

- наличие ресурсного потенциала, использование которого стратегически важно для экономики государства;
 - особое значение геополитического и/или геоэкономического положения региона для реализации долгосрочных интересов государства;

- дефицит внутренних ресурсов региона для решения проблем национального или мирового уровней.

Независимо от типа проблемных регионов, в подавляющем большинстве случаев они демонстрируют более низкие, по сравнению с другими, экономические результаты. По данным 2010 г., регионами-аутсайдерами по объемам валового регионального продукта на душу в экономическом пространстве Российской Федерации являются Ивановская область, Республика Калмыкия, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Чеченская Республика, Республика Тыва [рассчитано по данным 10]. Эти территории слабо включены в систему национального и международного разделения труда и малопривлекательны для частных инвестиций.

Нарушение транспортной связанности экономического пространства проблемных регионов способно привести к дробной локализации воспроизводственных процессов, что практически исключает отдельные ареалы из сложившейся в регионе системы разделения труда, консервирует экономическую отсталость и низкий уровень жизни населения вследствие затрудненной географической и ценовой доступности многих товаров и услуг.

Подавляющее большинство регионов-аутсайдеров в экономическом пространстве России являются субъектами Федерации, выделенными по национальному признаку. Соответственно недостаточность мощности и низкая эффективность работы транспортной инфраструктуры на данных территориях создает условия для дальнейшего распространения и упрочения этноэкономического уклада хозяйственной жизни, стремления к обособлению и замкнутости экономических ареалов. Развитие транспорта для таких территорий приобретает жизненно важное значение, поскольку определяет возможности включения в общерегиональные воспроизводственные процессы, что необходимо для преодоления проблемного состояния и активизации экономического развития.

Таким образом, особое значение при исследовании закономерностей функционирования и развития про-

странственной экономики имеет сокращение экономического времени, затрачиваемого в процессе реализации регионального воспроизводства. Одним из путей решения данной задачи является интенсивное развитие транспортной инфраструктуры, непосредственно детерминирующей протекание всех фаз воспроизводственного процесса. Это особенно актуально для проблемных регионов, преодоление отставания которых возможно лишь на основе более тесной интеграции в систему национального и международного разделения труда, что достаточно сложно без адекватного развития транспортной инфраструктуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Клисторин В.И. Пространственная экономика и региональные исследования: нерешенные задачи // Регион: экономика и социология. – 2007. - № 1.
2. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Т 2. Кн. 2 Процесс обращения капитала / Издан под ред. Ф. Энгельса. – М.: Политиздат, 1988.
3. Беков Р.С. Пространственно-временная характеристика динамики экономики России. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2003
4. Пчелинцев О.С. Региональная экономика в системе устойчивого развития. – М.: Наука, 2004.
5. Шарыгин М.Д. Концептуальные основы пространственной транспортно-инфраструктурной политики // Транспортная инфраструктура как фактор устойчивого развития регионов России: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (4-6 дек. 2007, г. Пермь) / Перм. ун-т. – Пермь, 2007
6. Региональное развитие и региональная политика России в переходный период / под общ. ред. С.С. Артоболевского, О.Б. Глезер. – М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011.
7. Московец А.В. Роль транспорта в системе регионального воспроизводства на Северном Кавказе // Вопросы регулирования экономики. 2010. № 4. Том 1.
8. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. – М.: Изд-во Гос. ун-та «Высшая школа экономики», 2003.
9. Шевяков А.Ю. Проблемные регионы – сущность и классификация // Вестник Тамбовского университета. – Выпуск 10 (66). – 2008.
10. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/account/#> (дата обращения 15.12.2012)

THE TRANSPORT INFRASTRUCTURE IN THE REPRODUCTION SYSTEM OF PROBLEM REGIONS

© 2013

A.V. Moskovetz, post-graduate of world and regional economy department

North Caucasus institute-branch of federal budgetary public educational institution of higher education «The Russian academy of national economy and public service at the President of the Russian Federation»

Annotation: In this article the place of transport infrastructure in the process of ensuring regional extended reproduction on basis of reduction of time expenses and increase of effectiveness of spatial organization of economics is considered. The particular importance of transport infrastructure for ensuring social and economic progress of problem regions is based.

