

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2011

Н.А. Сагалакова, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия
Полтавский университет экономики и торговли, Полтава (Украина)

Ключевые слова: торговое предприятие; экономическая диагностика; система управления; экспресс-диагностика, симптомо-комплекс.

Аннотация: В статье сформулированы понятия экономической диагностики деятельности торгового предприятия и определен круг задач, которые она должна выполнять, установлено место, которое занимает экономическая диагностика в системе информационно-аналитического обеспечения управления деятельностью торгового предприятия.

Управленческий процесс на торговом предприятии состоит из решений, которые принимаются органами управления на единоличной или коллегиальной основе с целью достижения установленных стратегических и тактических целей. Для обеспечения высокой эффективности управленческого процесса, под которой понимаются оптимальные сроки реализации принятых решений, их научная обоснованность, минимальная трудоемкость и стоимость выполнения, необходима разработка системы информационно-аналитического обеспечения управления деятельностью торгового предприятия. Проведенные нами исследования показали, что в рыночных условиях значительная часть информационных потоков на большинстве предприятий торговли имеет стихийный и бессистемный характер, а это, в свою очередь, приводит к тому, что информация не анализируется надлежащим образом и не в достаточной мере используется при разработке и приня-

тии управленческих решений. Промежуточное место между сбором информации и принятием решений занимают процедуры обработки информации, которые обеспечивают аналитическое прочтение учетной информации, поэтому успех управления предприятием торговли в первую очередь зависит от его информационно-аналитического обеспечения, т.е. от того, какая информация отобрана и какими методами выполнено ее преобразование. Развитие рыночных отношений, формирование новой структуры собственности, осложнение процессов управления деятельностью торгового предприятия нуждаются в поиске качественно новых подходов к формированию аналитически-информационного обеспечения системы управления торговым предприятием. Важное место в системе информационно-аналитического обеспечения управления деятельностью торгового предприятия должна занять экономическая диагностика.

При этом экономическая диагностика должна содержать в себе такие методы обработки информации, которые бы позволяли различать качественно разные экономические состояния торгового предприятия, определять сформированную хозяйственную ситуацию, распознавать экономические проблемы. Конечная цель экономической диагностики деятельности предприятия торговли заключается в информационном обеспечении и обосновании принятия хозяйственных (финансовых, коммерческих, маркетинговых, организационных) решений.

Поиск наиболее эффективных форм управления позволил нам установить место, которое занимает экономическая диагностика в системе управления деятельностью торгового предприятия. Это место определяется тем, что любое решение в процессе управления может быть принято только на основании исследования информации о состоянии торгового предприятия с учетом принципов экономической диагностики, на базе традиционных и статистических методов, математического программирования и моделирования, построения прогнозных моделей и сценариев.

Роль экономической диагностики в повышении эффективности управления деятельностью торгового предприятия характеризуется иерархией функций информационно-аналитического обеспечения управленческих решений (рис. 1).

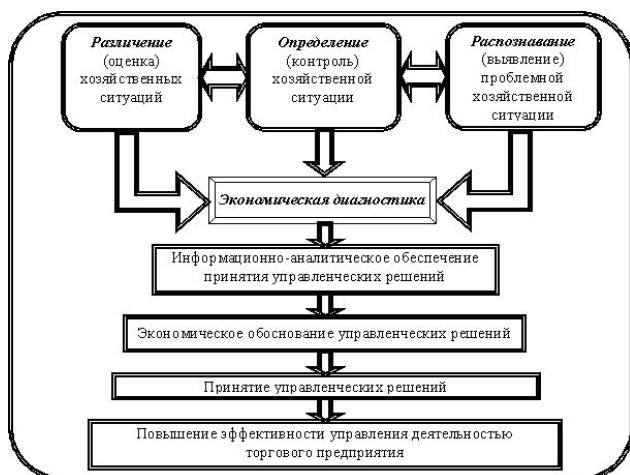


Рис. 1. Роль экономической диагностики в повышении эффективности управления деятельностью торгового предприятия.

Проведенное нами исследование специальной литературы по управлению торговыми предприятиями показало, что экономическая диагностика еще не нашла надлежащего отображения в работах посвященных торговому менеджменту [1, 2], тогда как в работах, где исследуются вопросы экономической диагностики, подчеркивается ее роль в процессе принятия управленческих решений [3, 4]. Мы считаем, что экономическая диагностика, представляет собой эффективный инструмент для информационно-аналитического обеспечения управления деятельностью торгового предприятия. Ее результаты составляют основу для принятия управленческих решений, при этом они могут быть использо-

ваны как для стратегических, так и для тактических целей.

