

© 2014

*E.A. Kerimov*, doctoral student political science and sociology  
*Baku State University, Baku (Azerbaijan)*

*Annotation.* Russia needs a new modernized industry to strengthen its economy and get more money. This money can be obtained by opening opportunities for the United States or U.S. funds in Russian markets. All this shows that in the future Russia will try to get political dividends, "protecting" the country that the United States will choose as a goal, and to continue its work in this direction.

*Keywords:* USA, Iran, political dividends, the U.S. political project for the Middle East.

УДК 338.2

### ЗАДАЧИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СУБЪЕКТАМИ

© 2014

*С.В. Крохмалев*, аспирант

*Самарский государственный университет путей сообщения, Самара (Россия)*

*Аннотация:* Для отечественной экономики задача эффективного управления экономическими субъектами является очень актуальной. Обеспечивая устойчивый рост экономическим субъектам необходимо постоянно искать все новые подходы для организации своей деятельности: обеспечение соответствия произведенной продукции требованиям потребителя, при одновременной ее доступности; наличие необходимых и достаточных информационных потоков, обеспечивающих функционирование различных служб экономического субъекта и т.п.

*Ключевые слова:* экономический субъект, эффективное управление, своевременность информации, обработка, анализ, функционирование.

Информация, поступающая от потребителя, формирующаяся на этапах жизненного цикла коммерческих структур определяет качество выпускаемой продукции. Это связано с тем, что данная информация содержит в себе требования к конструкции, режимам обработки, результаты выполнения технологических операций, что позволяет грамотно принимать управленческие решения (корректирующие и предупреждающие мероприятия). Для отечественной экономики задача эффективного управления экономическими субъектами является очень актуальной. Обеспечивая устойчивый рост экономическим субъектам необходимо постоянно искать все новые подходы для организации своей деятельности: обеспечение соответствия произведенной продукции требованиям потребителя, при одновременной ее доступности; наличие необходимых и достаточных информационных потоков, обеспечивающих функционирование различных служб экономического субъекта и т.п.

Недостаточный уровень полноты, адекватности, своевременности информации выявил анализ информации, содержащейся в маршрутных технологиях отечественных предприятий. Мы полагаем, что для решения данной проблемы необходимо использовать отдельные методологические аспекты логистики применительно к информационному сопровождению жизненного цикла продукции. От точности и объективности информации, с которой работает система управления, зависит полнота отображения реального состояния и взаимосвязей в объекте управления (процессы деятельности и развития) с учетом трансформаций во внешней среде. Значит, она оказывает влияние на процесс принятия управленческого решения.

Следовательно, необходимость поиска принципиально новых методов реализации эффективного управления экономическим субъектом за счет согласования информационных потоков является актуальным и своевременным направлением. В современных условиях являясь основным моментом развития предприятий информационное обеспечение внутренних бизнес-процессов, взаимодействия с клиентами и поставщиками, требует разработки и внедрения новых систем, систем сбора, обработки и анализа информации.

Разработка и внедрение системы сопровождается исследованием логики работы бизнес-процессов, показывая их неоптимальность, и после соответствующего анализа, приводит к созданию оптимальной схемы их функционирования. Данный этап разработки информационной системы носит название реинжиниринг. ERP-система уменьшает потери информации, тем самым,

снижая издержки, увеличивает скорость протекания бизнес-процессов, благодаря чему, возрастает скорость оборачиваемости денежных средств [1].

Однако, являясь дополнительной нагрузкой на сотрудников, информационные системы жизненно необходимы коммерческой структуре. Несмотря на это попытка внедрения системы встречает достаточно сильное сопротивление со стороны рядовых и среднего ранга сотрудников. Если руководство понимает, что после внедрения ERP-системы предприятие начнет работать активнее, то оно должно принять жесткое решение. Еще одним препятствием на пути внедрения информационной системы является ее стоимость (одно АРМ исчисляется тысячами долларов), тем не менее эффект от системы гораздо превышает затраты на ее внедрение. Для преодоления этого препятствия следует искать необходимые средства сразу, или вводить ERP-системы постепенно отдельными модулями, заранее предусматривая последующее наращивание.

Немалое внимание в системе должно уделяться контуру логистики задач планирования, организации и контроля всех логистических функций по перемещению и складированию, которые обеспечивают прохождение материального и связанного с ним информационного потоков от пункта закупки сырья до пункта конечного потребления. Для комплексного решения этих повторяющихся задач предлагается создать «Контур логистики».