Keywords: economic space, economic time, regional reproduction, transport infrastructure, problem region.

УДК 332: 330.15

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

© 2013

И.Н. Мухаммеди Гиглоу, докторант, преподаватель Университета Азад Ислам (Иран)
Бакинский Государственный Университет, Баку (Азербайджан)

Аннотация. В данной статье исследуются различные виды протекционистской политики и механизмы государственного регулирования внешней торговли. Здесь также исследуется механизм тарифной протекционистской политики, полутарифные механизмы, производственные субсидии, состоящие из нетарифных механизмов.

Ключевые слова: внешняя торговля, государственное регулирование, протекционизм, тарифный механизм, полутарифные и нетарифные механизмы.

Несмотря на то, что свободная торговля помогает возникновению относительных преимуществ, повышению производительности и росту благосостояния и обо-

гащения в обществе, этот процесс не приводит к повышению благосостояния всех прослоек общества, наоборот, приводит к большим убыткам и к полному кризису

различных областей экономики.

К примеру, большинство экономических секторов развивающихся стран, в отличие от своих конкурентов из развитых стран, не могут вести конкуренцию на мировом рынке. Из-за этого в условиях свободной торговли эти отрасли промышленности, подвергаясь большому риску, могут потерять и внешний рынок [7].

Из-за того, что открытая экономика и свободная торговля становится причиной снижения доходов производителей и уровня производства, все страны мира, для поддержки внутреннего производства и сохранения рабочих мест, создают барьеры перед свободной торговлей [8].

Основываясь на этом, государство должно покровительствовать различным отраслям промышленности, особенно вновь созданным промышленным отраслям, нуждающимся в развитии для противостояния международной конкуренции путем повышения качества и снижения затрат.

Каков механизм покровительственной политики?

Осуществление торговых ограничений и покровительственной государственной деятельности предназначены для внесения изменений, определяемых свободной конкуренцией в объемах торговли и эталонов. Средства для повышения уровня внутреннего производства в развитых и развивающихся странах довольно многочисленны. Они делятся на ценовые и неценовые средства. Ценовые средства демонстрируют свое ограниченное влияние посредством инициатив, которые вводят в заблуждение в ценовом объеме. Но ценовые средства напрямую ограничивают свободу импорта товаров. В целом средства, принятые другой страной как торговые барьеры для покровительства, делятся на три группы: тарифные барьеры, полутарифные и нетарифные барьеры. Сейчас вашему вниманию будет представлена необходимая информация и объяснения про каждую из этих трех групп. [13].

А). *Тарифные механизмы*: Самым важным, в то же время классическим инструментом регулирования внешней торговли и протекции различных отраслей промышленности являются таможенные тарифы. Тариф выполняет функцию налога, взимаемого при пересечении товаром таможенной границы. Тарифы считаются средством вмешательства государств в экономическую деятельность.

Тарифы могут взиматься и с экспортных, и с импортных товаров, за транзит и другие сферы услуг. Но тарифы, взимаемые с импортных товаров, считаются более значимыми, чем тарифы, взимаемые с других отраслей. Тарифы, взимаемые с импортных товаров, до Первой мировой войны считались лучшими средствами регулирования торговли, а торговая политика правительства состояла из таможенного тарифа, взимаемого с импортных товаров. И в настоящее время тарифы занимают особое место в области торговой политики. В сфере экономики даже не заговаривают о том, чтобы отменить тарифы, или все же оставить, а, наоборот, на повестку дня ставятся вопросы о суммах тарифов, и вопросы о том, как эти тарифы собирать. Так, в развивающихся странах тарифы, помимо того, что воспринимаются как фактор покровительства промышленности и местного производства, все больше пользуются, как источник дохода. В общем, учитывая цели таможенных тарифов, их можно разделить на две части: «покровительственные таможенные тарифы» (больше носят экономический смысл) и «таможенные налоговые тарифы» (больше носят смысл дохода).

Независимо от того, с какой целью налагаются таможенные тарифы, воздействия могут быть различными. В общем, следует отметить, что ставки тарифов, налагаемые на импортные товары, влияют на экономику как страны, налагающей налог, так и на экономику страны-экспортера. Такого рода покровительство возникает из ряда экономических причин: [13]

1. *Экспортные тарифы*. Подготавливаются для укрепления внутренних продуктов или как источник дохода для правительства. Такого рода тарифы являются одной из основных особенностей развивающихся стран.

