

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ПОВЫШЕНИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2010

Л.Ф. Бердникова, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры
«Экономика, финансы и бухгалтерский учёт»
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)
Р.С. Абдуллаев, магистрант
Тольяттинский государственный университет, г. Тольятти (Россия)

Ключевые слова: экономический анализ; результаты деятельности организации; управленческие решения.

Аннотация: экономический анализ необходим в деятельности каждой организации. С его помощью можно оценить текущее состояние организации, спрогнозировать ее работу в перспективе, разработать мероприятия по повышению результатов деятельности организации. Рассмотрено содержание и задачи экономического анализа. Уточнено определение предмета экономического анализа.

Современные условия требуют постоянного повышения конкурентоспособности организации. Это возможно при условии грамотного управления хозяйствующим субъектом, применения достижений научно-технического прогресса, наличия четко выработанной стратегии и тактики.

На сегодняшний день, роль экономического анализа как способа управления возрастает, поскольку именно он является основой для принятия грамотных экономически обоснованных управленческих решений, направленных на повышение результатов функционирования предприятия.

Хозяйствующий субъект представляет собой сложную экономическую систему, различные элементы которой взаимосвязаны между собой и подвержены воздействию внешних и внутренних факторов. Это требует изучения всех сторон деятельности и исследования причинно-следственных связей и зависимостей между ними.

А.Д. Шеремет [4, с. 18] отмечает, что экономический анализ представляет собой объективно необходимый элемент управления производством и является этапом управленческой деятельности.

По мнению Г.В. Савицкой [3, с. 7], экономический анализ – это научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на расчленении их на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей.

В процессе осуществления аналитической работы необходимо исходить из действия экономических законов, так как управленческое решение может быть верным только в том случае, если оно является научно обоснованным.

Базой для принятия управленческих решений служит объективная и всесторонняя оценка финансово-хозяйственной деятельности организации, ориентированная на точности аналитических расчетов. Это, в свою очередь, влечет необходимость в достоверной, качественной и своевременной исходной экономической информации, которая может быть получена только в результате повышения требований к организации учета. Необходимо отметить, что на точность и достоверность анализа влияет использование более совершенных методов его проведения.

Изучение экономических процессов начинается с единичного хозяйственного факта или ситуации, которые в совокупности и представляют хозяйственный процесс. В свою очередь, хозяйственный процесс отражает сущность хозяй-

ственной деятельности. Таким образом, анализируя единичные факты или ситуации необходимо учитывать и общее. А именно, исследуя деятельность организации, следует учитывать множество различных внешних и внутренних факторов. Экономический анализ позволяет изучить все процессы и явления во взаимосвязи, взаимозависимости и взаимообусловленности, выявить причинно-следственные связи, закономерности развития, их тенденции.

Изменение результатов деятельности организации происходит из-за воздействия различных факторов, которые должны получить соответствующую оценку. Анализ предполагает определение причин-факторов и оценку их количественного и качественного влияния на результирующие показатели.

Внешние и внутренние факторы анализируются, классифицируются по группам, среди которых выявляют основные (первого порядка) и второстепенные (второго, третьего порядка), определяющие и неопределяющие факторы. В результате чего рассчитывается количественное влияние каждого из них на изменение экономических процессов и на итоги деятельности организации. С целью определения количественного влияния факторов применяются различные приемы и способы экономического анализа.

Рассмотрим определения «предмета экономического анализа», представленные в экономической литературе.

М.И. Баканов, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет [1, с. 21] отмечают, что под предметом экономического анализа понимаются хозяйственные процессы организаций, социально-экономическая эффективность и конечные финансовые результаты их деятельности, складывающиеся под воздействием объективных и субъективных факторов, получающие отражение через систему экономической информации.

По мнению Н.С. Пласковой [2, с. 17], предметом экономического анализа являются хозяйственные процессы организаций (хозяйствующих субъектов), финансовые результаты и эффективность деятельности, формирующиеся под влиянием различных внешних и внутренних факторов и образующие систему аналитической финансово-экономической и иной информации.

Г.В. Савицкая [3, с. 7] считает, что предметом анализа хозяйственной деятельности являются причинно-следственные связи экономических явлений и процессов.

