

2. Пчелинцев О.С. Региональная экономика в системе устойчивого развития. – М.: Наука, 2004.
3. Попов Р.А. Экономика региона: теория, методология, методика. – М.: Вузовская книга, 2012.
4. Меньшикова В.И. Научно-методологические аспекты исследования региональной экономики: экономические науки // Актуальные инновационные исследования: наука и практика. – 2009. - № 1.
5. Шнипер Р.И. Регион: экономические методы управления. – Новосибирск: Наука, 1991.
6. Бильчак В.С., Захаров В.С. Региональная экономика / Под ред. В.С. Бильчака. – Калининград: Янтарный сказ, 1998.
7. Маршалова А.С., Новоселов А.С. Управление экономикой региона. – Новосибирск: Сибирское соглашение, 2001.
8. Бородин А.И., Киселева Н.Н. Региональные экономические системы и их устойчивость // Вестник Удмуртского университета. – 2011. – Вып. 4. С.3-7.
9. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.
10. Штульберг Б. М. О депрессивных территориях в Российской Федерации. Пути выхода из кризиса: материалы к парламентским слушаниям / Совет по изучению производительных сил и экономических связей при Министерстве труда и социального развития РФ и Министерстве РФ по сотрудничеству с государствами - участниками СНГ. М.: СОПС, 1997.
11. Селиверстов В.Е., Бандман М.К., Гузнер С.С. Методологические основы разработки федеральной

- программы помощи депрессивным и отсталым регионам // Регион: экономика и социология. - 1996. - № 1;
12. Кривко С.Р. Проблемный регион как объект экономического исследования // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2012. - № 4;
13. Шевяков А.Ю. Проблемные регионы – сущность и классификация // Вестник ТГУ. – Выпуск 10 (66). – 2008.
14. Толчинская М. Н. Типизация отсталых регионов России и пути преодоления депрессивности [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.gpre.ru/wp-content/uploads/2010/02/tolchinskaja-mn.pdf>;
15. Орлянская А.А. Экономика сельских территорий в воспроизводственной системе проблемных регионов // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2013. - № 1 (12).
16. Шуба В.Б. Модели межбюджетных отношений конкретных стран: общее и особенное // Финансы. – №10. – 2003.
17. Вахтина М.А. Особенности российской экономической ментальности // Философия хозяйства. 2011. № 3. С. 158-166.
18. Вахтина М.А. Институционализм как отражение социокультурного подхода в экономике // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2005. № 11-2. С. 23-25.
19. Татаркин Д.А., Сидорова Е.Н., Анимица П.Е., Котляров М.А. Налоговый федерализм: новые вызовы в условиях формирования саморазвивающихся территорий. УрО РАН, 2010.

УДК 332.1

### PROBLEM REGIONS IN THE ECONOMIC SPACE OF A FEDERATIVE STATE

© 2014

**Yu.Dz. Magomadov**, applicant of “Economics and Management”  
*North-Caucasus Institute of the Russian Academy of National Economy and Public Administration  
under the President of the Russian Federation, Pyatigorsk (Russia)*

*Annotation:* Economic space series of federal states is characterized by heterogeneous development. Effectiveness of the current system of fiscal federalism largely determines the possibility of socio-economic growth problem regions.

*Keywords:* economic space, a problem region, fiscal federalism, the reproduction process.

УДК 330

### ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ТУРИЗМА

© 2014

**Ж.А. Мингалева**, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры  
экономики и управления на предприятии  
*Пермский национальный исследовательский политехнический университет, Пермь (Россия)*

*Аннотация:* Проведено исследование текущего состояния туристского потенциала Пермского края с точки зрения возможностей стимулирования въездного туризма. Дана оценка уровня развития туристского потенциала и возможностей региона для развития туризма.

*Ключевые слова:* туристско-рекреационный потенциал, факторы развития туристской отрасли, социально-экономическое развитие территорий.

Перспективы успешного социально-экономического развития видятся многими регионами и странами в развитии туризма. Не является исключением Россия. В настоящее время туризм становится все более значимым фактором социально-экономического развития отдельных территорий и страны в целом, обеспечивая приток денежных средств в предпринимательский сектор, в местные и региональные бюджеты, способствует созданию дополнительных рабочих мест и стимулирует самозанятость населения, оказывает в целом положительное влияние на уровень и качество жизни населения принимающих туристов территорий. Также развитие туризма способствует сохранению национальных, исторических и культурных традиций народов.

