном случае происходит с минимальными затратами посредством информационных ресурсов и технологий [4].

Являясь одновременно и элементом информационного пространства, и экономической отраслью, Интернет-коммерция функционирует на основе ряда принципов (положительной обратной связи, обратного ценообразования, бесплатности, лояльности, глобализации и пр.) и обладает следующими привлекательными особенностями:

- простотой управления средствами электронной торговли,
- существенным снижением временных показателей в системах «поставщик → потребитель» и «потребитель → поставщик»,
- неограниченным числом заказчиков,
- использованием текстовой, числовой, графической, аудио- и видеoinформации,
- идентификацией потребителя,
- организацией постоянного доступа к Интернет-ресурсам и т.д.

Однако происходящие изменения не могут быть охарактеризованы только как прогрессивные: для полноценной картины влияния ИКТ на функционирование бизнес-структур в современных условиях необходимо рассмотреть и проблемы, проецируемые информационным пространством на экономическую сферу и обратно. В этой связи целесообразным представляется условное разделение данного вида проблем на две группы, часть из которых обусловлена особенностями экономических отношений, другая же определена спецификой информационного пространства, его внутренней природой, его свойствами, и, прежде всего, сложностью его структуры.

В самом деле, многоуровневый и разнонаправленный механизм функционирования и развития информационного пространства проявляется главным образом в стохастическом, в определенной степени хаотичном характере происходящих в нем изменений. Следовательно, непредсказуемость, плохая прогнозируемость течения информационных процессов, их последствий серьезным образом повышает риски коммерческой деятельности.

Еще одним негативным моментом достижений в об-

ласти новых технологий является, как ни странно, глобализация информационного пространства и возросшая скорость информационного обмена. В сравнении с традиционной экономикой любые случайные ошибки или предумышленные действия, искажающие служебную информацию, получают моментальное и масштабное распространение, что может привести к необратимым экономическим последствиям. Не сумев вовремя перехватить неверные сведения, предприятие не только понесет значительные финансовые потери, но и может получить серьезный удар по деловой репутации, восстановление которой зачастую связано с немалыми временными, юридическими и, соответственно, материальными издержками.

Указанные обстоятельства еще больше усугубляются тем фактом, что современное российское законодательство не предусматривает четкого регулирования отношений в сфере информационного пространства. Разрабатывается и принят ряд федеральных законов, координирующих информационное взаимодействие Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, телевизионное вещание и радиовещание, обеспечивающих правовые условия использования электронной цифровой подписи, соблюдения коммерческой тайны, упорядочивающих права на информацию, однако соотношения информационной и правовой реальности остаются по-прежнему деструктивными.

Достаточно специфичным для российской действительности является и бумажное дублирование сколь-нибудь значимой служебной информации, хотя подготовленные и представленные по всем законодательным требованиям электронные документы уже являются юридически значимыми оригиналами. Тем не менее, в большинстве своем, бухгалтерия, финансовый, плановый отделы и иные подразделения предприятия предпочитают распечатывать полученные сведения, существенно снижая производительность труда и увеличивая объем расходов материалов.

Дублирование информации, представленной как в бумажном, так и в цифровом варианте, ведет, в том числе, и к стремительному росту объема информации, увеличению информационной неопределенности, невозможности установления соответствия между объемом информации и количеством ее источников. Вместе с тем, не стоит забывать, что конечным потребителем информации является все-таки человек, который, несмотря на наличие мощных технических средств оптимизации информационных процессов, не справляется с этими объемами, воспринимает информацию поверхностно, узконаправленно и фрагментарно. В итоге соотношение количества усвоенной информации к количеству полученной резко снижается, что свидетельствует о серьезной проблеме снижения уровня знаний человека информационной эпохи – *homo televisivus*.

В целом на развитие цивилизации и в частности на экономическую сферу оказывает влияние и такое свойство информационного пространства как неоднородность, проявляющаяся как зависимость частоты и скорости информационных процессов от географических, демографических, научно-технических, образовательных и иных условий. Примерами, иллюстрирующими данное свойство, могут выступать такие страны, как США, Япония, Китай, Южная Корея, которые совершили не только технологический прорыв, демонстрируя высокий уровень разработок электроники и инновационных продуктов, но и обладают развитой экономикой. С другой стороны, эти и многие другие страны, доминирующие в мировой торговле и осознающие ценность технических возможностей использования ИКТ, выделяют значительные транши на развитие данной отрасли.

