

УДК 330.341

АНАЛИЗ ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ АСПЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

©2011

Л.М. Вотчель, кандидат философских наук, доцент кафедры
«Экономика и предпринимательство»

В.В. Викулина, кандидат философских наук, доцент кафедры
«Экономика и предпринимательство»

Магнитогорский государственный университет, Магнитогорск (Россия)

Ключевые слова: предпринимательство, сущностные аспекты, инновации, инвестиции.

Аннотация: Предпринимательство представляет собой сложноорганизованную систему, определяющими аспектами которой выступают преобразовательная, познавательная и ценностно-ориентационная деятельность. Анализ сущностных сторон предпринимательства в системе субъектно-объектных отношений позволяет идентифицировать предпринимательство как особый вид экономической деятельности.

Предпринимательство представляет собой сложноорганизованную систему. В настоящее время общепринятая теория предпринимательства отсутствует. Учитывая междисциплинарный характер исследования следует отметить, что выявление его сущностных оснований позволит глубже осмыслить природу данного явления во всех его проявлениях в реальной практике хозяйствования.

Огромный международный опыт развития предпринимательства инициировал мировую экономическую мысль на осмысление, обобщение этого опыта, на разработку экономической теории предпринимательства со всеми его компонентами, начиная с понятий «предприниматель», «предпринимательство», «предпринимательский риск» и т.д. Заметный вклад в разработку этих вопросов внесли, в частности, такие ученые, как

Р.Кантильон, Д.Кейнс, И.Кирцнер, Ф.Найт, Ж.Б.Сей, А.Тюннен, Й.Шумпетер. Осмысление вышеуказанных понятий, трансформация их в экономические категории, выражающие содержание реального предпринимательства как сложного и многоаспектного явления, было постепенным и шло вслед и в связи с развитием потребностей экономической практики хозяйствования.

Кроме экономической теории феномен предпринимательства изучался и изучается представителями социальной психологии, в частности, американской школой в лице К.Веспера, Д.МакКлелланда, А.Мескона, Х.Олдрич и других, а также социальной философией, в частности, представителями немецкой исторической школы М.Вебером, В.Зомбардом.

Вместе с тем, в экономической науке пока нет единства во взглядах по основным вопросам теории пред-

принимательства. В частности, в вопросах онтологии предпринимательства.

В опыте системного анализа предпринимательской деятельности важное значение приобретает анализ ее определяющих аспектов. Он позволяет выделить сущностные стороны исследуемой деятельности: преобразовательную, познавательную и ценностно-ориентационную.

Следует отметить, что такое вычленение сторон предпринимательской деятельности весьма условно, поскольку все они совпадают во времени и в пространстве. Под преобразовательной стороной предпринимательской деятельности мы подразумеваем предметно-преобразовательную деятельность. Познавательная и ценностно-ориентационная стороны выделяются нами как идеально-преобразовательная деятельность.

Целью предпринимательской деятельности является извлечение предпринимательского дохода. Для достижения этой цели субъект предпринимательства при взаимодействии с объектом с необходимостью решает преобразовательную, познавательную и ценностно-ориентационную задачи.

Раскроем характеристику каждой стороны предпринимательской деятельности в силовом поле субъектно-объектных отношений.

Предпринимательство как преобразовательная деятельность

Предпринимательство – это особая экономическая деятельность, связанная с процессом производства товарной продукции. Это «...процесс, совершающийся между человеком и природой, процесс, в котором человек своей собственной деятельностью опосредует, регулирует, контролирует обмен веществ между собой

и природой» [1, с.188]. Специфика этой деятельности заключается в необходимости создания товара рыночной новизны, реализация которого приносит субъекту деятельности предпринимательский доход. Поэтому в данном аспекте предпринимательства субъект решает задачу преобразования объекта, то есть задачу создания товара с новыми потребительскими свойствами за счет особого способа организации и управления производством.