2. *Тарифы на перевозку товаров*. Тарифы на транзит продукции через любую страну, означает непосредственный источник дохода для правительства этого транзитного государства.

3. *Импортные тарифы*. Наиболее распространенной формой и целью тарифов является поддержка внутренней промышленности для того, чтобы конкурировать с международными конкурентами, в то же время является источником дохода для правительства.

Как вы обратили внимание, тарифные барьеры помимо того, что являются источником дохода для правительства и покровительствуют товарам отечественного производства, в то же время создают затраты для потребителей. Дело в том, что местным потребителям импортная продукция обходится дороже. В то же время на долю всей экономики выпадают и некоторые расходы. Потому тарифы, во благо некоторым секторам, создают условия для неправильного извлечения выгоды от источников, на уровне всей экономики. Это те секторы, которые без покровительства не в состоянии конкурировать с импортными товарами. В общем, воздействие на импорт тарифов нужно характеризовать следующим образом [13]:

1. Создание тарифных барьеров становится причиной уменьшения объема внешней торговли страны.

2. В зависимости от формы, тарифные барьеры, налагаемые для свободной торговли, становятся причиной снижения благосостояния потребителей.

3. Тарифные барьеры, налагаемые для свободной торговли, в зависимости от их формы, приводят к росту доходов производителей.

4. В зависимости от формы тарифные барьеры, налагаемые для свободной торговли, становятся результатом увеличения государственных доходов.

5. Расположение в малой экономике импортных тарифов станет результатом ослабления экономического благосостояния общества.

6. Расположение в большой экономике импортных тарифов различно. Так, общие показатели благосостояния могут увеличиться изменением торговых обменных отношений. Тем не менее, увеличение благосостояния страны-покровительницы не покрывает ущерба его партнера по торговле. Иными словами, снижение общего благосостояния мировой экономики наблюдается при наличии тарифных барьеров.

В) *Полутарифные механизмы*. Любые дополнительные затраты и другие импортные пошлины, за исключением таможенных пошлин и торговых прибылей, можно назвать полутарифными. Полутарифы в каждой стране могут быть различными. Это налоги на регистрацию заказа, портовые сборы, аэропортовые сборы, таможенные пошлины, налоги на обмен валют, налоги на бренды, цена импортной лицензии, налоги на транзитную инфраструктуру и т.д. Если не принимать во внимание типы полутарифов, сфера влияния таких торговых барьеров имеет весьма большое значение. Можно прийти к такому заключению, что, хотя имеются различия между мотивом установления тарифов и мотивом установления полутарифов, их влияние почти идентично. [13]

Помимо различных форм вышеупомянутых полутарифных барьеров, другим значительным и широко используемым развитыми и развивающимися странами барьером являются выделенные государством субсидии для производства. Исходя из экономического значения, барьеры такого вида подробно изложены в самостоятельном разделе.

Производственные субсидии: Одним из средств, поддерживающих местное производство, являются производственные субсидии. Государство, для установления стабильности между спросом и предложением, с целью

покровительства производству сельскохозяйственной продукции, вновь созданным отраслям промышленности и экспорту специальных товаров, приходит к решению создать производственные субсидии. Во многих странах мира, в том числе в промышленных, выплата субсидий имеет большое значение для производства сельскохозяйственных продуктов. По данным экспериментов и проводимых исследований, производственных субсидий способствуют снижению издержек производства, помогают производителю поднять цену и в конце помогают ему увеличить доходы. Если учесть потенциал для увеличения производства, то растет уровень производства этой продукции [12].

Субсидии, предназначенные для конкретного продукта или же продуктов в целом, делятся на две части: прямые и косвенно реализованные субсидии. Следуя другому делению в сфере субсидий, субсидии делят на три части [там же].

Субсидии, выплачиваемые факторам производства. Государство, для поддержания низких затрат специальных производств, учитывает субсидии факторам, производящим эти продукты. Эта деятельность может развиваться, как распределение среди производителей дешевых факторов, или же как учет дешевой валюты для импорта факторов. Тем самым, производственные затраты снизятся и увеличится объем доходов производителей. Таким образом, с помощью вышеуказанных методов можно мотивировать производителей увеличить объемы своего производства. В то же время в ряды старых производителей могут быть добавлены и новые производители.