Под *Контуром логистики* понимается, совокупность модулей (логистических звеньев), посредством которых осуществляются функции управления логистическими функциями и операциями.

Контур логистики играет значительную роль при формировании интегрированной логистической системы предприятия, поскольку он является информационным обеспечением ее конфигурации. Входящие в контур модули могут использоваться менеджерами функциональных отделов предприятий.

Осуществленные в системе функции (рисунок 1) должны управлять следующими логистическими операциями:

- формированием хозяйственных связей по поставкам товаров или оказанию услуг;
- установлением объемов и направлений материальных потоков;
- определением последовательности продвижения товаров к местам складирования;
- развитием, размещением и организацией складского хозяйства;

- перевозками, а также всеми необходимыми операциями в пути следования грузов к пунктам назначения;
- упаковкой, маркировкой, погрузкой и разгрузкой;
- управлением складскими операциями: сдача и приемка грузов, хранение, подготовка необходимого покупателям ассортимента, организация доставки мелкими партиями и т.д.

Главным преимуществом использования «Контур логистики» является то, что все задачи управления материальными, финансовыми и информационными потоками решаются комплексно. В процессе эксплуатации его модулей создаются цепочки взаимосвязанных документов, которые, с одной стороны, дают единую картину движения материальных потоков, а с другой стороны – обрабатываются финансовыми, производственными и бухгалтерскими модулями и надлежащим образом отражаются в показателях бюджетов, планов, бухгалтерских отчетов.

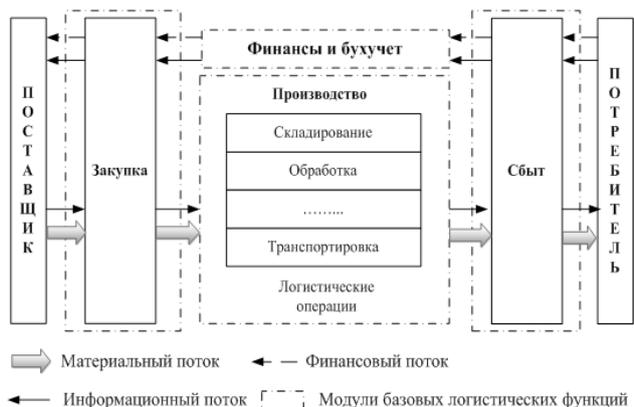


Рисунок 1 – Контур логистики машиностроительного предприятия

Модуль «Управление сбытом» используется в процессе реализации товаров и готовой продукции, выполнения работ и оказания услуг с формированием прайсов, счетов, накладных, актов и т.п.

Модуль «Управление снабжением» предназначен для регистрации входящих документов и формирования сопроводительных документов, которые затем обрабатываются в других модулях системы.

Модуль «Складской учет» ориентирован на работников складского хозяйства и бухгалтерии. Задачи модуля – приемка товаров, распределение, перемещения между складами, ведение всей необходимой документации, проведение инвентаризаций.

Модуль «Управление договорами» предназначен для автоматизации бизнес-процедур, связанных с заключением, исполнением и учетом всех видов договоров и контрактов на все виды хозяйственной деятельности предприятия и контроль их исполнения, для обработки сложных типов договоров, для ведения работы по календарным планам, осуществляя контроль исполнения, задолженностей, так же имеется возможность ведения исковой деятельности.

Модуль «Поставщики» определяет контроль состояния взаиморасчетов с контрагентами и решения задач: взаиморасчетов и взаимозачетов, штрафных санкций, планов закупок и реализации, учет долгов.

Функции связующего звена между торговлей и производством выполняют:

Модуль «Материально-техническое обеспечение» предназначенный для автоматизации бизнес-процедур, связанных с планированием и контролем исполнения планов материально-технического снабжения.

Модуль «Управление заказами» предназначен для автоматизации бизнес-процедур, связанных с планированием и исполнением планов по сбыту. Учитываются: наличие товаров на складах, результаты минувших пе-

риодов, возможности производства, сезонность и иные факторы.

Контур Логистики является мощным инструментом, пригодным для применения на предприятии любого размера. Модули имеют гибкие настройки и богатые функциональные возможности, благодаря чему система легко настраивается на любые особенности бизнеса конкретного предприятия.

