

**THE BASIC COMPONENTS OF INFORMATION-ANALYTICAL MAINTENANCE
OF THE ADMINISTRATIVE ACCOUNT**

© 2010

E.B. Vokina, candidate of economical sciences, senior lecturer of the chair
«Economy, finance and accounting»
Togliatti State University, Togliatti (Russia)

Keywords: information-analytical maintenance; the administrative account; the reporting.

Annotation: in article the importance of information resources for efficient control the organization is defined. Definition of information-analytical maintenance of the administrative account is made. Its basic elements - noregistration and noregistration the information, forms external the financial reporting and the internal administrative account are considered.

УДК 658.7

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

© 2010

О.М Сярдова., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент организации»
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Ключевые слова: управление закупками; показатели эффективности логистической системы

Аннотация: определены и обоснованы основные показатели оценки эффективности логистической системы закупочной деятельности предприятия с учетом сквозного прохождения материального, финансового и информационного потоков через звенья «поставщик» и «заказчик».

Давление быстро растущего ассортимента продукции запрашиваемого рынком, сокращение времени внедрения в производство новых товаров, обострение конкуренции как со стороны отечественных, так и со стороны иностранных компаний, вынуждают производителей искать дополнительные резервы повышения эффективности своей деятельности. Финансовое и экономическое состояние предприятия во многом зависит от сферы закупок. Эффективность, с которой выполняется функция закупок, сказывается на конкурентоспособности, имидже, стратегиях управления и социальной политике.

Деятельность по организации и управлению закупками направлена на то, чтобы предприятие получило необходимые по качеству и количеству сырье, материалы, комплектующие в нужное время, от надежных поставщиков, своевременно выполняющих свои обязательства, с хорошим сервисом (как до осуществления продажи, так и после нее) и по выгодной цене.

Можно выделить следующие предпосылки особой важности сферы закупок, влияющих на повышения эффективности предприятия:

- бесперебойное функционирование предприятия зависит от эффективного удовлетворения потребностей в сырье, материалах, комплектующих и т.д.;
- возможность сокращения расходов, так как доля денежных ресурсов, идущих на приобретение материалов, комплектующих в промышленности составляет около 60%;
- значительная часть оборотных средств, особенно уровень и структура материальных запасов, а также незавершенной продукции формируется под влиянием процессов закупок;
- стратегия обеспечения качества продукции не может быть реализована без тесного сотрудничества с поставщиками.

Целью совершенствования закупочной деятельности предприятий является получение положительного эффекта при производстве продукции. В тоже время развитие теории организации современного производства требует постоянного совершенствования оценки его экономической эффективности. Понятие «экономической эффективности» является важнейшим при изложении основных вопросов экономики промышленного предприятия, так как она (эффективность) отражает результативность его хозяйственной деятельности.

Количественное выражение эффективности раскрывается в ее показателях и методах оценки. Показатель – это качественная и количественная оценка протекающих процессов и явлений в окружающей среде. Качественная сторона показателя отображает содержание явления или процесса в конкретных условиях места и времени, количественная – размер, абсолютную или относительную величину в заданное время. Таким образом, показатель – это качественная и количественная характеристика объекта, выраженная числом, указывающим на его свойства [2].

В практике планирования и управления используются различные категории показателей:

- по содержанию: стоимостные, натуральные, трудовые, качественные; по функциям: оценочные, плановые, расчетно-аналитические;
- по уровням управления: общезаводские, цеховые, бригадные, индивидуальные;
- по объектам применения: по изделиям, агрегатам, деталям, операциям и т.д.

Однако при управлении закупочной деятельностью показатели разрознены и не так четко выражены.

В тоже время, при формировании показателей должны учи-

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ...

тываться следующие требования: актуальность, однозначность интерпретации, точность, ориентированность на получение информации с учетом основных целей участников.

Исходя из теории систем, показатель или критерий эффективности основывается на соизмерении получаемого эффекта и затрат. Это может проявляться в получении максимального эффекта от определенного уровня затрат либо в достижении соответствующего эффекта при минимальных затратах. Анализ величины и структуры эффекта и затрат помогает находить их оптимальное соотношение.

