

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В УКРАИНЕ

© 2011

*К.А. Музыченко*, преподаватель кафедры «Туризма и гостинично-ресторанного дела»  
*Уманский государственный педагогический университет имени Павла Тычины,*  
*Умань (Украина)*

---

*Ключевые слова:* туристическая индустрия; состояние; проблемы развития; перспективы; конкурентоспособность.

*Аннотация:* Статья посвящена оценке состояния и определению основных проблем функционирования и развития туристического хозяйства Украины как приоритетного и социально значимого сектора национальной экономики. Рассматриваются вопросы перспективных направлений развития туристической индустрии в Украине, повышений социально-экономической эффективности и конкурентоспособности туристической отрасли Украины.

Эффективное функционирование туристической сферы является важным фактором социально-экономического развития любой страны, определяет объективные законы развития человеческого общества в условиях глобализационных тенденций в мировой экономике. Рост заинтересованности мирового сообщества организованным комфортным отдыхом, рекреацией, экскурсиями в условиях открытости национальной экономики ставит новые стратегические ориентиры для устойчивого развития туризма в Украине. Туризм ассимилируется с многими отраслями экономики - транспортом, общественным питанием, страхованием,

Таблица 1. Основные экономические показатели туристских потоков Украине.

	Количество туристов, обслуженных субъектами туристической деятельности Украины - всего	Из общего числа туристов:			Количество экскурсантов
		иностран-ные туристы	туристы-граж-дане Украины, которые выезжали за границу	вну-тренние туристы	
2005	1825649	326389	566942	932318	1704562
2006	2206498	299125	868228	1039145	1768790
2007	2863820	372455	336049	2155316	2393064
2008	3041655	372752	1282023	1386880	2405809
2009	2290097	282287	913640	1094170	1909360
2010	2280757	335835	1295623	649299	1953497

Источник: [9]

торговлей, связью, строительством, сельским хозяйством, культурой, искусством, спортом, производством товаров - и, в определенной степени, стимулирует их развитие. В современных условиях в туристической отрасли, как и в любом другом, происходит поиск новых путей и методов производства, осуществляется анализ современного состояния, определяются перспективы на будущее. Для Украины, учитывая ее туристический потенциал, вполне реальным в долгосрочном аспекте является осуществление конкурентного прорыва, получение значительных валютных поступлений, наращивание доходов бюджетов вследствие развития туристического хозяйства. Вопросы развития индустрии туризма исследовались в работах таких ученых: Кифяк В.Ф., Школа И.М., Дяденко Л.П., которые разработали принципы развития сферы туризма в рыночной экономике; Городня Т.А. и Агафонова Л.Г. сформулировали основные социально-экономические проблемы развития туризма в Украине и стратегию развития туристической индустрии Украины.

Индустрия туризма в Украине - достаточно молодая отрасль бизнеса. На момент обретения Украиной независимости украинская туристическая индустрия находилась в кризисе. Как отмечается в Законе Украины «О туризме», государство провозглашает туризм одним из приоритетных направлений развития экономики и культуры, создавая условия для туристической деятельности [7]. Сегодня туризм рассматривается как перспективная отрасль экономики Украины. Развитие бизнеса по предоставлению туристических услуг будет способствовать достижению поставленной правительством Украины стратегической цели - приблизить структуру национальной экономики к хозяйственной структуре наиболее развитых европейских стран. Для реализации программы развития туризма в Украине и его растущей эффективности, прежде всего, необходима соответствующая материально-техническая база с широко разветвленной туристической инфраструктурой. Ненадлежащее состояние гостиничных комплексов, мотелей, туристических баз, кемпингов, путей сообщения, информационного обеспечения сдерживает

развитие туристической индустрии. Особенно эти вопросы актуальны для развития регионального туризма. Несмотря на активность региональных органов самоуправления в развитии туристической деятельности, на местах не хватает квалифицированных кадров для туристической индустрии, нет соответствующей инфраструктуры. Предоставление туристических услуг сводится к ограниченному перечню, не разработаны региональные комплексные программы развития туризма [2, с.7]. Традиционно туристическая индустрия Украины была ориентирована на дешевое массовое обслуживание. Не существовало реальной конкуренции, рыночных регуляторов цен и качества услуг. В последние годы ситуация частично изменилась в связи с экономическим оживлением и возрождением среднего класса, который получил возможность выезжать на курорты за границу. В свою очередь это заставило украинскую туристическую индустрию заняться совершенствованием и сделать разнообразнее свои туристические услуги.

