

*Аннотация:* Управление информацией в современном вузе становится не прихотью, а требованием времени. Внутреннее информационно-коммуникативное пространство вуза представляет собой сложнейшую систему, оказывающую влияние на все его внутренние процессы. В связи с этим такая категория, как информационный менеджмент, является определяющей во всем управлении вузом. Эффективный информационный менеджмент позволяет не только оптимизировать движение информации в учреждении, но и повысить качество функционирования всех процессов и вуза в целом.

*Ключевые слова:* информационный менеджмент, информационная логистика, информация, информационная интеграция, информационно-коммуникативное пространство, управление вузом.

Информационная логистика – наука, появившаяся на стыке двух областей знаний: менеджмента – науки об управлении, и информатики – науки, изучающей информационные технологии. Особенности информационной логистики обусловлены именно синтезом этих двух различных предметных областей, их понятий, определений, концепций, научных методов, методик, инструментов и т.д.

Под информацией (в содержательном и смысловом аспектах) понимается наличие каких-либо знаний, сведений или осведомленности о состоянии объекта и окружающей его среды. Предметом информационной логистики, или как ее чаще называют – информационного менеджмента,  $\frac{3}{4}$  являются в первую очередь процессы движения информации (а точнее – информационных потоков) между звеньями некоторой системы или процесса. Основная задача информационного менеджмента – выявление и изучение закономерностей движения и изменения состава информации с целью получения возможности управления данными процессами [1]. Кроме того, занимаясь вопросами информационного менеджмента, крайне важно иметь представление о его управленческой роли и влиянии на эффективное использование информации, об эволюции информационных систем, их современном состоянии и перспективах развития, о возможностях реструктуризации организационных структур, об инфраструктуре рынка информационных продуктов и услуг и т.д.

Современный вуз представляет собой сложнейшую систему, включающую множество взаимодействующих процессов и подсистем, которые обеспечивают достижение его основной цели – воспроизводства кадрового и научного ресурса для экономики страны, а также реализуют выполнение его задач, диктуемых миссией, политикой и стратегией [2; 3]. Движение информации в вузе одновременно и подчинено этим взаимосвязям, и обеспечивает само функционирование всех процессов. Сплетаясь воедино, все это формирует информационно-коммуникативное пространство (ИКП) вуза с уникальной инфраструктурой, нуждающейся в контроле и управлении.

Информационный менеджмент в вузе можно определить как совокупность средств, методов, технологий и концепций управления его информационными ресурсами и их целенаправленное использование для оптимизации функционирования и повышения конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг. При этом сама информация рассматривается как внутренний ресурс ИКП вуза, самостоятельный фактор его внутренней среды [4; 5]. Возможности использования этого ресурса довольно обширны, поскольку, чем сложнее система, тем больше вариантов ее поведения может соответствовать одной и той же информации.

Наиболее распространено использование различной информации в качестве инструмента быстрого решения проблем вуза, выработки эффективных стратегических

и тактических решений, координации совместных действий и адаптации к условиям внешней среды, конкурентной борьбы и социального заказа [6; 7]. Вторым важным аспектом использования информации в бизнес-процессах вуза – это усовершенствование самих бизнес-процессов, а так же, оптимизация внутренней структуры.

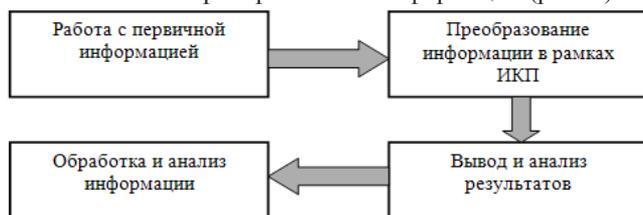
Здесь основная идея заключается в том, что по мере накопления информации постепенно сокращаются производственные издержки, появляется возможность наиболее полного видения структурной организации и возможность разработки и внедрения действенного плана ее реинжиниринга в соответствии с внешними факторами воздействия. Кроме двух упомянутых возможностей применений информации внутри ИКП вуза, ее можно использовать для проведения инновационных проектов, повышения уровня компетентности сотрудников, поскольку любая деятельность основывается на информации [8; 9; 10].

