

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ВУЗА НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

© 2010

А.А. Руденко, доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры «Менеджмент организации»
Т.В. Лу, инженер кафедры «Нанотехнологии и новые материалы»
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Ключевые слова: конкурентоспособность; качество образования; инновационность.

Аннотация: для осуществления процесса управления вузом требуется инструментарий его измерения и регулирования, важными элементами которого в усложнившихся условиях являются конкурентоспособность и инновационная деятельность вуза.

Известно [2], что российские вузы сегодня работают в условиях тщательного планирования и жесткого контроля расходования средств. Это связано с сокращением доли государственного финансирования высших учебных заведений, уменьшением темпов роста числа абитуриентов, сокращением законодательно устанавливаемых льгот для образовательных учреждений.

Как показывает практика [1], в таких обстоятельствах существенно усложняется управление вузом, требуется постоянный учет новых факторов, оказывающих влияние на результат работы. Тот инструментарий, который существовал и использовался до настоящего времени, не позволял учитывать эти факторы, а, следовательно, стал на сегодня несовершенным.

Поэтому актуальными становятся разработка и внедрение новых методов управления вузом. Для осуществления процесса управления требуется инструментарий его измерения и регулирования, важными элементами которого в усложнившихся условиях являются конкурентоспособность и инновационная деятельность вуза.

Следует отметить [3], что утверждение инноваций в качестве доминирующего фактора развития высшей школы является одной из значимых характеристик нашего времени. Это обусловлено тем, что способность к восприятию инноваций и выбор инновационного пути развития позволяет выживать и развиваться высшей школе в условиях нарастающей динамики социальных изменений и все более ожесточающейся конкуренции.

Инновационное развитие высшей школы можно рассмотреть как процесс качественных изменений системы, условием и содержанием которых выступают инновации и нововведения, обеспечивающие ее оптимальное и устойчивое развитие. Инновационный тип развития предполагает не только изменения, но одновременно и сохранение системного качества развивающегося вуза. Инновации должны постоянно обновляться, так как любые нововведения постепенно устаревают.

В тоже время, понятие конкурентоспособности применительно к вузу предстает как свойство самого вуза, характеризующее степень его реальной и потенциальной способности удовлетворять потребности по более привлекательным ценовым и неценовым характеристикам, чем у конкурентов. Инновационность – это качественный показатель, устанавливающий соответствие целей, задач, содержания образовательных программ прогнозируемым результатам инновационных направлений и программ развития образовательного

учреждения. Она проявляется при функционировании вуза. Качество – это совокупность свойств вуза, обуславливающих его способность удовлетворять образовательные потребности в соответствии с его назначением, характеристика результата деятельности вуза (образовательной услуги, уровня знаний выпускников). Все эти понятия тесно взаимосвязаны, и для них существует причинно-следственная связь, приведенная на рисунке 1.

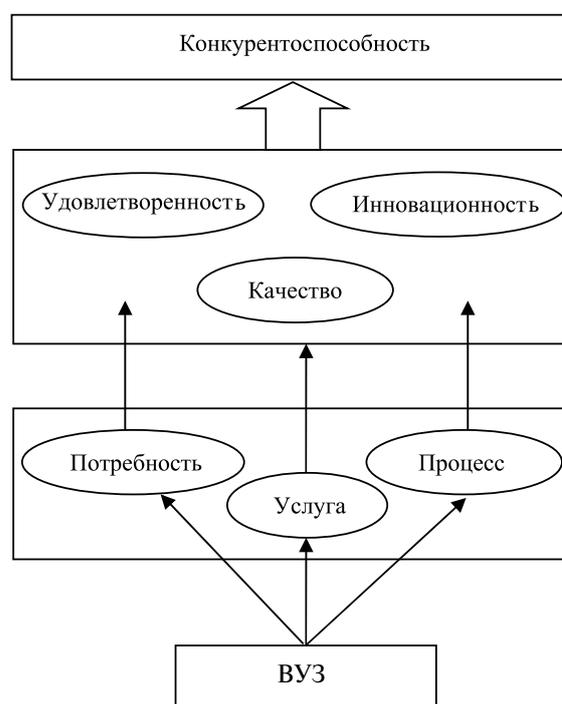


Рис. 1. Причинно-следственные связи категорий «инновационность» и «конкурентоспособность»

Стоит отметить, что результатом процесса образования является услуга – приобретение знания, в котором в полной мере проявляется качество предоставленной услуги. Совокупность характеристик удовлетворенности потребителя, инновационного процесса и качества услуги формирует конкурентоспособность вуза.

В тоже время, при оценке конкурентоспособности, определяются специфические свойства вуза, обуславливающие

способность удовлетворять потребности в соответствии с назначением. Совокупность этих характеристик объекта представляет собой качество. К характеристикам качества относятся: устойчивость, инновационность, эффективность, продуктивность, лабильность (способность к быстрым изменениям структуры). На рисунке 2 представлена причинно-следственная характеристикам качества.



Рис. 2. Причинно-следственная связь характеристик качества

Как показывает практика [2], с одной стороны, вузы в конкурентной борьбе вынуждены повышать уровень научной продукции, качество образовательных услуг, рекламно-

информационной деятельности, а с другой - рынок отвергает новации, имеющие большую научно-практическую ценность, если они не отвечают интересам вузов.

Конкуренция не просто стимулирует, а буквально заставляет вузы участвовать в формировании рынка новаций по следующим основным направлениям:

- развитие собственной научной экспериментальной базы для проведения научно-исследовательских работ;
- проведение исследований на кооперационных началах с другими вузами или организациями;
- оформление заказов на проведение научно исследовательских и экспериментальных работ для образовательных и иных учреждений.

Сущность управления инновационным развитием вуза выражается в следующих положениях:

- 1) инновации можно предвидеть, ожидать и вызывать;
- 2) инновации в определенной мере можно ускорять, предотвращать;
- 3) к инновациям следует готовиться; инновационные кризисы можно сдерживать и сглаживать;
- 4) инновационные процессы могут быть до определенного предела управляемыми.

Исходя из вышеизложенного, представляется возможным отметить, что вузы, избравшие инновационный путь развития, становятся конкурентоспособными, вузами-лидерами на рынке образовательных услуг. Конкуренция, основанная на инновациях, их качестве и своевременности, является относительно новым и весьма важным параметром выживаемости вузов, служит решающим фактором ускорения разработки и реализации новых научных продуктов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белякова С. А. Система финансирования образования: анализ эффективности / С.А. Белякова. - М.: Технопечать, 2003. - 182 с.
2. Лиман И. А. Проблемы финансирования высшего образования в Российской Федерации // Университетское управление. - 2005. - № 5 (38). - С.31-39.
3. Орлова Е. А. Университеты инновационного типа / Е. А. Орлова // Экономика науки. - 2008. - № 10. - С. 437-440.

«ABOUT FEATURES OF MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS AND INNOVATIVE ACTIVITY OF HIGH SCHOOL IN THE MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES»

© 2010

A.A. Rudenko, professor of the chair «Management of organization»
T.V. Lu, engineer of the chair «Nanotechnology and new material»
Togliatti State University, Togliatti (Russia)

Keywords: competitiveness; quality of formation; innovativeness.

Annotation: the summary: for realization of managerial process by high school the toolkit of its measurement and the regulation which important elements in the become complicated conditions are competitiveness and innovative activity of high school is required.