

- годы (утв. постановлением Губернатора Владимирской области от 01.08.2011 №775) // [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <http://www.avo.ru/administration/documents/all/5230-1> (дата обращения 03.05.2013)
12. Концепция развития внешнеэкономической деятельности Архангельской области до 2015 года (утв. постановлением Правительства Архангельской области от 05 июля 2011 г. №221-пп) // [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: http://www.dvinainvest.ru/data/files/static/koncept_VED.pdf (дата обращения 03.05.2013)
13. Концепция развития внешнеэкономической и межрегиональной деятельности Кемеровской области на период до 2025 года (утв. распоряжением Коллегии администрации Кемеровской области от 28 марта 2012 г. №242-р) // [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: http://ved.kuztpp.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=1429&Itemid=405 (дата обращения 03.05.2013)

УДК 338.28:339.9:332.142

PROGRAMMED DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF BUSINESS ENTITIES AT STATE AND REGIONAL LEVEL

© 2013

N.Yu. Borodavkina, PhD in Economics, Associate Professor of the Chair of Management
Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad (Russia)

Annotation: Changes in the actual content of foreign economic activities of enterprises in Russia determine the formation of a set of relevant documents that provide opportunities for the state priority setting, defining preferences by country and region, as well as adjustments of existing institutions of foreign economic policy. The article analyzes the State Program “Development of Foreign Economic Activity” in the context of the main sub-programs, the amount and sources of funding. The author examines the characteristics of the regional socio-economic development programs and implemented concepts or strategies of foreign economic activity.

Keywords: programming of socio-economic development, foreign economic strategy, state program of development, foreign economic activity.

УДК 330.35

КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

© 2013

А.Г. Васильева, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и предпринимательство»
Магнитогорский государственный университет, Магнитогорск (Россия)

Аннотация: В статье раскрывается содержание существенных факторов, оказывающих влияние на возможность формирования в регионе устойчивой экономики, анализируется конкурентная среда регионального рынка банковских услуг, являющаяся одним из решающих условий качественного изменения ориентиров экономической системы отдельных территориальных образований.

Ключевые слова: банковский сектор, коммерческий банк, конкуренция, структурная модернизация, устойчивое развитие.

Проблема устойчивого экономического развития регионов в настоящее время по степени актуальности занимает центральное место среди проблем национальной значимости, поскольку тесно связана с достижением положительных изменений, обеспечивающих сбалансированность экономического, экологического и социального аспектов жизни населения территориальных образований.

Сравнительно недавнее возникновение теории устойчивого развития, а также значительная дифференциация субъектов Российской Федерации по уровню экономического потенциала и особенностям проводимой в них политики, обусловили необходимость выделения ряда общих и весьма существенных факторов, оказывающих влияние на возможность формирования в регионе устойчивой экономики. В общем виде, среди факторов перехода территориальных образований к устойчивому экономическому развитию принято выделять следующие (табл.1).

Одним из решающих факторов в рамках решения проблемы качественного изменения ориентиров региональной экономической системы, а в долгосрочном периоде повышения благосостояния населения, улучшения экологической системы и перехода к устойчивому развитию является структурная модернизация, предполагающая переход от утяжеленной базовыми отраслями экономики к хозяйственной структуре, ориентированной на удовлетворение потребностей населения, в том числе путем формирования конкурентоспособного регионального банковского сектора.

Банковская деятельность характеризуется значительной спецификой, которая определяет особенности конкуренции на рынке банковских услуг. Во-первых, услуги, оказываемые кредитными организациями, нуждаются в дифференцированном подходе, с учетом того, что ряд материальных услуг клиентам неизбежно сопровождается некоторыми чистыми услугами. Во-вторых, ниша банковского сектора относительно

Таблица 1
Факторы устойчивого развития экономики региона [1]