Субсидии, выплачиваемые для поддержания стабильных цен. Такие субсидии предназначены для производства стратегической продукции. Такого рода субсидии более приемлемы для сельскохозяйственной продукции, потому что, если учитывать неустойчивость сельскохозяйственных товаров перед рыночными и погодными условиями, то учет стабильных цен для таких продуктов увеличивает возможность производственных условий и устраняет обеспокоенность производителей о производимом продукте.

Субсидии, выплачиваемые для поддержания экспорта. Субсидии, выплачиваемые в сферу экспорта товаров, предназначены для увеличения доходов производителей товаров особого значения и экспортеров. Таким образом, правительство, предоставляя субсидии экспортируемой продукции, может создать благоприятные условия и поощрить экспортеров конкурировать на рынках экспорта.

С) Нетарифные механизмы. В разных странах мира для ограничения импорта обычно пользуются различными механизмами. Кроме отмеченных нами нетарифных и тарифных барьеров внешней торговли есть и другие торговые барьеры; именно эти барьеры и называются нетарифными барьерами. Основное содержание проблем Всемирной Торговой организации является устранение нетарифных барьеров в торговле, которые по сравнению с тарифами обладают меньшей прозрачностью и законным основанием. Существуют различные виды нетарифных барьеров [12]:

Квоты на импорт. Это количественные ограничения на импорт определенных товаров в страну. Государство определяет это количество с учетом внутреннего спроса на эти товары - заменители. Определяется внутренний спрос, который является больше предложенного и налагает запрет на дополнительный импорт товаров, выходящих за рамки количества, установленного квотой. Эти ограничения могут быть установлены к товарам, импортируемым из определенного государства, региона, или же к товарам, импортируемым со всего мира. При ввозе своего продукта в пределы какого-либо государства компании, экспортирующие свой продукт, должны получить специальное разрешение-лицензию, где и отмечены количественные ограничения на продукт.

Ниже приведены возможные негативные последствия квоты на импорт:

- Повышение цен на внутреннем рынке из-за ограничения объема импорта.
- Снижение государственных доходов.
- Количественные ограничения на продукт приводят к внутренней монополизации рынка.
- Появление тенденций коррупции в момент дачи лицензии и в результате этого упадок социально-экономического благосостояния общества.

Порой государство, основываясь на законы возможностей внутренней промышленности, приходит к выводу о необходимости ограничить уровень экспорта. Иными словами, большинство развивающихся стран, под предлогом развития внутреннего производства, утверждают о необходимости производства внутри государства определенного процента товаров, на которые есть, и в ближайшем будущем будет спрос. Например, большинство развивающихся стран, с целью поддержания внутреннего производства сельскохозяйственных товаров, производства автомобилей и других сфер, используют этот механизм. Эта политика, как правило, связано с импорто - заменяющей политикой, и главная ее цель состоит в замене спрашиваемых импортных товаров на товары отечественного производства.

Главной целью Всемирной Торговой Организации является ограничение квоты на импорт и ликвидация, в основном в сфере сельского хозяйства, лицензий на импорт, который относится к нетарифным средствам. Использование этого механизма для поддержки уровня внутреннего производства в ближайшем будущем не пригодится. Поэтому многие государства, желающие нажиться за счет свободной торговли, должны будут смириться с решением Всемирно Торговой Организации о преодолении подобных препятствий.

Лицензии на импорт. Лицензии на импорт - это разрешительная бумага импортерам для выполнения ими необходимых работ для импорта. Из-за этого импортеры, до реализации импорта, должны получить для своего товара необходимую лицензию от соответствующих компетентных органов. Выдавая лицензии на импорт, правительство каждой страны имеет возможность контролировать импортируемую продукцию. Иными словами, правительство, в целях поддержания товаров внутреннего производства, аналогичного импортному товару, может контролировать ситуацию, и при необходимости сократить объем импортируемой продукции, и в течение короткого времени, может ограничить импорт товаров. Ограничивая импорт иностранной продукции, тем самым ослабляет их конкуренцию с местными товарами и создает благоприятные условия для производства местных товаров. [12]

