

условия расширенного воспроизводства общественного производства; и, наконец, экономико-правового обеспечения соответствующих изменений и дополнений в действующих или вновь создаваемых нормативно-правовых актах [6].

Структурированность отношений в предприятиях и организациях промышленного комплекса показывает, что предприятия и интегрированные корпоративные структуры региона прошли первую стадию «возникновение» и переросла из среднего регионального бизнеса в крупные промышленные корпорации, концерны и холдинги, которые в значительной мере определяют потенциал развития региона. Подобное состояние достаточно однозначно определено Л. Грейнером как второй этап развития организации (предприятий), входящих в интегрированные корпоративные структуры регионального и межрегионального уровня, успешность которого зависит не только от формализации отношений, но и от решения задач, связанных с взаимодействием предприятий промышленного комплекса с внешним окружением.

Метод территориального (регионального) маркетинга должен помочь органам местного управления в разработке и реализации концепции региональной промышленной политики, а также усиления конкурентоспособных преимуществ промышленного комплекса, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Более широкое использование технологий и услуг, оказываемых маркетинговыми профессиональными

структурами региона позволит предприятиям и интегрированным корпоративным структурам промышленного комплекса более квалифицированно ощущать рыночную ситуацию и осознать ключевую роль маркетинга в своем развитии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бородин А. И. Экономико-экологическое программирование устойчивого развития региона: Монография. — Изд-во Palmarium Academic Publishing GmbH & Co.KG, Germany, 2012. — 432 стр.
2. Гришин И.А. Региональная промышленная политика развития малых предприятий. — Волгоград: Изд-во ВолГУ 2008.
3. Управление крупным промышленным комплексом в транзитивной экономике: Под общ. ред. проф. Ю.Г. Лысенко, проф. Н.Г. Гузя. — Д: изд-во «Юго-Восток, ЛТд», 2003. — 670с.
4. Вишневская О.В. Направленность стратегического развития предприятия: модели, контроль и управляющие воздействия // Менеджмент в России и за рубежом. — 2004. — №5. — С.58-65.
5. Козаченко А.В. Механизм управления крупными производственно-финансовыми системами промышленности. — Д: ИЭП, 1998. — 348с.
6. Abt S. System logistyczne w gospodarowania. Teoria i praktyka logistyki. — Wydania 2, Akademia Ekonomiczna, Poznan, 1996. — 291s.

CONCEPTUAL MODEL OF THE COMPLEX MANAGEMENT-MARKETING OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISES OF THE REGION

© 2013

V.V. Konorev, candidate of economic sciences, associate professor finance, credit and taxation
Kursk State University, Kursk (Russia)

Annotation: In article the conceptual model of a complex management marketing of the industrial enterprises of the region which is based on interaction of factors of competitiveness on micro, meso - and macroeconomic levels, formation of system of the relations which stimulates development of groups of companies (clusters) and territories is considered.

Keywords: region, industrial complex, logistic schemes, marketing, management.

УДК 330

КОНЦЕПЦИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ

© 2013

К.Ю. Курилов, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»
А.А. Курилова, доктор экономических наук, профессор кафедры «Финансы и кредит»
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Аннотация: Социально-экономические процессы подвержены цикличности. Существует две крупных группы моделей, раскрывающих причины возникновения цикличности экономических процессов. По результатам оценки существующих моделей была предложена концепция смешанной модели возникновения экономических циклов, учитывающая как фактор внешнего воздействия на социально-экономическую систему, так и возможность самой системы породить циклические процессы.

Ключевые слова: экономический цикл, модель, механизмы, описывающие циклы, взаимосвязь циклических процессов, волна, смешанная модель возникновения экономических циклов (волн).

Слово цикл происходит от латинского «*cyclus*», которое в своей основе имеет греческий корень означающий окружность. Таким образом, древние греки и римляне сталкивались с периодически повторяющимися процессами и дали им обособленное определение. Значение, которое придавали древние цикличности и повторению событий, можно понять из эмблем вечности — змеи, кусающей свой собственный хвост, а также эмблемы времени — колеса и стрелы времени. Подобная или похожая символика встречается без исключения у всех древнейших цивилизаций, что подчеркивает значение, которое древние цивилизации придавали цикличности природных и социальных процессов.