Основные экономические показатели деятельности туристических организаций Украины приведены в табл 1.

Согласно данным Министерства инфраструктуры Украины, количество туристов, обслуженных субъектами туристической деятельности Украины в 2005 году составила 1,8 млн. человек. В 2006 году доля туристов увеличилось на 18%, в 2007-2008 гг. наблюдается значительное повышение активности туристических потоков, по сравнению с предыдущим годом увеличилось на 26%, анализируя показатели 2009-2010 гг. следует отметить, что количество туристов, обслуженных субъектами туристической деятельности Украины уменьшилась, это связано с кризисными явлениями, которые происходили в Украине и их последствиями. На развитие индустрии туризма, а именно создание туристических услуг влияет состояние гостиничной сферы. Создание высокоэффективного отельного хозяйства - одно из приоритетных направлений структурной перестройки экономики Украины. Имея рекреационно-туристический потенциал, Украина является

Таблица 2. Гостиницы и другие места для временного проживания.

	Количество предприятий гостиничного типа	Количество номеров	Жилая площадь всех номеров, тыс. м <sup>2</sup>
2005	1232	51686	1072,4
2006	1269	53645	1120,2
2007	1420	62165	1313,6
2008	1595	71580	1508,4
2009	1684	76019	1624,6
2010	1731	79833	1700,6

Источник: [9]

объектом интереса западных туристов, но отсутствие надлежащей инфраструктуры сдерживает интенсивное развитие туристической индустрии в стране. Однако в последние годы наблюдаются положительные сдвиги в данной области. Проведение различных мероприятий европейского уровня, таких как «Евровидение», «Евро - 2012» и др. становится стимулом для строительства новых и реконструкции существующих средств размещения в соответствии с мировыми стандартами. Количество гостиниц и других заведений гостиничного типа приведены в табл. 2

Анализируя количественные показатели предприятий гостиничного типа в период 2005-2010 гг. увеличивается с каждым годом, что свидетельствует о положительных сдвигах в этой области. На протяжении 2011 года туристическая отрасль Украины активно развивалась: проводилась сертификация средств размещения, категоризация гостиничных комплексов, открывались новые гостиницы. По данным Гостуризмкурортов, сейчас в Украине функционирует 2573 сертифицированных средств размещения, из них 503 имеют категорию. Следовательно, пятизвездочных средств размещения в Украине насчитывается 15, четырехзвездочных - 77, трехзвездочных - 215, двухзвездочных - 100, однозвездочных - 96; 2070 средств размещения категории не имеют. Наибольшее количество сертифицированных средств размещения сосредоточено в Автономной Республике Крым, включая Севастополь - их здесь насчитывается 496. В Крыму есть два пятизвездочных средства размещения, четыре - четырехзвездочных, 29 - трехзвездочных, семь - двухзвездочных, три - однозвездочных, все остальные - без категории. Среди лидеров по количеству сертифицированных средств размещения Одесская область - 294, из которых пятизвездочных два, четыре звезды в девяти, три звезды - в 11, двухзвездочных - пять, однозвездочных - шесть. Во Львовской области 233 сертифицированных средств размещения: один пятизвездочный, 11 четырехзвездочных, 31 трехзвездочный, 10 двухзвездочных и пять однозвездочных. В городах, принимающих футбольный чемпионат Европы 2012 года, в 2011 году введено в эксплуатацию 12 гостиниц: в общем они рассчитаны на 975 номеров, 2044 места. Из них две гостиницы позиционируются, как пять звезд, три - четыре звезды, шесть - три звезды и один - без категории [8]. Украин-

на имеет все предпосылки для быстрого и успешного развития туризма, как иностранного, так и внутреннего. Однако на пути к этому стоят определенные проблемы, которые длительное время остаются нерешенными и, соответственно, тормозят развитие туристической сферы экономики. Учитывая рекреационно-туристический потенциал Украины необходимо детально проанализировать основные современные проблемы развития туризма в Украине и определить пути их решения. Так по опубликованным данным, специалисты, практики, ученые выделяют следующие основные проблемы, сдерживающие развитие туризма в Украине:

- недостатки в системе регионального управления развитием туризма;
- недостаточное финансовое обеспечение туристической деятельности и недостатки в системе налогообложения, не способствуют вложению инвестиций в инфраструктуру туризма. Отсутствуют средства на реконструкцию памятников истории и архитектурного искусства, а привлечение инвестиций сдерживается неурегулированной нормативно-законодательной базой страны. Как известно, значительное количество населенных пунктов Украины имеют памятники архитектуры, для восстановления которых необходимы значительные капиталовложения. Но туристическая индустрия Украины страдает не только от нехватки инвестиций, но и от их неконтролируемого характера, следствием которого становится разрушение существующего туристического потенциала;
- отсутствие разветвленной и прозрачной информации о результатах развития туристической деятельности в Украине, объективной рекламной информации, недостаточное количество туристических представительств Украины за границей. В средствах массовой информации активно проводится реклама международного туризма и почти отсутствует реклама внутреннего туризма, за исключением общеизвестных зон туризма и рекреации. В городах Украины не практикуется тенденция бесплатно раздавать буклеты-путеводители историко-культурных достопримечательностей города. Кроме того, не во всех городах имеются такие путеводители, что влияет на малую осведомленность о многообразии туристических услуг;

- нерешенность проблемы развития туризма в регионах Украины. Исторические и культурные туристические центры находятся в городах-миллионниках, городах общепризнанных зон рекреации и туризма (Крым, Карпаты). Развитие туристической инфраструктуры в определенных местностях не сочетается с развитием их историко-культурного наследия, а местности с богатым наследием, в частности за пределами крупных городов, практически не имеют надлежащей туристической инфраструктуры. В большинстве городов Украины можно развивать промышленный, оздоровительный и другие виды туризма, для этого нужны инвестиции для создания бизнес-центров, рекреационных зон отдыха;
- отсутствие действенного механизма возрождения внутреннего туризма в Украине. Большинство туристических фирм ориентируются на зарубежный туризм. Такой бизнес не требует значительных инвестиций и обеспечивает стабильные доходы, тогда как внутренний туризм требует значительных капиталовложений;
- качество предоставления туристических услуг. По этому показателю Украина значительно отстает от многих государств с подобным рекреационно-туристическим потенциалом. Вследствие этого многие наши соотечественники предпочитают иностранные курорты, получая фактически за те же деньги гораздо выше уровень обслуживания и комфорта и становятся при этом инвесторами в экономику иностранных государств. Поднятие уровня качества отечественных туристических услуг до европейских стандартов значительно бы ускорило развитие туризма в Украине и привлекло бы больше отдыхающих [5].

Имеющиеся проблемы не способствуют развитию туризма и туристической индустрии в Украине. Решение рассмотренных проблем повлияет, как на улучшение экономического, так и социального развития страны. Проектом Закона о Государственной программе экономического и социального развития Украины на 2012 год, определены основные направления работы отрасли.

Согласно Программе главной задачей государственной политики в туристической сфере станет повышение качества национальных туристических услуг до уровня международных стандартов и формирование имиджа Украины как туристического государства. Реализация этих приоритетов предполагает расширение договорных международных отношений в области туризма, а также распространение информации об Украине и ее туристических возможностях на внутреннем и международном туристических рынках. Программой предусматривается также создание Государственного кадастра природных территорий курортов Украины и проведения мониторинга санаторно-курортных, оздоровительных учреждений и природных территорий курортов. Создание такого кадастра позволит усилить государственный контроль

за использование туристических ресурсов и обеспечит их рациональное использование [9].