Ограничения на импорт. Ограничение на ввоз иностранных продуктов является одним из средств, используемых для предотвращения импорта. Основываясь на этом, правительство каждой страны не позволяет импорт некоторых товаров в страну. Иногда государства, учитывая интересы экономической, политической, культурной безопасности, не допускают ввоз в свою страну конкретных товаров или товаров из конкретной страны. Эти запреты могут быть общими, временными и в виде аннулирования лицензии. [12]

Об общих запретах можем сказать, основываясь на законы международной внешней торговли, что использование таких запретов разрешается. Но причиной наложения такого запрета не должно быть покровительственная политика. Запреты такого вида также называются полными запретами. После общих запретов могут быть стороны поддерживающие ликвидацию временных и импортных лицензий, но преимущество отдается сторонам, которые не поддерживают это.

Добровольное ограничение экспорта. В некоторых случаях правительство страны-импортера заставляет экспортеров добровольно ограничить продажу их то-

варов этой стране. Этот тип воздействия покровительственной политики выглядит следующим образом: [13]

1. Это не отменяет меморандум в сфере уменьшения тарифов и ограничений количества импортированных товаров. Это вопрос очень легко можно политизировать. Таким образом, из-за трудности определения таких барьеров или из-за его двусторонности, его ликвидация в процессе свободной торговли, как преодоление других торговых барьеров, не так легка.

2. Для страны импортера растет внутренняя цена, из-за этого снижается экономическое благосостояние.

3. Использование такой политики может оказать для страны экспортера положительное и отрицательное влияние.

4. Это может натолкнуть страну-экспортера в сторону стратегии «улучшения качества» (другими словами, не меняя объема экспортируемого товара, может увеличить общую стоимость экспорта).

Процедурные механизмы. Административные барьеры, в свою очередь, являются одним из средств, ограничивающих импорт товаров, используемых для поддержания внутренней продукции. Существуют различные аспекты административных барьеров. Одним из них является импорт из одного канала. Если государство принимает решение монополично импортировать какой-то продукт или продукты, то с помощью административных барьеров может уменьшить и увеличить импорт товаров из-за границы. Правительство, в рамках монополической деятельности, может передать монополию на импорт различных или конкретных товаров конкретному лицу или компании. В таком случае будет легче контролировать импорт товаров, и в случае необходимости за счет снижения уровня импорта будет проще возродить внутреннее производство. [12]

Технические запреты. Технические барьеры также считаются одним из инструментов поддержания внутреннего производства. Технические барьеры возникают, когда импортные продукты отвечают минимуму технических показателей и стандартам. Технические барьеры делятся на несколько частей: стандарты, единые санитарные и фитосанитарные правила, брендинг, измерение и упаковка.

Про стандарты можно сказать, что большинство стран-импортеров начинают импортировать товар в случае, если стандарты импортируемого товара аналогичны с местными и международными стандартами. Международные организации по стандартизации предусматривают для каждого продукта в этой области специальные стандарты. [13]

Про другие технические барьеры можно отметить, что большинство стран, с целью защиты своих национальных интересов, в том числе для обеспечения общей санитарии, здоровья, охраны окружающей среды, создают такие барьеры. В развитых странах перечисленные нами законы строго соблюдаются. Так, эти законы создают большие препятствия для развивающихся стран экспортировать свою продукцию в развитые страны.

Государственные торговые предприятия. Государственным торговым предприятием называются предприятия, которые состоят из государственных учреждений, монополично импортирующих товары одного или нескольких видов из мирового рынка. Эти структуры, как правило, действуют как продавцы-монополисты импортной продукции на внутреннем рынке, и зарабатывают на этом большие деньги. Например, Японское Агентство Питания, держит в своих руках импорт и всю сбытовую деятельность ячменя, пшеницы и риса. А также Организация Южной Кореи по продуктам животного происхождения, и Национальная Комиссия Китая по экспорту и импорту зерновых, нефтяных и пищевых продуктов.

Государственные торговые предприятия, используя различные методы, могут быть причиной сокращения импорта в страну.