Таким образом, установлено, что информационная система предприятия машиностроения, как объекта логистического менеджмента, обеспечивает потоковые процессы и взаимодействия звеньев логистической системы. На рисунке 2 представлена информационная модель интегрированной логистической системы предприятия.

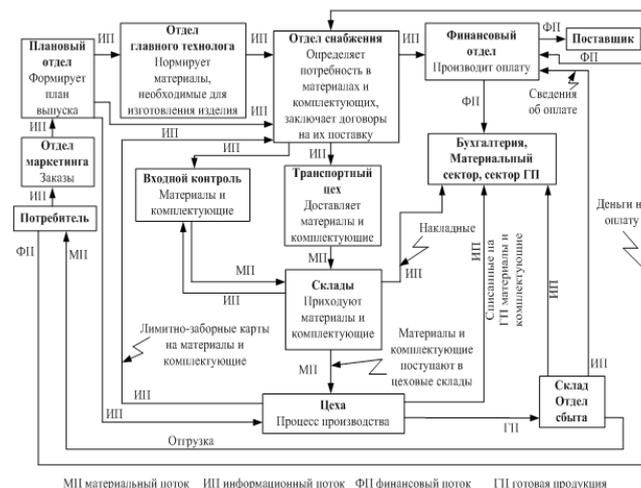


Рисунок 2 – Информационная модель интегрированной логистической системы предприятия

Указанные обратные связи стабилизируют производственную систему в целом и повышают качество удовлетворения потребностей потребителя.

На рисунке 3 отражена разработанная структура информационной системы предприятия, состоящая из следующих блоков.

Первый блок – система фискального учета, включающая в себя подсистемы бухгалтерского, налогового учета и финансового анализа. Ключевой особенностью данных подсистем является то, что их данные актуализируются с определенной периодичностью, причем период может составлять месяц, квартал, полугодие и т.п.



Рисунок 3 – Структура информационной системы предприятия

Второй блок – система оперативного учета, которая, в отличие от предыдущей системы, используется непосредственно в процессе управления производством, финансовыми и материальными потоками, и, следова-

тельно, содержит постоянно актуализируемые данные. Данный блок включает в себя подсистемы производственного и складского учета. С точки зрения критерия интеграции функция данного блока аналогична функции фискального блока – регистрация и обработка управленческой информации, интеграция которой в масштабе предприятия должна осуществляться в четвертом блоке.

Элементы блока производственного учета должны иметь следующие функциональные возможности:

1. Подготовка и планирование производства, в том числе:

а) Мониторинг номенклатуры выпускаемых изделий, используемых материалов и операционно-трудовых нормативов.

б) Регистрация заказов потребителей и внутренних заказов, формирование сводного объемно-календарного плана производства по подразделениям.

в) Расчет плановой себестоимости.

2. Учет производства:

а) Ведение учета сырья, материалов, комплектующих и рабочего времени в производстве.

б) Регистрация данных о выпуске готовой продукции.

с) Учет брака.

3. Определение фактической себестоимости:

а) Учет производственных затрат по местам возникновения, видам продукции и статьям издержек.

4. Учет закупок:

а) Оформление заказов поставщикам на сырье, материалы, комплектующие, работы, услуги и контроль их исполнения.

б) Регистрация документов по оприходованию материальных ценностей и услуг.

с) Контроль расчетов по закупкам.

д) Учет возвратов поставщикам.

5. Управление сбытом:

а) Автоматизация обработки запросов клиентов и их выполнения.

б) Ведение прайс-листов на готовую продукцию и услуги.

с) Подготовка документов по отгрузке и транспортировке продукции.

д) Контроль расчетов с покупателями.

е) Учет рекламаций от покупателей.

6. Управление автотранспортом:

а) Планирование и учет работы автотранспорта предприятия.

б) Выписка путевых листов.

с) Учет расхода ГСМ.

7. Специфические для отрасли функции управления производством:

а) Учет процента выхода годных.

б) Учет остатков химреактивов.

с) Другие функции.

Подсистема складского учета, в свою очередь, должна поддерживать:

1. Учет наличия и движения материально-производственных запасов на складах предприятия.

2. Партийные и сортовые модели учета запасов.

3. Контроль сроков годности.

4. Ведение учета запасов по их атрибутам.

5. Комплектацию и разукрупнение материальных ценностей.

