

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

© 2011

Т.З. Мусаев, докторант

Институт экономики Национальной Академии Наук Азербайджана, Баку (Азербайджан)

Ключевые слова: национальная экономика; конкурентоспособность; потенциальные преимущества.

Аннотация: В данной статье рассматриваются потенциальные преимущества национальных экономик стран постсоветского пространства в условиях усиления конкурентоспособности. Обосновывается идея о том, что формирование конкурентоспособности национальной экономики характеризуется частотой и глубиной структурных преобразований, определенных необходимостью технологического обновления и его приспособления и изменяющимся внутренним и внешним условиям.

В условиях усиления конкурентоспособности национальных экономик состояние промышленности во многом зависит от структуризации основных направлений научно-технического прогресса. Для того, чтобы систематизировать многообразные проявления научно-технического прогресса в промышленности, необходимо сформулировать основные его направления в виде

определенного набора целей.

Известно, что главная цель научно-технического прогресса заключается в ускорении социально-экономического развития, всемерной интенсификации и повышении эффективности промышленного производства. Выделяется пять основных направлений развития научно-технического прогресса: развитие науки,

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК...

накопление научных знаний; повышение технико-экономического уровня производства (машин, оборудования, технологии); повышение технико-экономического уровня выпускаемой продукции; совершенствование организации промышленности; сохранение и оздоровление окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов [1, с.152-154]. Развитие науки, накопление научных знаний происходит благодаря проведению фундаментальных научных исследований, новым открытиям, установлению ранее неизвестных закономерностей. На основе достижений фундаментальных наук в отраслях экономики проводятся прикладные промышленные исследования, ориентированные на создание новых изделий и технологий. Разработка изделий и технологических процессов на базе изобретений - это основной путь радикального повышения технико-экономического уровня издаваемой продукции.

Уровень научно-технического потенциала страны оказывает существенное влияние на обновление и совершенствование активной части основных производственных фондов и технологических процессов, моделирование и снижение себестоимости производимой продукции, рост производительности труда, качественное изменение квалифицированного состава трудовых ресурсов. Видимо, нужно создать такие организационно-технические и экономические условия деятельности ученых, которые максимально способствовали бы появлению новых плодотворных идей, а также выделить науке достаточное количество ресурсов на фундаментальные и прикладные исследования.

Научно-технические достижения принесут положительный эффект только при их своевременном и массовом практическом использовании в промышленности, поэтому необходимо обеспечить быстрое внедрение достижения науки и техники в производство. Ускорение научно-технического прогресса должно прежде

всего отражаться на основных системных принципах технического развития производства. К этим принципам исследователи относят принцип эквивалентности в паре «система – цель, система- средство»; принцип накрытия и пересечения отображений множества средств на множестве потребителей; принцип рационального сочетания свойств целостности и обособленности развивающихся систем; принцип подвижности и стабильности элементов; принцип синтеза свойств систем; принцип смены поколений активных элементов; принцип единства процессов развития, эксплуатации и восстановления; принцип единства количества и качества продукции и приоритета качества [2, с. 72-77. 335-338]. Все это может повысить имеющиеся потенциальные преимущества перестройки структуры промышленности в условиях конкурентоспособности экономики страны.

Потенциальные преимущества в условиях усиления конкурентоспособности национальной экономики выражаются через вновь созданные современные промышленные компании. Компании вынуждены делать свой выбор рыночной арены в условиях давления трех тенденций, которые нельзя игнорировать [3, с.32-33]. Во-первых, здесь продолжает нарастать фрагментация рынка; появляются новые сегменты, имеющие свои собственные потребности и требования, которые должны обслуживаться конкурентами, специализирующимися на конкретных предложениях. На многих рынках нарастающие изменения демографических показателей и стиля жизни приводят к тому, что массовый маркетинг становится устаревшим и что лояльность к прежним брендам все динамичнее начинает размываться. Эта тенденция порождает разнообразие предлагаемых продуктов, что в свою очередь ведет к дальнейшей фрагментации.