Многие регионы России обладают богатыми историческими и культурными ценностями, великолепными природно-рекреационными ресурсами, которые могут и должны быть использованы для регионального разви-

тия. Особенно актуально это становится в условиях сокращения иных факторов социально-экономического и технического развития.

Экономическая роль туризма в социально-экономическом развитии отдельных стран и мировой экономики в целом широко проанализирована в зарубежных исследованиях. Изучены вопросы роли туризма в современном мире [1-2], тенденции на рынке туристских услуг [3-4], структура и перспективы развития сферы туризма по различным направлениям и видам туризма [5], по разным иерархическим уровням [6].

Российские специалисты в области туризма в последнее время уделяют все больше внимания изучению региональных особенностей организации туристских услуг и возможностей использования имеющегося у страны и отдельных регионов туристского потенциала [7-12].

Однако, возможности многих российских регионов по привлечению туристов так и не используются в пол-

ной мере, что требует поиска новых инновационных решений по расширению инструментов и способов развития туристского потенциала этих регионов, создания в них дополнительных туристских ресурсов, привлечения новых источников для стимулирования внешнего и внутреннего туризма. В этом контексте важно изучать возможности отдельных регионов в развитии их туристско-рекреационного потенциала.

Эксперты Всемирной туристской организации (World Tourism Organization – UNWTO) выделяют Россию в качестве одного из наиболее важных рынков туристских услуг на ближайшие годы, а туристский потенциал России в настоящее время оценивается как высокий. В 2013 году Россия, наравне с Китаем, стала по подсчетам UNWTO лидером по темпам роста в отрасли и занимает в настоящее время пятую позицию в списке крупнейших выездных рынков мира. Всего Россию в 2011-2013 гг. посетило около 90 млн. иностранных туристов, в том числе 22,7 млн. человек в 2011 г., 25,7 млн. человек в 2012 г. (рост на 13%) и более 30 млн. человек в 2013 г. (рост на 16,7%) [13]. В этих условиях необходимо как можно более активно задействовать имеющийся в российских регионах туристский потенциал, а также внедрить инновационные идеи для его развития и привлечения туристов в страну.

С целью повышения значимости туристской отрасли в России была принята Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» [14], призванная обеспечить условия для повышения конкурентоспособности туристского рынка России и создать условия для эффективного удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в оказании туристских услуг высокого качества. Также программа предусматривает развитие туристско-рекреационного комплекса России; создание системы продвижения туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках. Решение этих и других задач в области развития туризма возможно только на основе комплексного подхода по рациональному использованию туристско-рекреационного потенциала страны в целом и ее отдельных регионов. При этом регионы имеют право и возможность самостоятельно выбирать направления и пути развития туризма на своих территориях. В рамках этого направления развития в ряде регионов России были разработаны и приняты специальные региональные программы поддержки и развития туризма.

Одним из положительных факторов, существенно увеличивающим возможности и перспективы России на международном и внутреннем туристских рынках, который обязательно должен быть учтен в соответствующих программах развития, является существенно возросший за последние два года имидж страны и ее отдельных регионов как привлекательного места для международного туризма. Признанный успех проведения Саммита во Владивостоке в 2012 г., Всемирной Универсиады в Республике Татарстан в 2013 г., Зимних олимпийских игр в Сочи в 2014 г., ежегодного международного экономического форума в Санкт-Петербурге и ряда других крупных международных мероприятий, позволил поднять туристскую привлекательность этих территорий на российский и мировом уровнях, создать их высокий туристский имидж, который должен быть максимально полно использован в дальнейшем.

Оценивая перспективы различных российских регионов в развитии въездного и внутреннего туризма нужно четко представлять реальные возможности конкретных территорий с точки зрения эффективного использования имеющегося у них туристско-рекреационного потенциала. При этом под туристско-рекреационным потенциалом будем понимать весь комплекс природных, материально-вещественных, кадровых, информационных ресурсов, которыми располагает определенная территория (страна, край, область, город, отдельная территория), и

которые непосредственно связаны с осуществлением туристской деятельности.

