

телях этого региона. А безопасность России – в силе и единстве ее регионов.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Купрещенко Н.П. Противодействие теневой экономике в системе обеспечения экономической безопасности России (теоретико – методологический подход). М.: АЭБ – 2008.
2. Banki.ru. Аналитический отчет «Ипотечное кредитование в банках РФ за 10 месяцев 2012 года»
3. Портал сделок с недвижимостью в Оренбургской

области. Информация представлена из раздела «Недвижимость и цены. Покупка. Оренбург» [http://orenburg-056.buyreklama.ru/orenburg/obyavleniya-kvartiry\\_n2=1440](http://orenburg-056.buyreklama.ru/orenburg/obyavleniya-kvartiry_n2=1440).

4. Сайт Правительства Оренбургской области. Раздел «Социальная сфера». Статья с заголовком «В сентябре т.г. среднемесячная заработная плата учителей в Оренбургской области превысила 17 тысяч рублей».
5. Портал «Электронный мониторинг системы образования регионов России. Раздел «Москва». <http://www.kpmpo.ru/kpmpo/statistic/monitor/obj/68200/level/2/table/t1013>.

### METHODS ENSURING ECONOMIC SECURITY OF THE RF SUBJECTS THROUGH A STRONG REGIONAL BANK

© 2013

*S.V. Zoller*, Associate Chair of Economic safety and economics  
Moscow University Russian Interior Ministry, Moscow (Russia)

*Annotation:* The analysis of the activities of the Government of the Orenburg region, in cooperation with regional bank JSC “Bank ORENBURG.” In this article we answer the question of why such an interaction of the Government and the bank was successful, it is proposed to include this kind of public - private partnerships in the methodology of economic security of the subject of the Russian Federation. Our analysis suggests that the regional authorities of can significantly affect the level of economic security in the region by careful deliberate policy to retain public employees. Such policy can be considered as part of a unified methodology of economic security.

*Keywords:* unity and integrity of Russia, the economic security of the region, a regional bank, the standard of living of the population.

УДК 336.717

### ОСОБЕННОСТИ И НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

© 2013

*А.А. Щипцов*, соискатель  
Университет российской академии образования, Москва (Россия)

*Аннотация:* Стратегически устойчивое развитие промышленных предприятий невозможно без постоянного и непрерывного проведения инноваций. В условиях экономической конкуренции необходимо постоянно повышать уровень своего развития, обновлять, улучшать и преобразовывать выпускаемую им продукцию, совершенствовать и модернизировать производство. Это возможно осуществить на базе инноваций. Однако на текущий период на российских промышленных предприятиях не происходит обновления товарной номенклатуры, а инновационная активность остается недостаточно высокой. Такое положение дел негативно сказывается на развитии промышленного предприятия, а также его подразделений. Таким образом, в современных условиях рыночных отношений, необходим практический подход для решения проблем в инновационной сфере.

*Ключевые слова:* инновации, промышленные предприятия, инновационная политика, эффективность экономической деятельности.

В условиях системного кризиса производства развитие инноваций на предприятиях особенно актуально, оно должно охватывать различные сферы деятельности, связанные с инновационными циклами, объединения методы исследования, технологии и систему управления предприятием. Зарубежный опыт по внедрению инноваций на производственных предприятиях должен активно применяться в российских условиях в отношении самостоятельных субъектов экономики, факторов и движущих сил инновационного процесса со стороны компаний. В то же время инновационные процессы и их влияние на состояние экономики и общества характеризуются существенными различиями. Исследования, относительно организации инноваций на промышленных предприятиях, возможностей активизации инновационной деятельности являются новым направлением научной мысли. Для внедрения инноваций на промышленных предприятиях необходимо разработать методику определения социально-экономической эффективности новой техники, управления научно-техническим прогрессом и эффективностью. Инновационный путь развития требует активизации промышленной деятельности на уровне хозяйствующих субъектов - это создание соответствующих научно-технических разработок, инвестиций. Для начала внедрения инноваций в условиях промышленной деятельности необходимо учитывать следующие факторы:

- акцентировать внимание на управляемости процесса, т.е. возможности оказывать на него воздействия;
- наличие общих зависимостей между определенными факторами и условиями инновации на уровне промышленного предприятия.