Таким образом, обобщив представленные определения можно отметить, что предметом экономического анализа яв-

ляются различные экономические процессы и явления, присутствующие хозяйствующим субъектам и их причинно-следственные связи, а также финансовые результаты деятельности и социально-экономическая эффективность, образующиеся под влиянием множества различных внешних и внутренних факторов и отражающиеся через систему финансово-экономической информации.

Из рассмотренных выше определений видно, что именно экономический анализ способствует детальному исследованию практически всех составляющих финансово-хозяйственной деятельности организации.

Содержание экономического анализа, его предмет, а также роль в системе управления экономикой организации формируют задачи, решаемые в процессе его осуществления. К основным из них относятся:

- исследование характера действия экономических законов, определение закономерностей и тенденций экономических явлений и процессов в конкретных условиях организации;

- повышение научно-экономической обоснованности бизнес-планов предприятия;

- контроль за выполнением бизнес-планов, управленческих решений;

- всестороннее исследование влияния внешних и внутренних факторов на итоги финансово-хозяйственной деятельности предприятия, что дает возможность объективно оценить его работу, грамотно провести диагностику его состояния и спрогнозировать перспективное развитие;

- поиск и выявление внутренних резервов повышения эффективности функционирования;

- выявление и оценка различных видов риска, влияющих на деятельность хозяйствующего субъекта и разработка внутренних механизмов управления ими с целью повышения результатов деятельности;

- определение эффективности использования имеющихся ресурсов как каждого из них в отдельности, так и в совокупности;

- оценка итогов финансово-хозяйственной деятельности организации по выполнению бизнес-планов, достигнутому уровню развития экономики, использованию имеющихся возможностей и исследованию ее положения в деловой среде, что позволяет выработать наиболее эффективную политику управления;

- разработка мероприятий, направленных на освоение выявленных резервов, устранение недостатков в работе предприятия, с целью повышения эффективности его хозяйственной деятельности.

- контроль за выполнением разработанных мероприятий.

Конечно же, рассмотренный перечень задач экономического анализа не является исчерпывающим. Изменения внешней и внутренней среды организации постоянно ставят перед ним все более новые задачи, требующие решения. Но тем не менее, уже из вышеперечисленных задач, решаемых с помощью экономического анализа видно, что его роль в повышении результатов деятельности хозяйствующего субъекта велика.

Кроме этого, в современных условиях возникает необходимость совершенствования методологии и организации экономического анализа, что влечет за собой разработку новых методов и видов анализа, которые способствуют все более тщательному исследованию экономических процессов и явлений и раскрывают новые возможности успешного развития хозяйствующего субъекта в перспективе.

Рассматривая роль экономического анализа в повышении результатов финансово-хозяйственной деятельности организации нельзя не отметить его значение в системе управления,

поскольку именно через нее возможен рост итогов функционирования хозяйствующего субъекта.

В целом, говоря о финансово-хозяйственной деятельности предприятия и повышении ее результатов посредством анализа, необходимо обращать внимание и учитывать ряд ее особенностей:

- функционированию хозяйствующего субъекта присущ циклический характер, в связи с чем, экономический анализ следует осуществлять на всех стадиях экономического цикла;

- на хозяйственные процессы влияет множество различных объективных и субъективных факторов, которые в процессе экономического анализа необходимо детально исследовать;

- с целью отражения полной картины состояния организации необходимо в ходе анализа учитывать не только количественные, но и качественные характеристики ее деловой активности;

- для осуществления комплексного экономического анализа деятельности организации следует изучать все сферы ее функционирования (финансовую, производственную, социальную и другие);

- точность результатов анализа требует в процессе его использования достоверной, качественной и своевременной информации.

Таким образом, следует отметить, что одной из важных задач анализа является оценка результатов хозяйственной деятельности предприятия, определение факторов, обусловивших успехи и неудачи в исследуемом периоде, а также планирование и прогнозирование его работы в будущем с целью повышения итогов функционирования.

Экономический анализ занимает особое место в процессе подготовки, выбора и принятия управленческих решений. Необходимость осуществления анализа прослеживается на таких стадиях принятия решений как: предварительное исследование экономических явлений и процессов; анализ текущего состояния деятельности хозяйствующего субъекта и его прогнозирование на перспективу; изучение микро- и макроэкономических факторов, оказывающих влияние работу предприятия; обобщение результатов анализа; обоснование управленческих решений; контроль за выполнением принятых решений.

