

АУТСОРСИНГ КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ

© 2010

И.Ю. Леденева, методист кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет»
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Ключевые слова: аутсорсинг внешнеэкономической деятельности; преимущества и недостатки аутсорсинга; эффект масштаба.

Аннотация: в статье рассмотрен один из механизмов эффективного управления внешнеэкономической деятельностью организации – аутсорсинг. Аутсорсинг внешнеэкономической деятельности позволяет компании-заказчику оптимизировать затраты, снизить риски, сконцентрироваться на основных бизнес-процессах компании.

Внешеэкономическая деятельность имеет огромное значение для развития любой страны и в том числе для России. Она является одним из основных инструментов поддержания экономики страны в эффективном состоянии и, кроме того, важнейшим инструментом начала интеграции большинства ее сегментов в систему рыночных связей, а также важным фактором финансовой стабилизации государства.

В соответствии со ст. 2 Федерального закона от 8 декабря 2003 г. №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности» [1], внешнеэкономическая деятельность — это деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью. Согласно ст. 1 Федерального закона РФ №183 от 18 июля 1999 г. «Об экспортном контроле» [2], внешнеэкономическая деятельность — это внешняя торговля, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности, в том числе исключительными правами на них (интеллектуальная собственность).

Развитие внешнеэкономической деятельности на уровне предприятий означает новые возможности использования преимуществ международной производственной кооперации и увеличения степени экономической свободы в выборе наиболее эффективных путей для решения важных производственных задач.

Внешеэкономическая деятельность (ВЭД) предприятия – это совокупность производственно-хозяйственных, организационно-технических, финансово-экономических и коммерческих функций, связанных с проведением внешнеэкономических сделок, с участием в международном инвестиционном сотрудничестве, международной кооперации, валютных и финансово-кредитных операциях.

Понятие ВЭД фирмы в нормативных документах появилось в связи с подписанием 15 ноября 1991 г. Указа Президента РФ «О либерализации внешнеэкономической деятельности на территории РСФСР» [3], положившего начало осуществлению кардинальных реформ в этой области.

Развитие международной торговли на современном этапе происходит под значительным воздействием процессов глобализации, одним из наиболее характерных проявлений которой является рост внешнеэкономических операций, осуществляемых с использованием механизма аутсорсинга.

Межфирменные соглашения о международной кооперации на основе аутсорсинга, предполагающие делегирова-

ние функций по управлению производственными и сбытовыми процессами (business process outsourcing) - позволяют аутсорсеру (компания предоставляющей услуги по аутсорсингу) осваивать производство новых изделий, обеспечивать их качество по самым высоким стандартам, преодолевать барьеры на выход на новые рынки [8].

Практика аутсорсинга помогает компаниям решить проблемы функционирования и развития в рыночной экономике путем сокращения издержек, ускорения адаптации к условиям внешней среды, улучшения качества продукции и услуг, уменьшения рисков. Компания-заказчик может, используя аутсорсинг второстепенных функций, сконцентрироваться на тех, которые свойственны именно ей, на своей специфике.

Термин «аутсорсинг» заимствован из английского языка (от англ. «outsourcing») и дословно переводится как использование чужих ресурсов.

В современном экономическом словаре дается определение аутсорсинга — передача организацией определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области. В отличие от услуг сервиса и поддержки, имеющих разовый, эпизодический, случайный характер и ограниченных началом и концом, на аутсорсинг передаются обычно функции по профессиональной поддержке бесперебойной работоспособности отдельных систем и инфраструктуры на основе длительного контракта (не менее 1 года) [10].

Дж. Брайан Хейвуд считал, что аутсорсинг можно определить как перевод внутреннего подразделения или подразделений предприятия и всех связанных с ними активов в организацию поставщика услуг, предлагающего оказывать некую услугу в течение определенного времени по оговоренной цене [5].

