

УДК 338

ВВК 65.05.03

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВ

© 2012

Н.А. Ярыгина, аспирант

Тольяттинский государственный университет, г. Тольятти (Россия)

Ключевые слова: Сметный анализ; управленческий анализ; финансовый анализ; стратегический анализ; налоговый анализ; эффективности деятельности вузов.

Аннотация: В статье рассматриваются особенности внутренней и внешней среды вуза с учетом последних требований.

Современный этап развития общества характеризуется возникновением новых форм человеческой деятельности. В настоящее время наибольших успехов добиваются те государства, которые в качестве генерального направления выбирают путь информационно-интеллектуального развития.

Существуют следующие объективные факторы, присущие образованию: увеличение объемов информации по каждой учебной дисциплине; востребованность для современных работодателей выпускников, способных быстро адаптироваться в информационном пространстве; массовая доступность использования персональных компьютеров, появление различных систем мультимедиа, наличие всевозможного программного продукта – как профессионального, так учебного и игрового; знакомство части обучаемых с техническими средствами задолго до их изучения в высшей школе.

Быстро меняющаяся социальная среда порождает новые требования к системе высшего профессионального образования, качеству и содержанию получаемого образования. Выпускники вузов в настоящее время в достаточной мере владеют фундаментальными знаниями в профессии и способностью осуществлять исследовательскую деятельность, но не готовы к выполнению профессиональных обязанностей, эффективным действиям в конкретной профессиональной ситуации [3].

Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на основе модернизации промышленного производства и перехода экономики на инновационный путь развития опирается на повышение качества подготовки специалистов в системе образования в целом и, тем более, системе высшего профессионального и дополнительного образования в частности. В период поиска новых подходов к организации учебного процесса, реализации инновационной составляющей деятельности высших учебных заведений (вузов) большая роль отводится менеджменту, так как от принятия эффективных управленческих решений руководства зависит деятельность всего учебного заведения. В этой связи становится чрезвычайно актуальным повышение качества аналитической деятельности в управлении образовательным учреждением на основе разработанной системы показателей экономической эффективности получения и использования финансовых ресурсов.

По мнению М.И. Баканова, М.В. Мельник, А.Д. Шеремета перед экономическим анализом хозяйственной деятельности в практике управления ставятся следующие основные задачи: повышение научно – экономической обоснованности бизнес-планов и нормативов в процессе их разработки; объективное и всестороннее исследование выполнения бизнес-планов и соблюдение нормативов по данным учета и отчетности; определение экономической эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов (отдельно и в совокупности); контроль за осуществлением требований коммерческого расчета; выявление

и измерение внутренних резервов на всех стадиях хозяйственного процесса; минимизация хозяйственных рисков; испытание оптимальности управленческих решений (на всех уровнях иерархии управления организацией) [1, с. 23].

Разработка этапов постановки и структуры экономического анализа в высших учебных учреждениях должна отвечать действительному времени, генерировать информацию, необходимую для принятия экономически обоснованных решений, способствовать повышению эффективности деятельности, нацеливать на увеличение финансового результата.

При сложившейся экономической ситуации, когда бюджетного финансирования недостаточно для покрытия расходов, связанных с организацией учебного процесса в вузе, когда на рынке образовательных услуг существует жесткая конкуренция, перед руководством учебных заведений остро встает вопрос о решении различных проблем, связанных с процессом сбора, обработки и анализа информации, отражающей влияние различного рода внешних и внутренних факторов на деятельность вуза.

Экономический анализ выполняет важную роль в прогнозировании результата деятельности бюджетной организации, в выборе направления использования имеющихся в его распоряжении ресурсов. Экономический анализ – это элемент управления, отражающий институциональный, структурно-функциональный аспект деятельности современного высшего учебного заведения и обеспечивающий управленческий персонал информацией, используемой для планирования, управления и контроля.

Актуальность данной направленности обусловлена необходимостью: выработки приоритетных курсов развития и укрепления перспективных тенденций в области учетно-аналитического информационного пространства; разработки механизма сбора и обработки данных и передачи готовой информации адресно тем, кто в ней заинтересован и способен использовать полученные данные в интересах учебного заведения; формирования информационной системы высшего учебного заведения, которая должна быть сбалансированной, надежной, адекватной, своевременной и единой, так как только такая система способствует решению управленческих задач как тактической, так и стратегической направленности; разработки эффективной методики экономического анализа деятельности высших учебных заведений.

Недостаточная изученность и важность отмеченных сложных многоаспектных проблем определили теоретико-методологическую и практическую актуальность данной статьи, необходимость внедрения системы экономического анализа в вузе и формирование его методического обеспечения.

Дискуссионным остается вопрос упорядочения информационных потоков, формируемых в рамках бухгалтерского учета, и их приоритетность в управлении высшим учебным заведением. Расчет затрат на

реализацию образовательных услуг, даже в сочетании с прогнозом оптимальной цены на обновление образовательных услуг, еще не позволяют рассчитать эффективность того или иного нововведения. Чтобы спрогнозировать его экономическую эффективность, нужно вычислить ресурсную емкость нового для учреждения сегмента по параметрам оказываемых услуг и параметрам потребителей. Лишь после этого можно провести анализ эффективности дополнительных вложений средств в обновление образовательных услуг.