Данное свойство находит отражение и в российской экономике. Так, например, согласно Композитному индексу готовности регионов к информационному обществу, основанному на более чем 60 показателях (боль-

шинство из них взяты из государственной и ведомственной статистики) [5], можно провести сравнительный анализ наиболее и наименее благополучных в этом отношении регионов (по итогам за 2010-2011 гг.):

Таблица 1 - Сравнительный анализ Композитного индекса готовности регионов к информационному обществу (наиболее и наименее успешные)

Регионы с максимальным индексом	Регионы с минимальным индексом
Ненецкий автономный округ (0,856)	Брянская область (0,369)
Ямало-Ненецкий автономный округ (0,830)	Республика Калмыкия (0,368)
Ханты-Мансийский автономный округ (0,775)	Республика Дагестан (0,364)
Сахалинская область (0,769)	Ивановская область (0,362)
Тюменская область (0,756)	Карачаево-Черкесская Республика (0,360)
Чукотский автономный округ (0,749)	Республика Ингушетия (0,347)
Москва (0,683)	Чеченская Республика (0,330)

а также установить однозначную зависимость между указанными показателями и рейтингом социально-экономического положения субъектов РФ [6] (сведения по итогам 2012 года):

Таблица 2 - Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ

Регионы с наиболее эффективной экономикой	Регионы с наименее эффективной экономикой
Ненецкий автономный округ	Республика Алтай
Ямало-Ненецкий автономный округ	Республика Северная Осетия
Ханты-Мансийский автономный округ	Республика Калмыкия
Тюменская область	Республика Дагестан
Сахалинская область	Республика Тыва
Чукотский автономный округ	Чеченская Республика
Санкт-Петербург	Республика Ингушетия

В самом деле, проведя статистический анализ данных (для 83 регионов страны),

$$r_{xy} = \frac{\sum (x_i - \bar{x}) \cdot (y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum (x_i - \bar{x})^2 \cdot \sum (y_i - \bar{y})^2}} = 0,75, \text{ где}$$

$$\sum (x_i - \bar{x}) \cdot (y_i - \bar{y}) = 60,30,$$

$$\sum (x_i - \bar{x})^2 = 0,39,$$

$$\sum (y_i - \bar{y})^2 = 16293,22$$

можно определить, что коэффициент корреляции Пирсона ($r_{xy} = 0,75$) указывает на достаточно высокую зависимость указанных данных. Следовательно, и возможности бизнеса в этих регионах существенно отличаются, начиная от уровня защищенности интеллектуальной собственности и заканчивая скоростью передачи данных.

Если же анализировать проблемы, затрагивающие непосредственно бизнес-структуры, то необходимо еще раз отметить, что развитие предприятия, его продвижение на рынке товаров и услуг невозможно без оперативного обмена информацией как с партнерами, поставщиками, государственными органами, осуществляющими контроль финансовой деятельности (налоговая инспекция, пенсионный фонд, фонд социального страхования, органы статистики и др.), так и без эффективного информационного взаимодействия внутри предприятия (между отдельными сотрудниками, отделами и пр.) [7]. Однако такая информационная открытость подвергает

само предприятие определенному риску, т.к. наряду с оперативностью информационного взаимодействия возникает некоторая вероятность перехвата информации конкурирующими фирмами, а также ее применение, влекущее за собой финансовые потери и утрату деловой репутации бизнес-структуры. Действительно, нематериальность информации мешает установить ее «местонахождение», проследить ее «передвижение», преобразование и, соответственно, своевременно определить факт хищения, преднамеренного искажения.

Особое внимание вызывают в данной связи вопросы права на интеллектуальную собственность, т.к. ее регистрация с соблюдением всех авторских прав, наличие патента не гарантируют предприятию защиту от существенных финансовых потерь, если основным направлением его деятельности является распространение некой инновации (идеи, продукта, технологии). Значимость информации как ресурса, ее невещественность, заставляют пересматривать общепринятые экономические модели и правила, порождают такие явления как информационный шпионаж, киберпреступления [8, 9], что, в конечном итоге, ведет к выделению в структуре хозяйствующих субъектов отделов, реализующих контроль за информационно-аналитической деятельностью, обеспечивающих компьютерную и информационную безопасность, наблюдение за осуществлением информационных процессов, т.е. к перераспределению приоритетов экономической устойчивости предприятия.