По нашему мнению, цикл - это изменяющееся со временем пространственное чередования максимумов и минимумов величин, характеризующих объект наблюдения. При этом величины может характеризовать как физические величины — плотность вещества, напряженность электрического поля, так и социальные и экономи-

ческие величины — численность населения, процентные ставки, деловую активность и т. д.

Что же порождает цикличность?

Несмотря на значительное количество исследований в области цикличности, до настоящего времени нет единой четкой теории, объясняющей причину большинства физических, биологических, экономических и социальных процессов. Однако, несмотря на отсутствие объективного понимания природы циклических процессов, существует значительное количество наблюдений, позволяющих сделать вывод о том, что большинство циклов, выявленных в различных областях познания действительности имеют схожие параметры. Например, по данным исследований Эдварда Дью большинство периодов изобилия насекомых и животных происходит с периодичностью 9,6 года. Этому ритму подчиняется изменение популяций лососевых, пшеничного клопа, зайца беляка, цен на хлопок в США, финансовые кризисы в Великобритании и цикл международных сражений и пр

[1]. Существуют также другие значения длительности цикла, характерные для различных явлений, например длинной в 17,75 года и т.д.

Все это позволяет предположить, что причина возникновения этих циклов заключается в воздействии внешних факторов, имеющих одинаковую природу. При этом необходимо отметить, что в социально-экономических процессах существуют «рукотворные» циклы, причиной возникновения которых является человеческая деятельность и несовершенство созданных человеком систем управления экономическими процессами. Ярким примером является компания Джeneral Электрик (General Electric), в которой в начале 1950-х годов были выявлены колебания численности рабочих на одном из заводов длинной три года. Джей Форрестер, основатель системной динамики, сформировав модель работы этого завода, выяснил, что циклическое изменение числа рабочих вызваны внутренней структурой организации, а не внешними факторами.

По нашему мнению, цикличность преобладающей части процессов в социально-экономических системах обусловлена воздействием внешних факторов, которые в большинстве случаев изменяются циклично (волнообразно).

В том случае, если система не настроена на адекватный учет и адаптацию к волнообразно изменяющимся факторам внешней среды, характеризующие ее параметры, например прибыль, перестают быть линейными и также начинают изменяться волнообразно. Для таких экономических систем как предприятие, это выражается в падении прибыли, выручки, ухудшении платежеспособности и т. д.

При совершенной структуре организации, которая может гибко адаптироваться к волнообразно изменяющимся факторам внешней среды, параметры остаются линейными или изменяются незначительно. Для предприятий - это выражается в росте выручке и прибыли, несмотря на кризисные явления в экономике. Фактически, применительно к хозяйственной деятельности предприятий сохранение линейных показателей в условиях волнообразного изменения внешних факторов, является признаком коммерческого успеха предприятия. Не секрет, что предприятия - драйверы экономического развития именно в кризисные для всей экономики моменты демонстрируют успешность, в том числе положительные финансовые результаты на фоне отрицательной динамики большинства экономических субъектов. Например, японские компании - производители автомобилей Ниссан и Тойота показывали положительную динамику роста доли на рынке США во время кризисных явлений в мировой экономике в 70-ых годах прошлого века, а также во время финансового кризиса 2008-2009гг.

Примером достижения успешных финансовых показателей во время кризисных явлений могут быть не только отдельные предприятия конкретных отраслей, но и целые отрасли. В 2008-2009гг большинство предприятий различных отраслей промышленности получили отрицательные финансовые результаты. Вместе с тем на отрасль по производству лекарств в США финансовый кризис значительно не повлиял. Большинство крупных производителей и разработчиков лекарственных средств и медицинского оборудования показали положительные финансовые результаты, например американская компания корпорация Эбботт – производитель лекарств и медицинского оборудования во время финансового кризиса 2008-2009гг не только не снизила объемы выручки, операционной прибыли и выплачиваемых дивидендов, но и наоборот, нарастила их объемы.

