

Annotation: The augmentation of human capital can be considered one of the main functions of the economy, which is relegated to second place, not only in Russia but also in the countries of Western Europe, but in Russia it becomes more acute due to the imbalances in the economy as a whole.

Keywords: human capital, human capital, chronostructural model of human social and economic behavior.

УДК 330.131.17

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ И ИХ РОЛЬ В ТРАНСФОРМАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ

© 2013

Е.В. Власова, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»

Л.Ш. Камалетдинова, студент

Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Аннотация: В условиях рыночной трансформации, в процессе управления экономическими рисками используются методы управления риска, которые позволяют в достаточной степени определить уровень принимаемого компанией риска. Предлагается подход к оценке экономического риска на современном этапе экономики.

Ключевые слова: риск, управление рисками, страхование риска, риск-менеджмент, методы управления экономическими рисками.

В современных условиях рыночной трансформации, на процессы, происходящие на российском и международном рынке, влияет постоянное изменение экономической среды. Следствием развития которой, в свою очередь является одним из значимых факторов, влияющих на эффективность развития экономики в целом. Развитие компаний, существующих и в рамках современной экономической среды, основано на задачах, связанных с управлением рисками. Риск представляет собой и физический ущерб дорогостоящему оборудованию, и возможные вынужденные задержки осуществления операций, и потеря данных, ошибочные расчеты, и другие негативные события, которые могут сопровождать работу компаний. На данном этапе данный вопрос приобретает особый интерес.

Риск, как неотъемлемый элемент политической, экономической и социальной жизни общества, охватывает все стороны и сферы деятельности организаций, которые функционируют в рыночных условиях. Под риском принято понимать вероятность потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления деятельности [1].

В современных условиях экономического развития изучение методов снижения риска приобретает все большую актуальность. Это объясняется тем, что условием стабильного развития и функционирования любой организации является организация руководства, которая умеет грамотно осуществлять прогнозирование, профилактику и управление рисками. При принятии любого управленческого решения необходимо уделить внимание объективно неизбежному элементу, такому как риск.

Отечественные и зарубежные экономисты, занимающиеся вопросами риска и методам их снижения, утверждают, что существует тесная взаимосвязь понятия риска с такими понятиями как вероятность и неопределенность.

Современная тенденция предпринимательской деятельности связана с риском, и как следствие возникает необходимость преодоления неопределенности, в процессе которой нужно оценить возможность достижения предполагаемого результата, неуспеха и отклонения от цели возможна только при развитых экономических отношениях.

Таким образом, проблема страхования экономических рисков с позиции управления рисками и развития компаний, теоретические основы которой получили отражение в трудах многих зарубежных и российских ученых, в научно-практических и методических разработках экономистов, представляет значительный практиче-

ский интерес с точки зрения адаптации к современным условиям развития экономики.

Рассмотрим экономический риск как возможность случайного возникновения нежелательных убытков, измеряемых в денежном выражении. Экономический риск можно подразделить на: финансовый, производственный инвестиционный.

Риск – категория вероятностная, поэтому в процессе оценки неопределенности и количественного определения степени риска используют вероятностные расчеты. Если риск не подкреплен расчетами, то он обычно кончается неудачей и сопровождается множеством потерь. Для того чтобы ослабить негативные события, которые непосредственно связаны с риском, нужно выявить: основные черты риска, источники его возникновения, наиболее важные его виды, допустимый уровень риска, методы измерения и снижения риска.

Итак, основными чертами риска являются: неопределенность, противоречивость, альтернативность [2].

При управлении экономическими рисками одним из методов управления является страхование риска. Страхование является одним из методов снижения потерь при возникновении рисков ситуаций, возникающих в экономическом процессе. Экономическая выгода управления рисками может возникать только при комплексном подходе. Комплексный подход к управлению рисками, который предполагает комбинацию мер по снижению рисков и передачи рисков страховщику – наиболее простой, распространенный и успешный способ управления рисками в любом бизнесе, который 1) способствует росту бизнеса; 2) помогает защититься от существующих опасностей, угрожающих бизнесу; 3) экономит средства предприятия; 4) дает возможность заставить репутацию.

Страхование предназначено, чтобы оказывать всем желающим страховую защиту от различных негативных случаев. Страховую деятельность можно разделить на два направления. В первом направлении действуют противоречия между природой и людьми (стихийными бедствиями), а во втором – противоречия, которые возникают в обществе, внутри общества, заключающиеся в создании и развитии материальных благ [5].

Экономическая сущность понятия страхования неразделима с понятием страховой защиты. Страхование – это одна из важнейших форм страховой защиты общественного производства и организации специализированного страхового фонда. [3] Структура оказания страховой помощи включает в себя две составляющие, во-первых, люди, участвующие в нем, во-вторых, запасы (фонды, резервы), которые создают участники отно-

шений. В данный момент, на современном этапе развития экономики количество предоставляемых страховых услуг растет из года в год.

