

ми, схему документооборота, порядок анализа и реагирования на риски;

- распределение полномочий и ответственности между субъектами управления рисками.

Таким образом, разработка политики управления рисками встроенная в систему управления финансовыми ресурсами энергетической компании, это обоснованное планирование тактических и оперативных операций, поддержка принятия управленческих решений руководством, повышение гибкости управления по отношению к изменениям внешней среды, рост эффективности деятельности. Основным элементом политики управления рисками является предвидение, которое представляет собой систему расчетов и методов, процедур и правил, позволяющих определить и оценить пути минимизации и рассредоточения рисков и достижения стратегических целей развития на длительный период времени.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Курилова А.А., Курилов К.Ю. Финансовый инжиниринг и использование его инструментов на предприятиях автомобильной промышленности // Аудит и финансовый анализ. - 2010. - № 6. - С. 392-398.

2. Курилова А.А. Хеджирование валютных рисков с

использованием опционов предприятиями автомобильной промышленности // Аналитический журнал "РИСК": Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. - 2010. - № 4(2). - С. 87-92.

3. Курилова А.А. Применение инструментов финансового инжиниринга в финансовом механизме управления затратами на предприятиях автомобильной промышленности // Вектор науки. - 2011. - №1. - С. 239-243.

4. Курилова А.А. Методология выбора инструментов хеджирования предприятиями автомобильной промышленности // Финансовая аналитика. - 2011. - № 17(59). - С. 29-38.

5. Курилова А.А. Определение стратегических целевых ориентиров предприятиями автомобильной промышленности // Финансовая аналитика. - 2011. - № 20(62). - С. 52-63.

6. Уотермен, Р. Фактор обновления: как сохраняют конкурентоспособность лучшие компании. - М.: Прогресс, 2008.

7. Стратегическое планирование и управление: учебное пособие / под ред. проф. А.Н. Петрова. - СПб.: Изд-во СПбГУиЭФ, 2009.

8. ERM - Integrated Framework, Executive Summary, COSO, September 2011.

OPTIMIZATION OF RISKS ELEKTROENERGETICHEKSKIKH OF THE COMPANIES AT MANAGEMENT OF FINANCIAL RESOURCES

© 2013

A.V. Kozhin, student of institute of finance, economy and managements
A.A. Kurilova, doctor of economics, professor "Finance and credit"
Tolyatti State University, Tolyatti (Russia)

Annotation: Energy, as a technological basis for the functioning of eco-economy, largely determines the prospects of development and national safety of safety of Russia. Occurring market transformations in the world and domestic electric power industry change not only the geography of activity of the power companies, their organizational structure, but also IU-methods and mechanisms for the management of their business activity.

Keywords: power enterprises, management of risk, policy of management of financial risks, development concept.

УДК 330.342

ВАЛЮТНЫЙ ИНДЕКС ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ ПРОЕКТА

© 2013

A.C. Kozhin, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой
«Финансы и финансовый менеджмент»

I.M. Oskolkov, ассистент кафедры «Теория и методика дистанционного обучения»
Нижегородский государственный университет им Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород (Россия)

Аннотация: В работе проанализировано возможное изменение уровня конкурентоспособности отечественных товаров в результате членства России во Всемирной торговой организации. Рассмотрены приоритетные направления развития российской экономики. С целью оперативного, в процессе бюджетирования, управления международной ценовой конкурентоспособностью продукции проекта предложено рассчитывать валютный индекс инвестиционного проекта. Рассмотрены аспекты возможного применения валютного индекса инвестиционного проекта на базе продукта «1С: Предприятие 8».

Ключевые слова: валютный индекс инвестиционного проекта, международная ценовая конкурентоспособность, Всемирная торговая организация.

Как известно, Всемирная торговая организация (ВТО) была создана в 1994 году в качестве последователя Генерального соглашения о тарифах и торговле (ГАТТ). Поэтому основным сводом правил ВТО по торговле товарами выступает ГАТТ в новой редакции 1994 года, естественно, с дополнительными соглашениями относительно специфических секторов [1].