6. Инвентаризацию материально-производственных запасов.

Третий блок – система управления потоком работ предприятия (workflow-система). Данная система должна охватывать все подразделения, обеспечивая, таким образом, платформу для создания практически безбумажного внутреннего документооборота, а в перспективе – единого информационного пространства предприятия.

Четвертый блок – аналитическая система обработки данных и поддержки принятия решений. Ядро данной

системы – хранилище данных, построенное по OLAP-технологии, дающее возможность оперативного анализа данных предприятия для формирования обоснованных управленческих решений. В данном блоке осуществляется интеграция инфопотоков масштаба предприятия, реализуя, таким образом, ключевую функцию информационной системы – предоставление целостной картины деятельности всего предприятия [2].

Технология OLAP обеспечивает:

– Построение многомерных моделей баз данных.

– Выполнение сложных аналитических расчетов.

– Иерархическое представление информации по смысловым связям.

– Динамическое изменение структуры отчетов. Аналитическая система обработки данных и поддержки принятия решений основывается на модели данных, разработанной для конечного пользователя.

С помощью блока аналитической системы обработки данных решаются управленческие задачи по консолидации всей управленческой информации предприятия, полученной из нижележащих блоков в едином хранилище, оптимизированном для высокоскоростной обработки данных; получение текущей информации как о состоянии отдельных подразделений, направлений деятельности, показателей, так и о предприятии в целом; выявление тенденций и исключительных ситуаций в динамике показателей деятельности предприятия; прогнозирование показателей деятельности предприятия; построение интерактивных отчетов без привлечения специалистов по программному обеспечению непосредственно пользователями информации.

В заключении данной статьи следует отметить, что при оценке эффективности деятельности экономического субъекта зачастую не учитывается такой фактор как информационный. В то же время информация оказывает прямое влияние на качество конечного продукта, как наиболее важной составляющей конкурентоспособности, а значит, определяет эффективность экономического субъекта в целом. От того насколько точна, адекватна, современна информация зависит правильность принятия управленческих решений.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сабезкая, Г.Р. Система показателей конкурентоспособности потребительских товаров [Текст] // ЭКО.-2000.- N 4.- с. 87-92

2. Системный анализ в экономике и организации производства [Текст] / Под общ.ред. С.А. Балужева, В.Н. Волковой.- Л.: Политехника, 1991.-398 с.

3. Шнайдер О.В. Аналитическая диагностика экономического потенциала финансового состояния дилерских организаций автопрома / Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Саратовский государственный социально-экономический университет. Тольятти, 2007

4. Мамушкина Н.В. Внутренний аудит как эффективный метод управления организацией // Вестник НГИЭИ. 2013. № 1 (20). С. 48-63.

5. Помелов Д.В. Понятие риска. Сущность и способы управления рисками предприятий производственной сферы. Хеджирование как эффективный механизм защиты // Карельский научный журнал. 2012. № 1. С. 27-29.

6. Вахтина М.А. Особенности становления и развития различных типов экономических организаций // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2006. № 6. С. 23-27.

7. Новикова В.Н., Юрлов Ф.Ф. Выбор эффективных инновационных решений при наличии неопределенности и нескольких принципов оптимальности // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2011. № 15. С. 133-137.

8. Павлов А.В. Организационная и информационная структуры управления предприятием и их роль в интенсификации процесса управления // Вестник НГИЭИ.

2011. Т. 1. № 6 (7). С. 115-128.

9. Вахтина М.А. Институционализм как отражение социокультурного подхода в экономике // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2005. № 11-2. С. 23-25.

10. Третьякова Е.А., Алферова Т.В. Управление устойчивым развитием социально-экономических систем: институциональные аспекты // Актуальные проблемы экономики и права. 2012. № 4 (24). С. 195-201.

11. Шнайдер О.В., Шнайдер В.В., Локтионов Е.Г. Взаимосвязь инвестиционной привлекательности и финансового состояния, с позиций перспективности развития организации // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2009. № 7 (10). С. 229-233.

12. Шнайдер В.В., Коростелева Л.А. Проблемы и вопросы инвестиционного направления современных организаций // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2013. № 6 (32). С. 124-128.

13. Вахтина М.А. Особенности российской экономической ментальности // Философия хозяйства. 2011. № 3. С. 158-166.