Особенностью России по сравнению со многими другими странами мира (в первую очередь Европы), является то, что значительную часть ее туристско-рекреационного потенциала составляет природно-ландшафтный комплекс, включающий национальные и природные парки, памятники природы, заповедники, экологически чистые объекты. Они являются основой таких все более активно развивающихся в мире и все более популярных направлений туризма как экологический и рекреационный, в том числе, оздоровительный и спортивный. Другими имеющими отличные перспективы для развития в России видами туризма являются культурно-познавательный, исторический, круизный, паломнический (религиозный), ностальгический, военно-патриотический, этический, городской (заводской), экстремальный. Все это требует разработки специальных программ развития.

Разработку программ и мероприятий по развитию туризма в России и ее регионах нужно осуществлять с учетом международных показателей оценки качества туристских услуг, в частности с учетом основных показателей индекса конкурентоспособности путешествий и туризма (ТТСИ) [15-16].

Анализ основных слагаемых ТТСИ по данным за 2013 г., рассчитанных для Мирового экономического Форума (World Economic Forum) [17] позволил выделить основные проблемные места российского туристского рынка. Исследование показало, что для России в целом и ее отдельных регионов характерны следующие проблемы в сфере туризма.

1. Существенное отставание в развитии туристской инфраструктуры, в том числе: недостаточное число гостиниц для размещения туристов из разного контингента; малое количество предприятий общественного питания, ориентированных на обслуживание туристов; недостаточное развитие инфраструктуры наземного транспорта; большое количество аварий на дорогах (93 место по индексу ТТСИ); слабое развитие народных промыслов и сувенирного производства.

2. Дефицит квалифицированных профессиональных кадров, в том числе гидов-экскурсоводов, переводчиков, кадров со средне-профессиональным уровнем обучения в гостиничной сфере, сфере общественного питания, транспорта и т.д.

3. Низкое качество оказываемых услуг, в том числе несоответствие качества оказываемых туристских услуг их стоимости, а также отсутствие надлежащей системы безопасности туристов и сохранности их имущества (123 место по индексу ТТСИ).

4. Недостатки в институциональной инфраструктуре:

- сложность в получении визы в Россию гражданам многих стран (123 место по индексу ТТСИ);

- отсутствие внимания федеральных и региональных властей к сфере туризма, которые до недавнего времени не относились к числу приоритетных для государства направлений поддержки (111 место по индексу ТТСИ);

- слабая законодательная защита природных ресурсов страны (123 место по индексу ТТСИ);

- отсутствие механизма поддержки социального туризма среди детей, молодежи и пожилых граждан;

- слабым развитием, а в части регионов – отсутствием законодательства в области туризма.

5. Низкий уровень безопасности пребывания в стране иностранных туристов: высокий уровень преступности, низкое доверие к правоохранительным органам страны (113 место по индексу ТТСИ).

6. Слабое развитие информационной базы туризма для продвижения туристских продуктов российских регионов как внутри страны, так и на зарубежных рынках.

Эти, а также ряд других факторов отрицательно сказывается на развитии сектора туризма в России.

Несмотря на достаточно негативные текущие оценки

индекса ТТСИ в России, у российских регионов, на наш взгляд, имеются возможности для преодоления негативного влияния многих факторов.

Оценивая перспективы различных российских регионов в развитии въездного и внутреннего туризма нужно четко представлять реальные возможности конкретных территорий с точки зрения имеющегося у них туристско-рекреационного потенциала в сопоставлении с показателями индекса ТТСИ. Воспользуемся оценками составляемых индекса ТТСИ, которые были рассчитаны WEF для России в 2013 году и позиционированы как сильные. Их всего 3 [18].

1. Обеспечение туристов качественной медицинской помощью (по этому показателю Россия получила наиболее высокий балл – 6 из 7).

2. Наличие разнообразных культурно-исторических объектов, многие из которых являются объектами Всемирного наследия.

3. Хорошо развита инфраструктура воздушного транспорта.

Оценка туристских возможностей отдельных регионов, в частности, Пермского края, на основе их сопоставления со значениями 14 критериев оценки конкурентоспособности стран в сфере туризма, используемых при расчете индекса ТТСИ, показало, что в этом аспекте Пермский край занимает значительно более низкое место по сравнению с другими регионами России, в том числе соседними.