Наименование фактора	Содержание фактора и его роль в обеспечении устойчивого развития региона
Политико-правовой фактор	Необходимо надлежащее государственное регулирование социально-экономических процессов регионального развития на основе разработки правовой базы стратегии устойчивого развития
Образовательный фактор	Образование является генератором главной производительной силы общества в экономической системе современного типа, т.е. наличие соответствующего кадрового потенциала, степень экологизации и инноватизации образования являются одной из важнейших предпосылок в области устойчивого и научно-технического развития региона
Экологический фактор	Наличие, сохранность природных ресурсов региона, масштабы его территории и особенности географического положения – все это характеризует исходные условия обеспечения устойчивого эколого-экономического взаимодействия
Инновационно-технологический фактор	Только наличие в регионе развитого рынка высокотехнологичной продукции и эффективно функционирующей региональной инновационной системы как механизма реализации устойчивой экономики позволят обеспечить экологически эффективную модернизацию производства на базе внедрения ресурсосберегающих, малоотходных, экологически чистых технологий, а также технологий проведения в регионе природоохранных и природовосстановительных работ
Финансово-экономический фактор	Обеспечение функционирования в регионе эффективной системы финансовых и экономических инструментов регулирования эколого-экономического взаимодействия и инновационного процесса (фискальных мер, платежей и субсидий, эко-страхования, экологических и инновационных фондов и др.)
Структурный фактор	Изменение отраслевой структуры экономики региона, сокращение удельного веса ресурсоемких и отходоемких добывающей и обрабатывающей отраслей на фоне расширения и повышения конкурентоспособности сферы услуг и высокотехнологичного, наукоемкого сектора экономики
Статистический фактор	Обеспечение учета в показателях регионального развития экологического фактора и инновационной направленности экономики, что позволит придать экономическому росту в регионе необходимую направленность и устойчивость
Информационный фактор	Роль региональных средств массовой информации в достижении устойчивого развития очень важна и должна заключаться в повышении уровня информированности потребителей о важности инноваций в обеспечении экономического роста, о необходимости устойчивых способов производства и потребления и, тем самым, в повышении уровня ответственности всех субъектов экономики в отношении окружающей природной среды, в проявлении инновационной активности
Наименование фактора	Содержание фактора и его роль в обеспечении устойчивого развития региона
Социальный фактор	Усиление роли основных социальных групп населения в осуществлении перехода экономики на путь устойчивого развития посредством повышения ответственности за любые хозяйственные и иные действия, способные оказать негативное воздействие на окружающую среду, за разработку, внедрение, распространение инноваций
Воспроизводственный фактор	Оптимизация процесса воспроизводства и обновления основных фондов в регионе для обеспечения инновационной направленности регионального развития, в целях создания условий для воспроизводства необходимых в связи с реализацией стратегии устойчивого экономического развития трудовых, природных и иных ресурсов, финансового и производственного капитала
Фактор глобализации	Глобализация, с одной стороны, является фактором неустойчивости регионального развития, а с другой, может служить средством ее преодоления путем обмена между регионами достижениями научно-технического прогресса, способствующими экологизации экономики и ее инновационному развитию

КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ...

ограничена и кредитная организация должна быть универсальным институтом в рамках этой ниши, то есть знать состояние и тенденции развития всех сегментов рынка банковских услуг, определять свое фактическое и потенциальное место на нем, постоянно быть готовой оказывать клиентам любые услуги, какие им понадобятся. В-третьих, потребители банковских услуг достаточно консервативны, если иметь в виду набор услуг, в которых они нуждаются, однако практически всегда рассчитывают на индивидуальные варианты предоставления им даже традиционных, стандартных банковских продуктов. В-четвертых, коммерческий банк, рассчитывающий на серьезный успех для себя и своих клиентов, должен постоянно держать в поле зрения, с одной стороны, решения любых властных структур, могущие хотя бы косвенно отразиться на условиях банковской деятельности, с другой – состояние и тенденции развития экономики региона и страны в целом, и с учетом происходящих в названных сферах изменений своевременно принимать необходимые и возможные меры как в собственных интересах, так и в интересах своих клиентов.

В свою очередь, заслуживают отдельного обобщения черты, отличающие конкуренцию на рынке банковских услуг от конкуренции в промышленности или в других отраслях национальной экономики. К таким чертам относятся: стратификация кредитных организаций; высокая концентрация капитала у крупнейших коммерческих банков; расширение ассортимента банковских услуг; универсализация деятельности кредитных организаций; в качестве конкурентов кредитных организаций выступают не только другие кредитные организации, но и финансовые организации; конкурентное пространство представлено мно-

гочисленными секторами рынка банковских услуг, на одних из которых кредитные организации выступают как продавцы, а на других – как покупатели; внутриотраслевая конкуренция носит преимущественно видовой характер, что связано с дифференциацией банковского продукта.

По данным Главного управления Центрального банка России по Челябинской области, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области развитие банковского сектора региона на протяжении последних лет шло в русле общероссийских тенденций и было тесно связано с ситуацией в реальном секторе экономики [2,3].

В течение 2008-2012 гг. число региональных коммерческих банков осталось неизменным, в то же время количество их филиалов увеличилось на 3 единицы до 44 (табл.2). Вместе с тем за счет открытия множества внутренних структурных подразделений (дополнительных офисов, операционных касс, кредитно-кассовых офисов) инорегиональными коммерческими банками действующая банковская сеть Челябинской области выросла на 58 единиц и впервые превысила уровень в 1000 пунктов банковского обслуживания [2,3].

