

ководителей школ на основе стратиграфии образовательных целей // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2006. № S2. С. 26-30.

7. Коростелев А.А. Аналитическая деятельность : целевое содержание на основе ТАРРОС «Landrail» // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2012. № 4. С. 388-395.

8. Ярыгин А.Н. Управление качеством подготовки будущих специалистов // Вектор науки ТГУ. 2011. № 4. С. 504-510.

9. Коростелев А.А., Обдирщиков Н.Н. Уровни и качество аналитической деятельности управления на

основе технологии анализа результатов работы образовательной системы (ТАРРОС) // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2006. № S2. С. 22-25.

10. Ярыгина Н.А. Обеспечение непрерывного профессионального образования с сокращением срока обучения // Вектор науки ТГУ. Серия: Педагогика, психология. 2012. № 3. С. 268-270.

11. Богданова А.В. Причины появления и характерные особенности управления качеством в вузе // Вектор науки ТГУ. Серия: Педагогика, психология. 2012. № 4. С. 27-29.

CONCEPT OF QUALITY SPECIALIST TRAINING FOOD PRODUCTION

© 2012

*M.I. Gavrilo*va, senior lecturer
Togliatti branch of Moscow State University Food Production, Togliatti (Russia)

Annotation: The article is devoted to the quality of higher education in Russia, becoming an important factor not only for economic and social development, but also a factor of economic and political independence of the country.

Keywords: quality, concept, the learning process.

УДК 372.881.1

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ И ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ

© 2013

*M.M. Gaka*shiev, ассистент, аспирант
Пермский национальный исследовательский политехнический университет, Пермь (Россия)

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы создания промышленных кластеров и оценки их функционирования, какие именно эффекты будут измеряться для данного кластера в системе оценки. Выявляются критерии оценки функционирования кластера, которые делают его не только конкурентоспособным, но и устойчивым во времени.

Ключевые слова: кластерная модель, конкурентоспособность, кластерная политика.

Развитие территориальных производственных кластеров является одним из факторов повышения конкурентоспособности национальной экономики. Интерес к кластерной теории во многих странах мира объясняется способностью кластеров повысить производительность труда и тем самым обеспечить конкурентоспособность страны на мировом уровне.

Для России в условиях усиления международной конкуренции наиболее острой становится проблема перехода на инновационный тип развития экономики. Экономический рост, поддерживаемый за счет экспорта сырьевых ресурсов, не создает стратегический фундамент развития экономики, что может при вести к её полному разрушению. Необходимость перехода на новую модель экономики отражена в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г., в которой одним из направлений преобразований является создание сети территориально-производственных кластеров, способствующих повышению конкурентного потенциала территории.

Целью данной статьи являются исследование и оценка на основе системы показателей эффективности функционирования промышленных кластеров региона. Необходимость такой оценки вызвана наличием непосредственной связи между эффективностью реализации региональной политики и эффективностью деятельности самих кластеров [1; 2, с. 65-71; 3, с.68-77; 6].

М.Портер является основоположником теории кластерного развития, работы которого посвящены проблемам взаимосвязи конкуренции и кластерной модели в экономике. Он обратил внимание на то, что наиболее конкурентоспособные в международных масштабах фирмы одной отрасли обычно не просто разбросаны по разным развитым государствам, а имеют свойство концентрироваться в одной и той же стране. И это не случайно. Достигая конкурентоспособности на мировом рынке, одна или несколько фирм распространяют свое влияние на ближайшее окружение: поставщиков, потребителей и конкурентов. Успехи окружения оказывают компании.

В результате формируется кластер — сообщество фирм, тесно связанных отраслей, взаимно способствующих росту конкурентоспособности друг друга [7].

В общем, для экономики государства кластеры выполняют роль точек роста внутреннего рынка и формирования базы международной экспансии [4]. Когда формируется кластер, все производства начинают в нем оказывать друг другу поддержку. По всем направлениям связей распространяется выгода. Происходит свободный обмен информацией и быстрое распространение новшеств по каналам поставщиков или потребителей, имеющих контакты с многочисленными конкурентами.

Передачей по технологическим цепочкам товаров с высокой потребительной ценностью, а также иных преимуществ высокой конкурентоспособности от фирмы — родоначальницы кластера к предприятиям-смежникам объясняется возникновение кластеров.

Методика определения кластера, согласно М. Портеру [8], состоит из трех стадий:

1) устанавливается состав кластера: сначала определяется его ядро — крупная фирма или группа сходных фирм, от которых по вертикали строятся технологические цепочки взаимосвязанных с ними ниже- и выше-стоящих предприятий; затем по горизонтали по отношению к ядру определяются производства, проходящие через общие каналы или создающие побочные продукты и услуги; дополнительные горизонтальные цепочки устанавливаются на базе использования общих факторов производства, технологий и общих поставок; опыт показывает, что определение границ кластера является одной из наиболее сложных задач и всегда отражает цели и концептуальный подход данного исследователя;

2) выделяются групповые образования внутри кластера, в особенности организации, обеспечивающие для него специализированные навыки, технологии, инфраструктуру, капитал и инфраструктуру — все то, что является основой получения конкурентных преимуществ;

3) определяются правительственные и иные законодательные структуры, влияющие на поведение участни-

ков кластера (формирующие правила, нормы, стимулы, от которых зависит характер и интенсивность местной конкуренции).