Основной задачей современного социально-экономического развития производственного предприятия является выход на инновационную траекторию, максимальное использование принципиально новых факторов роста. Такой подход позволит реорганизовать предприятия на основе наукоёмкого производства. Для выбора наиболее эффективного инструментария управления инновационной деятельностью предприятия и оценки инновационного потенциала, необходимо разработать пути повышения инновационной активности на предприятиях промышленного сектора. Это позволит повысить конкурентоспособность предприятия, оперативно определять внутренние возможности к инновационной деятельности, обнаруживать скрытые резервы развития организации в целях повышения эффективности ее коммерческой деятельности. [1] Для реализации инновационной стратегии на промышленных предприятиях необходимо совершенствование существующих и поиск новых методических подходов к организации инновационной деятельности на предприятии с учетом состояния внешней и внутренней среды, текущей конъюнктуры и задач стратегического развития экономики в условиях рынка. Для адаптации инновационных программ необходимо проанализировать систему управления ин-

нованиями промышленных предприятий, определить тенденции развития инновационной деятельности в российских условиях. Кроме того, необходимо разработать алгоритм организации инновационной деятельности на промышленном предприятии, создать модель инновационного процесса, разработать программу по управления инновациями. Для создания эффективной модели внедрения инноваций на производственном предприятии необходимо оценить такие показатели как: конкурентоспособность, результативность, источник появления, источник финансирования, степень риска, источник создания, затраты. [3] Также необходима методика рационального распределения средств предприятий, для планирования реализации инновационных проектов. Модель комплексного инновационного процесса позволит сократить время разработки и вывода новшества на рынок, а также повысить эффективность данного процесса. Методика эффективного управления инновационной деятельностью на промышленном предприятии должна содержать оценочную систему показателей эффективности организации инновационной деятельности. В современных рыночных условиях обеспечение инновационной ориентации промышленных предприятий повысит потребление выпускаемой продукцией и поможет сбалансированности и эффективности функционирования рынков в целом. При таком подходе инновации можно считать залогом устойчивого экономического развития.

Внедрение инноваций может оказаться высоко рискованным только для тех производственных предприятий, которые не обладают хорошо продуманной и разработанной моделью и методикой внедрения инновационных программ развития. Залогом успешного внедрения и модели организации инновационной деятельности предприятия и инновационного процесса может стать реструктуризация промышленного предприятия. Реструктуризация на предприятиях промышленного сектора может представлять собой процесс комплексного изменения методов и условий функционирования компании в соответствии с внешними условиями рынка и стратегией ее развития. [4] В качестве инструмента совершенствования инновационной деятельности реструктуризация может затрагивать инновационный процесс производства новых продуктов и операций, их реализацию, продвижение и распространение. Однако реструктуризация сложный экономический процесс и проводить ее следует с учетом всех внешнеэкономических факторов развития предприятия промышленного сектора.

Принятие решения о совершенствовании инновационной деятельности предприятия, в том числе о совершенствовании модели её организации и разработке модели комплексного инновационного процесса, требует оценки экономической эффективности проводимых мероприятий. Для определения эффективности необходимо разработать методику определения качества инновационной деятельности промышленного предприятия как сбалансированной системы показателей. Система показателей инновационной деятельности поможет предприятию проанализировать его способность к инновационной работе, качество осуществления этой работы, инновационную активность предприятия, конкурентоспособность продукции.

Таким образом, система показателей инноваций создает базу для принятия управленческих решений, выражая стратегические интересы предприятия и мотивируя персонал к инициативной работе. Также необходимо учитывать, что даже самая совершенная система показателей является уязвимой перед влиянием внутренних факторов восприимчивости персонала к инновациям.

Анализ промышленных предприятий, которые удачно осуществляют инновационную деятельность, показывает, что основой успеха является хорошо организованный механизм внедрения инновационных процессов.

Условием для внедрения инноваций является наличие эффективной системы маркетинга и сбыта, которая осуществляет связь предприятия с конечными потребителями по качеству производимых товаров. [5] Новшества возникают на базе новых знаний, а покупателям нужны новые выгоды.