Содержанием предпринимательской деятельности является поиск новых комбинаций соединения факторов производства, в том числе внедрение инноваций в области техники и технологии, либо организация и управление производством и создание условий для снижения издержек производства, роста производительности труда, эффективной мотивации труда наемных работников и т.д. Инновационные комбинации соединения факторов производства выступают средством решения преобразовательной задачи предпринимательской деятельности.

Рыночная среда определяет содержание и характер предпринимательской деятельности: она основывается на коммерческом расчете. Его суть заключается в том, что общий доход от продажи произведенных товаров должен покрывать все затраты ресурсов и приносить доход. Другими словами, «предусмотрительный бизнесмен станет направлять вложения капитала на все участка производства до тех пор, пока не будет достигнута внешняя граница, или предел прибыльности, то есть тот предел, при котором бизнесмену не покажется, что нет достаточных оснований полагать, что выгоды от каждого нового вложения возместят его издержки»[2].

Предпринимательство, как преобразовательная деятельность, есть особая организация и управление процессом производства товарной продукции на основе инноваций и риска. Предпринимательство может быть представлено в следующей последовательности: первоначально авансированные денежные средства – приобретенные ресурсы – процесс создания новой стоимости (или товара) – произведенный товар с возросшей стоимостью – возросшая сумма авансированных денег.

Для организации производственного процесса необходимы денежные средства, достаточные для инвестирования. Реальные инвестиции – долгосрочные вложения средств в отрасли материального производства – это вложение частного капитала в производство продукции, предполагающее образование реального капитала (здания, сооружения, товарно-материальные запасы и др.). Причем, в зависимости от задач, решаемых предпринимателем, это могут быть инвестиции в повышение эффективности. Их целью является, прежде всего, создание условий для снижения затрат фирмы за счет замены оборудования, обучения персонала или перемещения производственных мощностей в регионы с более выгодными условиями производства. Другой вид инвестиций – в расширение производства. Задачей такого инвестирования является расширение возможностей выпуска товаров для ранее сформировавшихся

рынков в рамках уже существующих производств. При инвестировании в создание новых производств обеспечивается создание совершенно новых предприятий, которые будут выпускать ранее не изготовлявшиеся фирмой товары (или оказывать новый тип услуг), либо позволят предпринимателям предпринять попытку выхода с ранее уже выпускавшимися товарами на новые для них рынки.

На этом процесс обращения товаров и денег прерывается и начинается процесс производства, в ходе которого экономические ресурсы преобразуются в продукт с заданной полезностью, то есть создается новая стоимость. Вновь созданные полезности обладают возросшей стоимостью. После их реализации на рынке субъект предпринимательства получает сумму денег, превышающую первоначально авансированные средства.

Коммерческий расчет, как метод ведения предпринимательского хозяйства, строится на принципах предпринимательской самостоятельности, самокупаемости и рентабельности, самофинансирования, материальной заинтересованности и экономической ответственности.

Чтобы эффективно организовывать и управлять производственным процессом, субъект предпринимательства должен обладать экономической самостоятельностью. Хозяйствующие субъекты самостоятельно принимают решения об инвестировании денежных средств. Причем, наличие собственных средств для возможности самофинансирования капиталовложений выступает необходимой предпосылкой для инвестиционных расходов. Размер денежных средств, находящихся в распоряжении предпринимателя для инвестиционных целей, при собственном финансировании состоит из сохраненной для этих целей прибыли и амортизации, при внешнем финансировании – из привлеченных кредитов и эмиссии долей собственного капитала. Поэтому хозяйствующий субъект, прежде всего, изыскивает возможность для самостоятельного финансирования. Решение прибегнуть к внешним источникам финансирования принимается после того, как будут исчерпаны все внутренние источники. Как одна из возможных причин такого поведения предпринимателя выступает зависимость роста размеров долговых обязательств и увеличение степени риска или зависимость положения предприятия от краткосрочных колебаний конъюнктуры. Кроме того, инвестиции и уровень их риска определяются степенью опасности не угадать возможную реакцию рынка на изменение результатов работы фирмы после завершения инвестиций. С этих позиций организация нового производства, имеющего своей целью выпуск незнакомого рынку продукта, сопряжена с наибольшей степенью неопределенности, тогда как повышение эффективности (снижение затрат) в производстве уже принятого рынком товара несет минимальную опасность негативных последствий инвестирования.

