

первом этапе развивалась институциональная база. Все мероприятия, которые осуществлялись на первом этапе, не потребовали дополнительного государственного финансирования и были направлены на совершенствование институциональной базы для эффективного развития отрасли.

Ожидается, что второй этап (2012—2013 гг.) будет характеризоваться активным ростом отрасли, обусловленным общим восстановлением экономики, снижением административных барьеров, реализацией региональных программ развития торговли.

В начале третьего этапа (2014—2019 гг.) будет проведен анализ тенденций развития внешней среды и эффективности реализации стратегии. Как отмечается, результаты проведенного анализа станут основанием для внесения в документ необходимых корректировок.

По данным Росстата, оборот розничной торговли в России в январе—мае 2011 г. составил 7 трлн. 182,4 млрд. руб., что на 5,2% больше по сравнению с аналогичным периодом 2010 г. В мае 2011 г. оборот розничной торговли равнялся 1 трлн. 525,4 млрд. руб., что больше на 5,5% по сравнению с маем 2010 г. и на 2,4% по сравнению с апрелем 2011 г. В структуре оборота розничной торговли в мае текущего года 51,7% составляли непродовольственные, 48,3% — продовольственные товары. Удельный вес торговых организаций и частных

предпринимателей, работающих в стационарной торговой сети, в общем объеме оборота розничной торговли в мае 2011 г. составлял 88,8%, а доля рынков и ярмарок — 11,2%.

Одно из основных различий между отечественными и западными сетевыми структурами состоит в том, что последние, обладая огромными финансовыми ресурсами, могут вести агрессивную маркетинговую политику. Открытие магазинов в других странах является главным направлением развития западных торговых сетей, причем проникновение на рынок осуществляется как путем покупки существующих магазинов, так и посредством строительства своих собственных. В связи с этим ведущие московские объединенные торговые сети активно продолжают региональную экспансию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. РБК Исследования — URL: <http://marketing.rbc.ru>
2. Кареев А. В. Больше товаров хороших и разных // Российское предпринимательство. 2007. №8 (2). С. 77.
3. Романенкова О.Н., Сияева И.М. Маркетинг инноваций в сфере торговли: теория, методология, практика: Монография. - М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2012. - 189 с.
4. <http://www.mooyo-delo.ru/> - Всероссийское торговое издание «Мое дело. Магазин».

CLASSIFICATION RETAILERS SEGMENT RUSSIAN RETAIL MARKET

© 2013

O.N. Romanenkova, candidate of economical sciences, assistant professor of the chair «Marketing and Logistics»
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow (Russia)

Annotation: Analyzes the performance of the Russian retail retailers in various segments. Examines existing types of barriers in which prefer to restrict competition retailers, analyzed in detail by the author selected four main segments according to the direction of business.

Keywords: retail trade, retail management, classification of retail, segment leader.

УДК 338.465

КОМПЕТЕНТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

© 2013

Ю.Ю. Савченко, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента
*Рубцовский институт (филиал) ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»,
Рубцовск (Россия)*

Аннотация: Особое значение в условиях экономики нового типа приобретает создание вузом личностно-профессиональных, командных и корпоративных компетенций, отражающих состояние потребительского рынка и основные тенденции его развития, что позволяет субъектам бизнеса эффективно удовлетворять свои потребности.

Ключевые слова: образовательные учреждения, вуз, создание инновационных компетенций, интеграционные процессы между вузами и бизнесом.

Продукты вуза должны разрабатываться с учетом технологии кастомизации, гармонично соединяя типовые технологии с индивидуальным подходом к каждому заказчику, применяя индивидуально-ориентированные и компетентно-ориентированные технологии, прежде всего, при создании «опережающего» продукта. Одновременно следует выполнять диагностику состояния и прогнозирование перспектив развития потенциальных потребителей продуктов вуза, оценивать их стратегические ориентиры, положение и перспективы на рынке. Мониторинг на основе диагностики и аналитической деятельности вуза создает необходимые обратные связи синергетического управления при сравнительно широкой доступности информации.