Необходимо отметить и следующий факт: в настоящее время экономическая отрасль вынуждена оперировать огромными объемами информации, а следовательно, привлекать к этому процессу высокотехнологичные инновации. Необходимость соответствия темпам развития информационных технологий предъявляет особые требования к такой характеристике, как уровень зрелости ИТ-инфраструктуры предприятия, причем данный фактор рассматривается не только в аспекте информационной безопасности. На сегодняшний день выделено четыре основных уровня зрелости ИТ-инфраструктуры, которые отличаются степенью требуемых финансовых вливаний на ее обеспечение, уровнем ее автоматизации, применения передового опыта и гибкости в эксплуатации, а именно: базовый, стандартизированный, рационализированный, динамический. Таким образом, ставя перед собой задачу совершенствования управления, руководство бизнес-структурой вынуждено постоянно обновлять техническую базу предприятия (компьютерную и организационную технику), осуществлять контроль за качеством общего и специального прикладного программного обеспечения, следить за технической оснащенностью предприятия средствами телекоммуникаций и связи.

Однако полная автоматизация производства, серьезные инвестиции в аппаратно-программное обеспечение, своевременное внедрение новых технологий является лишь необходимым, но не достаточным условием для оптимизации бизнеса: еще одной существенной составляющей его развития, успешного решения стратегических, тактических и текущих задач предприятия, является уровень ИТ-подготовки его сотрудников. Решение профессиональных задач в современных условиях, управление предприятием с использованием высокоэффективных методов и высокотехнологичных устройств требует от персонала бизнес-структуры не только наличия специальных, профильных знаний (в зависимости от направления деятельности хозяйствующего субъекта), но и высокой степени информационной и компьютерной компетентности. Зачастую при приеме на работу от соискателя требуют наличие следующих знаний, умений и навыков:

- умение внедрять в профессиональную область новые информационные технологии и эффективно использовать их;

- способность к обобщению информационного материала и выделению главного в нем;
- умение обрабатывать и представлять графическую информацию, использовать электронные таблицы, базы данных и базы знаний;
- навыки использования телекоммуникационных средств, а также способность совершенствовать свои знания в этом направлении [10].

Все эти знания и умения позволяют не только реализовать профессионально организованное взаимодействие, увеличить скорость получения, хранения и анализа служебной информации, но и опосредованно влиять на развитие профессиональных мотиваций сотрудников, формирование потребности в саморазвитии и самосовершенствовании.

Отдельно хочется остановиться на том обстоятельстве, что в последнее время общепринятым является первичное получение информации о предприятии, об услугах и товарах, производимых им, дистанционно, т.е. посредством сети Интернет: все больше бизнес-структур использует в своей деятельности электронные информационные системы закупок, проведения тендеров (конкурсов), аукционов, системы Интернет-магазина и электронного документооборота, все чаще сайт предприятия становится наиболее эффективным способом привлечения клиентов. Однако для того, чтобы представление хозяйствующего субъекта в сети стало достаточно результативным рабочим инструментом для реализации товаров или услуг, выхода на новые рынки сбыта продукции необходимо не только разовая разработка Интернет-ресурса с учетом специфики предприятия (проектирование и дизайн интерфейса, установка системы управления, программирование функционала, наполнение, размещение в сети, установка статистики), но и регулярное его ведение, развитие и обслуживание.

В эпоху информатизации общества любая бизнес-структура может заявить о себе в сети несколькими способами: размещением корпоративного сайта, промо-сайтов (рекламирующих отдельные товары и услуги), Интернет-магазина, информационного портала (подбор информации определенного тематического наполнения), мобильного сайта (осуществляющего взаимодействие с пользователями мобильных устройств) и т.д. В любом случае функционирование высококачественного Интернет-ресурса невозможно без коллективного сопровождения дизайнера, программиста, верстальщика, копирайтера, Интернет-маркетолога, либо входящих в отдельное подразделение маркетингового отдела предприятия, либо привлеченных со стороны (ИТ-аутсорсинг).

