

INTRABRANCH STANDARDS OF THE CORPORATE THE REPORTING

© 2010

O.V. Gorlova, lecturer of the chair «Accounting, the analysis and audit»*Russian State University of Trade and Economics Samara Institute (Branch), Samara (Russia)*

Keywords: the corporate reporting; intrabranсh standards; system of indicators, the analysis.

Annotation: article is devoted consideration of questions of necessity of intrabranсh standards of the corporate reporting, within the limits of it the system of the market-focused reports and indicators is developed for a chemist's network.

УДК-334.021
ББК 65.05**ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НА РАЗВИТИЕ
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

© 2010

О.В. Зюзин, ассистент кафедры «Экономика и управление качеством на предприятии»*Тольяттинский филиал Московского государственного университета пищевых производств,
Тольятти (Россия)*

Ключевые слова: малое предпринимательство; государственная поддержка; занятость населения.

Аннотация: В статье анализируется воздействие массивной государственной поддержки на развитие малого предпринимательства и его роль в решении государственных задач.

Малое предпринимательство в современном мире является неотъемлемой частью любой развитой экономики. В России с дальнейшим развитием этого наиболее многочисленного сегмента экономики связывают большие надежды в решении наиболее первоочередных задач – устойчивого роста экономики, повышении национальной конкурентоспособности, увеличении количества рабочих мест, улучшении уровня жизни населения, что неизбежно приведёт к увеличению людей среднего класса являющихся оплотом политической и экономической стабильности в обществе.

В настоящее время в России деятельность субъектов малого предпринимательства регулируется Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24.07.2007 года [1]. Настоящий Федеральный закон определяет критерии отнесения предприятий к малому бизнесу. Всего три критерия:

- ограничение по численности;
- до ста человек для малых предприятий;
- до пятнадцати человек для микропредприятий;

средняя численность работников малого предприятия и микропредприятия определяется с учетом всех его работников, в том числе работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству с

учетом реально отработанного времени, работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений.

- ограничение по статусу;

для юридических лиц установлена максимальная суммарная доля участия в уставном капитале: Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов, которая не должна превышать двадцать пять процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов). Доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать также двадцать пять процентов.

- ограничение по выручке.

выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации.

Данные по выручке и стоимости активов устанавливаются каждые пять лет, после изучения отчётов Росстата постоянно ведущего статистические наблюдения за деятельностью малого бизнеса.

Как отразились кризисные явления на развитии предпринимательства? Какую помощь оказывает правительство малому бизнесу?

Несмотря на кризисные явления в Российской экономике малое предпринимательство продолжает развиваться быстрыми темпами, (см. рис. 1)[6]. Происходит это благодаря всесторонней помощи правительства, которое понимает что без особой поддержки, развития малого предпринимательства не будет, как это было с 1992 года до 2003 год. В эти годы правительство совершенно не интересовалось тем, что происходит с малым бизнесом. Хотя издавались законодательные акты и разрабатывались различные программы развития и поддержки малого предпринимательства. Но это было в основном лишь декларациями на бумаге, законы не исполнялись, финансовые средства на программы не выделялись. В этот промежуток времени количество малых предприятий находилось на одном уровне от 840 тыс. до 890 тыс.

Чтобы увеличить численность малых предприятий и улучшить их финансовые показатели, в настоящее время принимается ряд программ, многие из которых очень эффективны.

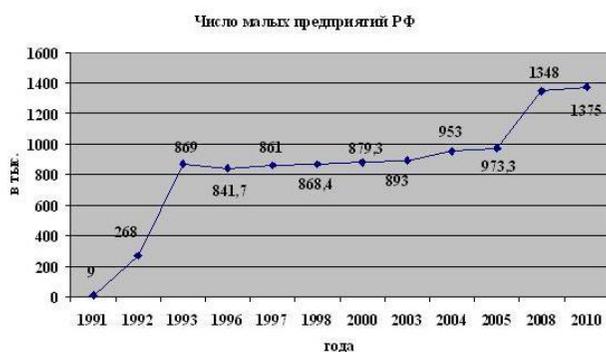


Рис. 1. Число малых предприятий в РФ[6].

Одна из успешных программ, программа финансирования малого бизнеса, которую осуществляют совместно Минэкономразвития России и региональные власти, в соответствии с данной программой регионы подают заявки на получение средств из федерального бюджета под различные разработанные ими проекты по поддержке малого предпринимательства. Как заявил представитель Минэкономразвития РФ[4] в 2009 году, было увеличено финансирование данной программы поддержки малого бизнеса на 6,2 млрд. рублей. Бюджет программы составил 10,5 млрд. рублей. По этой причине региональные программы не сокращались, а наоборот увеличивались. 78 регионов получили на 1 региональный рубль 4 федеральных.