Во-вторых, границы традиционного рынка становятся все более расплывчатыми из-за проникновения

Таблица 1. Основные характеристики моделей корпоративного управления.

Параметр	Модель		
	Американская	Германская	Японская
Структура акционерного капитала	Распыленная	Относительно сконцентрированная	Сконцентрированная
Доминирующее звено в модели управления	Менеджмент	Менеджмент «домашний банк»	«Главный банк»
Основная экономическая единица	Компания	Холдинг	Финансово-промышленная группа
Основной способ финансирования	Фондовый рынок	Банки	Банки
Система социальных ценностей	Индивидуализм, свобода выбора	Социальное партнерство	Сопричастность
Роль трудового коллектива	Пассивная	Активная	Очень активная
Стоимость капитала	Высокая	Средняя	Низкая
Рынок капитала	Высоколиквидный	Ликвидный	Относительно ликвидный
Период инвестирования	Короткий	Длинный	Длинный

товаров, появляющихся в результате разработок новых технологий. Постоянные изменения структур обычно привлекают на рынки все новых и новых конкурентов. Для эффективного использования инструмента концепций развития в масштабах всей страны необходимо, чтобы они были единообразны по структуре и методологии подготовки. Такой подход существенно облегчит вышестоящим уровням управления написание концепций развития и улучшит их качество. [там же].

Известно, что основой построения программы социально-экономического развития региона, формирования механизмов ее реализации является бюджетный процесс. Анализ состояния бюджетного процесса позволяет структурировать финансовые источники формирования бюджета, выделить предприятия, формирующие налоговые доходы регионального бюджета, развитие которых должно обеспечиваться поддержкой органов власти. Бюджетное планирование позволяет управлять бюджетным процессом, а не надеяться на его стихийное формирование. Методически и организационно этот вопрос достаточно проработан. Для создания условий потенциального преимущества в конкурентной среде следует активнее внедрять в промышленные предприятия корпоративное управление. Характеристика моделей этого управления, составленная исследователями [4, с.12-13], представлена в таблице 1.

Считается, что особое внимание при этом необходимо уделить предпринимательским моделям. Предпринимательская модель характерна для стран с переходной экономикой. Формально в этой модели присутствуют все необходимые атрибуты, однако на практике многое обстоит не так, как должно было бы быть. Недостатком этой модели является невыполнение принципа разделения прав собственности и контроля. Как отмечают исследователи, в условиях усиления конкурентоспособности национальных экономик особое внимание следует уделять вопросам вхождения в международный бизнес за счет использования государственных и региональных возможностей. Эти возможности широки и многообразны [5, с.50-51].

Выявление потенциальных преимуществ в условиях усиления конкурентоспособности национальных экономик должно опираться на ряд теоретических разработок. В частности, важная заслуга М.Е. Портера заключается в том, что на основе анализа обширных статистических материалов отраслей промышленности восьми промышленно развитых стран он выявил наиболее важные причины успехов и неудач в конкурентной борьбе фирм этих стран. В итоге предложена концепция конкурентного преимущества страны, основу которой составляет идея так называемого «национального ромба», раскрывающего четыре свойства (детерминанта) страны и формирующих конкурентную среду фирм этой страны. В эти детерминанты прежде всего включены параметры факторов, стратегия фирмы и их соперничество, параметры спроса, родственные и поддерживающие отрасли [6].

Известно, что экономика Азербайджанской Респу-

блики находится на стадии формирования рыночных отношений, и поэтому так называемый «национальный ромб» конкурентного преимущества страны должен учитывать и дополнительные детерминанты. Так, например, к дополнительным детерминантам «национального ромба» конкурентного преимущества страны относят степень приватизации предприятий отраслей национальной экономики, что позволит создать конкурентную среду и вступить в борьбу за конкурентные преимущества отечественных предприятий на мировом рынке [7, с. 59-60, 258]. По нашему мнению, основным детерминантом «национального ромба» конкурентного преимущества нашей республики является небывалый в практике стран с переходной экономикой очень высокий темп роста всех социально-экономических показателей, включая промышленное производство.