Практическую работу по построению современных систем управления в ИКП вуза необходимо проводить с использованием концепций информационного менеджмента. При этом следует учитывать то, что было отмечено выше: информационный менеджмент как научная дисциплина включает в себя достижения нескольких смежных областей по отношению к управлению информацией в современных организационных структурах, что позволяет на практике перейти к информационно-ориентированному типу организации, характерному для информационного общества. Информационный менеджмент как новая основа построения системы управления информацией имеет особенно фундаментальное значение для вузов, поскольку в качестве концепции обладает значительным интегрирующим потенциалом, позволяющим объединить и упорядочить в рамках ИКП интересы учебного процесса, а также внешние интересы вуза и его внутреннюю структуры управления и администрирования.

С позиций системного подхода информационный менеджмент охватывает планирование [11], организацию, координацию и контроль информационной деятельности и процессов [12], а также коммуникации внутри ИКП вуза с целью улучшения качества и эффективности ее работы, развития учреждения в целом [13]. Использование концепции информационного менеджмента позволяет решить многие вопросы теории и практики управления документацией в вузе, которые пока разделены барьерами между профессиональными областями, техникой и технологиями, обусловленными традициями и зачастую недостаточно качественным менеджментом. Единая концепция позволит интегрировать документацию в информационный ресурс ИКП вуза и построить эффективно действующую информационную инфраструктуру вуза на базе массивов документов и информации (информационных ресурсов), информационных технологий, средств коммуникации и

квалифицированных кадров с целью обеспечения с наименьшими затратами эффективного документационного (информационного) обеспечения процессов управления.

Процесс функционирования любой системы управления можно представить в виде четырех последовательных этапов преобразования информации (рис. 1).



*Рис. 1. Преобразование информации в системе управления*

На первом этапе осуществляются сбор, подготовка и регистрация первичной информации, а также преобразование ее в форму, пригодную для ввода и использования в компьютерной сети; на втором — передача и ввод информации в ИКП, включающее технические средства работы с информацией; на третьем — обработка и на четвертом — вывод и отображение полученных результатов, необходимых для выработки соответствующих регулирующих или управляющих воздействий [14; 15]. Информационный менеджмент, как наука, призван обеспечить оптимизацию прохождения этих этапов для эффективной работы ИКП учреждения и облегчения доступа к любой необходимой информации в кратчайшие сроки.

Особой категорией, с которой оперирует информационный менеджмент в вузе, является экономическая информация. Она определяется как совокупность сведений, данных, отражающих состояние или определяющих направление изменения и развития вуза, как экономической системы, и его отдельных частей [16-19]. Ей свойственны некоторые особенности, вытекающие из ее сущности. Вот наиболее значимые из них:

- преобладание алфавитно-цифровых знаков как формы представления данных с преимущественным изображением числовых величин в дискретном виде;
- ведущая значимость операций автоматизированной обработки данных (арифметических и логических) при обеспечении высокой точности результатов вычислений;
- необходимость оформления таких результатов в форме, удобной для восприятия человеком;
- широкое распространение документов как носителей исходных данных и результатов обработки данных;
- значительные объемы обрабатываемой информации при использовании в процессах обработки наряду с переменными и постоянными данными; необходимость получения большого числа итогов при обработке одних и тех же данных по разным критериям.

Перечисленные особенности определяют не только сущность экономической информации в ИКП вуза, но и необходимость применения в целях работы с ней современных информационных технологий, в частности, компьютерной техники и программного обеспечения надлежащего качества. Экономическая информация насчитывает множество разновидностей (типов), которые выделяются на основании соответствующих классификационных схем по различным критериям. Так, она, к примеру, классифицируется по стадиям воспроизводства и элементам административных процессов, рассматриваемых в качестве объекта управления. Можно выделить информацию снабжения и распределения, по материальным и трудовым ресурсам и т.д. Кроме того, экономическая информация различается по стадиям управления с позиций временных функций управления. Здесь выделяются разновидности прогнозной, плановой, учетной информации и информации для анализа

