

Ключевые слова: производство сахара, объединение «Азербайджан шекери», финансы, товар, управление производством, комплексный подход.

Аннотация: В статье рассматриваются особенности процесса управления объединением «Азербайджан шякяри», в частности, составление прогнозной финансовой отчетности, устойчивость организации производственного процесса, прогнозирование внешней экономической среды, характеристика эксплуатационных качеств товаров и т.д.

Особенность процесса управления объединением «Азербайджан шякяри» заключается в непосредственном его соединении с процессом производства, как процессом материального движения предметов труда, изделий, где происходит непосредственное соединение управленческого и производственного труда.

Цикличность и ритмы процесса управления определяются потребностями развития производства и оказывают обратное влияние на его ритмичность. Известно, что каждый процесс управления строится по-разному. В одном случае усиливается оперативное управление, достижение его непрерывности, своевременности всех актов управляющего воздействия, в другом — организационная перестройка [9].

Процесс управления объединением «Азербайджан шекери» характеризуется некоторым преобладанием организационно-технических работ, чего нельзя сказать о процессе управления более высокого уровня, где преобладают работы экономического содержания. Аналогичную специфику можно увидеть и при анализе процесса управления по структуре используемой информации.

Как и в любой системе, в управлении производственным объединением «Азербайджан шекери» нужен научный подход. Научное управление производством предполагает конструирование систем, управления с заранее заданными свойствами. Прототипом или моделью создаваемой системы должен являться ее проект, в котором значительное место должно принадлежать обоснованию решений по ее структуре.

Для организационного проектирования, как и для любого иного, необходимо иметь: задание на проектирование и исходные данные; методики получения проектных решений; количественные характеристики качества отдельных конструктивных элементов и рациональности системы управления в целом. При этом методика проектирования систем управления должны базироваться на определенных принципах, которые в свою очередь основываются на эмпирических закономерностях [см. об этом: 8].

Основываясь на научно обоснованных принципах управления, объединение «Азербайджан шекери» налаживает свою производственную деятельность, основываясь на таких принципах производства, как ритмичность и непрерывность.

В частности, в объединении ритмичность производства выражается количественными показателями распределения объема выпускаемой продукции во времени. Она характеризует устойчивость организации производственного процесса, является индикатором организационного и технико-технологического обеспечения производства, поскольку ритм процесса производства, его непрерывность с организационной точки зрения зависят от производственной структуры, а также различных составляющих частей конечного продукта.

Известно также, что в производственном объедине-

нии на ритм производственного процесса влияют как собственно технология производства, так и технологическое построение его потока и технические характеристики оборудования, состояние машин и механизмов, как элементов средств производства [7].

Важнейшим условием сохранения ритмичности и непрерывности процесса производства, естественно, является наличие необходимого сырья и полуфабрикатов, т.е. предмета труда на месте его обработки. Для обеспечения процесса производства необходимо также наличие и определенных вспомогательных материалов: смазочных, охлаждающих жидкостей, упаковочных материалов и т.д. [6].

В настоящее время производственный процесс в объединении «Азербайджан шекери» можно считать ритмичным и непрерывным.

С начала производственной деятельности (2006 г.) производственное объединение «Азербайджан шекери» наращивает свое производство. Только за период с 2006 г. по 2009 г. производство сахарного песка увеличилось с 212276,2 тонн до 332318,4 тонн, или в 1,6 раза. О стабильности производства сахарного песка свидетельствуют помесечные показатели объединения «Азербайджан шекери». Прежде всего это связано с тем, что финансовая деятельность объединения основывается на разработанной финансовой стратегии.

Разработка финансовой стратегии в объединении начинается с подготовительного периода, в течение которого осуществляются финансовый анализ деятельности предприятия, прогнозирование внешней экономической среды, составление перспективной программы развития предприятия с учетом ожидаемых доходов и расходованием финансовых средств.

На основе оценки сложившейся на предприятии финансовой ситуации, предполагаемых изменений внешней финансово-экономической среды, перспектив развития объединения «Азербайджан шякяри», ожидаемых с высокой степенью вероятности доходов и расходования финансовых средств, формулируется цель финансового планирования. Известно, что основная цель финансовой стратегии — это: выбирается основной критерий совершенствования на планируемый период; разрабатываются в нескольких вариантах предложения, относительно формирования финансовой стратегии объединения; производится качественная и количественная оценка предложений; осуществляется отбор предложений, соответствующих достижению критерия совершенствования финансового состояния объединения; составляется прогнозная финансовая отчетность по вариантам финансовой стратегии, проводится ее финансовый анализ, оцениваются достижения основного критерия [1, с.249-254].