Государственные торговые организации используют несколько методов, которые могут способствовать ограничению импорта в страну. Прежде всего, это тарифы, которые в большом количестве получают государственные структуры от ввоза продукции. Так, предусмотренные в некоторых особых случаях товары закупались по низким ценам на международных рынках и продавались на внутреннем рынке по более высокой цене. Разница между закупочными ценами и ценой продажи составляет значение теневых тарифов. С другой стороны, эти государственные учреждения, в рамках особых законов могут создавать такие условия для импорта предусмотренных законодательством товаров, чтобы другим желающим везти подобные товары было экономически невыгодно. Государственные торговые учреждения сталкиваются с такой проблемой: в целом определить их роль и значение во внешнеэкономических отношениях бывает довольно трудно. Это прежде всего связано с отсутствием прозрачности в торговых операциях, которые осуществляются государственными учреждениями. Эти учреждения избегают оглашения условий своего функционирования, обосновывая это тем, что они являются частично частными, и потому неохотно передают сведения о своей деятельности в средства массовой информации. Вместе с тем эти организации не могут принимать участие в работе Всемирной Торговой Организации, в проводимых ею встречах и обсуждениях. Именно поэтому численность их постепенно уменьшается [13]

Валютная политика. Иногда в группе стран, производящих особую продукцию (к примеру, сельскохозяйственную и другую, стратегического назначения), производятся изменения в валютной стоимости, и тем самым могут ограничивать ввоз в свою страну. Следует отметить, что зачастую в разных странах, с целью повышения уровня экспорта и повышения уровня импорта используют различные возможности функционирования валютной системы. С другой стороны, падение курса национальной валюты способствует повышению цен на внутреннем рынке и, следовательно, интерес к вывозу товара сам по себе падает.

Вместе с тем валюта, которая по существу никогда не может быть однозначно стабильной, может быть использован как механизм по приведению в надлежащую норму внешнеэкономическую политику, хотя это и создает для страны многие проблемы. Именно поэтому в последние годы движение иностранной торговли в рамках свободной конкуренции создает условия для использования подобных механизмов. Речь идет о значительном росте экспорта и уменьшении импорта. Все это сопровождается поиском политиками новых подходов к проблеме. Именно поэтому во многих странах стремятся избегать подобной системы и ее возможностей [13].

Прочие нетарифные средства. Среди прочих факторов нетарифного характера следует указать следующие, которые могут мешать политике страны по экспорту и импорту продукции:

- регистрация, оформление документации и прочие пограничные препятствия;
- включение в расходы, наряду с таможенными, и прочих налогов и расходов;
- определение минимального уровня цен ввоза товаров;
- мониторинг импорта;
- поддержка картелей по ввозу продукции (неправительственная монополия);
- проведение в жизнь государственных программ по стимулированию деятельности внутреннего производства;
- применение правил ввоза-вывоза и их правильного урегулирования;
- ценовая политика страны, реализуемая в данный момент развития (к примеру, применение цен товаров, как рыночных, так и себестоимости).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Molle, W. (1990); *The Economics of European Integration, Theory, practice and Policy*”, Aldershot, Dartmouth.
 2. The economic intelligence unit, country commerce, USA, New York (2009) // www.eiu.com
 3. Chenery G. M. *Leading issues in economic development*. Oxford University press
 4. Myrray, T. *Trade preferences for developing countries*. London: Macmillan, 1977
 5. Salvatore, Dominick & Hatcher Tomas, *Inward – oriented and Outward – oriented trade strategies*, Journal of development Studies, April 1991
 6. Edwards, S. (1989) “Openness Outward Orientation, Trade Liberalization and Economic Performance in Developing Countries” NBER Working Paper, 2908
 7. E. Dominick Salvatore, *Protectionism and world*

welfare, Robert Mondel, theory of tariff and monetary policy, London, Combridge, 1993
 8. Singer, H. Heclamber, H. and Ramshwar T., *New protectionism and restructuring*, New Dehli, Ashish publishing house, part I, 1988
 9. Ohlin B. *Interregional and International Trade*. // Cambridge (Mass): Harvard University Press. 1967
 10. Marshall A. *The Pure Theory of Foreign Trade, the Pure Theory of Domestic Values*. Augustus M Kelley Pubs, 1987. - 72 p.
 11. Balassa B. *The Theory of Economic Integration*. - Routledge Revivals, 2011.
 12. اناریا داصرتقا رد اه هفرعت یقطنم یامشور، ایناگرزاب یامشورژپ و تاعلاطم مسسوم، ینزار یلع میهاربا، 1378، نارمت
 13. رد ناریا تارداص یامشورعتریغ و یامشورعت عنانوم، ایناگرزاب یامشورژپ و تاعلاطم مسسوم، یحتف ییحی، فده یاهاراب، 1381، نارمت، ایناگرزاب