Системный анализ с позиций синергетики поможет вузу детально рассмотреть характеристики конкретной, сложной, открытой социально-экономической системы региона и ее внешней среды, определить направления исследований и разработок, позволяющих при наличии процессов интеграции преодолевать спады и кризисные явления, реализовать инновационные преобразования, создавая качественно новый уровень развития региона за счет повышения продуктивности, конкурентоспособ-

ность, улучшения динамических способностей бизнес-сообщества региона путем создания новые ключевые компетенции.

Формируемая вузом гибкая и мобильная система создания инновационных компетенций, интегрированная в новые инфраструктурные элементы и формы взаимодействия науки, вузов и бизнеса, ориентированная решение проблем инновационного развития региона, предполагает особую организацию концепция маркетинговой деятельности и разработки маркетингового инструментария, способного обеспечить процессы создания и продвижения продукта вуза.

Создание продуктов вуза должно происходить через реализацию синергетического управления в интегрированной структуре, представленной на рисунке 1.1. При этом каждый из субъектов (рис. 1.1, 1.2), используя многочисленные и разнообразные коммуникации, может стать активным участником процесса, в том числе играть роль аттрактора, хотя, в большинстве случаев основными активными участниками управления остаются вузы.

Формируемые инновационные структуры складывается по поводу непротиворечиво совмещаемых ин-

тересов инновационного развития субъектов бизнеса, органов власти и общества и адекватного ему развития компетенций создаваемых вузом.

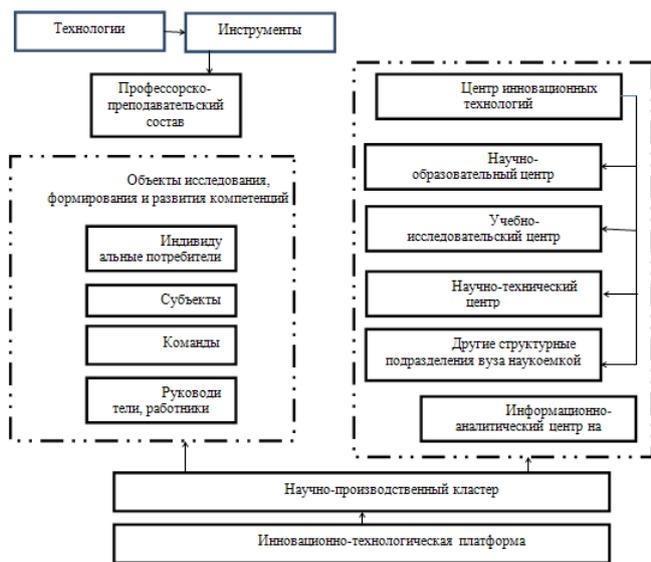


Рис. 1.1. Продукт вуза в условиях формирования и развития интеграционных процессов «наука-образование-бизнес»

Активность бизнеса в создании инновационных структур остается неоправданно низкой. Исключение связано с периодической активизацией органов власти, заинтересованных в повышении квалификации служащих и компетенций своих служб для решения конкретных проблем, уже проявившихся в настоящем, но без стратегического, перспективного планирования компетенций. Основные показатели выполнения научных исследований и разработок организациями Алтайского края за 2010 и 2011 год представлены в таблицах 1.1, 1.2.

Анализ выполнения научных исследований и разработок по секторам показал, что большая их часть выполняется в предпринимательском и государственном секторах (48,8% и 38,7% соответственно).