Следующей важной задачей является прогнозирование внешней экономической среды. Прогнозирование внешней среды — важный этап разработки финансовой стра-

тегии. Вероятностный прогноз поведения внешней экономической среды составляется по данным финансовых, маркетинговых служб и служб, отвечающих за разработку производственного плана предприятия. Вероятностный прогноз составляется с учетом событий, вероятность наступления которых достаточно велика и, как правило, не зависит от предприятия [5].

В частности, в производственном объединении используются следующие основные элементы при прогнозировании внешней экономической среды: импортная цена приобретения товара (А); таможенная пошлина, налоги (НДС), расходы на таможенное оформление (Б); стоимость транспортировки с учетом базисных условий поставок (В); стоимость потребляемого сырья и энергоносителей за весь период эксплуатации (Г); расходы на заработную плату персонала за весь период эксплуатации или потребления товара (Д); стоимость технического обслуживания за весь период эксплуатации или потребления приобретенного товара (Е); налоги на недвижимость и иные расходы, связанные с использованием приобретенного товара (хранение, страхование и т.д.) (Ж).

Известно, что для характеристики эксплуатационных качеств товаров рассчитывают коэффициент экономичности (K_3), т.е. соотношение расходов, связанных с приобретением, с полной ценой потребления:

$$\hat{E}_y = \frac{\hat{A} + \hat{A} + \hat{A}}{\hat{A} + \hat{A} + \hat{A} + \hat{A} + \hat{A} + \hat{A} + \hat{A}} \cdot 100\%$$

где $A + B + V$ — расходы по приобретению; $A + B + V + \Gamma + Д + + E + Ж$ — полная цена потребления.

При одинаковых расходах по приобретению, чем выше величина коэффициента K_3 , тем более экономичен товар в потреблении.

На этой базе в объединении «Азербайджан шекери» разрабатывается перспективная программа развития, которая используется при разработке финансовой стратегии объединения в соответствии с общими целями развития «Азербайджан шекери».

Что же касается ожидаемого прихода и расходования средств в объединении, то это определяется, исходя из прогнозируемых потоков денежных и неденежных финансовых средств предприятия от обычной, инвестиционной и финансовой деятельности.

В целом от качества и глубины проработки материалов подготовительного периода в решающей степени зависят правильное определение стратегической цели и стратегических задач для достижения стратегической цели, наполнение финансовой стратегии предприятия конкретными, привязанными к финансово-хозяйственной деятельности объединения выполняемыми стратегической цели достаточными мероприятиями, а также достижение конечной стратегической цели.

Однако в объединении «Азербайджан шекери» весьма слабо учитывается показатель «минимизация издержек», которой предлагается нами в прогнозных оценках в долгосрочном периоде в следующей последовательности. В частности, из теории известно, что минимизация издержек в долгосрочном периоде — это основная задача объединения, выполняемая посредством изменения всех вводимых производства с учетом конъюнктуры рынка.

Допустим, что вводятся два фактора: капитал K и L для производства определенного объема продукции q .

Замена труда капиталом будет осуществляться до тех пор, пока величина предельного продукта труда в расчете на единицу цены данного фактора не станет равной отношению предельного продукта капитала к цене единицы

капитала:

$$MP(K) / P(K) = MP(L) \rightarrow MP(K) / MP(L) = P(K) / P(L)$$

В долгосрочном периоде при заданном объеме производства объединения минимизирует издержки в случае достижения равновесия в применении вводимых факторов производства, когда любая замена одного фактора другим не приводит к уменьшению издержек на единицу продукции. Этим обусловлены действия объединения при изменении относительных цен ресурсов.

Изменение объема производства в долгосрочном периоде наглядно отражено на рисунке 1, в виде кривой средних издержек.