хозяйственной деятельности, оперативного управления. К этой же классификации относится и нормативная информация, хотя эти данные и причисляются к технико-экономической информации, а не к экономическому управлению. Структурой экономической информации определяется ее строение, выделение тех или иных элементов. Такие элементы принято называть информационными единицами. Из простых информационных единиц образуются сложные, составные, возникают как бы иерархические уровни структурного строения информации. В связи с этим основная задача информационного менеджмента в части управления экономической информации — формирование и поддержание актуальности технологической среды для обеспечения своевременной обработки, воспроизводства и аналитики данных в ИКП вуза. Для манипуляций с экономической информацией разработан специальный математический аппарат прикладного содержания, получивший широкое развитие в последние годы. Прежде всего, к ним отнесены математические методы, пригодные и наиболее рациональные для решения экономических задач с использованием компьютерных технологий, и экономико-математические модели, ориентированные также на решение экономических задач, требующие адаптации для внутривузовской среды и его ИКП. В настоящее время для этих целей широко применяются различные методы управления, планирования, координации и контроля (теория графов, имитационные модели, научное прогнозирование, SADT-моделирование и т.д.), которые направлены на снижение издержек при производстве информации, ее движении и сбыте.

К сожалению, информационному менеджменту в российских вузах сегодня уделяется недостаточно внимания, поскольку на первом месте всегда выступает обеспечение качества образовательных результатов. Часто возникают ситуации, когда у руководства нет возможности получить достоверную информацию о состоянии современного потенциала и реальных возможностей вуза и его отдельных подразделений, действующих процессов. Наиболее развитыми в области информационного менеджмента в России являются, как и во всем мире, финансовые структуры (биржевые, банковские и т.д.). Системный подход к управлению информацией в российских вузах практически отсутствует.

Вместе с тем информационный менеджмент является важной категорией управления вузом. Создание реальных условий для развития образовательной системы напрямую зависят от формирования и успешной деятельности информационного менеджмента, как основы эффективного использования имеющегося потенциала. Четкая информационная интеграция и верная организация системы управления являются сегодня одним из наиболее значимых факторов, способных обеспечить конкурентоспособность, рентабельность и независимость вуза в конкурентной среде и на мировом рынке образовательных услуг. Применение концепции информационного менеджмента призвано скоординировать и упорядочить движение информационных потоков в ИКП вуза за счет его интегрирующей функции и возможностей оптимизации управления ресурсами.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Экономическая информатика: Учебник / Под ред. В.П. Косарева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2004. — 592 с.
2. Ярыгина Н.А. Особенности экономического анализа деятельности вузов // Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. 2012. № 1. С. 112-117.
3. Богданова А.В., Ярыгин А.Н. Эффективность диагностики и системы управления качеством образования в вузе с использованием информационных технологий // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. 2012. № 2. С. 24-31.
4. Денисова О.П. Оценка деятельности образова-

тельной организации на основе аналитического подхода // Вестник Бурятского государственного университета. 2012. № 1.1. С. 78-83.

5. Информационные технологии в образовании и науке: Материалы Международной научно-практической конференции «Информационные технологии в образовании и науке «ИТО-Самара – 2011». – Самара. М.: Самарский филиал МГПУ, МГПУ, 2011. - 494 с.

6. Денисова О.П. Компетентностный подход как механизм обеспечения качества подготовки к аккредитации учреждений высшего профессионального образования // Вектор науки ТГУ. Серия: Педагогика, психология. 2012. № 3. С. 66-70.

7. Богданова А.В. Причины появления и характерные особенности управления качеством в вузе // Вектор науки ТГУ. Серия: Педагогика, психология. 2012. № 4. С. 27-29.

8. Ярыгин А.Н. Особенности применения информационных технологий в аналитической деятельности внутришкольного управления // Вестник Бурятского государственного университета. 2012. № 1.1. С. 128-132.

9. Коростелев А.А. Технология обучения педагогических кадров аналитической деятельности: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Тольятти, 2003.

10. Коростелев А.А. Результативность разработки и применения программного обеспечения и информационных технологий в аналитической деятельности управления школой // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2007. № 3. С. 155-160.