Основой для проведения анализа служат исходные данные, характеризующие деятельность исследуемого предприятия и относящиеся к ней. Однако, простой набор определенных сведений и цифр полностью не дают возможности сформировать представления о состоянии дел в организации и не могут являться базой для выбора и принятия грамотного управленческого решения. Все полученные данные должны быть подвержены аналитической обработке, и только в этом случае, они станут управленческой информацией, пригодной для принятия решений.

В процессе анализа экономические показатели сопоставляются с плановыми данными, с показателями прошлых периодов, а также могут сравниваться с показателями предприятий-конкурентов; рассчитывается влияние факторов на изучаемые показатели; изучаются причины их изменения; формулируются выводы и рекомендации по дальнейшему, перспективному развитию организации. Следует заметить, что в условиях развития рыночных отношений важная роль отводится финансовым результатам с точки зрения эффективного использования имеющегося потенциала, соизмерения затрат и результатов.

Таким образом, экономический анализ является одним из главных составляющих научно обоснованного планирования и управления, посредством которого возможно повышение результатов финансово-хозяйственной деятельности организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баканов М. И., Мельник М. В., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа : учебник / под ред. М. И. Баканова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 536 с.

2. Пласкова Н. С. Экономический анализ : учебник. – М. : Эксмо, 2009. – 704 с.;

3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 425 с. – (Серия «Высшее образование»);

4. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. – 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 366 с. – (Классический университетский учебник). УДК 657.6

THE ROLE OF THE ECONOMIC ANALYSIS IN INCREASING OF RESULTS FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF THE ORGANIZATION

© 2010

L.F. Berdnikova, candidate of economical sciences, teacher
R.S. Abdullaev, magistrant
Togliatti State Universiti, Togliatti (Russia)

Keywords: economic analysis; results of activity of the organization; administrative decisions.

Annotation: the economic analysis is necessary in activity of each organisation. It can help you assess the current state of the organization, to predict its work in the future, to develop measures to increase results activity of the organisation. The maintenance and problems of the economic analysis is considered. Definition of a subject of the economic analysis is specified.

УДК 657.6

К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ ДОЧЕРНИХ И ЗАВИСИМЫХ ОБЩЕСТВ

© 2010

Т.В. Остудина, преподаватель кафедры «Менеджмент организации»
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Ключевые слова: финансовая политика; хозяйствующие субъекты; дочерние и зависимые общества.

Аннотация: финансовая политика предприятия представляет собой методы решения финансовых задач для реализации финансовой стратегии на важнейших ее участках. Кроме того, целью разработки финансовой политики хозяйствующего субъекта, как нам видится, является построение его эффективной системы управления финансами, направленной на достижение как стратегических, так и тактических целей предприятия. Следовательно, одно из правил финансовой политики - стратегия и тактика должны быть взаимоувязаны. А стратегические и тактические финансовые задачи индивидуальны для каждого предприятия.

Естественно, что предприятия, являясь хозяйствующими субъектами, располагают финансовыми ресурсами, в том числе и собственными, а, следовательно, имеют право самостоятельно определять свою финансовую политику.

Финансовую политику предприятия, как правило, определяют учредители, собственники, менеджеры высшего звена. Организацией финансовой политики занимается финансовое руководство. Исполнители финансовой политики – это не только финансовые службы, производственные структуры и подразделения, но и отдельные работники организации.

По нашему мнению, финансовая политика предприятия проявляется в разработке и применении системы мобилизации и грамотного оптимального распределения финансовых ресурсов, а также обосновывает и утверждает финансовые механизмы, критерии оценки эффективности и целесообразности формирования, направления и использования финансовых ресурсов в управлении.

Для полного понимания сущности финансовой политики предприятия необходимо остановиться на определении ее объекта, предмета, элементов и инструментов.

Объект финансовой политики – это совокупность хозяйственной системы и направлений ее деятельности, во взаимоувязке с финансовым состоянием и финансовыми результатами через управление финансовыми потоками.

В качестве предмета финансовой политики рассматривают внутрифирменные и межхозяйственные финансовые процессы, отношения и операции, включая производственные процессы, образующие финансовые потоки и определяющие финансовое состояние и финансовые результаты, расчетные отношения, инвестиции, вопросы приобретения и выпуска ценных бумаг.

Элементами финансового механизма являются финансовые отношения, финансовые рычаги, финансовые методы, правовое обеспечение и информационно-методическое обе-