В настоящее время Пермский край, обладая богатейшими природными, рекреационными, культурно-историческими ресурсами, сильно отстает по конкурентоспособности туристской отрасли от соседних регионов, в первую очередь за счет недопустимо низкого развития транспортной инфраструктуры (в том числе воздушного и наземного). Также в Пермском крае недостаточно развита гостиничная сеть и туристская инфраструктура. В частности, туристы дают достаточно негативную характеристику относительной оснащенности и подготовленности мест экологического туризма в Пермском крае, отмечая, что во многих местах, которые они посещали в рамках экотуризма, наблюдается большое скопление людей, отсутствует необходимый минимум удобств (нет оборудованных стоянок и удобного подъезда (даже при наличии собственного автомобиля)), мусор не убирается (например, во время сплава люди либо везут мусор с собой, либо оставляют в местах стоянок) в результате чего скапливаются большие объемы мусора на свалках, который рассеивается большой территории (разлетается при сильных порывах ветра или растаскивается животными) по и прочее.

Среди проблем развития туризма в Пермском крае также были названы следующие: сильная загрязненность вдоль берегов рек, отсутствие специально оборудованных стоянок (людям приходится останавливаться в любых удобных местах), отсутствие хороших подъездных путей к некоторым природным объектам и т.д. Еще одной актуальной проблемой является отсутствие разнообразия туристских услуг на различных территориях Пермского края. Например, наличие в одном месте только скалолазания и красивой природы (эстетический эффект).

Одним из препятствий эффективного использования туристского потенциала в Пермском крае является то, что большинство турфирм, зарегистрированных в регионе, работает преимущественно на выездной туризм, а не занимается разработкой привлекательного местного туристского продукта, направленного на привлечение отечественных и иностранных туристов в регион. Также серьезным препятствием развития туризма в Пермском крае, особенно въездного, является низкая осведомленность людей относительно разных видов туризма в регионе, слабая реклама туристских возможностей края.

В этой связи, одним из перспективных направлений развития туризма в Пермском крае, да и в ряде других

регионов России может стать объединение усилий нескольких регионов по продвижению конкретных видов туристских услуг [19]. Например, речной круизный туризм по территории Республики Татарстан и Пермского края.

Река Кама является общей водной артерией для Республики Татарстан и Пермского края. При этом, в отличие от большинства рек европейской части России, за исключением Волги, Кама является судоходной рекой в течение всего навигационного периода, а берега реки отличаются красивым ландшафтом и наличием многочисленных мест для стоянок теплоходов. При этом, чисто рекреационный круизный туризм может быть совмещен с религиозным или историческим.

Начало экскурсионных маршрутов можно организовать в Казани. Нужно отметить, что речной порт Казани демонстрирует высокие темпы развития по числу обслуживаемого пассажиропотока все последнее десятилетие (рис. 1). И его потенциал не исчерпан. Речной порт города Перми также может принимать большие теплоходы класса река-море, а акватория реки и низкая транспортная загруженность позволяет развивать различные виды спортивного водного туризма.

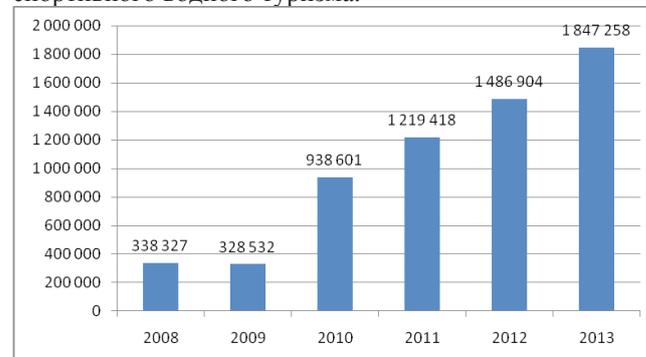


Рис. 1. Динамика обслуживания туристов в речном порту г.Казани

При этом организация речных круизов на комфортабельных теплоходах от Казани до Перми может быть совмещена с посещением различных культурных, исторических, религиозных, природно-ландшафтных и иных объектов туризма.

Например, туристов, интересующихся православными святынями, привлечет возможность посещения в Пермском крае - «Северного Афона» - Белогорского монастыря, представляющего собой одно из уникальнейших мест России, а в Республике Татарстан мужских православных монастырей (Богородице-Успенского, Раифского, Иоанно-Предтеченского, Богородицкого и др.).