Аутсорсинг в юридическом понятии представляет собой услуги внешнего исполнителя – специализированной фирмы для выполнения ею определенной деятельности в пользу организации - заказчика, т.е. выполнение каких-либо функций, чаще всего непрофильных для организации.

Аутсорсинг, по мнению Б.А. Аникина, это современная методология создания высокоэффективных и конкурентоспособных организаций в условиях жесткой конкуренции трех экономических центров, сложившихся к 21 веку в мире, США, Японии и Европы [4]

Таким образом, аутсорсинг — широкое понятие, объединяющее различные формы взаимовыгодного сотрудничества. К аутсорсингу, в частности, можно отнести:

1) использование услуг специализированных организаций

АУТСОРСИНГ КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ...

для решения внутренних задач компании (например, разработки проектов, кадрового обеспечения, обучения персонала)

2) приобретение у сторонних компаний услуг по реализации отдельных бизнес-процессов (например, в сфере логистики, информационного и финансового обслуживания и т.п.)

3) вынесение производства (частично или полностью) в регионы с более дешевой рабочей силой;

4) реализацию проектов (частично или полностью) силами внешних организаций, располагающих необходимыми ресурсами, в том числе высококвалифицированным персоналом.

5) вынесение части активов за пределы предприятия, создание дочерних фирм и совместных предприятий для выполнения отдельных видов деятельности (производства или услуг).

На сегодняшний день в мировой практике существует несколько видов аутсорсинга (рисунок 1)

аутсорсинга – The International Association of Outsourcing Professionals (IAOP) под руководством Майкла Ф. Корбетта (Michael F. Corbett), которая насчитывает уже около 40 тысяч участников – провайдеров, потребителей аутсорсинговых услуг и исследователей была образована в 2005 г [12].

Согласно классификации Gartner Group, аутсорсинг делится на два направления: аутсорсинг бизнес-процессов (BPO – Business Process Outsourcing) и ИТ-аутсорсинг (ITO – IT Outsourcing).

Процесс становления и развития мирового рынка аутсорсинговых услуг представлен в таблице 1 [7]

Мировой рынок услуг BPO растет впечатляющими темпами: за последние два года, по данным аналитической компании NelsonHall, его рост составил около 60%, а основными точками роста выступили финансовый и государственный секторы экономики [13].



Рис. 1. Виды аутсорсинга

Наиболее известной в мире организацией, объединяющей исследователей аутсорсинга, является Институт аутсорсинга (The Outsourcing Institute), основанный еще в 1993 г. в США Франком Дж. Кэсэйлом (Frank J. Casale). Среди рассматриваемых в настоящее время институтом аспектов аутсорсинга - страновая специфика аутсорсинговых отношений, стандартизация бизнес-процессов, аутсорсинг знаний (KPO - Knowledge Process Outsourcing) [11]

Международная ассоциация профессионалов в области

Обобщение российской практики использования аутсорсинга свидетельствует, что основная доля получателей аутсорсинга концентрируется в настоящее время в Москве (63,8%) и Санкт-Петербурге (11,2%), а наиболее востребованным для российских компаний является ИТ- аутсорсинг и аутсорсинг бизнес – процессов [14].

Аналитики IDC прогнозируют начало роста международного объема рынка аутсорсинга бизнес - процессов в 2010 году. При этом ожидается, что уже в 2013 году рынок вырастет