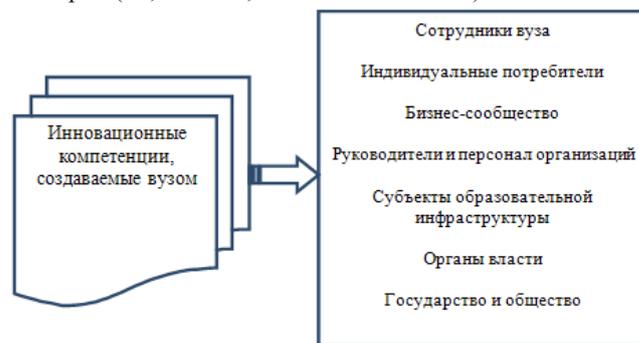


Рис. 1.2. Субъекты, участвующие в создании интегрированных структур «наука-образование-бизнес»

Таблица 1.1. Основные показатели выполнения научных исследований и разработок организациями Алтайского края за 2010 год

	2010 год			2009 год	
	тысяч рублей	в % к		тысяч рублей	в % к итогу
		итого	2009		
Всего	941771,3	100	115,3	816744,4	100
по видам затрат					
в том числе:	802332,2	85,2	106,9	750574,3	91,9
внутренние затраты на исследования и разработки					
внутренние текущие затраты (без амортизации)	765801,7	81,3	107,0	715648,6	87,6
из них:					
затраты на оплату труда	481550,9	51,1	103,9	463275,6	56,7
в т. ч. работникам, выполнявшим научные исследования и разработки	390867,8	41,5	102,8	380337,9	46,6
капитальные затраты	36530,5	3,9	104,6	34925,7	4,3
внешние затраты на исследования и разработки	139439,1	14,8	в 2,1 р.	66170,1	8,1
из общего итога:					
внутренние затраты на исследования и разработки за счет средств федерального бюджета	399699,5	42,4	116,2	343972,1	42,1
по секторам деятельности					
в том числе:	364300,9	38,7	99,3	366737,0	44,9
государственный сектор					
предпринимательский сектор	459845,8	48,8	134,1	342843,5	42,0
сектор высшего профессионального образования	117394,6	12,5	110,7	106094,8	13,0
сектор некоммерческих организаций	230,0	0,0	21,5	1069,1	0,1
по типам организаций					
в том числе:	589329,2	62,6	103,4	570221,8	69,9
научно-исследовательские институты					
проектные, проектно-исследовательские организации строительства	2116,3	0,2	82,7	2559,5	0,3
конструкторские, проектно-конструкторские, технологические организации	86580,2	9,2	в 1,9 р.	45995,4	5,6
промышленные предприятия	136121,2	14,4	в 1,6 р.	83253,4	10,2
университеты и другие высшие учебные заведения	117394,6	12,5	110,7	106094,8	13,0
добровольные научные и профессиональные общества и ассоциации; общественные организации	-	-	-	1019,1	0,1
прочие	10229,8	1,1	134,6	7600,4	0,9
Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, единиц	38	х	100	38	х

Таблица 1.2

Основные показатели выполнения научных исследований и разработок организациями Алтайского края за 2011 год

	2011 год			2010 год	
	тысяч рублей	в % к		тысяч рублей	в % к итогу
		итого	2010		
Всего	1076856,0	100	112,9	954082,2	100
по видам затрат в том числе:					
внутренние затраты на исследования и разработки	963631,2	89,5	119,0	809643,6	84,9
внутренние текущие затраты (без амортизации)	950018,1	88,2	122,9	773112,5	81,0
из них					
затраты на оплату труда	530596,2	49,3	111,0	478064,2	50,1
из них работникам, выполнявшим научные исследования и разработки	408723,2	37,9	105,8	386181,9	40,5
капитальные затраты	13613,1	1,3	37,3	36531,1	3,8
внешние затраты на исследования и разработки	113224,8	10,5	78,4	144438,6	15,1
из общего итога					
внутренние затраты на исследования и разработки за счет средств федерального бюджета	448786,6	41,7	117,9	380679,9	39,9
по секторам деятельности в том числе:					
государственный сектор	383413,3	35,6	104,5	366966,4	38,5
предпринимательский сектор	553029,8	51,4	117,8	469487,5	49,2
сектор высшего профессионального образования	140412,9	13,0	119,6	117398,3	12,3
сектор некоммерческих организаций	-	-	-	230,0	0,0
по типам организаций в том числе:					
научно-исследовательские институты	670679,9	62,3	110,2	608362,4	63,7
проектные, проектно-исследовательские организации строительства	4179,5	0,4	в 2 р.	2116,3	0,2
конструкторские, проектно-конструкторские, технологические организации	32250,9	3,0	47,2	68267,5	7,2
промышленные предприятия	215084,7	20,0	145,6	147707,9	15,5
университеты и другие высшие учебные заведения	140412,9	13,0	119,6	117398,3	12,3
прочие	14248,1	1,3	139,3	10229,8	1,1
Число организаций выполнявших научные исследования и разработки, единиц	38	х	100	38	х