Увеличивающаяся конкуренция на региональном банковском рынке способствовала совершенствованию предлагаемых коммерческими банками финансовых продуктов и технологий с целью их «приближения» к потребителю, максимального учета потребностей клиентов. Почти всеми кредитными организациями, зарегистрированными и функционирующими в Челябинской области, хозяйствующим субъектам и населению предлагались услуги дистан-

Таблица 2

Кредитные организации, функционирующие на территории Челябинской области, 2008-2012 гг. [2]

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012
Число кредитных организаций, зарегистрированных на территории Челябинской области	9	9	9	9	9
Число филиалов действующих кредитных организаций на территории Челябинской области	94	99	95	88	93
в том числе:					
филиалов банков Челябинской области	41	40	40	38	44
филиалов банков других регионов	53	59	55	50	49

Таблица 3

Кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные коммерческими банками Челябинской области организациям, кредитным организациям и физическим лицам, 2008-2012 гг. (млрд. руб.) [2]

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012
Предоставленные в рублях - всего	168,9	219,7	194,1	211,6	278,4
в том числе:					
организациям	104,9	134,4	122,6	139,3	184,1
кредитным организациям	1,3	0,5	7,8	6,5	8,3
физическим лицам	62,8	84,9	63,7	65,7	85,9
Предоставленные в иностранной валюте - всего	14,1	17,8	11,2	15,1	21,7
в том числе:					
организациям	10,4	11,3	8,1	12,8	19,3
кредитным организациям	2,3	4,9	2,2	1,7	2,0
физическим лицам	1,3	1,6	0,9	0,6	0,4

Таблица 4
Закономерности, определяющие развитие конкурентной среды на рынке банковских услуг Челябинской области

Закономерности формирования конкурентной среды на рынке банковских услуг	Усиливающие конкурентное поведение коммерческих банков	Способствующие монопольному поведению коммерческих банков
Рост эффективности и числа конкурентов	+	
Диверсификация деятельности	+	
Возможность пополнения ресурсной базы избранных коммерческих банков за счет размещения в них бюджетных средств		+
Глобализация и интернационализация рынка	+	
Концентрация и централизация банковского капитала		+
Рост межотраслевой мобильности факторов производства	+	
НТП, рост расходов на НИОКР в банковской сфере		+
Эффективная государственная конкурентная и антимонопольная политика	+	
Развитие инфраструктуры финансового рынка и совершенных заменителей	+	
Участие государства в капитале лидеров банковского рынка		+
Наличие групповых взаимосвязей коммерческих банков, проводящих скоординированную рыночную политику		+
Рассредоточенность собственности в банковской сфере множества независимых субъектов	+	
Наличие доминирующих кредитных организаций, злоупотребление ими экономической властью		+

ционного обслуживания, непрерывно расширялась терминальная сеть, увеличивалось количество операций, проводимых через устройства удаленного доступа, что дает возможность организациям и гражданам иметь доступ к своим средствам и эффективно распорядиться ими практически в любое время суток в любой день недели.

Продолжает возрастать активность региональных коммерческих банков и при осуществлении кредитных операций. Так, за 2008-2012 гг. объем кредитов, предоставленных региональными коммерческими банками организациям и населению Челябинской области, увеличившись почти на 64,0%, составил в 2012 г. более 300,1 млрд. руб., в том числе объем кредитов, предоставленных физическим лицам – 86,4 млрд. руб., юридическим лицам – 213,7 млрд. руб. (табл.3).

Постоянно растущий спрос на кредитные ресурсы со стороны реального сектора экономики и населения стимулирует рост капитализации рынка банковских услуг. Размер собственных средств кредитных организаций Челябинской области в 2012 г. достиг 19,3 млрд. руб., в основном за счет полученной прибыли, объем которой превысил показатель 2008 г. почти на 32,0 % [2,3]. Однако основным источником пополнения ресурсной базы региональных коммерческих банков являются вклады населения. В современных условиях население рассматривает вклады в качестве наиболее доступного вложения временно свободных средств, позволяющего снизить инфляционное обесценивание, поскольку депозитные ресурсы

защищены государственной системой страхования вкладов. По состоянию на 2012 г. в коммерческих банках Челябинской области сконцентрировано средств населения на сумму свыше 174 млрд. руб., их доля в ресурсной базе достигла 45,2% [2,3].

В целом же для процесса формирования конкурентной среды регионального рынка банковских услуг, являющейся одним из решающих условий качественного изменения ориентиров экономической системы Челябинской области, характерны следующие закономерности, усиливающие или ослабляющие конкурентное поведение коммерческих банков (табл.4).