В то же время для любителей уникальных природных объектов в Пермском крае будет интересна Кунгурская ледяная пещера, Каменный город, долина водопадов, Камень Ермак и другие природные объекты. В целом, в Пермском крае насчитывается более 80 объектов экологического туризма, не меньше в республике Татарстан. Они включают в себя заповедники, национальные и природные парки, памятники природы.

Речные круизы можно успешно совместить с экскурсионными программами исторического и культурного направления. Для тех, кто интересуется историей России и ее регионов, ее архитектурой и зодчеством, национальными традициями и праздниками в Республике Татарстан будут интересны Казанский Кремль, и старинная часть города Казань, постройки острова Свяжск, на котором сохранились такие храмы, как старейшая деревянная Троицкая церковь (1551 г.), Сергиевская церковь, Успенский собор и т.д., а также древний город Булгар - место, священное как для жителей Татарстана, так и мусульман всего мира [19]. В Пермском крае туристов со всего мира все больше привлекает музей деревянного

зодчества «Хохловка», единственный в мире музей политехнических репрессий «Пермь-36» и целый ряд других культурно-исторических объектов.

Важным преимуществом успеха организации комфортного туристского обслуживания в рамках данного предложения является то, что перечисленные выше уникальные природные и культурно-исторические объекты находятся в пределах однодневной доступности, т.е. существует возможность их посещения в течение одного дня с возвращением на ночь на теплоход.

Отличительной особенностью обоих регионов является их многонациональность, многообразие религий, традиций, культур, и, при этом, их мирное сосуществование. Так, Республика Татарстан является центром татарского мира. На протяжении многих столетий столица республики город Казань остается одним из крупнейших центров мусульманской цивилизации. В республике проводится ежегодный Всемирный конгресс татар. Мечети Кул-Шариф, Марджани, Султановская, город Булгары являются объектами паломнического туризма мусульман. При этом в республике отмечается толерантное отношение к другим народам и религиям. Всего в Татарстане насчитывается более 300 мусульманских и православных памятников истории и культуры, которые охраняются и поддерживаются на равных.

С другой стороны татары составляют второй, по численности проживающих на территории Пермского края после русских, народ. В крае работает татарский народный театр, действует более 100 дошкольных и общеобразовательных учебных заведений на татарском языке, издаются газеты, выпускают теле- и радиопередачи на татарском языке. Таким образом, в Пермском крае сложились уникальные традиции мирного сосуществования двух великих культур, которые нужно использовать, в том числе, и для привлечения туристов не только из российских регионов, но и из-за рубежа. Также в Пермском крае высказываются предложения о необходимости активного продвижения и в России и за рубежом в качестве туристского мероприятия татарского праздника Сабантуй, иных национальных фестивалей, проведения различных событийных мероприятий. Все это может составить основу разработки новых интересных туристских маршрутов и предложений.

Согласно опросам населения, в мире и в России в последнее время все более популярными становятся экологический туризм, а также пешеходный, водный и велосипедный виды туризма. Рост популярности последних весьма быстрый, поскольку многие люди, особенно молодые, предпочитают пешеходный туризм в виду того, что он не требует больших финансовых затрат. Поэтому необходимо активно позиционировать данное направление, как современный, новый, полезный и развивающий вид туризма.

Многие жители Пермского края и туристы отмечают высокую привлекательность и необходимость развития в качестве объектов туризма такие места как Березовский район, Кишертский район, берега Чусовой, Обвы, Сылвы, Вишеры, Усолье и т.д. В этих местах следует создать туристические рекреационные центры, которые включают в себя следующие пожелания.

1. Близость к природе.
2. Наличие развитой туристской инфраструктуры, включая обустройство автомобильной стоянки и организацию регулярного автобусного сообщения для тех, кто не имеет собственного автомобиля.
3. Организация различных видов услуг и вариантов обслуживания, учитывая платежеспособность различных возрастных категорий. Организация проката оборудования (велосипедов, катамаранов, лодок, снастей для рыбалки, мангалов). Предоставление дополнительных услуг, связанных с улучшением здоровья, фигуры, самочувствия.
4. Возможность совмещения в одном месте несколько типов отдыха (водный, конный, лыжный, пешеход-

ный и прочее), а также семейного отдыха.