При про расчета финансово-экономических ресурсов главными доминирующими причинами вероятности рисков являются:

- риск снижения спроса на товары по причине появления новых магазинов, предложения на рынке новых марок товаров с лучшим соотношением цена-качество. Кроме того, этот риск связан с активным проведением различных маркетинговых акций конкурентами для стимулирования спроса на свои товары;
- риск конкурентного давления и связанной с ним потери части доли рынка;
- риск задержки в поставке товаров;
- технологические риски (риск хищения и краж).

Во многих компаниях отсутствует планомерная работа по оценке и управлению рисками [6, 7]. Мероприятия, которые позволяют снизить уровень рисков, в том числе осуществление страхования рисков, диверсификация, проводятся в российских компаниях редко.

В компаниях должна применяться практика страхования товаров при перевозке. Этому методу уделяется большое внимание, когда заключается договор на транспортное обслуживание с фирмами, которые производят перевозку грузов. В этих договорах по перевозке грузов обязательно должен присутствовать пункт, в котором содержится формулировка, что грузоперевозчик несет полную ответственность за сохранность груза и обязан компенсировать ущерб в случае негативных последствий. Возложение ответственности за сохранность груза на грузоперевозчика является способом передачи риска на другую организацию.

Страхование позволяет снизить потери предприятия в процессе транспортировки товаров, в том числе из-за хищений и краж.

В настоящее время арендаторы коммерческой недвижимости все чаще и чаще сталкиваются с арендодателями, которые выдвигают требования по обязательному страхованию имущества и гражданской ответственности.[5] Страхование собственного имущества – это уже зарекомендовавший себя инструмент, который защищает интересы арендаторов. И такое требование обычно легко удовлетворяется уже имеющимся договором страхования. А вот что касается страхования гражданской ответственности, то оно в России только начинает развиваться и вызывает много вопросов. Страхование гражданской ответственности – инструмент защиты интересов самого страхователя, но интересы эти связаны с его обязанностью возместить вред третьим лицам при причинении вреда их жизни, здоровью и имуществу.[2]

При выборе страховой компании, необходимо уделять внимание вопросу обладания, этой страховой компанией, достаточным опытом в страховании рисков и подходом к определению условий страхования. Только страхование в надежной компании может гарантировать исполнение договора в полном объеме и максимальное раскрытие информации на стадии его заключения.

На российском рынке страхование экономических рисков развито слабо. Одна из причин заключается в том, что нет ясности в природе данного риска, как для страховщиков, так и для потенциальных страхователей. Решение проблемы на уровне теории и уточнения норм права должно найти отражение в правилах страхования. Так же при продвижении такого способа управления рисками, должны быть четко сформулированы его преимущества. Незрелость данного вида страхования снижает возможности предприятий потребительского рынка использовать в управлении рисками такой способ как страхование.

Для российских страховых компаний вопрос о страховании экономических рисков сейчас особенно актуален, ведь Россия уже вступила в ВТО, и, скорее всего, российские страховые компании могут оказаться неконкурентоспособными на данном сегменте рынка, поскольку российский страховой бизнес еще не достаточно развит. Для страхователей риски так же станут актуальными, ведь экономика не стоит на месте, и существует много рисковых ситуаций, от которых нужно защищать компанию.

Перспектива страхования экономических рисков, имеет предопределенность к развитию, поскольку данный тип рисков, в основном, в ближайшем будущем, только продолжит расти. На российском рынке страхования российские и зарубежные страховые компании смогут конкурировать. Но на данном этапе российское законодательство не совершенно и пока не позволяет отечественным компаниям конкурировать с западными страховщиками.

Развитие рыночных отношений и становление экономической системы в России активизировало деятельность страховых компаний в области страхования экономических рисков.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент. М.: Финансы и статистика, 1996, - 192 с.
2. Грабовой П.Г. Риски в современном бизнесе. – М.: Аланс, 2012, - 240 с.
3. Власова Е.В., Викторова О.А. Порядок управления налоговыми рисками в кредитной организации // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2013. № 2 (13). С. 20-22.
4. Саркисова Е.А. Риски в торговле. Управление рисками. – М.: Научная книга, 2011, - 244 с.
5. Доценко, Е.В. Роль неопределенности и риска в предпринимательской деятельности // Проблемы современной экономики. – 2009. - № 8. – С. 14.
6. Помелов Д.В. Понятие риска. Сущность и способы управления рисками предприятий производственной сферы. Хеджирование как эффективный механизм защиты // Карельский научный журнал. 2012. № 1. С. 27-29.
7. Сидорова А.К. Понятие, сущность и факторы, влияющие на возникновение экономических рисков // Карельский научный журнал. 2012. № 1. С. 30-32.

ECONOMIC RISKS AND THEIR ROLE IN TRANSFORMATIONAL PROCESS

© 2013

E.V. Vlasova, candidate of pedagogical sciences, associate professor of “Finance and Credit”

L.Sh. Kamaletdinova, student

Togliatti State University, Togliatti (Russia)

Annotation: In the conditions of market transformation, in the process of economic risk management risk management methods are used, which allow to sufficiently determine the level of the receiving company risk. The approach to assessment of economic risk at the present stage of economy.

Keywords: risk, risk management, insurance risk, risk management, methods of economic risk management.