Таблица 1.3

Среднесписочная численность работников, выполнявших научные исследования и разработки в 2010 году

	Январь-декабрь 2010			Справочно: январь-декабрь 2009	
	человек	в % к		человек	в % к итогу
		итого	январю-декабрю 2009		
Всего	1817	100	88,9	2044	100
по типам организаций в том числе:					
научно-исследовательские институты	1317	72,5	82,7	1592	77,9
проектные, проектно-исследовательские организации строительства	6	0,3	100	6	0,3
конструкторские, проектно-конструкторские, технологические организации	48	2,6	96,0	50	2,4
промышленные предприятия	289	16,0	121,9	237	11,6
университеты и другие высшие учебные заведения	151	8,3	101,3	149	7,3
добровольные научные и профессиональные общества и ассоциации; общественные организации	-	-	-	3	0,1
прочие	6	0,3	85,7	7	0,4
по секторам деятельности в том числе:					
государственный сектор	766	42,2	97,0	790	38,6
предпринимательский сектор	897	49,4	81,7	1098	53,7
сектор высшего профессионального образования	151	8,3	101,3	149	7,3
сектор некоммерческих организаций	3	0,1	42,9	7	0,4

На долю высшего профессионального образования приходится лишь 12,5%. Бесспорно, это негативная тенденция, которая позволяет говорить о том, что вузы уделяют недостаточное внимание научным и исследовательским разработкам.

ду параллельного и многообъектного формирования и развития компетенций в разных направлениях (рис. 1.3), в том числе мониторинга региональных процессов, их результатов, полноты удовлетворения потребностей целевых аудиторий – индивидуальных потребителей и

*Таблица 1.4
Среднесписочная численность работников, выполнявших научные исследования и разработки в 2011 году*

	Январь-декабрь 2011				Справочно: 2010
	человек	в % к		человек	в % к итогу
		итогу	2010		
Всего	1847	100	94,5	1955	100
по типам организаций					
в том числе:					
научно-исследовательские институты	1159	62,8	80,2	1445	73,9
проектные, проектно-исследовательские организации строительства	6	0,3	В 2р.	3	0,2
конструкторские, проектно-конструкторские, технологические организации	60	3,2	125,0	48	2,4
промышленные предприятия	377	20,4	124,0	304	15,5
университеты и другие высшие учебные заведения	242	13,1	в 1,6 р.	148	7,6
прочие	3	0,2	42,9	7	0,4
по секторам деятельности					
в том числе:					
государственный сектор	741	40,1	90,3	821	41,9
предпринимательский сектор	864	46,8	87,9	983	50,3
сектор высшего профессионального образования	242	13,1	в 1,6 р.	148	7,6
сектор некоммерческих организаций	-	-	-	3	0,2

Аналогичные тенденции сохранились и в 2011-2012 годах. В реализации процессов интеграции не проявляется и заинтересованность вузов, поскольку это требует внедрения проектного и программного управления для создания и дальнейшего совершенствования организационного, маркетингового, технического и технологического обеспечения синергетического управления.

Вместе с этим руководству вуза следует предпринимать шаги по формированию новой организационной культуры и культуры управления, поддерживающей создание инноваций, развитие интеллектуального капитала вуза и компетенций профессорско-преподавательского состава, включая и их предпринимательские компетенции.

Непременным условием интеграционных процессов между вузами и бизнесом должно стать непрерывное формирование компетенций работников вуза; это обязательное условие выживания и развития вуза, но финансируемым вузом с учетом стратегических и тактических перспектив, а также интересов, мотивов и способностей работника.