Таблица 1. Периодизация развития мирового рынка аутсорсинговых услуг

Период	Характеристика периода	Основная цель применения аутсорсинга
1	2	3
1970-е гг.	Возникновение внутрисканового аутсорсинга: разработка и внедрение информационных технологий; аутсорсинг финансовых подразделений, подразделений по организации питания и уборке помещений, транспортных подразделений и т.д.	Сокращение издержек за счет использования эффекта масштаба поставщика услуги
1980-е гг.	Возникновение международного аутсорсинга: перенос производства (сначала автомобилей, а потом и электроники) из промышленно-развитых стран в развивающиеся	Дополнительное сокращение издержек за счет более низкой цены труда в развивающихся странах. Благоприятный инвестиционный климат в большинстве азиатских развивающихся стран
Начало – середина 1990-х гг.	Развитие международного аутсорсинга, вовлечение в него новых стран – поставщиков аутсорсинговых услуг	Снижение издержек, повышение эффективности производства, концентрация на профильной деятельности и т.д.
Конец 1990-х гг.	Возникновение и стремительный рост международного аутсорсинга познавательных процессов и знаний	Возможность концентрации на основном виде деятельности и получения наиболее профессионально разработанных услуг по переданным на аутсорсинг процессам / функциям
2000-е гг. – настоящее время	Усиление конкуренции на рынке аутсорсинга, сильное влияние процесса глобализации на аутсорсинговые взаимодействия, удлинение сроков аутсорсинговых контрактов, их более предметная специализация, приглашение сторонних консультантов для разработки аутсорсинговых проектов и т.д.	Значительное расширение целей аутсорсинга: от традиционного стремления к снижению издержек до приобщения к лучшим образцам ведения бизнеса

тет до 29 млрд. долл. (в 2008 году – 17 млрд долл.), при этом среднегодовой темп роста рынка составит 11,2% [15].

Главными драйверами роста рынка, по мнению аналитиков, станут услуги по аутсорсингу бизнес - процессов на базе единой информационной платформы.

Причина тому – мировой экономический кризис, который вынудил компании считать каждую копейку и пытаться получить максимальную эффективность и отдачу абсолютно всех бизнес-процессов компании. Ещё в прошлом году основными потребителями аутсорсинга были в основном небольшие компании приобретавшие услуги в области IT-технологий и бухгалтерского сопровождения, в настоящий момент услуги аутсорсинга становятся очень актуальными в сфере ВЭД.

Аутсорсинг внешнеэкономической деятельности (ВЭД) - это передача всех технических процессов, связанных с импортной закупкой или реализацией на экспорт, сторонней компании - исполнителю. Прямое следствие такого подхода - высвобождение ресурсов (финансовых, кадровых, временных) фактического владельца импортного/ экспортного товара, которые могут быть направлены на развитие бизнеса [16]

Во внешнеэкономической деятельности аутсорсинг ВЭД предлагают именно специализированные компании. Среди клиентов логистических операторов немало крупных организаций, например, из сферы ритейла, которые имеют большую номенклатуру импортируемых товаров.

Теперь обратимся к известному в экономической теории

эффекту масштаба - соотношению между изменением объемов используемых ресурсов и изменением объемов производства. По мере все большего расширения предприятия положительный эффект масштаба начинает угасать. И может наступить стадия постоянной отдачи, когда долгосрочные средние издержки стабилизируются, а с определенного момента общие издержки начинают расти быстрее, чем количество выпускаемой продукции - в этом случае себя проявляет отрицательный эффект масштаба [6].

При неизменных ценах на ресурсы эффект масштаба обуславливает динамику издержек в долгосрочном периоде. Она прослеживается с помощью функции долгосрочных средних издержек - LATC (рисунок 2).

Для расширения эффекта масштаба компания должна принять решение, каким образом она будет это делать. Компании постоянно ищут новые пути для того, чтобы избежать отрицательного эффекта масштаба. В современных условиях аутсорсинг дает такие возможности.

С его помощью компания получает возможность поддерживать и регулировать оптимальный размер бизнеса, гибко реагируя на изменения рынка. Транзакционные издержки снижаются не за счет включения отдельных видов деятельности во внутреннюю структуру фирмы, а путем передачи отдельных операций независимым фирмам, то есть путем аутсорсинга. То есть, аутсорсинг - это перекладывание на других субъектов собственных транзакционных издержек [9].