В системе ВТО действуют два фундаментальных принципа [1]:

1. Принцип недискриминации, который реализуется посредством использования режима наиболее благоприятствуемой нации (РНБ) и национального режима.

2. Обеспечение доступа на рынок [1].

Также, отдельными соглашениями в рамках ВТО регулируется торговля услугами, объектами интеллектуальной собственности, разрешение торговых споров [1].

Различают следующие преимущества для потребите-

лей от членства их страны в ВТО [1]:

1. Снижение цен на импортные и отечественные товары на внутреннем рынке в результате усиления конкурентной борьбы и устранения торговых барьеров.

2. Расширения ассортимента товаров и услуг за счёт увеличения импорта на внутреннем рынке [1].

Преимущества от членства в ВТО для страны в целом состоят в том, что [1]:

1. Повышаются доходы экспортёров, производителей конкурентоспособных товаров на внутренний рынок. Увеличивается доходная часть бюджетов всех уровней. Следовательно, растут заработная плата и другие виды доходов населения.

2. Повышается уровень занятости населения страны.

3. Увеличивается эффективность внешнеэкономической деятельности государства.

4. Растёт приток прямых иностранных инвестиций в

страну.

5. Политические преимущества.

6. Снижение степени лоббирования и коррупции [1]. Среди преимуществ от участия в ВТО для межстрановых отношений выделяют [1]:

1. Совершенствование механизма разрешения торговых споров.

2. Уравнивание шансов всех участников ВТО в международной конкурентной борьбе.

3. Повышение степени международной стабильности [1].

Но эти преимущества идут в разрез с мнениями многих экспертов, которые прогнозируют снижение темпов роста экономики России в результате её членства в ВТО.

Так, в статье [2] эксперты Российской экономической школы (РЭШ) и Ernst & Young (EY) утверждают, что в одних регионах России увеличится производство и экспорт продукции, в других – будет наблюдаться экономический спад, сокращение затрат и потребления [2].

Как сказано в статье [3] членство России в ВТО негативно отразится на развитии отечественного аграрно-промышленного комплекса (АПК). Так, председатель Российского союза промышленников и предпринимателей А. Шохин выступил с заявлением о необходимости оказания государственной поддержки АПК России. На это должно быть затрачено примерно 400 млрд. руб. По мнению А. Шохина, в условиях ВТО, АПК России неконкурентоспособный на внутреннем рынке страны. Причинами этого являются высокие издержки предприятий отрасли, низкие закупочные цены, устаревшие технологии и низкая платежеспособность населения. Кроме этого, у сельскохозяйственных компаний России высокий уровень задолженности по кредитам и займам [3].

Как видим, международная конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий России выступает ключевой проблемой развития российского АПК в условиях ВТО.

Влияние членства России в ВТО на развитие российских компаний из разных отраслей не однозначно. К примеру, эксперты агентства Moody's в статье [4] отмечают, что российские ритейлеры, например, такие компании, как X5 Retail Group, "Азбука вкуса", O'Key Group и "М.Видео", получают преимущества, улучшат своё экономическое положение за счёт участия России в ВТО. Потому, что в российской розничной торговле очень большая доля импорта и эффект от снижения таможенных тарифов будет небольшой. В тоже время, производители сельскохозяйственной техники и оборудования получат убытки от членства России в ВТО. А вот компании металлургической и химической отраслей получают выгоды, скорее всего, в долгосрочной перспективе. В качестве мер по снижению негативных последствий для определённых отраслей, эксперты агентства Moody's предлагают стимулировать частные инвестиции и повышать конкурентоспособность отечественных товаропроизводителей, а так же субсидировать АПК и оптимизировать налоговую политику [4].