Задачами оценки экономической эффективности закупочной деятельности промышленного предприятия являются: формиро-

отбора: «увязка» с целью функционирования предприятия; возможность доведения генеральной цели предприятия до важнейших функциональных областей хозяйствования; возможность количественной оценки (если показатель не поддается количественной оценке, но не может быть сопоставлен с предыдущими результатами и степень достижения поставленных целей не может быть точно определена); чувствительность (показатель должен отражать даже самые незначительные изменения в качестве процесса).

Логистическая система закупок промышленного предприятия обладает высоким потенциалом экономической эффективности, совершенствование управления которой позволяет

Таблица 1. Основные показатели оценки эффективности функционирования логистической системы

Поток	Звено логистической цепи	Наименование показателя	Ед. измерения		
Материальный	Поставщик	уровень бракованных изделий в партии	(%)		
		уровень запасов готовой продукции у поставщика	(%)		
		уровень некомплектных и несвоевременных поставок	(%)		
		общее количество поставляемых позиций материалов и комплектующих	шт.		
		интервал поставки	ч.,дн.		
	Заказчик	оптимальный размер закупки	шт.		
		объем закупаемой продукции	шт.		
		уровень запасов и производственных заделов	%		
	Финансовый	Поставщик	цена поставляемых ресурсов	руб.	
			величина дебиторской задолженности поставщика	руб.	
величина кредиторской задолженности поставщика			руб.		
Заказчик		абсолютная и относительная величины логистических затрат	руб.,(%)		
		абсолютная и относительная величины затрат на содержание запасов	руб., (%)		
		абсолютная и относительная величины затрат на содержание складов	руб., (%)		
		абсолютная и относительная величины затрат на транспортировку	руб., (%)		
		оборачиваемость средств в расчетах	дн.		
		оборачиваемость запасов	дн.		
		запасоемкость	%		
		рентабельность	%		
		Информационный	Поставщик	количество документов, в т.ч. инструкций циркулирующих между поставщиком и автозаводом	шт.
				отклонения от нормативных сроков прохождения документов	%
скорость прохождения документов	ч.,дн.				
длительность процедуры заключения контракта с поставщиком	дней				
длительность партнерства с автозаводом	лет				
Заказчик	количество документов, в т.ч. циркулирующих внутри предприятия - заказчика		шт.		
	отклонения от нормативных сроков прохождения документов		%		
	скорость прохождения документов		ч.,дн.		

вание концепции ее экономической эффективности на основе системного подхода; выявление эффектообразующих факторов; формирование системы показателей, разработка методики оценки, выявление и мобилизация резервов повышения экономической эффективности логистической системы.

При отборе показателей оценки необходимо придерживаться соблюдения следующих принципов (качественных требований)

реализовать синергетический эффект, под которым понимается разность между суммой свойств системы и суммой свойств ее компонентов. Синергетика выявляет связи всех участников системы закупок, которые при совместных действиях обеспечивают значительно большее увеличение общего эффекта, чем сумма эффектов этих же участников, действующих независимо. Поэтому экономическая эффективность системы закупок может

рассматриваться с позиций повышения доходности партнеров, а экономический эффект определяться по результатам реализации продукции конечному потребителю. При этом процессы управления и принятия решений в логистической системе должны основываться на соответствующих показателях, отражающих эффективность ее функционирования.

Для того чтобы иметь возможность измерить эффективность управления закупочной деятельностью необходимо выделить основные функциональные группы, входящие в систему закупок. Например, складирование и хранение, транспортировка и т.д. После этого необходимо провести оценку деятельности всей системы закупок для того, чтобы выделить наиболее значимые для предприятия факторы, влияющие на финансовые результаты. В таблице 1 представлены показатели эффективности, которые характеризуют действия всех участников системы. При этом показатели эффективности не должно быть слишком много и в то же время достаточно для эффективной оценки.

К ключевым финансовым показателям эффективности можно отнести:

- абсолютную и относительную (к предыдущему периоду) величину логистических издержек,
- рентабельность предприятия – заказчика,
- прибыль в которой отражаются результаты логистической деятельности – объем логистических услуг, производительность логистической системы, уровень затрат, наличие непроизводительных расходов и потерь и т.д.