Не менее серьезных финансовых затрат может потребовать и организация сравнительно новой формы организации бизнеса – удаленного офиса (комплекса программно-аппаратных средств, позволяющих сотруднику предприятия получить удаленный доступ к информационным ресурсам и выполнять свои бизнес-задачи за пределами обычного офиса в любом доступном месте). Несомненно, данная форма обладает рядом преимуществ, а именно:

- неограниченный доступ к личным и организационным документам в любой точке мира (мобильность),
- надёжность хранения информации, высокая степень защиты от повреждения и потери данных (относительная безопасность),
- удобство беспроводного подключения для получения и передачи информации,
- отказ от копирования (дублирования) служебной информации.

Все это, в конечном итоге ведет к повышению производительности труда, сокращению временных затрат, повышению уровня конфиденциальности, тем не менее мобильный офис предприятия не лишен некоторых недостатков:

- наличие потребности в скоростном и недорогом

Интернете, обеспечивающем быстрый обмен большими объемами информации,

- выборочность производственных задач, решение которых возможно посредством мобильного офиса,
- отсутствие какого бы то ни было контроля за сотрудниками, работающими в удаленном доступе и т.д.

Таким образом, проанализировав специфику информационного пространства и отметив двусторонний характер влияния сферы информационных технологий и экономической отрасли, следует указать, что часть проблем функционирования бизнес-структур в современных условиях имеет геополитический характер и не может быть решена усилиями конкретного предприятия или даже региона, что касается другой части, то она может и должна быть решена, однако это потребует серьезных финансовых затрат.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Калинина А.Э. Теоретические аспекты исследования информационного пространства хозяйственной системы // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2006. № 10. С. 17-22.
2. Dale W. Jorgenson Information Technology and the U.S. Economy // Экономический журнал Высшей школы экономики. 2001. Т. 5, N 1. С. 3-40.
3. О плане мероприятий «Развитие отрасли информационных технологий». Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. URL: http://pravo.gov.ru/news/2013.07/news_0492.html.
4. Сафиуллин А.Р. Сетевые структуры и взаимодействия в экономике, основанной на знаниях // Мат-лы Всерос. науч.-практ. конф. «Влияние инновационных процессов на совершенствование структуры общественного воспроизводства». Ульяновск: УлГТУ. 2012. С. 108-114.
5. Индекс готовности регионов России к информационному обществу. Портал «Электронный регион» Института развития информационного общества. URL: <http://eregion.ru/reiting-regionov?ind=true>
6. Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ в 2012 году. Сетевое издание «РИА Новости». URL: <http://ria.ru/infografika/20130611/942488689.html>.
7. Голушко С.А. Специфика информационного взаимодействия в бизнес-среде // Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки. 2012. Т. 17. № 6. С. 1634-1637.
8. Гвоздева В.С. Глобализация информационного пространства: проблемы и тенденции // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2011. № 23. С. 57-61.
9. Розанов Ф.И. Тенденции и «зоны риска» социально-экономической трансформации информационного общества // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2012. № 9. С. 18.
10. Колосова О.Ю. Инфокоммуникационные технологии в современном образовании // Фундаментальные исследования. 2008. № 8. С. 100-101.

FUNCTIONING OF BUSINESS STRUCTURES IN THE MODERN
INFORMATION SPACE

© 2014

S.A. Golushko, candidate of technical sciences, associate professor of the chair
«Business-informatics and mathematics»

Tambov State University named after G.R. Derzhavin, Tambov (Russia)

T.K. Golushko, candidate of pedagogical sciences, associate professor, associate professor
of the chair «Natural disciplines»

*Russian Academy of Public Economy and State Service under President of Russian Federation,
Tambov (Russia)*

Annotation: The problems of socio-economic transformation of the Information Society: Information and randomness of space, its heterogeneity and globalization, destruction information and legal reality, information transparency of enterprises.

Keywords: information space, business structure, information and communication technologies, the IT infrastructure of the enterprise.