В теоретическом плане общая система условий конкурентного преимущества для отраслей промышленности Азербайджанской Республики представлены на рис. 1. Особенно хочется выделить блок «Случай», который связан, на наш взгляд, также с именем и престижем ныне покойного руководителя страны Г.А.Алиева. Разработанная им «нефтяная стратегия» способствовала максимальному привлечению нефтяного фактора для достижения стратегических целей Азербайджанской Республики. Цели эти известны – обеспечить независимость, безопасность и территориальную целостность государства, создать благоприятные условия для осуществления экономических реформ, расширить границы всесторонне равноправных отношений со всеми странами.

Эта «нефтяная стратегия» определила будущую структуру промышленности Азербайджанской Республики. Она создала необходимые предпосылки для конкурентного преимущества многих промышленных фирм, промышленной отрасли и экономики страны в целом. [8, с.220]. Отсюда, выделение блока «случай» в особый статус в системе условий конкурентного преимущества является необходимым и весьма значимым.

В блоке «Правительство»: в действиях правительства Республики четко задействованы все имеющиеся элементы управления в системе рыночной экономики, в частности фискальная, финансово-кредитная, научно-техническая, амортизационная политика, государственное предпринимательство, планирование и регулирование [9, с.20-26].



Рис. 1. Предлагаемая общая система конкурентного преимущества в промышленности Азербайджанской Республики.

Национальная экономика страны постепенно переходит с одной стадии на другую, расширяя свои по-



Рис. 2. Основные факторы, обуславливающие выработку промышленной политики в условиях усиления конкурентоспособности.

тенциальные преимущества. На первой стадии Азербайджанская Республика развивалась только благодаря факторным условиям, т.е. отправной точкой развития явилось наличие имеющихся основных факторов. В итоге существенно ограничился диапазон отраслей экономики, включая и промышленность, в которых национальные компании конкурировали на мировом рынке. Экономика, зависящая исключительно от факторных условий, была неспособна поддерживать непрерывный рост и совершенствование промышленного производства. Данная стадия в нашей стране охватила периоды с 1991 по 1995 гг. На второй стадии национальные конкурентные преимущества в стране связаны с широко-масштабными инвестициями.

Инвестиции способствовали появлению дополнительных факторов элементов, которые были направлены на строительство современных предприятий, на покупку сложных зарубежных технологий. Постепенно в республике появились новые промышленные отрасли экономики, которые уже, хоть и медленно, но нацеливаются на конкурентоспособность. Необходимым условием перехода к инвестиционной стадии служит способность национальной промышленности внедрять и улучшать иностранные технологии. Данная стадия развития промышленности в республике охватывает период с 1995 по 2005 гг.

На третьей стадии развития экономика Республики, включая и промышленность, появились новые конкурентоспособные отрасли национальной экономики. Основные факторы теперь не играют значимой роли, их недостаток восполняется через инновационные процессы. Одновременно развиваются и совершенствуются специализированные факторы. Постепенно

в республике не только совершенствуются зарубежные технологии, но и создаются собственные. Конкуренция теперь ведется не только по цене, но и на основе дифференциации продукции, что предполагает высокую иммиграцию труда и качество на базе передовых технологий изделий. Данная стадия развития в республике охватывает периоды с 2005 г. по настоящее время.

Завершающей стадией развития экономики многих развитых стран является так называемый период движения богатством. Новыми целями становятся не экономические, а социальные задачи, поэтому развитие конкурентоспособности страны должно способствовать развитию отраслей экономики и совершенствованию структуры промышленности.

Таким образом, можно сделать вывод, что необходимыми условиями перехода национальной экономики страны на более высокую стадию конкурентоспособности являются: механизм формирования факторов производства; количество и качество факторов, их постоянное развитие; внутриотраслевая конкуренция и совершенствование структуры промышленности; совершенствование спроса, нацеленное на выпуск новых изделий на основе структурных сдвигов отраслей промышленности; способность к организации нового бизнеса крупных промышленных компаний, конкурирующих на мировом рынке. Общая блок-схема факторов, обуславливающих выработку промышленной политики в условиях усиления конкурентоспособности можно представить следующим образом.