Рассматривая систему управления деятельностью торгового предприятия как процесс принятия управленческих решений, в нем можно выделить следующие этапы:

- выявление и формулирование проблемы;
- обработка (сбор, систематизация) необходимой информации о проблеме и принятии решения;
- реализация и контроль принятого решения.

Стимулом к принятию решений, которые составляют основное содержание процесса управления, является наличие определенной проблемы – расхождения достигнутого и желаемого состояния (результата) предприятия торговли. Наличие проблемной ситуации не всегда очевидно для лица, которое принимает решение, поэтому важно, чтобы расхождение было выявлено, а для этого необходимы количественные оценки. Информационная система торгового предприятия должна систематически фиксировать значение показателей деятельности торгового предприятия и устанавливать факт соответствия (несоответствия) критерия цели (норме, прогнозу и др.). Выявление (распознавание) проблем в деятельности торгового предприятия – основное предназначение экономической диагностики. Однако, одной констатации расхождения недостаточно, система информационного обеспечения управления должна обеспечить интерпретацию полученных данных и формирование по ним содержательных выводов. Поэтому, на наш взгляд, необходимым элементом системы управления деятельностью предприятия торговли является экономическая диагностика, которая создает условия для выявления причин и факторов улучшения или ухудшения результатов хозяйственной деятельности, т.е. для определения объекта управляющих влияний. Для ликвидации выявленной проблемы на предприятии торговли должны разрабатываться альтернативные варианты решений, среди которых необходимо выбрать то решение, которое будет реализовано. Для этого необходим механизм оценки, который позволяет различать и сравнивать варианты решений (действий, ситуаций). Реализация принятого решения является основой для получения определенных полезных результатов, для чего необходимо определить критерии оценки результатов действий. Количественные критерии оценки принятых решений являются центральным звеном информационного обеспечения управления предприятием торговли и необходимым составляющим элементом экономической диагностики, поэтому необходимы такие методы оценки, которые будут не только пассивно отображать фактическое состояние, но и оказывать содействие своевременному выявлению проблем и принятию решений для внесения коррективов в стратегию и тактику хозяйственной деятельности торгового предприятия.

Система информационной поддержки управленческих решений должна выполнять и контрольные функции. А. Файоль писал: «Контроль на предприятии

заключается в проверке – или все протекает в соответствии с принятой программой, согласно данным приказам и установленным принципам. Его целью является – определить ошибки и заблуждения, чтобы можно было их исправить и избежать повторения» [5, с. 82]. Т. Санталайнен назначение контроля формулируется как «констатация и оценка достигнутых результатов коммерческой деятельности, констатация и оценка людей и мероприятий, многосторонняя констатация и оценка успешности ситуационного управления и соответствующие выводы; формирование обратной связи» [6, с. 188]. Контроль как функция управления определяется классиками менеджмента как такая «характеристика управления, которое разрешает выявить проблемы и скорректировать соответственно деятельность предприятия до того, как эти проблемы перерастут в кризис» [7, с. 392]. На наш взгляд, в таком определении контроль является неотъемлемым элементом экономической диагностики.

Обработка информации на всех этапах управления торговым предприятием (выявление проблемы, выбор действия, оценка его результатов) предусматривает аналитическую деятельность, при этом возможно разделение управленческих функций между менеджерами – лицами, которые принимают решение, и аналитиками – лицами, которые занимаются анализом экономической информации. Возможна реализация всех этапов управления одним человеком, но в любом случае, система поддержки управленческих решений должна быть не только информационной, но и аналитической, т.е. информационно-аналитической.

На рис. 2 нами представлена схема принятия хозяйственных решений, которое учитывает рассмотренные понятия экономической диагностики и аналитический характер процессов обработки информации в процессе управления деятельностью торгового предприятия [8, с. 182].

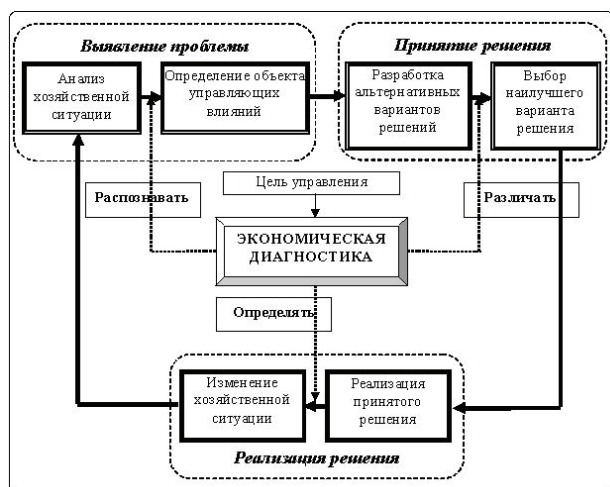


Рис. 2. Место экономической диагностики в системе управления деятельностью торгового предприятия.