Говоря об отраслях промышленности необходимо отметить, что в данном случае, по-видимому, имеет место соответствие товара и услуги, которая производится конкретной отраслью конкретной стадии социально-экономических циклов. Например, отрасль, производящая уникальный продукт, востребованный рынком в

условиях финансового кризиса, будет показывать стабильное развитие, однако по мере появления товаров - заменителей и насыщении рынка социально-экономические циклы будут значительно влиять на отрасль. По - нашему мнению не бывает циклических и нециклических отраслей, бывают отрасли, продукция которых достигла определенного уровня замещения и насыщения рынка, и в которых такого уровня не достигнуто. Например, автомобильная промышленность в США долгое время до 1962 г. показывала положительный прирост производства и продаж, однако, по мере развития отраслей конкурентов (Японии) и замещения национальной продукции продукцией стран - конкурентов, а также в связи с насыщением рынка стала подвержена периодическим циклическим колебаниям. Такая же ситуация может произойти и с другими отраслями, например с отраслью по производству электроэнергии. Развитие сверхпроводников и, как следствие, технологий хранения электроэнергии наряду с появлением новых источников энергии, может перечеркнуть стабильность энергетического сектора, обеспечив профит мощностей по выработке энергии, снизив ее стоимость и зависимость от передающих сетей, а также повысив доступность.

В том случае, если структура предприятия не является циклоустойчивой, даже незначительное изменение внешних факторов, например, в случае небольшого сезонного роста продаж, может создать коллапс системы производства и продаж предприятия за счет резкого увеличения объемов [3].

Анализируя вышеизложенное, а также учитывая то, что субъекты социально-экономических отношений (люди, организации, государство, человечество в целом) трансформируют получаемую из внешней среды информацию, материальные ресурсы и энергию, успешный субъект социально-экономических отношений должен трансформировать их в соответствии с входящими параметрами внешней среды.

Организация на каждой фазе социально-экономического цикла для достижения успеха должна предлагать обществу соответствующий продукт или услугу, человек - обладать соответствующими навыками и умениями. Сохранение традиционного, прежнего уклада приводит к стагнации, а применительно к человеку – безработице. Например, в 90-ых годах в России профессия бухгалтера была высокооплачиваемой, существовал значительный дефицит специалистов данного профиля, в то же время существовал избыток специалистов с техническим образованием. В настоящее время конъюнктура рынка труда изменилась в противоположную сторону: на рынке избыток специалистов с экономическим образованием, в том числе бухгалтеров, и дефицит квалифицированных специалистов с техническим образованием. Таким образом, в 90-ых годах молодым людям было целесообразно получать экономическое образование, а в настоящее время получать техническое образование. Однако ни в 90-ые годы, ни в настоящее время мало кто задумывался об изменении конъюнктуры рынка труда, продолжая действовать по инерции. Примечательно, что даже в истории религии есть примеры, когда те или иные профессии добивались успеха или неудачи в зависимости от факта соответствия или несоответствия условиям изменяющейся среды. Так ортодоксальный уклад католической церкви в момент буржуазного развития общества вызвал раскол среди верующих и привел к появлению протестантизма. В отличие от католицизма, которое скрывало буржуазный прогресс в европейских странах, протестантизм привело к быстрому прогрессу стран, основная масса населения которых была протестантами. В качестве примера можно привести Швецию, которая, благодаря всеобщей обязанности мужского населения изучать священное писание, принесенное протестантами, обеспечило грамотность мужской части населения, что позволило обеспечить базу для быстрого экономического развития в конце XIX – в начале XX века с на-

ступлением индустриализации, превратившей знания в человеческий капитал [4].