Таким образом, правильно проведенная промышленным предприятием инновационная политика повышает его конкурентоспособность на рынке. Интенсивность инновационной деятельности предприятия определяет для него больше конкурентных преимуществ. Инновационная активность предприятия характеризуется эффективностью и регулярностью инноваций, динамикой действий по созданию и практической реализации новшеств. Чем выше инновационная активность предприятия, тем целесообразнее его функционирование и существование.

Таким образом, инновационная активность как мера интенсивности осуществления инноваций на предприятии - это современная стратегическая характеристика его эффективности. Использование инноваций поможет промышленным предприятиям ускорить свой рост, освоить новые рынки, создать новые рабочие места. Основным источником финансирования инновационной деятельности на промышленных предприятиях являются финансовые ресурсы. В таком случае, основой финансово-экономической проблемы, является недостаток собственных денежных средств.

Дефицит собственных средств, которые являются основным источником финансирования инноваций, приводит к проблеме развития производственно-технологической базы. Однако одной из главных проблем внедрения инноваций является не финансово-экономические проблема, а управление инновационными процессами, отсутствие способности организовать их разработку и реализацию. [2] Квалификация руководителя становится важнейшим фактором обеспечения эффективности инновационного процесса. Правильно выбранная структура позволяет обеспечить предприятию полную занятость персонала, гибкость в использовании ресурсов и соответствие требованиям рынка.

Таким образом, необходима реорганизация системы управления инновационной деятельностью предприятия. Управлять такой деятельностью значительно сложнее, чем текущим, повторяющимся производством. Необходимо совершенствовать модель организации инновационной деятельности. Для этого промышленному предприятию необходимо пройти несколько этапов:

- выбор и реализации инновационной стратегии предприятия, основу которого составляют материально-технические, финансовые, кадровые, информационные и другие виды ресурсов;

- комплексный подход для промышленного предприятия;

- для распределения риска необходимо формирование инновационного портфеля, создание инновационной программы предприятия и постоянное перераспределение средств из завершенных инновационных проектов в разрабатываемые.

Подходы к моделированию инновационного процесса требуют тщательной разработки модели инновационной политики и стратегии ее внедрения как объекта управления и средства перспективного развития производства в различные периоды времени. Комплексный инновационный процесс на производственном предприятии позволит оценить рыночные, научно-технические, производственные и финансовые перспективы новшества.

Кроме того, объединить ответственность между исполнителями инновационного проекта. Также необходимо управленческое понимание, что нововведения являются стратегическими, так как от них зависит вся дальнейшая деятельность предприятия. Для успешного внедрения и последующего функционирования усовер-

шенствованной модели организации инновационной деятельности предприятия и разработанной модели комплексного инновационного процесса требуется совершенствование инновационной деятельности предприятия. Также принятие решения о внедрении инноваций на промышленном предприятии, в том числе принятие решения о совершенствовании модели её организации, требует оценки экономической эффективности проводимых мероприятий. Для этого необходима разработка методики определения эффективности инновационной деятельности промышленного предприятия как оценочной системы показателей. [4]

Предприятия используют различные подходы для измерения своей инновационной активности, некоторые из них имеют целостную систему показателей инновационной деятельности, которая сочетается со стратегическими интересами предприятия. Чаще всего оценка эффективности инноваций на промышленных предприятиях осуществляется с использованием «классических» финансовых показателей. Однако система показателей инновационной деятельности также должна включать не только финансовые, но и качественные показатели, динамика изменений которых поможет вовремя выявить проблемы в системе управления инновациями и принять меры до наступления кризиса. Система должна стать частью внутрикорпоративной системы показателей и периодически пересматриваться с учётом изменений окружающей среды предприятия. Для эффективной оценки показателей можно использовать сбалансированную систему показателей для оценки инновационной деятельности предприятия. Сбалансированная система показателей включает в себя несколько экономических

показателей и может применяться на любом промышленном предприятии, осуществляющем инновационную деятельность.

Данная система показателей поможет предприятию проанализировать его способность к инновационной работе, качество осуществления этой работы, а также позволит оценить инновационную активность предприятия, конкурентоспособность продукции.