Остальные показатели эффективности логистической системы являются косвенными и сочетают в себе оценочные характеристики деятельности данной системы [2], [3], [4], [5], [6].

На наш взгляд, обобщающим показателем, дающим количественную характеристику экономической эффективности рассматриваемой системы должна являться величина логистических затрат. Затраты по закупкам включают в свой состав затраты по оформлению заказа; затраты по оформлению договора о поставках и коммуникации с поставщиками; транспортные затраты, если стоимость транспортирования не входит в стоимость получаемого товара; затраты по складированию и получению заказа. Некоторые из них фиксируются в заказе и не зависят от его объема, другие – например транспортные и складские затраты – находятся в прямой зависимости от величины заказа.

При анализе и планировании логистических затрат предприятиями применяются следующие показатели:

- абсолютная сумма затрат, используемая при оценке логистических затрат, и их величина по отдельным статьям и элементам затрат;
- уровень логистических затрат по общему объему и отдельным статьям, рассчитанный как отношение суммы логистических затрат к объему продаж, (%);
- экономичность – достижение определенного результата при наименьших затратах (принцип минимализма) или обеспечение наибольшего результата при заданном объеме затрат (принцип

максимализма);

- эффективность использования потребленных ресурсов, рассчитываемая как отношение объема продаж или прибыли отчетного (планового) периода к логистическим затратам за этот же период;
- затратно-эффективность, характеризующая уровни логистических затрат по функциональным областям;
- рентабельность капитала, инвестированного в логистику.

Важнейшим показателем оценки эффективности функционирования логистических систем является прибыль, в которой отражаются результаты всей логистической деятельности.

Кроме того, показателем эффективности функционирования логистической системы может являться интегральный критерий оптимальности или критерий минимума общих затрат этой системы. Таким образом, обобщающий показатель можно представить в следующем виде:

где Q_{ijk} – объем логистических услуг по i -й операции

$$Y = \sum_i^p \sum_j^f \sum_k^z Q_{ijk} - \sum C,$$

j -функции k -го заказа;

- сумма логистических затрат [7].

$$\sum C$$

Предлагаемые показатели разработаны для включения в оценку эффективности данной логистической системы закупочной деятельности с учетом сквозного прохождения материального, финансового и информационного потоков.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Воронов, А.А. Показатели и методы оценки эффективности организационно-экономического механизма управления промышленным предприятием [Текст] / А.А. Воронов, В.Ф. Катичев // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. № 4. – С. 98-108.
2. Алексеев, В. Как оценить и повысить эффективность цепочки поставщиков [Текст] // Стандарты и качество. – 2003. - № 10. – С. 106-110.
3. Каплан, Р. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию [Текст] / Р. Каплан, Н. Дейвид. – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2008. – 320 с. ISBN 978-5-9693-0139-9.
4. Каширин, М.В. Сбалансированная система показателей в логистике [Текст] // Логинфо. – 2004. - № 5-6. – С.56-59.
5. Оценка эффективности логистических цепей [Текст] // Логистика. 2002. №3. С.29.
6. Разработка сбалансированной системы показателей. Практическое руководство с примерами [Текст] / Под ред. А.М. Гершуна, Ю.С. Нефедьевой. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2007 – 128 с. ISBN 978-5-9693-0105-4.
7. Эффективность логистического управления: Учебник для вузов [Текст] / Л.Б. Миротин [и др.] – М.: Издательство «Экзамен», 2004. – 448 с. - ISBN 5-472-00005-X

THE BASIC INDICATORS OF EFFICIENCY OF PURCHASING ACTIVITY OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE

© 2010

O.M. Syrdova, candidate of economical sciences,
assistant professor of the chair «Organization's management»
Togliatti State University, Togliatti (Russia)

Keywords: management of purchases; logistical system performance indicators

Annotation: the basic indicators of an estimation of a logistical system performance of purchasing activity of the enterprise taking into account through passage of material, financial and information streams through links "supply contractor" and "customer" are specified and proved.