В процессе хозяйственной деятельности предпри-

ниматели стремятся получить прирост первоначально авансированных денежных средств. Иначе хозяйственная деятельность не имеет экономического смысла, а предприятие терпит крах. Следует различать прибыль вообще как финансовый результат деятельности предприятия от предпринимательского дохода. Прибыль субъекта предпринимательства складывается из нормальной прибыли (удерживающей его в рамках данного предприятия, и позволяющей осуществлять расширенное воспроизводство при общественно нормальных условиях) и предпринимательского дохода (как прибыли полученной в результате проявленного инновационного подхода, новаторства в производстве). Предпринимательский доход призван материально заинтересовать субъекта деятельности в улучшении результатов производства. Наконец, предприниматель несет всю полноту экономической ответственности за конечные итоги работы. В рыночных условиях он сам расплачивается за допущенные им убытки, невыполнение принятых обязательств и договоров с контрагентами.

Таким образом, коммерческий расчет позволяет эффективно реализовать собственность на факторы производства и получить от нее доход. Он развивает инициативу и предприимчивость, благоприятствует рациональному ведению хозяйства, что и способствует увеличению предпринимательской прибыли.

Предпринимательство как познавательная деятельность

Предпринимательство, как инновационный вид деятельности, предполагает поиск и осуществление новых комбинаций в производстве или обращении, или внедрение различных нововведений. При этом понятием «осуществление новых комбинаций» задаются форма и содержание экономического развития, а именно – производство нового неизвестного потребителям блага или создание нового качества, внедрение новой технологии, освоение новых рынков сбыта и источников сырья, а также проведение организационных изменений хозяйственных форм [3, с.159]. Если в процессе производства не осуществляется никаких «новых комбинаций», то говорить о предпринимательстве нет, практически, никаких оснований. Другими словами, о предпринимательской деятельности можно говорить только в том случае, когда ставший привычным производственный процесс (или процесс обращения) сворачивает с традиционного хозяйственного кругооборота (эволюционного развития) на нехоженую тропу «новых комбинаций» (революционного, дискретного, скачкообразного развития). По словам теоретика предпринимательства Й. Шумпетера, предпринимательство – «основной феномен экономического развития, его главная движущая сила» [4, с.148-149].

Предпринимательская деятельность запрограммирована на нововведения. В сущности, роль предпринимателя и сводится к тому, чтобы из чего-то единичного и случайного, частного и нетипичного сделать нечто более массовое и общепризнанное, будь то тиражирование технического нововведения или нового вида ус-

луг. Но для этого предпринимателю нужно вовремя, то есть намного раньше других, заметить такое нововведение и верно оценить его рыночный потенциал.

Борьба за предпочтения потребителей требует продвижения на рынке новых потребительских качеств, создание которых невозможно без творческого начала, без инновационной идеи. Инновационность – особый инструмент предпринимательства. Само предпринимательство как действие направлено на то, чтобы вдохнуть в имеющиеся ресурсы новые свойства с целью создания благ. Более того, в ходе нововведений создается ресурс. Ресурса как такового не существует до тех пор, пока человек не отыщет в природе что-либо полезное и не наделит его экономической ценностью.

Таким образом, цель инновационного решения – повысить отдачу на вложенные ресурсы (что соответствует определению Сэя, данное им в отношении предпринимательства). Поэтому предпринимательская идея представляет собой отражение в сознании субъекта деятельности присущего потребителю желания иметь тот товар, который будет предложен предпринимателем. Это четкое представление о том, как потребность потенциального покупателя может быть удовлетворена, путем каких конкретных действий предпринимателя.