Экономическая диагностика относительно элементов системы управления деятельностью торгового предприятия является инструментом обработки и пре-

доставления необходимой информации, она разрешает оценить результативность и эффективность управленческого решения. Роль экономической диагностики заключается в информационно-аналитическом обеспечении процесса принятия и реализации управленческого решения на предприятии торговли. От того насколько достоверная и полная информация формируется в процессе экономической диагностики, зависит качество принятого решения, а в дальнейшем и повышение эффективности деятельности торгового предприятия.

Результаты экономической диагностики позволяют принимать обоснованные решения по управлению деятельностью предприятия торговли. Обработанные методами экономической диагностики информационные потоки используются для краткосрочного и долгосрочного планирования, т.е. определяются контрольные значения показателей, на которые следует ориентироваться торговому предприятию в своей деятельности. Для достижения определенных значений на этапе планирования разрабатываются и принимаются решения по разным направлениям управления деятельностью предприятия торговли. Именно поэтому для контроля и оценки эффективности управленческих решений мы рекомендуем использовать такой инструмент как экономическая диагностика. Уровень экономической диагностики должен замыкаться на результатах работы торгового предприятия после реализации принятых решений, а поскольку процесс управления происходит на предприятии торговли непрерывно, то и экономическая диагностика, необходимая для оперативного управления, должна носить перманентный характер. Новые результаты, которые получены в процессе экономической диагностики, обеспечивают переход торгового предприятия в новое состояние, которое опять-таки должен быть оценено и, в случае его неудовлетворительности, должны быть выявлены проблемы.

Таким образом, можно сделать вывод, что экономическая диагностика выступает в роли «поставщика» аналитической информации с качественным описанием перспективного экономического состояния торгового предприятия. Результатом экономической диагностики являются не только количественные выражения соответствующих параметров, но и качественные характеристики направлений деятельности торгового предприятия, которые в свою очередь влияют на результаты работы предприятия.

Экономическая диагностика как составляющая процесса управления имеет довольно широкую сферу применения на уровне торгового предприятия. Для того, чтобы предприятие торговли имело возможность правильно ориентироваться в сложных рыночных условиях, безошибочно оценивать торговый и экономический потенциалы, перспективы развития не только собственного предприятия, но и возможных конкурентов, необходима достоверная и объективная экономическая диагностика деятельности предприятия торговли. Деятельность торгового предприятия включает много направлений: финансовую, коммерческую,

маркетинговую деятельность и т. д. Исследование каждого из направлений деятельности характеризуется собственными показателями, совокупность которых представляет собой результат хозяйственно-финансовой деятельности торгового предприятия [1]. Достижение высоких конечных результатов в рыночных условиях возможно лишь в том случае, когда соответствующие хозяйственные планы торгового предприятия обеспечиваются достаточным для этого объемом финансовых, материальных и трудовых ресурсов, поиск которых и эффективное использование для многих предприятий торговли является одной из главных и сложных проблем, которая нуждается во взвешенных решениях. Поэтому в последнее время в практике хозяйствования отечественных торговых предприятий актуальными являются вопросы расчета, анализа и диагностики альтернативных вариантов решений в экономической сфере, их сравнительная оценка и выбор наиболее рационального из них. Существенно облегчить этот процесс позволяет комплексная экономическая диагностика, которая включает разные составляющие, в том числе диагностику финансовой, коммерческой, маркетинговой деятельности и диагностику персонала. Методы, с помощью которых она осуществляется, будут иметь одинаковый инструментарий, и будут различаться только набором индикаторов, которые анализируются и подлежат экономической диагностике в процессе управления хозяйственной деятельностью предприятия торговли. Применение диагностической составляющей в управлении финансово-хозяйственной деятельностью торгового предприятия разрешает более четко определить позиции предприятия торговли относительно отдельных сфер его функционирования и исследовать экономические явления и процессы в их взаимосвязи и взаимозависимости. Торговое предприятие, как сложная социально-экономическая система, ощущает на себе постоянное влияние большого количества внешних и внутренних факторов, действие которых усиливается за счет неопределенности рыночной среды. Поэтому осуществление экономической диагностики по всем направлениям деятельности торгового предприятия разрешит более точно определять как возможные потери имеющихся у предприятия ресурсов, недополучение доходов, так и возможности получения дополнительной выгоды. В рамках экономической диагностики деятельности торгового предприятия наиболее эффективно начинать анализ факторов с обследования внутренней среды (самого торгового предприятия), а потом в рамках проблем, которые определились, исследовать его внешнюю среду. Подобный подход разрешит значительно уменьшить объем информации, которая обрабатывается.