Парадигма управления высшим учебным заведением базируется на восприятии его, как сложной системы. Методика анализа комплексных оценок, основанная на сочетании методов сводных показателей, искусственного интеллекта (теории грубых множеств, эволюционных вычислений, нечеткой логики, когнитивной графики) и интеллектуального анализа данных позволяет оценить эффективность различных видов деятельности, выявить возникшие диспропорции в экономическом управлении и причины, их обусловившие. Применение этих методов и моделей возможно не только для ретроспективного анализа, но и для прогностических целей, а также для мониторинга текущего состояния вуза [4].

В процессе управления высшим учебным заведением для обоснования принципиальных решений используется совокупность последовательных элементов: планирование, учет, контроль, анализ и принятие решений. Изучение причинно-следственных связей между этими элементами позволяет раскрыть сущность экономических явлений и на этой основе дать действительную характеристику достигнутым результатам, выявить резервы повышения эффективности деятельности, обосновать планы и управленческие решения по их выполнению. Экономический анализ как один из элементов системы управления отражает институциональный, структурно-функциональный аспект современного высшего учебного заведения, сочетающий в своей деятельности трудовые, финансовые, имущественные, инвестиционные и инновационные ресурсы.

Переход учебных заведений на новую систему финансирования находит свое отражение в уровне требований, предъявляемых им к системе управления. В настоящее время высшим учебным заведениям предоставляется большая самостоятельность в принятии управленческих решений. Эти условия определяют существенную роль экономического анализа для обеспечения эффективности деятельности вузов. Экономический анализ высших учебных заведений должен строиться с учетом принципов: системности, комплексности, непрерывности, целостности, ориентированности.

Образовательная система представляет собой совокупность образовательных институтов и механизмов реализации взаимодействия между ними. Данная система – система открытая, что подтверждается в ее взаимодействии и взаимообмене информационными, человеческими, материальными ресурсами с иными

социальными подсистемами, так как через образовательную систему проходит восприятие, интерпретация, моделирование и экстраполяция в свои элементы и ячейки процессов, происходящих в обществе и природе, возвращая им те же человеческие ресурсы и информацию, уже опосредованные ее воздействием. Процесс формирования и распределения ресурсов, эффективность их использования является основным критерием анализа деятельности любого объекта в процессе управления высшим учебным заведением.

Принцип комплексности экономического анализа заключается в анализе внутренней и внешней среды функционирования вуза, так как в новых условиях финансирования его жизнедеятельность всецело зависит от принятия решений на базе всесторонней (комплексной) аналитической информации.

Информация, использованная в экономическом анализе, формируется в рамках бухгалтерского учета. Для этого необходимо объединить учетные и аналитические операции в единый процесс, осуществить оперативный микроанализ, обеспечивая непрерывность данного процесса и использование его результатов при разработке рекомендаций для принятия соответствующего управленческого решения.

Следует отметить, что значение непрерывного анализа экономических процессов заключается в возможности влияния на их эффективность путем принятия необходимых управленческих решений в оперативном режиме. Непрерывное применение приемов и элементов экономического анализа в процессе формирования учетной информации позволяет своевременно выявить и предотвратить допускаяемые отклонения и ошибки, что, в свою очередь, повышает качество оперативного анализа и связанных с ним управленческих решений.

Чтобы стать эффективным механизмом, экономический анализ должен проводиться системно и ориентированно. Система сбора информации призвана обеспечивать возможность целенаправленного и детального анализа на основе показателей эффективности в нескольких измерениях (перспективах). Группу показателей следует ориентировать на потребности системы управления и включать не только финансовые показатели, но и стратегические. Объектом анализа может выступать как среда функционирования вуза (внутренняя и внешняя), так и результаты его деятельности.

На методику экономического анализа работы вуза значительно влияет специфика его деятельности и новые условия финансирования. При реализации стратегии предложена схема анализа экономической эффективности деятельности вуза, включающая: анализ групп потребителей (промышленные предприятия, банки, биржи, торговля, строительство, сельское хозяйство); анализ процесса обучения и полученных знаний (конкурентное преимущество, основанное на полученных знаниях и практических навыков у студентов); анализ внутренних процессов (взаимосвязь и слаженность действий всей организационной структуры вуза. Средства обеспечения и поддержания преимуществ:



Рис. 1. Концептуальная модель экономического анализа деятельности вуза в новых условиях финансирования.

научно-педагогический потенциал; материально-техническая база; маркетинговая деятельность вуза); анализ финансового результата (положительный и растущая прибыльность вуза).

Образовательным учреждениям (бюджетным или автономным), следует проводить экономический анализ своей деятельности в зависимости от рыночных требований: заниматься среднесрочным финансовым планированием, маркетингом и продвижением своих услуг на образовательном рынке; нацеливаться на лучшие финансовые результаты; усиливать контроль за расходами, что позволяет направлять сэкономленные средства в русло развития образовательного процесса и улучшения материально-технической базы высшего образовательного учреждения; быть информационно прозрачными и публично подотчетными.