Творческий и новаторский характер предпринимательской деятельности осуществляется в условиях неопределенности, неустойчивости и риска рыночной среды. Это определяет задачу данного аспекта предпринимательской деятельности – познание товара, рыночной среды, элементом которой он является. Изучение рыночной среды, овладение субъектом социальными знаниями выступают условием достижения предпринимательской цели.

Знания, полученные при изучении рынка, носят практикоориентированный характер. Без них невозможна реализация предпринимательской идеи и выход на конкурентный рынок. С этой точки зрения, предпринимательство есть форма соединения уникальных знаний и конкретной рыночной ситуации с целью обеспечения твердых позиций на рынке.

Предпринимательство – это инновационный, рискованный вид деятельности. Неопределенность, неустойчивость, необходимость риска обязывают предпринимателей, независимо от масштабов их предприятий, заниматься прогнозированием и планированием. Такой метод познания рыночных составляющих позволяет укрепить положение предприятия на рынке, способствует постоянной эффективности производства.

Прогнозирование и планирование основываются на полученных данных о состоянии рынка. Они определяют цели предприятия на определенную перспективу, анализ способов их реализации и ресурсного обеспечения. Это непрерывно циклический процесс, имеющий целью приведение возможностей предприятия в соответствие с факторами внешней среды, факторами рынка, которые не поддаются контролю.

Предпринимательство как ценностно – ориентационная деятельность

Данный аспект предпринимательской деятельности представляет собой специфическую форму отражения субъектом предпринимательства объекта. В сфере ценностного сознания объект предпринимательской деятельности соотносится с потребностями субъекта, а не объекта. Ценность объекта – в отличие от его объективного содержания, устанавливается непосредственной реакцией предпринимателя, в соответствии с тем, как входит данный объект в жизненный опыт этого субъекта, какое отношение к себе он вызывает, как он эмоционально осваивается. Если бытие объекта познается субъектом как истина, то его ценность переживается как благо, как добро, как красота, как величие. «В то время как интеллект, – писал Гегель, – старается лишь брать мир, каков он есть, воля, напротив, стремится к тому, чтобы теперь только сделать мир тем, чем он должен быть» [5, с.338]. Ценности выступают ориентирами предпринимательской деятельности. Они фиксируют социально признанное, на основе которого разворачиваются более конкретные и специализированные системы нормативного контроля, соответствующие общественные институты и сами целенаправленные действия предпринимателей.

Поскольку объектом предпринимательской деятельности выступает товар, то предпринимательство представляет собой вид деятельности, сориентированный на пользу, то есть на результат, выбор которого обусловлен не априорными (универсальными и безусловными) принципами, а практическими целями. Польза представляет собой положительную ценность, в основе которой лежат интересы человека или любого другого социального субъекта – общественной группы, а также общества. Как жизненный принцип полезность выражается в максиме: «Ориентируясь на собственный интерес, извлекай из него пользу». Пользоориентированное сознание оперирует и другими ценностными понятиями, такими как «успех» (достижение результатов, близких к запрограммированным в качестве цели) и «эффективность» (достижение результатов с наименьшими затратами). Соответственно, принцип полезности дополняется такими максимами, как «стремление к успеху», «в достижении целей использовать оптимальные средства».

Полезность, успешность, эффективность являются базовыми ценностями практической деятельности вообще, а предпринимательства в особенности. В представлении о пользе универсализируются требования, с которыми сталкивается хозяйствующий субъект в своей деятельности. Предприниматель может быть в своем мировоззрении циником, скептиком или романтиком, но в практической деятельности он ставит перед собой достижимые цели, стремится использовать оптимальные средства, его успех покоится на опыте и расчете. Он трезво учитывает условия, в которых ему приходится действовать, но при этом старается, насколько в его силах, управлять ситуацией, программировать результаты своих усилий.