УДК 323.2(5-15)+327.8

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЕКТА США - БОЛЬШОЙ
БЛИЖНИЙ ВОСТОК

© 2014

Э.А. Керимов, докторант кафедры политологии и социологии
Бакинский Государственный Университет, Баку (Азербайджан)

Аннотация: Россия нуждается в новой модернизированной промышленности для усиления своей экономики и получения больших денег. Эти деньги можно получить, открывая широкие возможности для США или финансовых средств США на российских рынках. Все это показывает, что Россия и в будущем будет стараться получать политические дивиденды, «защищая» страны, которые США будет выбирать как цель, и продолжать свою работу по этому направлению.

Ключевые слова: США, Иран, политические дивиденды, политический проект США по Среднему Востоку.

Этот большой регион, называемый Средним Востоком, изначально является колыбелью современной культуры, созданной человечеством, с другой стороны, важен как узловая точка, помогающая распространению развитых культур в других регионах.

Важность региона также заключается в обеспечении единства мира не только на уровне реализации товаров, но и культур, верований и разнообразия указанного региона.

Эта многосторонняя купля-продажа преобразовала Средний Восток в регион где процессы больше всех влияли на мировую историю, если исключить промышленный переворот. Вследствие этого Средний Восток стал решающим регионом для тех стран, которые хотят воздействовать на мировое правительство. Шаги на пути обладания Среднего Востока, миграция, горячие или холодные противостояния серьезно повлияли не только на международные отношения, но и на жизнь народов, проживающих здесь [12].

США чувствуют необходимость нового проекта, выдвигая в период антидемократические действия правителей народов проживающих в Среднем Востоке против своего народа и поведения, считающих за ноль женских прав. США, отговоривая нарушения прав религиозных и национальных меньшинств в регионе, назвав конкретным именем действия продолжавшийся годами для подавления неправильных идеологий отравившие весь регион и достижения развитий, начал проект Большой Средний Восток.

Официально главной целью этого проекта, объявленного США, является помощь отстающим странам в обретении демократии.

Географически на Среднем Востоке сосредоточено очень много различных рас и народов. Основными этическими группами являются арабы. Однако сильными государствами являются те страны, где проживает неарабское население. Здесь следует особо подчеркнуть роль трех государств, которые являются самыми сильными государствами региона среди арабского большинства в регионе. Из этих стран можно выделить Турцию по прозападной позиции внешней политики, Иран – по религиозному содержанию политики,

и Израиль – по наличию недружественной позиции в отношении своих соседей. Борьба этих трех неарабских стран за влияние между собой и над арабами в течение долгого периода истории оставила глубокий культурный и этнический след на карте региона и создала богатую историю. Геополитическое содержание политики Ирана, стыкующего мировоззрение Востока и Европы, соединяющего Среднюю Азию, Кавказ и Россию с Персидским Заливом и Ближним Востоком, заставляет правительство страны на протяжении длительного периода сталкиваться с передвижениями больших народных масс и вмешательством империй. Конечно же, это оставило сильный след в его политической и культурной жизни [6, с. 47].

Самая привлекательная страна региона – Иран. Ее история делится на две части с точки зрения внутренней и внешней политики. До революции 1979-го года Иран являлся самым близким союзником США в регионе, однако после исламской революции отдалился от США по религиозным причинам и выдвинутой политической философии «Ни Запад, ни Восток». Иран активно продолжал эту политику во времена Хомейни. Однако в отношениях Иран-США некоторое потепление чувствовалось после Хомейни, во времена Али Акбера Хашими Рафсанджани, и особенно Магомеда Хатами [11].

Однако, в 2005 году, с избранием Махмуда Ахмединежада на пост президента в жизнь стала проводиться более консервативная и жесткая политика по сравнению с его предшественниками Рафсанджани и Хатами.

С приходом Ахмединежада закончился «маковый период» в отношениях Иран – США, начавшийся со смертью Хомейни.

Экономика современной Персии, подавленная эмбарго и жесткие запреты мулл стали важными факторами, препятствовавшими общественному развитию. Острое политическое противостояние, начавшееся с середины 2000-х годов, привела Персию к одиночеству на международной арене. Более четко это видно при сравнении нынешнего политического курса с политическим курсом 90-х годов.

А.А. Рафсанджани, став президентом в 1989 году, вы-