На развитие микро - финансирования поступило в 7 раз больше запросов, чем в прошлые годы. 66 предприятий получили средства на субсидирование ставки

рефинансирования, это финансирование увеличилось в 25 раз, что позволило поддержать кредитование малых и средних компаний на 40 млрд. рублей.

В 2010 году Правительством РФ, принят новый пакет мер по поддержке малого и среднего бизнеса. Его озвучил Премьер-министр РФ В. В. Путин.[5] «Мы сформируем еще один дополнительный пакет помощи малому бизнесу в объеме 13 миллиардов рублей и объем средств, выделяемых на эти цели, будет увеличен с 10 до 23 миллиардов рублей. Мы намерены использовать на эти цели средства нашего антикризисного фонда, « - сказал Путин. В частности, по его словам, 3 миллиарда рублей будут дополнительно направлены на поддержку малых и средних инновационных компаний, на программы по малому бизнесу в моногородах выделяют 2 миллиарда рублей и еще 1 миллиард рублей правительство выделит для Северного Кавказа. Так же будут внесены изменения в закон о фонде ЖКХ, что обеспечит широкое участие малых предприятий в капитальном ремонте многоквартирных домов. Среди участников этой программы размещены заказы на сумму в 5 миллиардов рублей.

Ближайшее событие, на котором обсуждался вопрос о значении малого бизнеса в экономике, это саммит «Группы двадцати» проходивший 11-12 ноября 2010 года в Сеуле. Под председательством Президента России Дмитрия Медведева прошла одна из сессий «круглого стола», посвящённая проблемам малого и среднего бизнеса. В своём выступлении он сказал «От среднего и малого бизнеса, от его самочувствия зависит благосостояние миллионов людей, обеспечение конкурентной среды, а также продвижение новых продуктов, создание инноваций. Хорошее состояние малого и среднего бизнеса – это не только показатель стабильности национальной экономики, но и фактор, который напрямую влияет на ситуацию в глобальной экономике»[3].

Так же не маловажную роль играет принятие законодательных актов, которые облегчают существование малых предприятий среди них Федеральный закон № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»[2].

Благодаря данному закону появились дополнительные гарантии защиты прав бизнесменов при проверках, проводимых различными контролирующими органами. Плановые проверки не могут проводиться чаще одного раза в три года, а внеплановые проверки проводятся только с разрешения прокуратуры.

Решение, каких задач ожидает от малого предпринимательства, правительство России, осуществляя столь всестороннюю поддержку?

Первостепенная задача, на решение которой рассчитывают федеральные и региональные власти это увеличение количества рабочих мест не зависимо от того, на постоянной основе, по совместительству или по договору, любое увеличение занятости повлечет за

Таблица 1. Удельный вес малых предприятий* в общем количестве занятых в РФ [6] (в процентах).

	2001	2003	2006	2008
Работающие на постоянной основе	12,8	15,0	17,8	21,1
Совместители	38,9	36,6	40,5	42,0
Работники, выполнявшие работы по договорам	26,4	22,6	19,8	22,7

*Включая микропредприятия.

Таблица 2. Показатели занятости населения в сфере предпринимательской деятельности без образования юридического лица [6].

	2007	2008	2009	2010
Индивидуальных предпринимателей всего в РФ, тыс. чел.	2988,3	3434,3	3670,7	3937,0
Работающие на постоянной основе тыс. чел.	10091	10618	10530	8963
% к общему количеству занятых в РФ	20,4	21,5	21,3	18,1

собой улучшение уровня жизни и благосостояния населения, и как следствие снятие социальной напряженности. Обратимся к таблице составленной по данным Федеральной службы государственной статистики

В таблице видно, как увеличивается количество работающих на постоянной основе, если в 2001 году на малых предприятиях работает 12,8% от общего количества занятых, что составляет 6483,5 тыс. человек, то к 2008 году их количество увеличивается до 21,1% от общего количества занятых, что составляет 10436 тыс. человек.

Так как Федеральная служба государственной статистики ведет свои статистические наблюдения по малому предпринимательству отдельно то, рассматривая малые предприятия юридические лица, нельзя не затронуть вопрос об индивидуальных предпринимателях, основная масса которых также использует труд наёмных работников в своей деятельности и даёт значительный прирост рабочих мест в России, что не может не сказаться на благосостоянии населения.