В результате проведенного исследования управленческого опыта торговых предприятий установлено, что большинство опытных руководителей успешно используют в своей повседневной работе методы экономической диагностики, но делают это бессознательно, успешность результатов экономической диагностики

при этом зависит от профессиональных качеств и опыта каждого субъекта диагностирования.

Необходимость своевременного получения релевантной информации во многих случаях заставляет руководителя самостоятельно заниматься ее поиском: исполнителям дается поручение предоставить приблизительные, но оперативные данные, необходимые для разработки и принятия управленческих решений. Оперативная, а в некоторых случаях перспективная направленность поиска, кроме решения текущих управленческих задач, имеет целью реализацию дополнительных возможностей и преодоление угроз потерь за счет их выявления на ранних стадиях.

Система управления хозяйственной деятельностью торгового предприятия представляет собой сложную, открытую, динамическую, стохастическую социально-экономическую систему. Экономическая диагностика деятельности торгового предприятия, которая, по нашему мнению, является подсистемой первого уровня системы управления деятельностью предприятия торговли, формирует свою собственную систему как определенное единство теории, методологии, организации исследовательского процесса и разработки диагноза, который обеспечивает их согласованность и последовательность. С помощью системного подхода, который признается методологической основой экономической диагностики деятельности торгового предприятия, разработана структурно-логическая модель осуществления экономической диагностики на основе конструктивного определения единства входа, выхода и процессора, предназначенных для реализации диагностической функции.

Таким образом, система экономической диагностики деятельности торгового предприятия – это комплекс взаимозависимых частей (подсистем), которые позволяют реализовать процесс всестороннего исследования деятельности предприятия торговли и проявить проблемы в ее осуществлении. Этот комплекс имеет определенную структуру и взаимодействует с окружающей средой.

Итак, на основании вышеизложенных позиций экономическая диагностика деятельности торгового предприятия представляет собой комплексный процесс выявления, анализа, устранения и прогнозирования появления проблем предприятия из позиций его основных направлений и управленческого цикла в разрезе функциональных подсистем с целью повышения эффективности управления деятельностью предприятия торговли в целом. Учитывая данную особенность диагностики деятельности предприятий торговли, особую актуальность приобретает формирование концепции экономической диагностики из позиций системного подхода, который является предпосылкой достижения стойкого развития торгового предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лукашевич, В.В. Основы менеджмента в торговле / В.В. Лукашевич. - 2-е изд., перераб. и доп. - К.:

- Экономика, 2006. - 238 с.
2. Шубладзе, Г.Ш. Основы управления торговлей / Г.Ш. Шубладзе. - М.: Экономика, 2007. - 128 с.
 3. Вартанов, А.С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология / А.С. Вартанов. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 79 с.
 4. Глазов, М.М. Экономическая диагностика предприятий: новые решения / М. М. Глазов. – СПб: СПбГУЭФ, 2006. – 194 с.
 5. Файоль, А. Общее и промышленное управление: пер. с фр. / А. Файоль. – М.: Контроллинг, 2007. – 111 с.
 6. Санталайнен, Т. Управление по результатам: пер.с финск. / Т. Санталайнен, Э. Воутилайнен. – М.: Прогресс, 2006. – 432 с.
 7. Мескон, М. Х. Основы менеджмента: пер. с англ. / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 2005. – 702 с.
 8. Сагалакова, Н. О. Роль економічної діагностики в системі управління діяльністю торговельного підприємства / Н.О. Сагалакова // Вісник Донецького державного університету економіки і торгівлі. Серія: Економічні науки. – 2005. - № 4 (28). – С. 179-184.

ECONOMIC DIAGNOSTICS IN THE SYSTEM OF MANAGEMENT OF ACTIVITY OF THE COMMERCIAL ENTERPRISE

© 2011

N.A. Sagalakova, candidate of economical sciences, assistant professor
of the chair «Economy of the enterprise»

Poltava University of Economics and Trade, Poltava (Ukraine)

Keywords: trade enterprise; economic diagnostics; control system; express-diagnostics, symptom-complex.

Annotation: The article presents the concepts of economic diagnosis of the activities of trade enterprises and defined the range of tasks to be performed, established place, which is of economic diagnostics in the system of informational-analytical maintenance of management of the activities of commercial enterprises.