Значит, эксперты агентства Moody's большое значение придадут повышению международной конкурентоспособности отечественных производителей в условиях ВТО.

Как заявил директор Аграрного центра МГУ, ведущий кафедрой агроэкономики МГУ имени М.В. Ломоносова С. Киселев в статье [5], рост импорта продовольственной продукции, вызванный членством России в ВТО, составит порядка 1-2%. В большей же степени рост импорта определяется таким фактором, как конкурентоспособность отечественных продуктов [5].

Как видим, С. Киселёв [5] акцентирует внимание на невысоком уровне международной конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей.

Из представленных выше мнений экспертов понятно, что высокие издержки и низкая производительность ведут к снижению международной ценовой конкуренто-

способности российских предприятий.

Таким образом, проблемы членства России в ВТО концентрируются в области повышения международной конкурентоспособности российской экономики. При этом, особую актуальность приобретает ценовая конкуренция отечественных товаров с зарубежными товарами – конкурентами.

Следовательно, модернизация российской экономики, посредством реализации большого количества самых разнообразных инвестиционных проектов и программ, должна выполняться с учётом повышения международной конкурентоспособности российских товаров, производство которых будет являться результатом этой модернизации.

Как известно, в одной из своих статей [6], Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин определил основные приоритеты развития экономики России в современном мире. Эти новые экономические задачи должны выступать ориентиром развития экономической науки и практики в России с целью модернизации отечественной экономики и выхода её на лидирующие позиции современного мирового экономического пространства.

По мнению Путина В.В. [6], особую актуальность в современном мире приобретает усиление глобальной конкуренции. И победить в этой конкурентной борьбе можно только в том случае, если в полной мере используются имеющиеся у страны возможности. Кроме этого, необходимо в ближайшее время и в короткие сроки проводить обновления практически всей хозяйственной жизни страны, при этом, защищая её экономику от кризисных явлений. Значит, по нашему мнению, модернизация экономики России, путём реализации инвестиционных проектов и программ, должна быть акцентирована на победу в международной конкурентной борьбе.

Основными проблемами интеграции российской экономики в мировое хозяйство выступают [6]:

1. Высокий уровень зависимости экономики России от экспорта продукции сырьевых отраслей.

2. Снижение качества и упрощение структуры отечественного производства.

3. Сильная зависимость российской экономики от импорта потребительских товаров, технологий и других видов продукции высокого уровня переработки.

4. Очень сильное влияние колебания мировых цен продукции сырьевых рынков на состояние российской экономики, то есть влияние неконтролируемых факторов

5. Российская экономика сильно зависит от внешнего рынка, и в сфере производства, и в сфере потребления [6].

Ориентиры развития российской экономики следующие [6]:

1. Конкурентоспособные, эффективные и развитые отечественные промышленность, сельское хозяйство, сфера услуг, инфраструктура.

2. Современная технологическая база функционирования новой экономики.

3. Отход от протекционистской торговой политики. Так, как её использование, в большом масштабе, приводит к снижению качества товаров и росту цен на них [6].

Таким образом, задачей повышения роли российской экономики в мировом хозяйстве выступает её модернизация, ориентированная на повышение международной конкурентоспособности российских производителей.

Вообще, по мнению В.В. Путина [6], в основе современной экономики лежит конкуренция. Не смотря на это, как известно, современные методы оценки инвестиционных проектов (например, NPV, PI, IRR и многие другие) лишь косвенно, через денежные потоки, предполагают учёт конкурентоспособности проекта и его продукции. Специальных показателей, направленных на оценку такого важного параметра инвестиционного проекта, как международная конкурентоспособность

его продукции, в современной экономической науке нет.

Также указано [6], что конкуренция определяет развитие экономики по инновационному пути. При этом, особую актуальность приобретает международная конкуренция, потому, что национальные рынки уходят в прошлое трансформируясь в глобальные, открытые рынки. Подтверждением тому выступает ВТО [6].