Анализ среднесписочная численность работников, выполнявших научные исследования и разработки в Алтайском крае в 2010 году представлен в таблице 1.3. Доля сотрудников высших образовательных учреждений, выполнявших научно-исследовательские разработки, составляет всего 8,3% от общего числа занятых в этой области. Большую часть среднесписочная численность работников, выполнявших научные исследования и разработки составляют работники научно-исследовательских институтов (72,5%), что свидетельствует об оторванности сферы образования от науки и бизнеса. Данные тренды сохранились в развитии экономики края и в 2011 году (табл. 1.3).

Внутри системы (вуза) будут формироваться команды аттракторов, обладающих особо высоким потенциалом и междисциплинарными профессиональными, научными, инновационными и предпринимательскими компетенциями, и структурируют отношения по пове-

бизнес-сообщества.

Формируемые компетенции профессорско-преподавательского состава и вуза в целом позволят обеспечить его интеллектуальное лидерство на рынке. В качестве положительного факта стоит отметить то, что используя высококвалифицированный персонал, обладающий необходимым набором компетенций и мотивированным на активную работу в сфере инноваций, вуз может обойтись без наращивания организационных структур и излишнего аппарата. Но от руководителей вуза потребуются поддержка и развитие синергетического управления и различных форм самоорганизации и самодиагностики.

Выгоды синергетического управления при создании инновационных компетенций проявляются посредством самоорганизующегося процесса активной интеграции участников учебно-научно-производственной интеграции, результатами которой станут (рис. 1.3):

- создание новых компетенций;
- коммерциализация инноваций, превращение знания в товар, научно-техническую продукцию, инновацию;
- повышение интеллектуального потенциала всех участников интеграционного процесса через развитие компетенций;
- позитивная динамика вуза и субъектов бизнеса, инновационные изменения в них, улучшение перспектив развития всех участников.

Выход на рынок предприятий станет дополнительным источником доходов для вуза. Именно поэтому вузу важно развивать партнерские отношения с бизнес-сообществом и органами власти.

В этом направлении накоплен определенный опыт и в полной мере может быть реализован практико-ориентированный подход в процессе создания компетенций вуза.

Но разнообразие деятельности партнеров вуза оказывается всегда большим, требования к компетенциям разными, в том числе весьма высокими, что актуализирует проблему индивидуализации компетенций и применения кастомизации при проектировании и коммер-

специализации инноваций.

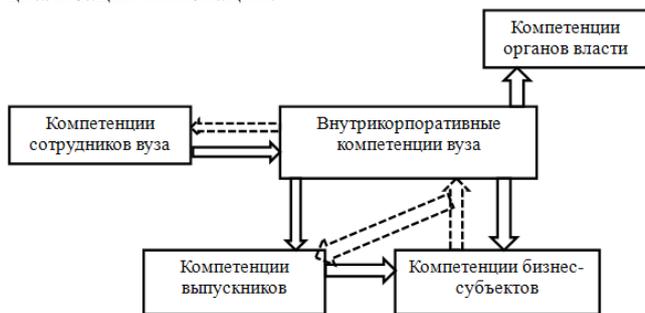


Рис. 1.3. Взаимосвязь компетенций формируемых вузом

Определить исходный уровень состояния заказчика и желаемого набора компетенций, сроков их формирования и критериев оценки остается сложной диагностической задачей, решение которой можно найти только в каждом конкретном случае.

В реализации процессов проблемно-ориентированного формирования и развития компетенций, в том числе компетенций и динамических способностей субъектов бизнеса, бесспорно, должны участвовать вузы. При этом вузам, во-первых, необходимо использовать не

только традиционные для сферы образования инструменты маркетинга, но и внедрять в свою деятельность новые, ориентированные не только на потребительский рынок, но и на рынок предприятий, методы маркетинга.