Приоритетными направлениями для развития отрасли туризма должны быть:

- государственное стимулирование внутреннего и иностранного туризма, в том числе, через совершенствование системы налогообложения;
- обеспечение внутренней конвертируемости туристических услуг путем повышения их качества и расширения ассортимента, улучшения условий обслуживания туристов;
- поэтапная приватизация туристических объектов с их инфраструктурой;
- строительство новых, реконструкция и модернизация действующих туристических объектов;
- государственное финансирование восстановления памятников архитектуры, культуры, истории Украины;
- привлечение средств предпринимательских структур, субъектов туристической деятельности для развития инфраструктуры туризма;
- организация пригородных зон кратковременного отдыха, создание новых рекреационных зон общегосударственного и местного значения;
- содействие организации производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции для обеспечения потребностей туристов и отдыхающих в высококачественных продуктах питания;
- привлечение частного сектора, особенно в сельской местности, к рекреационно-туристической предпринимательской деятельности в сфере туризма (сельского зеленого туризма);
- создание благоприятных условий для развития активных видов туризма (оздоровительно-спортивного, экологического, приключенческого и т.п.);
- государственное содействие продвижению на международный рынок туристического продукта Украины через межгосударственные соглашения и программы;
- создание современной информационно-маркетинговой службы в сфере туристического бизнеса;
- проведение научно-исследовательских, проектных и поисковых работ по актуальным проблемам развития рекреационно-туристических хозяйств, использования природного и историко-культурного потенциала страны [10].

Так, развитие туристической индустрии Украины усилит ее взаимосвязь с другими приоритетными сферами социального, экономического и культурного развития отдельных регионов и всей страны. А это, в свою очередь, будет способствовать росту авторитета Украины на мировом рынке туристических услуг, укреплению экономики страны, увеличению доходной части государственного и местных бюджетов за счет налогов, привлечению иностранной валюты и различного рода инвестиций, созданию мощной туристической отрасли, новым рабочим мест, сохранению историко-культурного наследия, повышению духовного потенциала

общества. Ключевым вопросом современности и ближайшей перспективы можно считать увеличение количества туристических объектов, их мощности и налаживание конкурентоспособного рынка рекреационных услуг путем модернизации существующей материально-технической базы. К перспективным направлениям дальнейших научных исследований развития туристического хозяйства можно отнести формирование и поддержание благоприятного инвестиционного климата для активизации предпринимательства в долгосрочном аспекте, повышения эффективности функционирования туристической отрасли через совершенствование государственного регулирования. Украина, которая имеет богатое историко-культурное наследие и обладает мощным туристско-ресурсным потенциалом, выбрав вектор европейской интеграции, должна создать надлежащие условия для развития туристического хозяйства.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мальская М.П., Худо В.В. Туристический бизнес: теория и практика. Учебник. К.: Центр учебной литературы, 2012. - 368 с.

2. Развитие туристического бизнеса региона: Учебное пособие / Под ред. док. э. н., проф. Школы И.Н. -

М.: Книги - XXI, 2007 - 292 с.

3. Дяденко Л.П. Экономика туристического бизнеса. Уч.пос. - К.: Центр учебной литературы, 2007. - 224 с.

4. Круль Г.Я. Основы гостиничного дела. Уч.пос. - К.: Центр учебной литературы, 2011. - 368 с.

5. Социально-экономические проблемы развития туризма в Украине и пути их решения [Электронный ресурс]/ Л. Г. Агафонова. Режим доступа: [http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Nzkit/2011\\_9/14.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Nzkit/2011_9/14.pdf).

6. Кифяк В.Ф. Организация туристической деятельности в Украине. - М.: Книги XXI, 2003. - 300 с.

7. Закон Украины О внесении изменений в Закон Украины «О туризме» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/>

8. Государственная служба туризма и курортов Украины [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [www.tourism.gov.ua/](http://www.tourism.gov.ua/)

9. Министерство инфраструктуры Украины [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mtu.gov.ua/uk/news/23811.html>

10. Приоритеты и стратегия развития туристической индустрии Украины [Электронный ресурс] / Городня Т.А. Режим доступа: [http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Vliet/2009\\_4/3/1\\_Horodnja.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vliet/2009_4/3/1_Horodnja.pdf)

## PROBLEMS AND PROSPECTS OF TOURISM INDUSTRY IN UKRAINE

© 2011

***K.A. Muzychenko***, lecturer of the chair «Tourism, hotel and restaurant business»

*Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University, Uman (Ukraine)*

*Keywords:* tourism industry; state; development problems; prospects; competitive.

*Annotation:* The article is devoted to estimation of the state and basic problems of functioning and development tourism in Ukraine as a priority and socially meaningful sector of national economy. The questions of perspective directions of development, increase socio-economic efficiency and competitiveness of the tourism industry in Ukraine, are examined.