На основании исследования существующих традиционных методов экономического анализа и специфики функционирования деятельности вуза выявлена необходимость в композиции традиционных и прогрессивных методов анализа (см. рис. 1).

Финансовый анализ является важным составным элементом финансового менеджмента [2, с.7]. Основными функциями финансового анализа деятельности вуза являются: объективная оценка финансового состояния, финансовых результатов, эффективности и деловой активности объекта анализа; выявление факторов и причин достигнутого состояния и полученных результатов; подготовка принимаемых управленческих решений; выявление резервов улучшения финансового состояния и финансовых результатов, повышение эффективности всей деятельности.

В отличие от финансового, управленческий анализ

проводится на более глубоком уровне, обеспечивая возможность доступа ко всей бухгалтерской информации, включая данные оперативного учета.

Особенностями управленческого анализа являются: ориентация результатов анализа на цели и интересы руководства вуза; использование всей доступной информационной базы; интеграция учета, анализа, планирования, контроля и принятия решений; закрытость результатов анализа для внешнего пользователя.

Цель стратегического анализа ключевой компетенции — предложить новую базу для формирования стратегического плана, исполнение которого ведет к появлению (поддержанию) устойчивого конкурентного преимущества, а также оценить потенциал этого плана с позиций финансового состояния и возможностей вуза или бизнес-системы в целом.

В процессе бюджетной реформы необходимо осуществлять поэтапный переход от сметного планирования и финансирования расходов к бюджетному планированию, ориентированному на достижение конечных общественно значимых и измеримых результатов. При этом необходим сметный анализ для объективной оценки деятельности бюджетного учреждения в новых условиях финансирования, с помощью разработанной системы показателей эффективности использования финансовых ресурсов вуза.

В связи с тем, что деятельность вуза осуществляется в двух направлениях (бюджетное и коммерческое), в оценке последнего важен анализ данных налоговых деклараций. Предполагаемые суммы налоговых начислений следует учитывать при формировании стоимости коммерческого обучения, что увеличивает конкурентоспособность вуза по отношению к коммерческой орга-



Рис. 2. Этапы экономического анализа деятельности высшего учебного заведения.

низации аналогичного профиля.

Для проведения качественного экономического анализа, сочетающего в себе принципы системности, комплексности, непрерывности, целостности, ориентированности, его учетно-информационное обеспечение. Это позволило предложить усовершенствованные формы отчетности в рамках управленческого учета с указанием на то, что необходимо сохранить целостность анализа при условии децентрализованной обработки информации, то есть соединить процесс обработки информации с процессом принятия решения. Следует оценивать не только конечные результаты, но и функционирование вуза. Высокий уровень самостоятельности вуза предполагает построение учета затрат и расчета себестоимости образовательных услуг по платной образовательной деятельности и лимитов бюджетных обязательств, расчета себестоимости подготовки специалистов по специальности. Для проведения такого анализа необходимо формирование в системе управленческого учета «Отчета о затратах и финансовых результатах учебной деятельности в разрезе специальностей».

Далее на основании отчетов по контингенту студентов и приказов о стоимости обучения по специальностям следует проводить анализ влияния факторов: изменения численности контингента студентов и стоимости обучения одного студента, обучающегося на платной основе. Затем проводится факторный анализ изменения контингента студентов и стоимости на общую сумму поступления бюджетных средств. Использо-

вание в экономическом анализе такой информации, позволяет выявить наиболее рентабельные по обучению специальности, а также проводить факторный анализ изменения общей стоимости обучения по каждой специальности, позволяющей сформировать стратегию деятельности вуза.

Необходимо отметить, что неотъемлемой частью выступают: разработка этапов постановки экономического анализа высшего учебного заведения и анализ сегментации рынка по параметрам образовательных услуг и группам потребителей.

Экономический анализ, характеризующий деятельность высшего учебного заведения, следует проводить в следующей последовательности (см. рис.2).

Предложенные этапы анализа, способствуют решению задач оценки эффективности деятельности вузов, с учетом целевой направленности исследуемого объекта и его стратегических задач. Построенный в такой последовательности экономический анализ позволит внутренним пользователям выбирать наиболее эффективные пути расходования бюджетных средств при принятии управленческих решений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баканов М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник/Под ред. М.И. Бакаева. – 5-е издание. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 536 с.
2. Бочаров В.В. Финансовый анализ. – СПб: Питер, 2005. – 240 с.: ил. – (Серия «Краткий

- курс»)
3. Некрасов С.Д. Оценка качества профессионального образования специалиста//Университетское управление: практика и анализ. - 2003. - № 1. — С.43.
4. <http://sciencesea.bgita.ru>

THE ECONOMIC ANALYSIS OF ACTIVITY OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN NEW TERMS OF FINANCING

© 2012

N.A. Yarygina, postgraduate student
Togliatti State University, Togliatti (Russia)

Keywords: estimated analysis; management analysis; financial analysis; strategic analysis; tax analysis; the effectiveness of schools.

Annotation: This article discusses the features of the internal and external environment of high school with the latest requirements.