THE MECHANISM OF STATE REGULATION OF FOREIGN TRADE

© 2013

I.N. Mohammadi Giglou, doctoral student, teacher University Azad Islam (Iran)
Baku State University, Baku (Azerbaijan)

Annotation: This article explores the different types of protectionist policies and mechanisms of state regulation of foreign trade. Here, too, the mechanism of tariff protectionism, polutarifnye mechanisms, production subsidies, consisting of non-tariff mechanisms.

Keywords: foreign trade, government regulation, protectionism, tariff mechanism polutarifnye and non-tariff mechanisms.

УДК 336.717

ПРОБЛЕМЫ И УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

© 2013

A.З. Намитулина, кандидат экономических наук, доцент кафедры «государственные муниципальные финансы», докторант Военного университета МО РФ
Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва (Россия)

Аннотация: Потребность в защите от нежелательных внешних воздействий и радикальных внутренних изменений, потребность в безопасности - это базовая, основополагающая потребность, как жизни отдельного человека, также общества и государства. В условиях формирования рыночной экономики сфера экономической безопасности существования расширилась, что породило постоянное и массовое неудовлетворение этой потребности, которое оказывает негативное воздействие на экономическое развитие государства, усугубляя кризисное состояние всех сфер его жизнедеятельности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовые ресурсы, рыночная экономика, механизм финансирования.

Проблемы обеспечения экономической безопасности России как неперемного условия ее возрождения привлекают к себе все более пристальное внимание политических деятелей, ученых, самых широких слоев населения.

Такое внимание отнюдь не случайно. Масштабы угроз и даже реальный урон, нанесенный экономической безопасности страны, выдвигают названные проблемы на авансцену общественной жизни. Здесь недопустимы легкомыслие и попытки преуменьшить грозящие опасности. Весьма велика и ответственна роль науки в разработке концепции экономической безопасности. Причем речь идет не просто о словесных упражнениях и не о поиске красивых формул, различного рода классификаций опасностей - внешних и внутренних, долговременных и текущих. Принципиально важно раскрыть саму суть проблемы, выявить реальные угрозы, предложить надежные и эффективные методы их отражения.

Как показывает мировой опыт, обеспечение экономической безопасности - это гарантия независимости страны, условие стабильности и эффективности жизнедеятельности общества, достижения успеха. Поэтому обеспечение экономической безопасности принадлежит к числу важнейших национальных приоритетов.

Центральное направление мирового развития в 21 веке – глобализация. Три основных вектора, под воздействием которых проходит развитие мира, это геополитика, геоэкономика и геостратегия. До второй половины двадцатого века на первом месте находилась геополити-

ка. Геополитика влияла на изменение географических границ государств, для достижения своих целей государства применяли военные методы воздействия, силой захватывая необходимые им территории. Главными игроками в геополитике являются различные государства, военные блоки союзных государств, преследующие схожие цели. Некоторые ещё пробуют решать свои проблемы с помощью военной силы (например, вторжение США в Ирак), но на первый план выходит геоэкономика, дающая возможность для мировой перестройки, лишённой открытой конфронтации, которую можно осуществить невоенными методами. Это вызвано, прежде всего, возросшей ролью транснациональных корпораций. Сегодня они, а не отдельные государства, ведут борьбу за мировые ресурсы.

Интернационализация ресурсов образно изменяет характер международного разделения труда. Сегодня процессы обмена идут не только между государствами, но и прежде всего между транснациональными структурами, мировыми воспроизводственными центрами, крупными технологическими мегаполисами. Звеньями этих центров становятся экономические структуры и системы управления, относящиеся к различным национальным экономикам.

«Стыки» взаимодействия центров есть не что иное, как экономические границы, которые могут не совпадать с национальными. По своей конфигурации мировые производственные центры подвижны, соответствующие экономические границы носят изменяющийся