В таблице №2 можно увидеть, что динамика прироста количества индивидуальных предпринимателей очень позитивна, несмотря на уменьшение количества человек работающих на постоянной основе, данное уменьшение вероятнее всего связано с кризисом, предприниматели находят более стабильную работу, а бизнесом занимаются в свободное от основной работы время. Рассматривая данные первой и второй таблицы видно, сколько рабочих мест даёт малое предпринимательство, то есть малые предприятия, микропредприятия и предприниматели без образования юридического лица взятые вместе. Это 42,2% от общего количества занятых в Российской Федерации. Этот показатель, конечно, не сравним с показателями таких стран как Япония - 85% и Германия - 70%, но главное это развитие и движение вперёд.

Ещё одна задача, это более равномерное экономи-

ческое развитие различных регионов страны. В настоящее время оно достигается только благодаря вливаниям огромных финансовых ресурсов федеральными властями в экономически отстающие регионы. Но данная ситуация не должна быть постоянной так как может привести к социальному иждивенчеству. Федеральные власти должны только дополнять собственные усилия регионов по преодолению своего экономического отставания. Поскольку во многих регионах развитие крупного бизнеса не целесообразно, из-за отсутствия инфраструктуры и трудовых ресурсов. На первый план в таких регионах выходит развитие малого предпринимательства, ввиду своей малозатратности на этапе становления и развития, что даёт более широкое поле для экономического манёвра региональным и муниципальным властям.

Рассмотренные задачи, являются приоритетными и в первую очередь решаются малым предпринимательством, но есть не менее важные, выглядят они следующим образом:

- дальнейшая демонополизация и развитие рыночной конкуренции;
- увеличение разнообразия производимой продукции и услуг;
- структурная перестройка экономики и достижение определённого равновесия между малым, средним и крупным бизнесом;

Настало время наиболее адекватной оценки роли малого предпринимательства в России. Правительство, наконец пришло к выводу, что сильный и процветающий малый бизнес нашей стране необходим и теперь благодаря планомерной работе проводимой Правительством Российской Федерации по улучшению условий его существования, малый бизнес может более полно реализовать свои экономические возможности и преимущества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон [от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ] // Российская газета, № 164, 31.07.2007.

2. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: федер. закон [от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ] // Российская газета, № 266, 30.12.2008.

3. Президент Росси. [Электронный ресурс] –

Электрон. дан. – 2010 – Режим доступа: <http://президент.рф>

4. ИА REGNUM [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – 1999-2010. – Режим доступа: <http://www.regnum.ru>

5. Иркутское Агентство Развития Бизнеса. Государственная поддержка малого бизнеса. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – 1999. – Режим доступа: <http://www.admin.irbp.ru>

6. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – 2001-2010. – Режим доступа: <http://www.qks.ru/>

INFLUENCE OF THE STATE SUPPORT ON DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

© 2010

O.V. Zyuzin, assistant of the chair «Economics and Quality Management in the enterprise»
Tolyatti branch of the Moscow state university Food manufactures, Tolyatti (Russia)

Keywords: small business; the state support; population employment.

Annotation: In article influence of the massed state support on development of small business and its role in the decision of the state problems is analyzed.

УДК 657.6

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД В СНИЖЕНИИ ИЗДЕРЖЕК НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В МАШИНОСТРОЕНИИ

© 2010

В.А. Ильяшенко, кандидат экономических наук, доцент

Филиал Самарского государственного экономического университета, Тольятти (Россия)

Ключевые слова: институциональная экономика; институциональный подход; неинституциональный подход; издержки; транзакционные издержки; машиностроение; машиностроительный комплекс.

Аннотация: В статье автором рассматривается центральная объясняющая категория всего неинституционального анализа - транзакционные издержки. Приводится краткое исследование и понимание транзакционных издержек и их классификация различными учеными XX века. Далее автор анализирует и дополняет классификацию транзакционных издержек, с учетом условий, характерных для настоящего времени. Затем приводятся практические результаты по снижению транзакционных издержек на машиностроительном предприятии ОАО «АВТОВАЗ» с выведением экономического эффекта за период одиннадцати лет (1999-2009 гг.), а также структурированием транзакционных издержек в новом направлении.

Машиностроение - это базовая отрасль экономики страны, тесно взаимосвязанная с ведущими отраслями экономики и обеспечивающая их устойчивое функционирование, наполнение потребительского рынка, и являющаяся основой развития технологического ядра промышленности.

От уровня развития машиностроения зависят важ-

нейшие показатели эффективности народнохозяйственного комплекса страны, материалоемкость, энергоёмкость, ВВП, производительность труда в отраслях народного хозяйства, уровень экологической безопасности промышленного производства и обороноспособность государства. Социальная значимость машиностроения определяется тем, что оно объединяет около