По нашему мнению, имеющиеся потенциальные преимущества промышленности Азербайджанской Республики в условиях усиления конкурентоспособности национальной экономики должны включать кон-

центрацию производства промышленной продукции, определение отраслевых (промышленных) барьеров; дифференциацию промышленной продукции; стратегическое взаимодействие всех отраслей и подотраслей промышленности; асимметрию внутренней и внешней информации о промышленной деятельности. Предлагаемые направления потенциальных преимуществ промышленности республики должны быть взаимосвязаны и должны взаимно обуславливать друг друга. Схематично это можно изобразить так:

Проблема взаимосвязи конкурентоспособности национальной экономики и ее структурной перестройки является сложной для всех стран с переходной экономикой. Основная причина сложности состоит в том, что в деле достижения конкурентоспособности недостаточное внимание уделяется вопросам структурной перестройки и комплексной реорганизации действующих предприятий. Вопросы конкурентоспособности и реструктуризации рассматриваются не комплексно, а в отрыве друг от друга. Успех экономических реформ, целью которых являются достижение приемлемого уровня развития конкурентоспособности национальной экономической системы, позволяющей занять приемлемое место в мировом хозяйстве и обеспечить высокий уровень благосостояния населения, связан со структурными преобразованиями экономики в соответствии с требованиями рыночной экономики.

Формирование конкурентоспособности национальной экономики связано с частотой и глубиной структурных преобразований, определенных необходимостью технологического обновления и его приспособления и изменяющимся внутренним и внешним условиям. Важна такая политика структурной перестройки, которая бы основывалась на росте конкурентоспособности экономики страны.

На сегодня популярны две основные стратегии повышения конкурентоспособности структуры национальной экономики - концепция повышения конкурентоспособности на основе промышленной политики

или на основе конкурентной политики. Первая основывается на применении усиленного воздействия на этой процесс государства (эффективен в кризисный период развития страны). Второй - предполагает опору на инициативу отдельных предпринимателей, то есть развитие экономики на основе механизма свободной конкуренции.

Целесообразен некий альтернативный вариант осуществления структурной перестройки экономики, который бы позволил сочетать в себе преимущества двух стратегий, адаптированных к условиям переходной экономики. Структурный анализ позволяет понять общее функционирование системы, выявить зоны неоднородности национальной экономики. На основе структурного анализа разрабатывается экономическая политика, главным принципом которой является необходимость адаптации к существующим структурам для лучшей их трансформации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Проблемы планирования и управления. Опыт системных исследований. Под ред. Проф. Е.П. Голубкова и А.М. Жандарова. М.: Экономика. 1987.
2. Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент. М.: РДЛ. 2001
3. Джордж Дэй. Стратегический маркетинг. М.: Эксмо. 2003
4. Иванов И.Н. Менеджмент корпораций. М. ИНФРА – М., 2004
5. Пивоваров С.Э. и др. Международный менеджмент. Спб. Питер. 2005
6. Анализ конкурентных преимуществ товара и фирмы // <http://www.i-u.ru/biblio/archive>
7. Юзбашиева Г.З. Реструктуризация промышленности Азербайджана. Баку: Элм. 2003
8. Чернявский С.И. Новый путь Азербайджана. М.: Азер-Медиа. Книга и бизнес, 2002
9. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика предприятия. М.: Проспект. 2007

POTENTIAL ADVANTAGES OF NATIONAL ECONOMIES IN THE CONDITIONS OF COMPETITIVENESS STRENGTHENING

© 2011

T.Z. Musaev, doctoral candidate

Institute of Economy of National Academy of Sciences of Azerbaijan, Baku (Azerbaijan)

Keywords: national economy; competitiveness; potential advantages.

Annotation: In given article potential advantages of national economies of the countries of the post-Soviet territory in the conditions of competitiveness strengthening are considered. The idea that formation of competitiveness of national economy is characterized by frequency and depth of the structural transformations defined by necessity of technological updating and its adaptation both changing internal and external conditions is proved.