Возникает закономерный вопрос о том, почему большинство экономических субъектов социально-экономических систем не могут успешно подстраиваться под цикличность процессов, происходящих в этих системах. При ответе на этот вопрос напрашивается аналогия из труда К.Маркса «Капитал» о добавленной стоимости - «Стоимость тем отличается от вдовлицы Куикли, что не знаешь, как за неё взяться» [5]. Как и в случае с добавленной стоимостью, так и в случае с цикличностью процессов в социально-экономических системах субъекты экономики в большинстве своем не могут «взяться» за цикличность, т.е. правильно определить конкретную фазу экономического цикла и конкретный набор действий, которые необходимо совершить для успеха в социально-экономической системе. Это актуально как для физических лиц, так и для организаций. Например, очевидно, что инвестиции в любой вид актива, за исключением денег, на гребне экономической волны с высокой вероятностью обречены на провал, так как и цена активов и их будущая ликвидность активов чрезвычайно завышены, а инвестиции в качественные активы на «дне» в будущем приносят баснословные прибыли. У большинства членов человеческого общества попытка использовать эту стратегию приводит к неудаче и лишь немногие, обладающие «чутьем» цикличности и имеющие представление о «глубине кроличьей норы», могут использовать благоприятную ситуацию для своей выгоды. При этом необходимо учитывать, что некоторые циклические процессы в социально-экономических системах испытывают влияние воздействия внешних факторов, которые генерируются объектами, находящимися вне системы. В этом случае происходят явления, которые обычно противоречат устойчивым экономическим закономерностям, например, действующей закономерности между спросом и предложением.

Например, во время великой депрессии в 1930 г. в США в 30 штатах сильная засуха полностью уничтожила весь урожай зерновых, а в 15-ти штатах урожай был незначителен, так как выпала половина от обычной нормы осадков. Однако даже в этих условиях цены на зерно продолжали падать. Не спасли положение и экстренные меры государства на рынке зерна и хлопка, на скупку которых учрежденная правительством США Федеральная фермерская палата израсходовала около 400 млн. долларов. Правительством США были также приняты меры по ограничению экспорта. Тем не менее, цены на хлопок и зерно снизились более чем в два раза от докризисного значения [6].

Общезвестно, что производимый из зерна хлеб является товаром неэластичным, т.е. спрос на товар мало зависит от цены на хлеб. Например, время засуха 2010 года в России, хотя и происходила во время спада, вызванного мировым финансовым кризисом 2008-2009гг, вызвала резкий рост цен практически на все зерновые культуры. Таким образом, можно предположить, что причиной «великой депрессии» были не только накопленные структурные проблемы мировой экономики, но и внешние факторы, воздействие которых угнетало экономическую активность наименьшей неделимой части социально-экономических систем – человека. Это подтверждается и низкой активностью спекулянтов на товарных биржах США, которые в любое другое время, легко повысили цену на зерновые и хлопок до «небес» на волне поступающей информации о засухе или других негативных событиях в сельском хозяйстве.

Взаимосвязь между экономическими и природными явлениями подтверждается биографией одного из крупнейших спекулянтов прошлого века Джесси Левимора, который анализируя динамику изменения рыночных цен на акции США, интуитивно предугадал будущее падение цен на акции и другие финансовые активы после землетрясения в Чикаго 18 апреля 1906 г.

По его мнению, отраженному в его биографии, во время наблюдения за ценами на телеграфной ленте он испытал своего рода сильный телепатический толчок, который привел его к решению заключить ряд рискованных сделок против стабильно растущего рынка [7]. При этом, система торговли, разработанная Джесси Левимором, и активно использовавшаяся им при заключении сделок, в своей концепции предусматривала отказ от интуитивных сделок направленных против движения рынка.

Назвать это простым совпадением сложно, ведь именно Джесси Левимор до обвального падения рынка акций, которое началось 24 октября 1929 года и достигло экстремума в «черный вторник» 29 октября 1929 года, предугадал будущее падение цен на акции и был одним из немногих, которые заняли медвежью позицию на агрессивном бычьем рынке финансовых активов в США в 1929 году.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, о том, что циклы, возникающие в экономике и социально-экономической системе, являются порождением не только экономических систем и следствием человеческой деятельности. На их формирование также оказывают мощное влияние природные циклы, циклы, связанные с жизнедеятельностью флоры и фауны нашей планеты, а также космические циклы. На сегодняшний момент выделено более 500 явлений в тридцати шести областях знаний, которые характеризуются колебаниями в определенном ритме, при этом, как уже упоминалось выше, большинство из этих явлений имеют одинаковый ритм [1].

Обычно в структуре цикла выделяют четыре стадии (или фазы): подъем, достижением максимальных значений показателей, характеризующих процесс (для экономических циклов эта стадия определена как бум), спад, достижение минимальных значений показателей, характеризующих процесс (для социально-экономических циклов эта стадия характеризуется как дно).