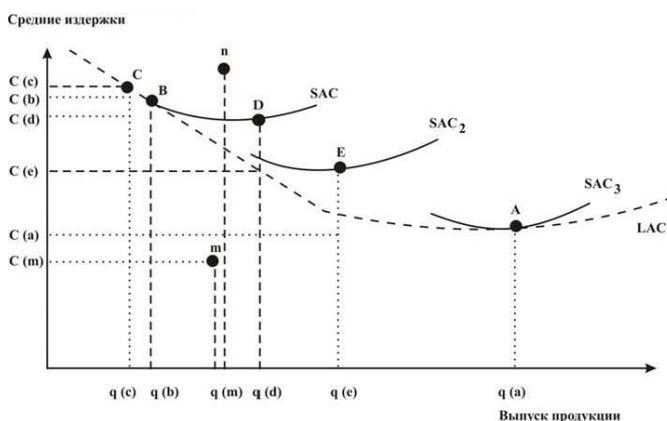


Рис. 1. Минимизация издержек в процессе производства сахара

В точках A, B, C ордината равна средним издержкам при оптимальном соотношении K и L в случае определенного объема производства. Линия, соединяющая эти точки, есть кривая средних издержек производства в долгосрочном периоде.

Снижение кривой LAC в интервале от 0 до $q(a)$ и ее дальнейшее повышение объясняются «эффектом экономии на масштабах»: сначала средние издержки уменьшаются за счет специализации производства, разделения труда, повышения производительности труда, но в какой-то момент расширение производства ведет к дополнительным расходам на управление и организацию производства.

В точке m объем производства $q(m)$ недостижим при малых издержках. В точке n объем производства $q(n)$ достижим при больших издержках.

Такой подход, по нашему мнению, дает возможность объединению «Азербайджан шекери» придерживаться стратегии низких затрат.

Если определенная компания может сбывать свою продукцию по ценам ниже среднеотраслевой, то можно считать, что она преуспела в стратегии низких затрат. Однако использование последней не дает оснований для игнорирования необходимости дифференциации товара до некоторой степени.

Если определенная компания хочет преуспеть в стратегии низких затрат, то она должна стать сверхнизкозатратным производителем, но не одной из многих конкурирующих за статус фирм. Многие компании не смогли осознать этот момент и потерпели неудачу. Если в определенной отрасли компаний, желающих стать сверхнизкозатратными производителями, более чем две, то резко обостряется борьба за захват долей рынка. Следовательно, чтобы преуспеть в стратегии низких затрат, полезно опередить других в овладении рынком.

Следует отметить, что минимизировать все расходы, не связанные с дифференцированием, производить товар по затратам, близким к конкурирующим фирмам, но при этом культивировать особые свойства товара и получать ценовую надбавку, что обеспечит достижение коммерческих результатов на уровне выше среднеотраслевых, не так просто. Чтобы получить от клиентов ценовую надбавку, компания действительно должна располагать товаром с отличными от аналогов свойствами, воспринимаемыми клиентами как специфические.

Думается, что на этой основе можно дать качественную и количественную оценку предложений относительно формирования финансовой стратегии. Предложения разрабатываются по объектам и составляющим финансовой стратегии в нескольких вариантах с обязательной количественной оценкой предложений и оценкой их влияния на бухгалтерскую финансовую отчетность предприятия. Многовариантность финансовой стратегии обусловлена непредсказуемостью развития реальной экономической среды в планируемый период и желанием предприятия быть готовым к любому вероятностному развитию событий.

Группа ряда показателей дает представление о качественной стороне бизнеса, которая в показателе завуалирована общим объемом продаж. Особенно интересен показатель - рентабельность производства. Для достижения максимума отношения прибыли к затратам применяется ряд мер. Например, для повышения дохода увеличивают сбыт продукции. С этой целью активно используют рекламу, улучшают сервис, ищут те области применения продукции, в которых ее использование сопровождается наивысшим качеством.

Для оптимизации издержек уменьшают расход материалов и снижают затраты, применяют более дешевые материалы, заменители, проводят организационные изменения с целью сокращения заработной платы, совершенствуют технологии, обучают персонал, автоматизируют и рационализируют производство и разрабатывают программы улучшения качества.

г) Планирование финансовой деятельности объединения «Азербайджан шекери» и основные направления ее совершенствования.