При этом для семейного отдыха необходимо предлагать услуги различных типов: для взрослых и подростков – рыбалку на реках Пермского края, SPA-салоны, активные и сложные виды отдыха, для детей – спортивные площадки с тренерами, развлекательные программы, мероприятия в рамках исторического, военно-патриотического, культурного, этического туризма, детская площадка с baby-sitter. Зимой эти виды отдыха могут быть дополнены катанием на лыжах (обычных и горных), ледяных горках, коньках и т.д.

Как показало исследованное, действительно успешное развитие туристского рынка в Пермском крае, помимо наличия привлекательных для посещения туристских объектов, предполагает учет особых требований, выдвигаемых различными социальными группами к содержанию и условиям организации поездок и пребывания туристов, а также создание материальной базы туристского сектора в виде хорошо функционирующей сети гостиничных услуг, отвечающей высоким стандартам мирового качества, быстрого, комфортного и безопасного транспортного обеспечения, широкого и разнообразного выбора услуг предприятий общественного питания, разнообразия сувенирной продукции, наличия зрелищных мероприятий и т.д. Это, в свою очередь, требует применения новых, инновационных подходов к организации и развитию комплекса видов туристского услуг.

Таким образом, в заключении следует сделать вывод, что, несмотря на устойчивые темпы роста туризма в мире, туристско-рекреационный потенциал России до сих пор оказался практически невосребованным.

Основной проблемой для ускоренного развития различных видов туризма в большинстве регионов России является слабое развитие или отсутствие качественной, надежной и безопасной туристской инфраструктуры, способной на высоком уровне обеспечить размещение, питание, транспортное обслуживание туристов [20]. Создание современной туристской инфраструктуры в регионах России позволит сделать туризм, в том числе въездной, одним из наиболее перспективных направлений социально-экономического развития.

Также по результатам исследования было выявлено, что у Пермского края существуют хорошие шансы для развития трех видов туризма – городского, делового и культурного. Всего же в Пермском крае можно выделить 9 направлений туризма, а общий туристский потенциал региона в настоящее время оценивается как высокий. И здесь, на наш взгляд, одним из возможных решений по развитию туризма в Пермском крае может стать объединение усилий нескольких регионов по продвижению отдельных видов туристских услуг. Например, речной туризм по реке Каме, которая является общей водной артерией для Республики Татарстан и Пермского края.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Choibamroong T. (2006). Knowledge of Tourists' Behavior: A Key Success Factor for Managers in Tourism Business. [www.bu.ac.th/knowledgecenter/epaper/jan\\_june2006/Teardchai.pdf](http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/epaper/jan_june2006/Teardchai.pdf)
2. Krippendorf, J. (1987). *Marketing et tourism*. Presses Universitaires de France, Paris.
3. Ispas, I., Saragea, R.A. (2011). Evaluating the image of tourism destinations. The case of the autonomous community of the Canary Islands, *Journal of Tourism - Studies and Research in Tourism*, 12, pp.5-12.
4. Wang, Y. (2008). Collaborative destination marketing: Understanding the dynamic process, *Journal of Travel Research*, 47, pp.151-166.
5. Blanca, G. (2004). *Marketing in turism rural*, Editura Irecson, Bucureti.
6. Choibamroong T. (2009). Roles of Local Government for Sustainable Tourism Development and Management under Sufficiency Economy Theory, *King Prajadhipok's*

Institute, Bangkok: Cabinet Publishing and Gazettes Office, First Edition.

7. Бунаков О.А. Анализ ситуации в сфере туризма в республике Татарстан // УЭКС. Электронный научный журнал. (26) 2/2011. <http://uecs.ru/uecs-26-262010/item/326-2011-03-25-11-34-56>

8. Ермакова, Ж.А., Полякова И.Л., Холодилина, Ю.Е. Региональные программы развития туризма: содержание, особенности, результаты // География туризма. 2010. Вып. 10. С. 104–111

9. Демченко С.Г., Кабиров И.С. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России. Казань: Изд-во «Познание» Института экономики, управления и права, 2011. 192 с.

10. Холодилина, Ю.Е. Ресурсный потенциал региона как основа развития научного туризма // Вестник Оренбургского государственного университета. 2012. № 8. С. 169–173.

11. Богомазова И.В. Формирование и развитие сферы туризма в регионе в современных условиях: (на примере Белгородской области). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Рос. гос. ун-т туризма и сервиса. Москва: 2011. 26 с.

12. Mingaleva Z., Bunakov O. (2014.) Innovative ways of using the tourist potential as the basis of territories development. *Life Science Journal*, 11 (SPEC. ISSUE 6). Pp.315-317.