Примечательно, что такая последовательность наблюдается у всех циклов - от циклов цен на ценные бумаги до циклов, происходящих в биологии других отраслях человеческого познания.

Касательно экономических циклов существуют следующие подходы к причинам их возникновения (модели и механизмы развития). В целом их можно разделить на две большие группы:

1. Модели (механизмы), рассматривающие причину цикличности в несовершенстве построения экономической системы, появления в ней дисбаланса, который, в конечном счете, приводит к изменению экономической конъюнктуры. К таким моделям (механизмам) можно отнести:

А. Модель мультипликатора-акселератора

Концепция этой модели базируется на том, что экономические циклы воспроизводят сами себя. Однажды начавшись, экономические циклы совершают бесконечные колебания. Механизм появления цикла в соответствии с данной моделью описывается следующим образом - увеличение спроса на продукцию и услуги предприятий вызывает увеличение инвестиций, и как следствие, объема ВВП. При этом ВВП увеличивается на большую величину, чем объем инвестиций вследствие эффекта мультипликатора. Для дальнейшего развития и роста ВВП требуются новые инвестиции. По мере роста все доступные ресурсы оказываются исчерпанными, а потребительский спрос - насыщенным. Как следствие начинается обратный процесс, инвестиции сокращаются, сокращается ВВП, начинается стагнация экономических показателей. Процесс стагнации заканчивается достижением «дна», после которого начинается обратный процесс.

В. Монетарная концепция экономических циклов

Данная концепция основывается на предположении взаимосвязи колебаний экономической активности с изменениями в денежном секторе. Основная причина

экономического цикла - это изменение предложения со стороны банковской системы. Во время фазы экономического роста предложение денег со стороны банков увеличивается, а процентные ставки снижаются, во время спада имеет место обратная ситуация.

С. Эволюционная теория

Базовая концепция этой теории – экономический естественный отбор, т.е. развитие успешных предприятий, происходит за счет вытеснения из экономического пространства менее успешных предприятий. Также данная теория исходит из понятия макроуровня экономики, который представляет совокупность более мелких экономических подсистем, в которых происходит естественный отбор, дефинированных как макрогенерации. Срок жизни макрогенерацией ограничен, т.е. она формируется, живет в течение определенного времени и со временем исчезает. Появлением новых макрогенераций и исчезновением старых и объясняется циклическое развитие экономики.

Д. Модель взаимодействия сбережений и инвестиций

Модель основывается на предположении, что накопление населением сбережений ведет к уменьшению ставки процента, вследствие этого объем инвестиций увеличивается, а производство растет. В дальнейшем по мере увеличения спроса на инвестиции ставка процента растет, уменьшая привлекательность инвестиций, вследствие чего производство сокращается, а накопления начинают увеличиваться. Указанный процесс в соответствии с моделью взаимодействия сбережений и инвестиций.

Е. Психологические модели

Данные модели основываются на аспектах поведения людей и их предположениях относительно будущего. В случае, если их оценки позитивны, и они предполагают, что наступает фаза экономического подъема, люди увеличивают экономическую активность, порождая, таким образом, экономический подъем, а в результате пессимистических оценок будущего снижают экономическую активность, переопределяя экономический спад.

2. Модели (механизмы), рассматривающие причину цикличности в воздействии извне. К таким моделям (механизмам) можно отнести:

Ф. Механизм импульс-распространение

Концепция данного механизма исходит из предположения, что цикличность экономического развития определяется случайными внешними воздействиями (импульсами) на экономическую систему. К таким воздействиям (импульсам) относятся решения государственных органов, засухи и природные катаклизмы и т.д. Количество потенциальных (импульсов) воздействий не ограничено. Они выводят экономическую систему из состояния равновесия, приводя к ее колебаниям. Концепция данного механизма также предполагает, что экономические циклы вызываются случайными факторами.

Г. Теория влияния на экономические циклы солнечной активности, а также активности других планет

Базовое положение теории заключается в том, что солнечная активность влияет на урожайность в сельском хозяйстве. Во время периодов высокой солнечной активности с высокой вероятностью происходят засухи, которые влияют на результаты деятельности сельского хозяйства. Кризис сельского хозяйства распространяется на отрасли, связанные с сельским хозяйством, а также другие отрасли.