Основные направления совершенствования планирования финансовой деятельности для объединения «Азербайджан шекери» нами предлагается в следующей последовательности:

1. Выбор основного критерия совершенствования финансового состояния на планируемый период;
2. Определение и формулирование целей финансового планирования;
3. Составление прогнозной финансовой отчетности по вариантам финансовой стратегии объединения;
4. Финансовый анализ прогнозного состояния объединения с учетом реализации выбранных предложений;
5. Оценка достижения основного критерия совершенствования финансового состояния объединения на планируемый период.

Выбор основного критерия совершенствования финансового состояния на планируемый период заключается в установлении основного критерия и определении показателей, наиболее значимых для предприятия, характеризующих основной критерий совершенствования его финансового состояния. В качестве критерия может быть выбран один из объектов финансового планирования — платежеспособность, кредитоспособность, вероятность банкротства, имущество, капитал, финансовые результаты; частный показатель, характеризующий деятельность

предприятия, например соотношение дебиторско-кредиторской задолженности, текущая ликвидность предприятия, рентабельность продаж; комплексный интегральный показатель или отдельная характеристика финансового состояния предприятия [11].

Определение и формулирование целей финансового планирования также является важной составной частью управления производством. Цели финансового планирования определяются, исходя из основной деятельности предприятия и задач, которые ставит перед финансовыми службами руководство предприятия. Такими задачами могут быть: изыскание средств для расширения производства или освоение нового рынка сбыта, получение максимальной прибыли от размещения временно свободных средств в ценные бумаги и банковские депозиты, обеспечение высокой кредитоспособности или повышение рентабельности [там же].

Составление прогнозной финансовой отчетности по вариантам финансовой стратегии предприятия осуществляется на основе данных финансовой отчетности на конец анализируемого периода, предшествующего планируемому периоду. По каждому варианту финансовой стратегии постатейно рассчитываются исходя из количественной оценки предложений и их влияния на структуру баланса предприятия прогнозные значения показателей. Увеличение или уменьшение величины соответствующей статьи бухгалтерской финансовой отчетности происходит в зависимости от влияния предложения на финансовые показатели отчетности [там же].

Финансовый анализ прогнозного состояния предприятия с учетом реализации выбранных предложений выполняется в целях проверки достижения критерия совершенствования финансового состояния предприятия. Анализ прогнозного финансового состояния предприятия может проводиться в полном объеме или предусматривать только расчет показателей основного критерия совершенствования [1].

- Оценка достижения основного критерия совершенствования финансового состояния предприятия на планируемый период проводится на основании результатов финансового анализа прогнозного состояния предприятия с учетом реализации выбранных предложений по каждому варианту финансовой стратегии предприятия. В случае если критерий совершенствования не достигается хотя бы по одному из вариантов финансовой стратегии, необходимо вернуться к этапу разработки предложений относительно формирования финансовой стратегии по этому варианту и их качественной и количественной оценки [там же].

Учитывая то, что производственное объединение «Азербайджан шекери» находится на стадии своего возрождения, является «молодой» компанией на рынке сахара республики, на наш взгляд, предложенный комплексный подход планирования финансовой деятельности даст возможность объединению улучшить свои основные финансово-производственные показатели и повысить эффективность работы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Жилкина А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия. М.: ИНФРА-М, 2007, с. 249-254.
2. Балапанов М.Ш. Функционирование инфраструктуры сахарного производства Казахстана. Автореферат.

Алматы.: ИЭМО, 2003, с. 9-10.

3. Бурак П.И., Ростанец В.Г., Топилин А.В. Инфраструктура межрегионального экономического сотрудничества и императивы инновационного развития. М.: Экономика, 2009, с. 94-95.

4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Под ред. проф. А.Е.Стровского. М.: ЮНИТИ, 2001, -823 с.

5. Внутрифирменное финансовое планирование // <http://payer.su/index>.

6. Типы, формы и методы организации производства // http://www.cfin.ru/management/manufact/_types.shtml

7. Гольдштейн Г.Я. Организационные отношения в системе менеджмента // <http://www.aup.ru/books/m26/4.htm>

8. Курочкин А.С. Управление предприятием: (процессный аспект). // biglibrary.ru/category38/book122/part14

9. Научно-технический прогресс как структурообразующий фактор // www.m-economy.ru

10. Экономика предприятия (фирмы). Под ред. О.И.Волкова, О.В.Девяткина. М.: ИНФРА-М, 2006, с.103.