11. Коростелев А.А. Аналитическая деятельность : плано-организационное содержание на основе ТАРРОС «Landrail» // Вестник Гуманитарного института ТГУ. 2012. № 2. С. 54-59.

12. Коростелев А.А. Аналитическая деятельность : выявление противоречий на основе ТАРРОС «Landrail» // Вектор науки ТГУ. Серия: Педагогика, психология. 2012. № 3. С. 123-127

13. Коростелев А.А. Аналитическая деятельность : целевое содержание на основе ТАРРОС «Landrail» // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2012. № 4. С. 388-395.

14. Богданова А.В., Ярыгин А.Н. Управление вузом как экономической системой в условиях внедрения информационных технологий // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2012. № 4. С. 173-175.

15. Дмитриев Д.А. Использование информационных технологий в управлении образовательным учреждением // Вектор науки ТГУ. Серия: Педагогика, психология. 2011. № 4. С. 87-90.

16. Богданова А.В. Экономические аспекты диагностики и управления качеством в информационно-коммуникативном пространстве вуза // Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. 2012. № 3. С. 13-16.

17. Коростелев А.А., Ярыгин А.Н. Экономическая эффективность аналитической деятельности и управления образовательным учреждением. Москва, 2007.

18. Богданова А.В., Ярыгин А.Н. Анализ использования информационных и коммуникационных технологий студентами гуманитарных направлений подготовки // Вектор науки ТГУ. 2012. № 4. С. 351-356.

19. Коростелев А.А. Модели осуществления анализа результатов работы школы и уровни результативности аналитической деятельности управления // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2006. № 2. С. 56-59.

## INFORMATION MANAGEMENT AS AN IMPORTANT CATEGORY OF UNIVERSITY MANAGEMENT

© 2013

*A.V. Bogdanova*, candidate of pedagogical sciences, the chief of department of quality management and optimisation of business processes  
*Togliatti State University, Togliatti (Russia)*

*Annotation:* Information management in the modern University becomes not a whim, but a requirement of time. The internal information and communicative space of the University is a complicated system, influencing all of its internal processes. Information management is an essential throughout the University administration. Effective information management allows not only to optimize the flow of information in the institution, but also improve the quality of the functioning of all processes and the institution as a whole.

*Keywords:* information management, information logistics, information, information integration, information and communicative space, the management of the University.

УДК 372.881.1

## МЕТОДИКА ОТБОРА И ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ

© 2013

*М.М. Гакашев*, ассистент, аспирант

*Пермский национальный исследовательский политехнический университет, Пермь (Россия)*

*Аннотация:* В статье проводится анализ комплекса методов, которые используются при формировании промышленных кластеров: аналитический метод, метод индикативного планирования конкурентоспособности, метод моделирования и др. Выявляются недостатки и преимущества каждого из методов, дается оценка экономической эффективности формирования промышленных кластеров.

*Ключевые слова:* промышленные кластеры, технология формирования кластеров, аналитический метод, метод моделирования, планирование конкурентоспособности.

На сегодняшний день, основной задачей развития нашей страны является обеспечение высоких темпов роста валового внутреннего продукта, дальнейший рост эффективности производства на основе внедрения инновационных технологий и достижение высокого уровня и качества жизни населения страны [4-5]. Поэтому для России, как и для других стран мира, возникает необходимость активизации действующих и поиска новых источников и факторов положительной динамики экономического развития.

Бурное развитие технологий производства, техники и оборудования привело к тому, что передача информации, движение финансовых потоков стали практически мгновенными, а транспортировка людей и грузов – де-

шевой и быстрой. В связи с этими важнейшими факторами достижения и удержания конкурентного превосходства становятся не только инновации, высокое образование сотрудников, но и качественные взаимосвязи между предприятиями, что обеспечивает условия для создания сетевых структур – кластеров [9].

Промышленный кластер - термин уже распространенный [1]. Понятие «кластер» было введено в экономическую теорию Майклом Портером: «кластер – это сконцентрированные по географическому принципу группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций в определенных областях, кон-