14. Усольцева И.В., Тунегова В.Н. Аутсорсинг для некоммерческих организаций и возможности применения // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2011. № 4. С. 144-147.

15. Шнайдер О.В., Усольцева И.В. Основные средства: проблемы и методы использования // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2013. № 2 (13). С. 64-66.

16. Усольцева И.В., Боровицкая М.В. Условия развития государственно-частного партнерства на примере Самарской области // Молодой ученый. 2013. № 11. С. 481-485.

*Статья публикуется при поддержке гранта РГНФ «Целевой конкурс по поддержке молодых ученых» (231-95-1539)*

## TASKS OF EFFECTIVE MANAGEMENT BY ECONOMIC SUBJECTS

© 2014

*S.V. Kroxmaley*, postgraduate student

*Samara State University of Ways of Report, Samara (Russia)*

*Annotation:* For a home economy a task of effective management economic subjects is to very actual. Providing strong growth to the economic subjects it is necessary constantly to search all new approaches for organization of the activity : providing of conforming to of the produced products the requirements of consumer, at her simultaneous availability; presence of necessary and sufficient dataflows, providing functioning of different services of economic subject etc.

*Keywords:* economic subject, effective management, timeliness of information, treatment, analysis, functioning.

УДК 336.11

## РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА В СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

© 2011

*А.А. Кузнецов*, аспирант кафедры «Бухгалтерский учет анализ аудит»

*Королевский институт управления, экономики и социологии, Королев (Россия)*

*Аннотация:* Система управленческого учета индивидуальна для каждого предприятия, её индивидуальность исходит из специфики предприятия, его структуры и вида деятельности, основываясь на том, какая информация необходима для принятия управленческих решений. Управленческая информация необходима для систематизации и анализа, ее детализации и обработки в принятии эффективных управленческих решений.

*Ключевые слова:* управленческий учёт, затраты, предприятие, стратегия развития, систематизация, минимизация затрат.

В современных условиях рыночных отношений цели и задачи управленческого учета ориентированы на стратегическое управление предприятием. При этом управленческий учет выступает в виде интегрированной информационной системы предприятия, обеспечивающей сбор, измерение, систематизацию, анализ и передачу данных, необходимых для управления подразделениями предприятия и принятия на основе этих данных оперативных, тактических и стратегических решений.

Система управленческого учета индивидуальна для каждого предприятия, её индивидуальность исходит из специфики предприятия, его структуры и вида деятельности, основываясь на том, какая информация необходима для принятия управленческих решений. Управленческая информация необходима для систематизации и анализа, ее детализации и обработки в принятии эффективных управленческих решений. Единого мнения о конкретной управленческой информации, о её наполненности не существует, что обуславливает дискуссионность этого направления.

С.Л. Мусин пишет, что «информация, используемая в управленческом учете должна опережать принимаемые решения, и соответственно, носить аналитический характер, так как данные управленческого учета нужны в целях рационального использования имеющихся ресурсов в организации» [1].

М.В. Боровицкая считает, что «в системе управленческого учета формируется информация о доходах, расходах и результатах деятельности в необходимых для целей управления аналитических разрезах. В современ-

ных условиях управленческий учет через свои функции выступает в качестве основного информационного фундамента управления внутренней деятельностью предприятия, его стратегией и тактикой. Основное его назначение – подготовка информации для принятия оперативных и стратегических решений» [2].

По мнению А. Апчерча целью управленческого учета является «предоставление полезной информации для оказания помощи в планировании, контроле и принятии решения. Кроме того, управленческий учет должен отражать факты того как планирование, контроль и принятие решений выполняются на стратегическом, тактическом и оперативных уровнях и как, по существу, они касаются будущего» [3].

А. Чмель, Б. Нидлз, О.Е. Николаева, Т.В. Шишкова считают, что: управленческий учет обеспечивает сбор, регистрацию, систематизацию только учетной информации или управленческий учет – это часть, подсистема бухгалтерского учета; объектами управленческого учета являются только затраты и результаты; информация управленческого учета используется только для принятия оперативных решений; информация управленческого учета предназначена для управления структурными подразделениями [4].

Грамотная система управленческого учета дает возможность точно определить что именно предприятию приносит доход, на сколько эффективно то или иное управленческое решение, где возникают необоснованные затраты и т.д. Помимо этого, управленческий учет позволяет планировать деятельность, оценивать работу