11. Жилкина А.Н. Повышение качества управления финансами предприятия средствами финансового анализа. Автореф. на соиск. уч. степени докт. экон.наук. М.: 2005, 46 с.

ORGANIZATIONAL AND MANAGEMENT ACTIVITIES ASSOCIATION «AZERBAIJAN SHEKER»

©2012

E.M.A. Muslimzade, doctoral student in economics and management
Baku State University, Baku (Azerbaijan)

Keywords: sugar production, Association “Azerbaijan sheker” finance, product management, manufacturing, integrated approach.

Annotation: This article discusses features of the management association “Azerbaijan sheker”, in particular, preparation of prospective financial statements, the stability of the production process, prediction of the external economic environment, the characteristic performance of a product, etc.

УДК 338(075): 339 (075.8)

ТЕОРИИ ПРЕИМУЩЕСТВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ КАК СТИМУЛ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

©2012

M.I. Nasirzad, преподаватель, заведующий кафедрой экономики
Университет Азад Ислам, Астара (Иран)

Ключевые слова: сравнительное преимущество, приоритетное сходство, внутриотраслевое преимущество, преимущество конкуренции, ромб Портера.

Аннотация. В экономике, так же, как и в политике, большое значение имеет обобщение практики и создание на этой базе моделей развития той или иной социальной сферы жизни. В сфере международной торговли, как наиболее развитой отрасли бизнеса и экономики в целом, идет интенсивный процесс формирования этих моделей, называемых теориями. В статье сделана попытка кратко рассмотреть эволюцию отдельных теорий в современные идеи, на основе которых строится управление всеми экономическими процессами.

Теория абсолютных и сравнительных преимуществ во внешней торговле была сформулирована Адамом Смитом (1776) и дополнена Давидом Рикардо (1817). Согласно теории Д. Рикардо, «стране следует экспортировать те товары, которые она производит с наименьшими издержками относительно других товаров, хотя эти издержки могут быть выше, чем в других странах. Суть теории абсолютно-го преимущества состоит в следующем: если какая-либо страна может производить тот или иной товар больше и дешевле, чем другие страны, то она обладает абсолютным преимуществом. Исходя из теории абсолютного преимущества, внешняя торговля всегда остается выгодной для обеих сторон. До тех пор, пока в соотношениях внутренних цен между странами сохраняются различия, каждая страна будет располагать сравнительным преимуществом, т. е. у нее всегда найдется такой товар, производство которого более выгодно при существующем соотношении издержек, чем производство остальных. Выигрыш от продажи продукции будет наибольшим тогда, когда каждый товар будет производиться той страной, в которой альтернативные издержки ниже. Абсолютные преимущества в производстве продуктов складываются, когда одна страна может выпускать их более эффективно, чем другие» [1]. В зависимости от положений теории и объяснения сути международной торговли, их можно разделить на две группы – традиционные и новые. Традиционные теории

больше соответствуют международным торговым нормам своего времени. Самое важное в этих теориях – значение количества факторов производства, что взял под сомнение В.Леонтьев еще после окончания Второй мировой войны (1954). Это способствовало появлению таких теорий, как теория новых технологий и теория новых факторов. В теории новых факторов стремятся обосновать необходимость такого фактора, как человеческий капитал или вложения, что поможет, по их мнению, преодолеть недостатки прежних теорий. Что же касается теории новых технологий, то здесь авторы пытаются, опираясь на первоначальную конкуренцию, с учетом недостаточного уровня развития технологий или, напротив, при преимуществах, которые дают современные технологии, объяснить процессы формирования преимуществ в мировой торговле.

1. Абсолютное преимущество (Absolute Advantage): согласно теории А.Смита (1776), каждая страна может путем свободной торговли специализироваться в производстве ряда товаров и производить их по сравнению с другими странами более эффективно (достигнув при этом в их производстве абсолютного преимущества), а также экспортировать ряд товаров, которые производит не с таким преимуществом (т.е. абсолютным).

2. Сравнительное преимущество (Comparative Advantage): данная идея принадлежит Д. Рикардо (1817), в которой он выдвинул идею о том, что если какая-либо