Другими словами, на национальные рынки различных стран всё больше выходят зарубежные товары и услуги. Конечно, при этом, всё же сохраняются особенности конъюнктуры национальных рынков, оказывающие влияние на внутренние цены обращающихся товаров и услуг.

Большое значение в инновационном процессе России В.В. Путин [6] отводит повышению международной конкурентоспособности российской высшей школы.

Что касается инвестиционной деятельности в России, то, как сказано в [6], необходимо повышать инвестиционную привлекательность российской экономики, снизить отток капитала из страны, снижать темпы инфляции в стране и ориентироваться на частные инвестиции.

Значит, надо реализовывать инвестиционные проекты, создающие современные производства, дающие конкурентоспособную на международном уровне продукцию.

Итак, основными характеристиками новой экономики России являются [6]:

1. Диверсификация, основанная на конкурентоспособности отраслей, компаний, продукции.

2. Высокая производительность труда и низкая энергоёмкость.

3. Качественные рабочие места с высокой оплатой труда.

4. Постоянно обновляющиеся технологии в рамках инновационных процессов в стране.

5. Значительная роль малого бизнеса в экономике страны вообще, и, в частности, в создании рабочих мест [6].

Как видим, все эти характеристики направлены, по сути, на повышение конкурентоспособности российской экономики в современном, глобальном мире.

В связи с этим, необходима модернизация российской экономики, что должно сопровождаться реализацией ряда инвестиционных проектов и программ. В этих условиях необходимо уделять особое внимание повышению международной ценовой конкурентоспособности продукции данных проектов.

С целью оперативного, в процессе бюджетирования, управления международной ценовой конкурентоспособностью продукции инвестиционного проекта предлагаем рассчитывать валютный индекс инвестиционного проекта. В качестве ориентира для разработки методики определения валютного индекса инвестиционного проекта нами принята методика определения реального эффективного валютного курса [7, с. 55-58]. Валютный индекс инвестиционного проекта предлагаем рассчитывать по формуле (1):

$$CI_{ин} = P_{ин} \times \sum_{i=1}^n \frac{D_i}{ER_{i/RUB} \times P_{ип i}}, \quad (1)$$

где $CI_{ин}$ – валютный индекс инвестиционного проекта; $P_{ин}$ – цена на продукцию инвестиционного проекта; D_i – весовой коэффициент i – той валюты в модели валютного индекса проекта; $ER_{i/RUB}$ – номинальный обменный курс i – той валюты по отношению к российскому рублю; $P_{ип i}$ – цена анализируемой продукции на внутреннем рынке i – той страны в национальной, i – той валюте, этой страны.

Рассчитав значение валютного индекса инвестиционного проекта по формуле (1) можно оперативно сравнить, в среднем, цену продукции анализируемого проекта с ценами на аналогичную продукцию в семи наиболее экономически развитых странах.

Безусловно, определять валютный индекс инвести-

ционного проекта, тем самым управляя международной ценовой конкурентоспособностью продукции проекта в процессе разработки и исполнения его бюджета, удобнее и эффективнее на базе современных автоматизированных информационных систем.

Поэтому, обозначим, в краткой форме, аспекты практического приложения наших разработок в рамках программного продукта «1С: Предприятие 8».

Как известно [8, с. 22-25], в продукте «1С: Предприятие 8» имеется возможность осуществлять набор статей бюджетов компании и, соответственно, отчётов. Значит, с целью расчёта значений валютного индекса проекта желательнее ввести статьи, содержащие информацию, необходимую для расчёта этих значений. А именно, данные о ценах на продукцию, аналогичную продукции инвестиционного проекта, на внутренних рынках семи, отобранных в модель, стран. Также, на этих рынках надо брать данные об объёмах торгов указанной продукцией. Кроме этого, надо отразить информацию о значениях номинальных обменных курсов валют, включённых в нашу модель. Естественно, вся эта информация должна соответствовать периоду времени, за который составляется бюджет проекта. То есть, по этим данным будет выполнен расчёт планового значения валютного индекса инвестиционного проекта, а также других показателей.