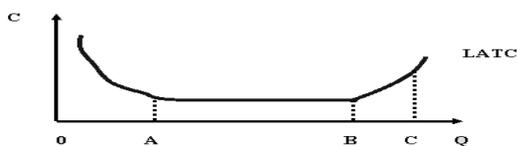


Рис. 2. Эффект масштаба

К наиболее значимым положительным последствиям передачи бизнес - процессов на аутсорсинг ВЭД российские компании относят снижение затрат, возможность сосредоточения на основном бизнесе, повышение качества, снижение рисков, повышение конкурентоспособности и другие, а к отрицательным – высокие издержки на поиск контрагентов и угрозу безопасности компании.

Преимущества и недостатки использования аутсорсинга ВЭД представлены в таблице 2.

Аутсорсинг ВЭД как модель хозяйствования предполагает заключение долгосрочных договоров, за время действия которых экономика успевает пройти несколько циклов, соответственно меняются бизнес - приоритеты руководства заказчика .

В то время как поставщик аутсорсинговых услуг первые два - три года теряет деньги, начиная зарабатывать только во второй половине действия контракта, что часто приводит к напряженности и конфликтам с клиентами.

Аутсорсинг ВЭД призван повысить общую эффективность хозяйствования экономических субъектов по сравнению с чисто рыночной формой хозяйствования.

Участники аутсорсинговой системы для повышения эффективности заменяют обычную рыночную сделку купли-продажи аутсорсингом - более сложной формой экономической организации.

Долгосрочные взаимоотношения в рамках аутсорсинга

ведут к созданию эффективных механизмов распределения риска в условиях недостаточной информации.

При этом возникает дилемма: или появляются дополнительные транзакционные издержки, связанные с заключением контракта, но снижаются риски; или же сохраняется чисто рыночный уровень рисков, но не растут транзакционные издержки. Таким образом, при переходе на аутсорсинг нужно учесть рост транзакционных издержек.

На сегодняшний день услуга аутсорсинга ВЭД является наиболее востребованной для компаний: осуществляющих оптовую и розничную торговлю иностранными товарами; использующих в производстве импортные сырье и материалы; продающих продукцию собственного производства за рубеж (экспорт).

Аутсорсинг ВЭД позволяет сократить издержки и значительно снизить затраты если:

- 1) объем импорта/экспорта компании имеет не значительный оборот – содержание сотрудников логистической службы и службы ВЭД экономически не выгодно;
- 2) объем импорта/экспорта компании имеют большой оборот, но организация намерена сосредоточить развитие на основном направлении деятельности;
- 3) спрос на услуги аутсорсинга складывается из нескольких факторов (один из них - неординарность таможенного администрирования, а также сложность и неоднозначность таможенного законодательства Российской Федерации).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- 1) Закон РФ от 8 декабря 2003г. №164 - ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»
- 2) Закон РФ от 18 июля 1999г. № 183 – ФЗ «Об экспортном контроле»

Таблица 2. Преимущества и недостатки использования аутсорсинга ВЭД

Преимущества	Недостатки
1	2
1. Позволяет получить комплектующие или услуги выше качеством и/или дешевле;	1. Угроза утечки важной информации
2. Улучшает инновационные возможности компании за счет взаимодействия и партнерства с поставщиками мирового уровня, имеющими большой интеллектуальный потенциал и богатый инновационный опыт;	2. Компания рискует вывести за свои пределы слишком многие виды деятельности и лишиться части собственных ресурсов и возможностей. В таких случаях компания утратит виды деятельности, которые в течение длительного времени обеспечивали ей успех на рынке.
3. Повышение качеств и надежности обслуживания (аутсорсинговые компании дают качество работы)	3. Угроза отрыва руководящего звена от бизнес-процесса
4. Обеспечивает большую гибкость компании в случае внезапного изменения рыночной ситуации или потребительских предпочтений: проще и дешевле найти новых поставщиков с необходимыми возможностями и ресурсами, чем перестраивать внутреннюю деятельность компании, ликвидируя одни мощности и ресурсы и создавая новые;	4. Достаточно велик риск убытков из-за низкого качества услуг.
5. Ускоряет приобретение ресурсов и навыков;	5. Отсутствие полного контроля над деятельностью организации или специалистов, которые предоставляют услуги
6. Позволяет сосредоточиться на тех операциях, которые эффективно выполняются силами компании, и тех, которые стратегически целесообразно сохранить под ее контролем.	6. Сокращение численности и негативная реакция работников