Поэтому с этической точки зрения предприни-

мательство представляет собой социально-ценную, культурную деятельность. Экономические ценности являются сущностными для предпринимательской деятельности. Поскольку ориентируют субъекта на такое взаимодействие с объектом, в результате которого он извлекает предпринимательский доход.

Деятельность предпринимателя свободна в той мере, в какой направляется его интересом. Но она всегда причинна. Он организует производство товарных ценностей не для личного потребления, а для продажи. Политико-экономический смысл полезности как потребительной стоимости позволяет понять, что сориентированный на пользу субъект реализует свои цели, лишь включаясь в общественные отношения. Так как полезность выявляется в процессе рыночного сопоставления качества различных товаров и услуг, в процессе обмена, субъект предпринимательства вынужден принимать существующие в рамках этих отношений и апробированные стратегии, стандарты, правила поведения, то есть адаптироваться к этим отношениям. Другими словами, не только польза как ценность выявляется в рыночном пространстве, но и человек, стремящийся к созданию пользы, становится социально определенным человеком, лишь найдя свое место в этом пространстве.

Логика предпринимательства предполагает ответственность лишь за сохранение и возрастание капитала. Хозяйствующий субъект здесь ориентирован лишь экономическими ценностями. Однако, в результате сложнейшего взаимодействия исторических, национальных и других факторов формируются этические нормы, ограничивающие экономическую деятельность. Они получают отражение в общественном сознании, закрепляются господствующей идеологией, моралью, законодательством [6].

Благодаря моральному регулированию рынка, общество строго описывает границы дозволенного в конкурентной борьбе, обозначает ее внутреннее пространство. Закрепленные законодательно, такие нормы становятся обязательными для исполнения. Этика предпринимательства требует от субъектов корректировки своих позиций, учета нравственных требований общества. Отсутствие устойчивых регулирующих норм и моральных стандартов в предпринимательском поведении таит в себе множество явных и скрытых опасностей для предпринимательства. В современных условиях хозяйствования противоречивое единство экономических и моральных ценностей предпринимательской системы позволяет создавать условия для согласования частных и общественных интересов, этики успеха и этики общественного процветания.

Таким образом, предпринимательство есть сложная деятельностная система, где процесс создания общественных полезностей направлен на извлечение дохода, где эффективная преобразовательная деятельность невозможна без соответствующих знаний и системы ценностных ориентаций, согласовывающей частные интересы субъекта деятельности с общественными.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. К. Маркс. Ф. Энгельс. Сочинения, изд-е 2-е . М.: 1995. – Т.23. –188с.
2. А. Маршалл. Принципы экономической науки. – М.: Прогресс, 1993. – Т.2.-С.297.
3. Й. Шумпетер. Теория экономического развития. – М.: 1982. – С.159.
4. Й. Шумпетер. Теория экономического развития. – М.: 1982. – С.148-149.
5. Гегель. Труды разных лет. – М.: 1951.- С.338.
6. П. Козловский. Этическая экономика как синтез экономической и этической теории // Вопросы философии. – 2006. - №8. –С.66-88.

ANALISIS OF THE DEFINING ASPECTS OF THE BISNES

©2011

I.M. Votchel, candidate of filosofical sciences, assistant professor of the chair
«Economics and entrepreneurship»

V.V. Vikulina, candidate of filosofical sciences, assistant professor of the chair
«Economics and entrepreneurship»

Magnitogorsk State University, Magnitogorsk (Russia)

Keywords: entrepreneurship, the essential aspects of innovation and investments.

Annotation: Entrepreneurship is a sophisticated system, which are the defining aspects of the transformation is positive, informative and value-oriented activities. An analysis of the essential business of the parties in the subject-object relations identifies entrepreneurship as a kind of economic activity.