Принципиальное отличие кластеров от других гибридных форм координации: в результате того, что люди живут и работают в одной местности, возникают постоянно повторяющиеся неофициальные контакты (взаимо-

стера.

Основные проблемы, связанные с оценкой результативности экономической политики, основанной на изменениях в коллективном и системном поведении, представляют собой последовательность (см. табл. 1), которая соответствует этапам проведения оценки и «продуктам», возникающим на каждом из этапов.

Таблица 1

Проблемы оценки кластерной политики

Этапы политики	Проблемы этапа	
Цели политики	Определение кластеров	
Продукты политики	Измерение деятельности кластеров по образованию сети	
Результаты политики (микро)	Влияние сетевых образований на деятельность отдельной фирмы	
Результаты политики (макро)	Влияние работы кластера на экономическое развитие региона	Сопоставление результатов работы различных кластеров

действия), которые стимулируют установление доверия, эффективных коммуникаций, снижают транзакционные издержки. Кластер — это одна из форм промышленных сетей, обеспечивающая повышение частоты и силы взаимодействия предприятий, в результате возникает дополнительный «общественный капитал», облегчающий доступ к ресурсам. Иначе говоря, сущность кластера — это развитие эффективных коммуникаций.

Формирования кластерных структур показало, что в результате развития этих структур обозначились особенности, являющиеся преимущественно, чертами сетевых производственных структур: присутствие самоорганизующегося начала, установление прочных и гибких взаимосвязей, специализация производственной деятельности, осуществление производственных процессов на основе аутсорсингового взаимодействия, присутствие общего экономического интереса и цели, формирование корпоративной культуры.

Рассматривая промышленный кластер как современную форму интеграции хозяйствующих субъектов, важно подчеркнуть, что именно сетевое управление хозяйственной деятельностью предприятий внутри кластера, являясь его эндогенным свойством как экономической системы, обеспечивает синергетический эффект и устойчивость во внешней среде. Сетевая форма управления хозяйственной деятельностью заключается в выстраивании прямых связей между всеми участниками совместной деятельности, а создание подобных связей в свою очередь требует либо компактного географического расположения участников, либо больших затрат ресурсов и времени на организацию информационных каналов и обеспечение взаимопонимания участников.

В этой связи кластер является моделью осуществления и координации совместной хозяйственной деятельности, основанной на прямых равноправных связях, сконцентрированных на компактной территории промышленных предприятий и организаций. Такой вариант сетевой координации получил название «networks of place», т.е. проекция производственных сетей на территорию.

Критерии оценки эффективности региональной промышленной политики по развитию кластеров. Наиболее общий критерий — это динамика инвестиций (темпы роста).

Региональную промышленную политику также следует считать успешной, если в регионе:

- появляются специализированные поставщики;
- накапливается информация;
- налаживается специальная (под нужды кластера) подготовка кадров и разворачиваются соответствующие научные исследования;
- развивается инфраструктура;
- разрабатываются новые законодательные нормы, появляются новые предприятия, а деятельность существующих предприятий все чаще выходит за рамки кла-

Важно разрабатывать особые методы оценки для каждого вида конкурентных преимуществ, будь то особый уровень квалификации, технологическая инфраструктура, необходимая для инновационной способности кластера, или система бизнес-поддержки, позволяющая новым фирмам присоединиться к кластеру. Примеры вариантов оценки этих преимуществ приведены в табл. 2.

Таблица 2

Примеры оценки конкурентных преимуществ в рамках кластера

Конкурентное преимущество	Способ измерения
Уровень квалификации	Исследования уровня квалификации в рамках кластера Учёт потребности в навыках и умениях Исследования возможностей местных структур по удовлетворению потребностей в навыках и умениях
Технологическое развитие	Международная репутация специализированных исследований в рамках кластера Степень, в которой предприятия, входящие в кластер, могут проводить научные исследования Коммерциализация научных исследований в университетах
Система поддержки создания новых фирм	Исследования по измерению доступности венчурного капитала для образования новых фирм Исследование по оценке доступности (стоимости) производственных фондов Обзор институциональной поддержки (или поддержки в рамках экономической политики) кластерного развития и отношения к бизнесу

Следует также дать решение проблемы определения того, какие именно эффекты будут измеряться для данного кластера в системе оценки. Успешные кластеры являются не только конкурентоспособными (главным образом, хотя это и не обязательно, на международном уровне), но и устойчивыми. Устойчивость достаточно сложна для оценки в краткосрочном периоде, в течение которого и производится оценка экономической политики. Изменения в конкурентоспособности — по крайней мере, для кластеров — в большей степени поддаются измерению. Такие конкурентоспособные кластеры обладают следующими признаками [6]:

- устойчивая (лидирующая) позиция на рынке, так как конкурентоспособность кластера безусловно зависит как от его доли на внешних рынках, так и от роста этой доли;
- технологическое превосходство в отрасли и способность к инновациям, так как способность к проведению научно-технических разработок и умение обратить технологическое превосходство в успешно реализуемую

Варианты оценки различных аспектов конкурентоспособности кластеров

Вид конкурентоспособности	Используемый показатель	Способ измерения
Позиция на рынке	Присутствие на мировом рынке	Изменение доли кластера на мировом рынке
	Развитие экспорта	Рост объёмов экспорта для кластера
	Новые рынки для экспорта	Количество новых рынков, на которых присутствуют фирмы – участники кластера
Технологическое лидерство	Репутация	Опрос экспертов в данной области промышленности о значимости научно-исследовательских разработок этого кластера
	Разработка новых продуктов	Количество значимых новых продуктов
	Уровень квалификации специалистов	Исследование изменений в уровне квалификации в сравнении с другими кластерами
Способность к обновлению	Образование новых фирм	Изменения количества фирм в составе кластера
	Включение иностранных фирм	Объём (и качество) иностранных инвестиций в рамках кластера
	Доля экономической активности	Изменение доли кластера в валовом региональном продукте

продукцию характерно для всех успешных кластеров (даже для отраслей, находящихся в фазе зрелости или спада, где темпы технологических изменений ограничены);

- *способность к самообновлению*, так как кластеры должны осуществлять деятельность по самоподдержке и самоуправлению.

Процесс оценки конкурентоспособности кластера упрощает разбиение на эти элементы. Варианты оценки выделенных трёх элементов показаны в табл. 3. Например, позиция на рынке может быть оценена с помощью развития экспорта, технологическое лидерство — посредством признания опыта, накопленного в рамках кластера, а способность кластера к самообновлению — через изменение состава кластера и его значимости для экономики региона.

Исследователям будут доступны далеко не все данные, необходимые для всеобъемлющего изучения того, каким образом изменения в кластерообразующей деятельности привели к изменениям в важнейших компонентах кластера, как и при оценке деятельности отдельных фирм. С точки зрения разработчиков политики, важнее всего то, что появляется возможность установить, что рост кластера определённо связан с изменениями в образовании кластеров, вызванных экономической политикой. И в этом случае такие выводы можно получить лишь на протяжении длительного периода времени. Например, такой период времени потребуется, чтобы увидеть, приводит ли тот или иной аспект образования кластера, сформировавшийся под воздействием политики к изменениям в конкурентоспособности кластеров.

Следует выделить, что важность оценки состоит не только в измерении прямого результата кластерной политики, но и в её роли как катализатора глубинных экономических изменений.

APPROACHES TO FORMATION AND THE ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF ECONOMIC CLUSTERS

© 2013

M.M. Gakashev, assistant, post-graduate student
Perm National Research Polytechnic University, Perm (Russia)

Annotation: In article problems of creation of industrial clusters and an assessment of their functioning are considered, which effects will be measured for this cluster in assessment system. Criteria of an assessment of functioning of a cluster which do it not only competitive, but also steady in time come to light.

Keywords: cluster model, competitiveness, cluster policy.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Маркушина Е.В. Кластеры и кластерные стратегии в развитии экономики региона. // Проблемы современной экономики. 2010. № 2 (34).
2. Мингалева Ж.А. Особенности региональных моделей развития в условиях структурной трансформации экономики. // Вестник Оренбургского государственного университета. 2004. № 4. С. 65-71.
3. Мингалева Ж.А., Гершанок Г.А. Устойчивое развитие региона: инновации, экономическая безопасность, конкурентоспособность. // Экономика региона. 2012. № 3. С. 68-77.
4. Мингалева Ж., Ткачева С. Кластеры и формирование структуры региона // Мировая экономика и международные отношения. 2000. № 5.
5. Мингалева Ж.А., Ткачева С.В. Экономический рост в регионах: пригоден ли мировой опыт для России? // ЭКО. 2000. № 3. С. 131.
6. Михеев А.А. Развитие кластеров в региональных экономических системах: преимущества, проблемы, пути поддержки. // Проблемы современной экономики. 2008. № 3 (27).
7. Мокрецова Е.С., Инновационный кластер как инструмент антикризисного управления. // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Инновационные технологии и управление бизнес-кризисами». – М., 2011.
8. Портер М., Кетелс К. и др. Конкурентоспособность на распутье: направления развития российской экономики. Научный отчёт, выполненный по заказу московского ЦСР. – М., 2009.

Работа выполнена при финансовой поддержке гранта РГНФ № 11-32-00207a1