Существуют теории, связывающие экономические циклы с активностью планет солнечной системы, а также звезд и галактик других систем. Например, существуют исследования, доказывающие корреляцию фаз Луны с паниками и бумами фондовых и товарных бирж.

По нашему мнению, оба подхода являются верными и отражают причину возникновения экономических циклов, однако каждый имеет свои недостатки и не учиты-

вает определенные факторы.

Чтобы понять истинную причину возникновения того или иного цикла, необходимо рассматривать его характеристики не в двухмерном декартовом пространстве, отражающем значение того или иного показателя, характеризующий на протяжении времени, а в многомерном пространстве, учитывающем многообразие взаимосвязанных циклических процессов, которые могут оказывать различное влияние друг на друга. При этом взаимное влияние может приводить как к снижению экстремумов циклических процессов, так и к их увеличению за счет появления резонансных явлений – т.е. наложение одного колебания на другое.

Возможно, что «великая депрессия», которая произошла в 1929г и явилась причиной совпадения нескольких, оказывающих значительное влияние циклических процессов, которые в конкретный момент достигли «дна». Примечательно, что после «великой депрессии» подобных по масштабу кризисных явлений не происходило, хотя многие ведущие мировые аналитики и экономисты их предсказывали, например Дж. Сорос в 2008г [3]. Это можно связать с эффективными опережающими мерами, принимаемыми большинством стран в борьбе с экономическими кризисами. Однако, по нашему мнению, причина «великой депрессии» заключается в совпадении нескольких циклов, в том числе имеющих космическую составляющую.

Вообще, если рассматривать цикл как некое движение в экономической среде, наиболее правильное было бы говорить о волнообразном движении экономических субъектов под воздействием внешней силы. Такие волны возникают в природных и социальных явлениях, а также в других, происходящих в нашей реальности, процессах. Не случайно крупный исследователь циклов Кондратьев и исследователь рынка акций Элиот при исследовании динамики движения экономических показателей исходили из понятия волна (ы).

Таким образом, экономика является подсистемой подверженной цикличности, которая вызывается волнами, распространяющимися как в самой системе, так и в других подсистемах, например биологической, зоологической и прочее.

Модель возникновения волн в экономике должна учитывать генерацию волн, как в самой экономической подсистеме, так и в других связанных подсистемах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дьюи Э. Р., Мандино Ог. Тайнственные силы, которые вызывают события – Нью-Йорк: Hawthornbooks, inc, 1971 – 211с.
2. Гринин Л. Е., Коротаев А. В. Глобальный кризис в ретроспективе. Краткая история подъёмов и кризисов от Ликурга до Алана Гринспена. М.: Либроком/URSS, 2009 -336 с.
3. Смиттен Р. Жизнь и смерть величайшего биржевого спекулянта. - М: Омега-Л, 2009, - 383 с.
4. Курилов К.Ю., Курилова А.А. Цикличность развития мировой автомобильной промышленности // - М. Экономический анализ № 35 (200), 2010, с.33-44.
5. Курилов К.Ю., Курилова А.А. Формирование системы внутреннего аудита с учетом факторов влияния цикличности // Вектор науки Тольяттинского государственного университета, 2012, № 4, с.111-114.
6. Курилов К.Ю. Использование системы внутреннего аудита как составляющей финансового механизма управления предприятием в условиях цикличности // Аудит и финансовый анализ. – 2013. – № 1. – С. 241-248.
7. Модельский Дж., Томпсон У. Волны Кондратьева, развитие мировой экономики и международная политика. - Вопросы экономики, 1992, №10. с.49-57
8. Миру предрекают Великую депрессию // Интернет газета Дни.ру [сайт]. URL: <http://www.dni.ru/economy/2008/4/18/132537.html>

CONCEPT OF ECONOMIC CYCLES

© 2013

K.Yu. Kurilov, candidate of economic Sciences, assistant professor of the “Finance and Credit”
A.A. Kurilova, doctor of economic Sciences Professor of “Finance and Credit”
Togliatti State University, Togliatti (Russia)

Annotation: Socio-economic processes subject to cyclicity. There are two major groups of models, revealing the causes of cyclical economic developments. The evaluation of existing models has been proposed the concept of a mixed model of economic cycles, taking into account as a factor in the external influence on the socio-economic system, and the ability of the system to generate an iterative process.