3) Указа Президента РСФСР от 15 ноября 1991 г. № 213 «О либерализации внешнеэкономической деятельности на территории РСФСР»

4) Аникин, Б.А. Аутсорсинг и Аутстаффинг. Высокие технологии менеджмента : учебное пособие – 2 -е изд.- М.: ИНФРА-М, 2009. – 320 с.

5) Дж. Брайан, Х. Аутсорсинг в поисках конкурентных преимуществ: учебное пособие – М: Вильямс, 2004. - 176с.

6) Макконел, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: пер. с 13-го англ. изд – М.: ИНФРА-М, 2001-486 с

7) Мезинова, И. А. Международный аутсорсинг и его роль в повышении конкурентоспособности Российских компаний в мирохозяйственной среде: автореф. дис. ...канд. эконом. наук: защищена 21.10.2009 / И.А. Мезинова – Р. : Изд-во Ростов.гос.эконом. ун-т, 2009. – 151 с.

8) Минасьян, М.Р. Использование аутсорсинга в международных экономических отношениях : автореф. дис. ... канд. эконом. наук: защищена 26.03.2009 / М.Р. Минасьян М: Изд-во Моск. гос. у- т межд. отн-й 2009. - 179 с

9) Норт, Д. Транзакционные издержки во времени /пер. А.В. Бальсевича // www.ie.boom.ru

10) Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Лазовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 495 с.

11) www.outsourcing.com

12) www.outsourcingprofessional.org

13) www.connect.ru

14) www.e-xecutive.ru

15) www.astera.ru/news

16) www.ulpressa.ru

OUTSOURCING OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY ONE OF THE MECHANISMS FOR EFFECTIVE MANAGEMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE ORGANIZATION

© 2010

*I.Y. Ledeneva, the methodologist of the chair «Economy, the finance and accounting»
Togliatti State University, Togliatti (Russia)*

Keywords: outsourcing of foreign economic activity; advantages and disadvantages of outsourcing; economy of scale.

Annotation: in the article discusses one of the mechanisms for effective management of foreign economic activities of the organization – outsourcing of foreign economic activity. Outsourcing of foreign economic activity enables the company to optimize costs, reduce risks and concentrate on its key business-processes.

УДК 65.011, 657.6

СОЦИАЛЬНЫЙ АУДИТ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРУПНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2010

*С.А. Хмелев, кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Экономика, финансы и бухгалтерский учет»
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)*

Ключевые слова: социальный аудит; анализ финансово-хозяйственной деятельности; крупные промышленные предприятия.

Аннотация: в современных условиях становления инновационной экономики наиболее важным видом ресурсов является человеческий капитал и особую значимость приобретают модели управления и оценки человеческим капиталом. В статье дается характеристика понятия «социальный аудит», рассмотрены основные принципы построения и внедрения системы социального аудита в деятельность крупных промышленных предприятий как фактора повышения их финансово-хозяйственной деятельности.

Современный этап развития российского общества характеризуется глубокими преобразованиями во всех сферах жизни, в деятельности всех социальных институтов. Не может оставаться в стороне от этих изменений и такой важный социальный институт, как социальное партнерство в сфере труда. Взаимодействие государства, бизнеса и профсоюзов в области социальной ответственности, социальное согласие – первый

шаг к гражданскому обществу и правовому государству с сильной социальной политикой.

Мировой опыт доказывает, что в тех странах, где развито социальное партнерство, где принципы социальной справедливости и солидарности лежат в основе взаимодействия представителей работников, работодателей и государства, там наблюдается устойчивый рост экономики и благосостояния