Таким образом, краткий обзор современного состояния банковского сектора Челябинской области позволяет говорить о том, что при высоком уровне рыночной концентрации на региональном рынке банковских услуг существует достаточно интенсивная конкуренция, обусловленная наличием значительного количества региональных и инорегиональных кредитных организаций, а также разнообразием предлагаемых ими банковских продуктов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Золотухина, А.В. Проблемы инновационного и устойчивого развития регионов [Текст] / А.В.Золотухина. - М. : КРАСАНД, 2010. – 240 с.
2. Статистический ежегодник по Челябинской области: Стат.сборник [Текст] / Челябинскстат. - Челябинск, 2012. - 479 с.
3. <http://cbr.ru/> - официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации.

COMPETITION IN THE BANKING MARKET AS A FACTOR OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE REGION

© 2013

A.G. Vasilyeva, candidate of economical sciences, assistant professor of the chair «Economics and entrepreneurship»
Magnitogorsk State University, Magnitogorsk (Russia)

Annotation: The article describes the content of the significant factors that influence the possibility of forming a stable economy in the region, analyzes the competitive medium of the regional banking market, which is one of the decisive conditions for a qualitative change in guidelines of the economic system of separate territorial entities.

Keywords: the banking sector, commercial bank, competition, structural modernization, sustainable development.

УДК 334.75

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНЦЕПЦИИ МЕЖФИРМЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ

©2013

Л.М. Вотчель, кандидат философских наук, доцент, заведующая кафедрой
экономики и предпринимательства

ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный университет», Магнитогорск (Россия)

Аннотация: Усиление общеэкономических тенденций к диверсификации производства, рост концентрации и централизации капитала крупнейших фирм, бурное развитие научно-технической революции, динамичные изменения конъюнктуры рынка сформировали предпосылки межфирменной интеграции хозяйствующих субъектов. Формой объединений компаний стали межотраслевые конгломераты.

Ключевые слова: диверсификация, интеграция, конгломерат, слияние, поглощение.

В современных условиях основой социально-экономической эффективности и повышения конкурентоспособности экономики является развитие инновационного потенциала, активное использование потенциала крупных предпринимательских структур, наличие природного и человеческого ресурсного потенциала и их эффективное использование.

По мере роста предпринимательских структур в условиях роста концентрации и централизации капитала, развития научно-технической революции, а также динамичных изменений конъюнктуры рынка, актуализируется проблема межфирменной интеграции [1]. Создание интегрированных предпринимательских структур позволяет получить большую прибыль, в сравнении с простым наращиванием объемов производства, приводит к эффекту снижения предпринимательского риска за счет его распределения между различными сферами деятельности. Кроме того, дает возможность инвестировать капиталы в другие сферы бизнеса при ограниченных возможностях иных форм экспансии. Такая стратегия бизнеса формирует более гармоничный бизнес-портфель компании, обеспечивая эффект синергии с другим бизнесом. Кроме того, она приводит к устойчивости бизнеса за счет перераспределения финансовых ресурсов в области с наибольшим потенциалом доходности.

Одним из самых распространенных механизмов интеграции бизнеса, новой формой его развития выступают объединения. В зависимости от характера выделяют следующие виды объединений компаний:

- горизонтальные объединения - объединение усилий в рамках производства однородной продукции или услуг, то есть компания заинтересована в расширении и увеличении масштаба производства за счет поглощения компаний, принадлежащих той же самой отрасли, что и компания-покупатель.

- вертикальные объединения – объединение компаний разных отраслей в рамках общественной

специализации, связанных между собой технологией производства, то есть компания стремится частично или полностью контролировать весь процесс производства и реализации продукта по схеме: добыча – производство – сбыт.

Основной причиной горизонтальной и вертикальной интеграции выступает стремление к синергетическому эффекту, а также достижение монополистического эффекта в рамках традиционных диверсифицированных концернов.

- конгломератные объединения - это организационная форма интеграции компаний, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий, которая возникает в результате слияния фирм вне зависимости от их горизонтальной и вертикальной интеграции, без всякой производственной общности. Интегрируемые фирмы и компания-интегратор не связаны между собой ни технологически, ни целевым единством. Объединения конгломератного типа не имеют профилирующего производства. Вместе с тем, интегрируемые фирмы сохраняют юридическую и производственно-хозяйственную самостоятельность [2].

Для конгломератов характерна значительная децентрализация управления. Отделения конгломератов пользуются существенно большей свободой и автономией во всех аспектах своей деятельности по сравнению с аналогичными структурными подразделениями традиционных диверсифицированных концернов. Однако в финансовых отношениях они полностью зависят от головной компании. Поэтому в качестве основных инструментов управления конгломератом выступают косвенные, финансово-экономические методы. Специфика деятельности конгломерата на рынке вызывает необходимость формирования в его структуре особого финансового ядра, куда помимо холдинговой компании входят крупные финансовые инвестиционные компании. Подобные структуры