Keywords: business cycle model, the mechanisms described by the cycle, the relationship of cyclic processes, the wave, the mixed model of economic cycles (waves).

УДК 336

РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ И ТЕОРИЯ АКТИВНЫХ СИСТЕМ

© 2013

А.А. Курилова, доктор экономических наук, профессор кафедры «Финансы и кредит»
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Аннотация: На основе изученных теоретико-методологических подходов к финансовому механизму управления затратами в статье представлена концепция риск-ориентированного финансового механизма управления затратами, определены принципы его формирования и реализации с использованием теории активных систем.

Ключевые слова: финансовый механизм, управление, затраты, риск, теория активных систем, принципы формирования и реализации.

Финансовый механизм - система управления финансами предприятия, предназначенная для организации финансовых отношений как внутри организации, так и с внешней средой с использованием методов, приемов и инструментов формирования и распределения финансовых ресурсов, функционирующая с целью воздействия на экономическое и внеэкономическое развитие предприятия.

Финансовый механизм управления затратами - это комплексная система управления затратами, предназначенная для организации финансовых отношений как внутри организации, так и с внешней средой с использованием подсистемы финансовых методов, отражающих субъективно-объективную основу финансового механизма; подсистемы финансовых инструментов и рычагов; информационного и правового обеспечения с целью достижения экономического или иного внеэкономического эффекта.

Существенным элементом определения финансового механизма управления затратами должно стать отражение его направленности на достижение целей организации и понимание того факта, что их достижение осуществляется в условиях риска.

Поэтому необходимо выделить понятие риск-ориентированного финансового механизма управления затратами – комплексная система управления затратами, предназначенная для организации финансовых отношений как внутри организации, так и с внешней средой в условиях неопределенности с использованием подсистемы финансовых методов, подсистемы финансовых инструментов и рычагов; информационного и правового обеспечения с целью оптимизации рисков предприятия и достижения экономического или иного внеэкономического результата.

Эта модель является развитием модели COSO ERM. Сутью ее является интеграция методологии финансового механизма управления затратами и управления рисками.

Риски неизбежно сопровождают все направления и сферы деятельности любой организации, вследствие этого неотъемлемой частью стратегического и оперативного управления любой компанией, стремящейся стать лидером на рынке должен стать риск-ориентированный финансовый механизм управления затратами (РОФМУЗ).

Ниже представлена теоретико-методологическая база риск-ориентированного финансового механизма управления затратами (таблица 1).

*Таблица 1
 Теоретико-методологическая база риск-ориентированного финансового механизма управления затратами (ФМУЗ)*

Концепции, методы, механизмы и инструменты	Характеристика	Связь с финансовым механизмом управления затратами
Системный подход (концепция)	Основан на теории активных систем, учитывающей состав и сущность объекта управления как системы и все взаимосвязи с системами, окружающей средой и активными элементами.	Позволяет рассматривать процесс ФМУЗ предприятий автомобильной промышленности как систему взаимосвязанных элементов, на основе учета свойств системы, ее составляющих и синергического эффекта
Стратегический менеджмент (концепция)	Управление, основанное на целеполагании, формировании и реализации стратегий, направленных на достижение поставленных целей, наиболее важной из которых является рост стоимости компании	Способствует реализации ФМУЗ предприятий автомобильной промышленности в новых рыночных условиях
Концепции управления затратами	Содержат совокупность теоретических положений различных концепций управления затратами, обеспечивающих эффективность ФМУЗ	Обеспечивают прямую связь с процессами управления затратами на предприятиях автопрома и являются частью ФМУЗ
Финансовое планирование (механизмы)	Финансовое планирование - механизм управления затратами на основе бюджетов отдельных подразделений.	Способствует реализации функций прогнозирования, направленного на финансовую устойчивость компаний.
Управление рисками (инструментарий)	Управление, основанное на идентификации, мониторинге и минимизации рисков	Позволяет выявить и нивелировать риски, которые свойственны ФМУЗ.