Чтобы сформировать фактические данные по статьям бюджетов необходимо настроить источники соответствующих данных [8, с. 26]. То есть, необходимо указать источники фактических данных, описанных выше (цены и объёмы торгов зарубежной продукцией), в системе «1С: Предприятие 8» для расчёта фактического значения валютного индекса проекта. Эту информацию, по нашему мнению, логично настроить в регистрах сведений, другими словами, в рамках справочной информации.

Далее, необходимо создать документ под названием «Бюджетная операция», который соответствует определённой статье оборотов по бюджетам [8, с. 35]. В нашем случае этот документ должен соответствовать расчёту значений валютного индекса инвестиционного проекта. Точнее говоря, нам лучше использовать автоматизированные способы ввода планируемых хозяйственных операций, другими словами, расчёт данных операций, с использованием документа «Расчёт по модели бюджетирования». Потому, что данный документ позволяет определять планируемые операции по расчётным формулам, в частности, можно предположить использование в нём формулы для определения значения валютного индекса проекта, а также формул для определения других показателей [8, с. 44].

Теперь, нужно соответствующим образом настроить план счетов бюджетирования. То есть, наименования, единицы измерения и прочие параметры, необходимые для корректного учёта информационной базы расчёта валютного индекса проекта и других показателей, а также, самих значений этого индекса [8, с. 57-61].

Затем, желательнее осуществить формирование остатков данных на начало периода, используя документ «Корректировка остатков по прогнозным балансам». Это обеспечит преемственность данных для расчёта значений валютного индекса проекта и, соответственно, преемственность этих значений [8, с. 61-65].

В итоге, необходимо сформировать отчёт по бюджету. С этой целью надо обозначить такую информацию, как период времени, плановые или фактические данные, сценарий и тому подобное. Важно отметить, что в рамках данной функции имеется возможность запросить группировку данных или отбор данных по аналитической схеме. В нашем случае, группировку и аналитику целесообразно осуществить в отношении валютного индекса инвестиционного проекта, данных для его расчёта, а также, других показателей [8, с. 65-67].

По аналогии с установлением ограничений по рас-

ходным статьям бюджетов, и задания ориентиров для значений их доходных статей можно ввести следующую информацию в данные документы [8, с. 69-75]. Установить ограничения по значениям составляющих валютного индекса проекта, в частности, по цене на продукцию проекта. А в качестве ориентира установить граничные значения групп, входящих в определённую интервальную группировку. С помощью данного ориентира руководство проекта сможет ставить и контролировать выполнение задач, либо по не попаданию в худшую группу значений валютного индекса проекта, либо по переходу в лучшую группу интервальной группировки.

Далее, необходимо настроить применение плановых и фактических значений валютного индекса проекта, и показателей риска этих значений в системе план – факт анализа. С этой целью, по нашему мнению, целесообразно использовать документы «Сравнительный анализ оборотов по бюджету», «Сравнительный анализ оборотов по статьям бюджетов» и «Сравнительный анализ остатков на счетах бюджетирования». То есть, будет выполняться сравнение фактических значений указанных показателей с их плановыми значениями [8, с. 75-79].

Теперь, логично настроить так называемые индивидуальные расчёты финансово-экономических показателей. В нашем случае это расчёт валютного индекса проекта и других показателей. С этой целью необходимо воспользоваться отчётом, который называется «Финансовый расчёт». Для этого, нужно указать название показателей в справочнике «Финансовые расчёты». А также, настроить соответствующие строки в справочнике «Строки финансового расчёта» [8, с. 97-102].