Во-вторых, как показали результаты исследования, целесообразно обеспечить приобретение сотрудниками вузов дополнительных компетенций и выполнения расширенного набора функций, связанных с научно-исследовательскими разработками, что позволит им выйти на рынок предприятий с инновационными продуктами в виде ключевых компетенций для субъектов бизнеса. Последнее существенно улучшит позиции вузов на рынке и позволит им стать инновационными центрами развития экономики региона на основе развития интеграции с бизнес-сообществом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бутова Т.Г. Особенности маркетинга в российской сфере образования [Электронный ресурс] / Т.Г. Бутова Е.Г. Григорьева URL: www.marketing.spb.ru/conf/2002-01-edu/index.html
2. Идрисов А. Стратегия, основанная на ключевых компетенциях и динамических способностях компании / А. Идрисов // Режим доступа: <http://www.management.com.ua>.
3. Ефремов В. С., Ханьков И. А. Ключевая компетенция организации как объект стратегического анализа «Менеджмент в России и за рубежом» № 2, 2002.

COMPETENCE-ORIENTED TECHNOLOGY TO INCREASE COMPETITIVENESS OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN ALTAI REGION

© 2013

Y. Y. Savchenko, candidate of economic sciences, associate professor of the management department, *Rubtsovsk Institute (affiliate) the Altai State University, Rubtsovsk (Russia)*

Annotation: Increasing importance in modern economic situation has an ability of educational institutions to grow student-professional, team and corporate competencies that reflect the state of the consumer market and the main trends in its development to allow business entities to effectively meet their needs.

Keywords: educational institution, the university, the creation of innovative competencies, integration processes between universities and business.

УДК 339.137

КТО КОГО? ЗАРУБЕЖНОЕ И ОТЕЧЕСТВЕННОЕ МАШИНОСТРОЕНИЕ

© 2013

T. S. Samsonova, аспирант кафедры маркетинга Финансового университета при правительстве РФ *ООО «АгроМир», Смоленск (Россия)*

Аннотация: В нынешней сложной рыночной ситуации, экономическая мощь любого предприятия, определяется принципами конкурентоспособности товаров и услуг, основным из которых является соответствие свойств товара требованиям потребителей, таким образом, в условиях жесткой конкуренции необходимо создавать условия для повышения конкурентоспособности отечественного сельскохозяйственного производства.

Ключевые слова: конкурентоспособность, сельскохозяйственное машиностроение, зарубежные производители, отечественное машиностроение.

«Умение меняться быстрее конкурентов-важнейшее конкурентное преимущество»

Ф. Котлер

АПК любой страны определяется развитым сельскохозяйственным машиностроением. Замена ручного труда машинами является залогом повышения объемов, а так же и качества производимой сельскохозяйственной продукции. В то же время, не обеспеченность отрасли необходимым количеством сельскохозяйственной техники является серьезной преградой для развития сельского хозяйства любой страны.

Россия – это огромный потенциал для развития сельского хозяйства. Россия входит в список одних из крупнейших зерносеющих и зерноперерабатывающих регионов мира она располагает 9% мировой пашни, 55% черноземных почв, 20% запасов мировой пресной воды. Исходя из этого, будущее АПК России – в применении инновационных, высокоэффективных и высокопроизводительных технологий. А для достижения конкурентоспособности российского продовольствия инновационные технологии являются основой [7].

Обеспечение аграриев надежными сельскохозяйственными машинами позволит применять в АПК России современные технологии. Даст возможность минимизировать влияние нестабильных погодных условий и получать устойчивые урожаи, что, в итоге, благоприятно отразится на продовольствии страны.

Основные тенденции развития сельскохозяйственного оборудования:

- создание и развитие на предприятиях собственной службы маркетинга, в данном случае выигрыш достигается в повышении конкурентоспособности продукции на рынке;
- переподготовка персонала и ориентир его на запросы и потребности клиентов;
- внедрение и развитие инновационных технологий в производстве сельскохозяйственного оборудования с учетом особенностей АПК российских регионов;
- систематизирование целенаправленной государственной политики «Развития АПК», с целью обеспечения модернизации и инновационного развития АПК;
- развитие инвестиционных проектов предприятий