13. UNWTO World Tourism Barometer. 10 (November). 2013. Madrid: UNWTO. Available at [www.unwto.org/facts/eng/barometer.htm](http://www.unwto.org/facts/eng/barometer.htm).

14. Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации. [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)

15. WTTC (World Travel & Tourism Council). 2012. TSA Research.

16. WTTC (World Travel & Tourism Council). 2013. Economic Impact Research. Available at <http://www.wttc.org/research/economic-impact-research>

17. World Economic Forum. 2012. The Global Competitiveness Report 2012–2013: Assessing the Sustainable Competitiveness of Nations. Geneva. World Economic Forum. [www.weforum.org/content/pages/sustainable-competitiveness](http://www.weforum.org/content/pages/sustainable-competitiveness).

18. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013. URL: [www.weforum.org /issues/travel-and-tourism-competitiveness](http://www.weforum.org/issues/travel-and-tourism-competitiveness)

19. Mingaleva Z., Bunakov O. (2014). Competitiveness assessment of Russian territories in terms of inbound tourism. *Life Science Journal*, 11 (SPEC ISSUE 6). Pp.318-321.

20. Быркова Е. Рынок международного туризма: основные тенденции 2013 года. Информационно-аналитическое сетевое издание ПРОВЭД. 30.09.2013. URL: [xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/analytics/research/7035-turizm.html](http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/analytics/research/7035-turizm.html)

*Статья публикуется в соответствии с заданием № 2014/152 на выполнение государственных работ в сфере научной деятельности в рамках базовой части государственного задания Минобрнауки России ПНИПУ (тема № 1487 «Инновационное развитие территории и решение ключевых проблем урбанистики»)*

## INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TERRITORIES THROUGH THE USE OF TOURISM POTENTIAL

© 2014

*Zh.A. Mingaleva*, doctor of economics sciences, professor of economy and business operation department Perm National Research Polytechnic University, Perm (Russia)

*Annotation:* The paper investigated the current state of the tourist potential of the Perm edge in terms of opportunities for promoting inbound tourism. The level of development of tourist potential and opportunities for development of tourism in the region evaluated.

*Keywords:* tourist and recreational potential, tourism industry development factors, socio-economic development of the territories.

УДК 658:338.1

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИМИ КОНТРАКТАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ РАЗВИТИЯ ИХ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

© 2014

*А. В. Охотников*, аспирант

*Киевский национальный торгово-экономический университет, Киев (Украина)*

*Аннотация:* Исследованы теоретические проблемы эффективности управления коммерческими контрактами предприятий горно-металлургической отрасли в обеспечении развития их деловой активности. Исследованы тенденции, характеризующие ключевые параметры деловой активности горно-обогатительных, металлургических и коксохимических предприятий на современном этапе развития горно-металлургической отрасли Украины.

*Ключевые слова:* управление коммерческими контрактами; деловая активность; финансовый цикл; горно-обогатительные комбинаты; металлургические комбинаты; коксохимические предприятия; вертикальная интеграция; период оборота запасов; период оборота дебиторской задолженности; период оборота кредиторской задолженности.

*Постановка проблемы.* На современном этапе развития экономических отношений контрактного взаимодействия между субъектами финансово-хозяйственной деятельности актуализируются проблемы обеспечения высокого уровня их деловой активности. Это требует оптимизации бизнес-процессов управления запасами предприятия, его дебиторской и кредиторской задолженностью, что зависит от условий коммерческих контрактов. Таким образом, возникает необходимость в эффективном управлении коммерческими контрактами предприятия в обеспечении развития его деловой активности. Внимания заслуживают исследования управления коммерческими контрактами на предприятиях, отношения контрактного взаимодействия на которых характе-

ризуются вертикальной интеграцией, что объясняется взаимозависимостью параметров деловой активности предприятий – субъектов вертикально-интегрированной промышленной структуры.

*Анализ последних научных исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.* Проблемам управления оборотными активами предприятия посвящали свои исследования такие ученые, как Л. Бернштейн, В. Бондарив, И. Бланк, Ю. Бригхем, Т. Геворняк, М. Каркушенко, А. Кинг, Л. Павлова, Б. Юровский, Д. Финнерти и др.

Изучению основных особенностей организационно-