Таким образом, рассмотренные аспекты практического использования валютного индекса инвестиционного проекта в рамках программного продукта «1С:

Предприятие 8» позволяют сделать вывод о возможности его применения на практике с использованием данной системы. Такую возможность даёт нам тот факт, что система «1С: Предприятие 8» достаточно «гибкая» в плане настройки и адаптации под различные хозяйственные операции и процессы [8].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Россия и Всемирная торговая организация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wto.ru>, свободный.
2. Лютова М., Темкин А. Вступление России в ВТО вызовет очередной кризис в моногородах / Ведомости, 28.04.2012. №78 (3092) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru>, свободный.
3. Письменная Е., Никитина Е., Крекнина А. Аграрии эксплуатируют страх перед ВТО / Ведомости, 17.02.2012. №29 (3043) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru>, свободный.
4. Reuters. Moody's: ВТО поможет российскому ритейлу, но повредит иным отраслям / Ведомости, 15.03.2012. №46 (3060) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru>, свободный.
5. Эксперты: влияние ВТО на импорт продовольствия для РФ будет небольшим / РИА Новости, Москва, 07.02.2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ria.ru>, свободный.
6. Путин В.В. О наших экономических задачах / Ведомости, 30.01.2012. №15 (3029)
7. Панченко В.И. Валютное регулирование: Учебное пособие. – СПб.: Троицкий мост, 2011. – 240 с., ил.
8. Шевченко Ю.А. Бюджетирование и управленческая отчётность в 1С:Предприятии 8. – М.: «1С-Пабблишинг»; СПб.: Питер. 2008. – 112 с.: ил.

CURRENCY INDEX OF THE INVESTMENT PROJECT AS MANAGEMENT TOOL INTERNATIONAL THE PRICE PRODUCT COMPETITIVENESS OF THE PROJECT

© 2013

A.S. Kokin, doctor of economics, professor, head of the department «Finance and financial management»
I.M. Oskolkov, assistant to chair «Theory and technique of distance training»
Nizhny Novgorod state university to them N.I.Lobachevsky, Nizhny Novgorod (Russia)

Annotation: In work possible change of level of competitiveness of domestic goods as a result of membership of Russia in the World Trade Organization is analysed. The priority directions of development of the Russian economy are considered. For the purpose of operational, in the course of budgeting, managements of the international price product competitiveness of the project it is offered to calculate a currency index of the investment project. Aspects of possible application of a currency index of the investment project based on a product « 1С: Enterprise 8».

Keywords: currency index of the investment project, international price competitiveness, World Trade Organization.

УДК 330

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ КОМПЛЕКСА МЕНЕДЖМЕНТ-МАРКЕТИНГ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА

© 2013

В.В. Конорев, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, кредита и налогообложения
Курский государственный университет, Курск (Россия)

Аннотация: В статье рассмотрена концептуальная модель комплекса менеджмент-маркетинга промышленных предприятий региона, которая базируется на взаимодействии факторов конкурентоспособности на микро-, мезо- и макроэкономическом уровнях, формировании системы отношений, которая стимулирует развитие групп предприятий (кластеров) и территорий.

Ключевые слова: регион, промышленный комплекс, логистические схемы, маркетинг, менеджмент.

В создавшихся экономических условиях актуальным для промышленных предприятий региона является целенаправленный процесс кардинальных, всеобъемлющих изменений всех жизненных циклов деятельности предприятия. Результаты исследований в сфере реформирования предприятий региона в трансформационный период свидетельствуют о приоритетном решении задач этого направления. Реализация экономической промышленной политики и организационно-экономического механизма реструктуризации, реорганизации и реинжиниринга предприятий предполагают создание необходи-

мых условий для успешного развития промышленного комплекса региона.

Рассматривая проблему реструктуризации промышленных предприятий, необходимо учитывать стартовые условия организационно-структурных преобразований, особенности осуществления реформирования промышленного комплекса региона.

Целью реструктуризации промышленного комплекса выступает совершенствование его производственно-технической и сырьевой базы, а целью реорганизации и реинжиниринга создание предприятий и интегрирован-