Таким образом, применение комплексного подхода внедрения инноваций на предприятиях промышленного сектора приведет к динамичному развитию предприятия, укреплению конкурентоспособности, укреплению маркетинговой политики.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Архипова В.Ф., Голумидова А.В., Экономическая эффективность инвестиций в строительную сферу: Учебное пособие Владимир: ВлГУ, 2010. 73с.
2. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. СПб.: Изд-во «Питер», 2009. 208с.
3. Повышение инновационной активности экономики России. РАН, Институт экономики, Москва. 2004. 212с.
4. Теплова Т.В. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями: Учеб. Пособие -М.:ГУ ВШЭ, 2000. 504с.
5. Trajtenberg M. Economic Analysis of Product Innovation Cambridge, Massachusetts : Harvard University Press, 1999
6. Shumpeter J/ Business Cycles, vol I and II N.Y.:McGraw - Hill, 1939
7. Roman D.Science, Tecnology and Innovation: A System Approach -Ohio, 1980, с.291

### FEATURES AND NEED INTRODUCTION OF INNOVATION IN ENTERPRISES

© 2013

*A.A. Schiptsov*, applicant

*University of the Russian Academy of Education, Moscow (Russia)*

*Annotation:* Strategically sustainable development of industrial enterprises is impossible without constant innovation and continuous conduct. In terms of economic competition must continually improve their level of development, to update, improve and transform its products, improve and modernize production. This could be done based on the innovation. However, for the current period to the Russian industrial enterprises not updated product mix, and innovation activity is not high enough. This situation has a negative impact on the development of an industrial enterprise and its subsidiaries. Thus, in the current market conditions, you need a hands-on approach to solving problems in the area of innovation.

*Keywords:* innovation, industry, innovation policy, the effectiveness of economic activity.

УДК 336

JEL: G13, G23, G32, B26

### СТРАТЕГИИ ХЕДЖИРОВАНИЯ КОЛЕБАНИЯ ЦЕН НА АКЦИИ КОМПАНИИ UPS INC

© 2013

*М. Джонсон*, финансовый директор  
*GAC Ltd, Великобритания*

*Аннотация:* В статье рассмотрены такие финансовые инструменты как опционы и фьючерсы. Представлена структура опционов и как они могут быть использованы инвесторами для спекулятивных операций и хеджирования. Проведены исследования стратегий хеджирования от колебания цен на акции компании United Parcel Services Inc (UPS Inc). В статье будут представлены и разработаны стратегии для хеджирования инвестиций в акции UPS Inc. В первой части статьи будут рассмотрены стратегии, основанные на информации, имеющейся в июне 2011 года, во второй части – проведен анализ результатов этих стратегий через год (июнь 2012 г.). Назначение начнется с введения в опции; представить дискуссию о том, как они стоят и какие опции могут быть.

*Ключевые слова:* Опционы, фьючерсы, опцион пут, опцион колл, стратегии.

A great number of studies over the last decade focused on the development of financial instruments hedging the risk to investors (see Hull J., 2011; Crouhy, M., Galai, D., Mark, R., 2006; Elton, E., Gruber, M., Brown, S., Goetzmann, W., 2011; Jordan, Lenny, 2011; etc.). A lot of Russian scientists also pays careful attention this subject (see Burenin, A, 2008; Galanov, V, 2007, etc.). The understanding of this fact has led to the development of new financial instruments, adapting them to the situation. Many companies now line up strategies for the tasks to reduce price risk.

Options can be used by investors as a tool to hedge on the values and volatility of almost any asset. They can also

be used as a method to speculate against price movements; rather than using valuable cash flow by purchasing an underlying asset in a bull market to speculate on its price rising and keeping it until the price is right to sell, an investor can buy either a long futures contract or a call option to buy the asset in the future. Thus the speculator does not tie up cash on a purchase and can benefit from the asset's price rising. However there is also the risk that the asset's market price will go down and neither holding the asset or a futures contract on its own will protect the investor against a price fall. An option on the asset can provide a way to severely restrict any loss: (to the cost of the option) and a strategy of combi-