

Алматы.: ИЭМО, 2003, с. 9-10.

3. Бурак П.И., Ростанец В.Г., Топилин А.В. Инфраструктура межрегионального экономического сотрудничества и императивы инновационного развития. М.: Экономика, 2009, с. 94-95.

4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Под ред. проф. А.Е.Стровского. М.: ЮНИТИ, 2001, -823 с.

5. Внутрифирменное финансовое планирование // <http://payer.su/index>.

6. Типы, формы и методы организации производства // http://www.cfin.ru/management/manufact/_types.shtml

7. Гольдштейн Г.Я. Организационные отношения в системе менеджмента // <http://www.aup.ru/books/m26/4.htm>

8. Курочкин А.С. Управление предприятием: (процессный аспект). // biglibrary.ru/category38/book122/part14

9. Научно-технический прогресс как структурообразующий фактор // www.m-economy.ru

10. Экономика предприятия (фирмы). Под ред. О.И.Волкова, О.В.Девяткина. М.: ИНФРА-М, 2006, с.103.

11. Жилкина А.Н. Повышение качества управления финансами предприятия средствами финансового анализа. Автореф. на соиск. уч. степени докт. экон.наук. М.: 2005, 46 с.

ORGANIZATIONAL AND MANAGEMENT ACTIVITIES ASSOCIATION «AZERBAIJAN SHEKER»

©2012

E.M.A. Muslimzade, doctoral student in economics and management
Baku State University, Baku (Azerbaijan)

Keywords: sugar production, Association “Azerbaijan sheker” finance, product management, manufacturing, integrated approach.

Annotation: This article discusses features of the management association “Azerbaijan sheker”, in particular, preparation of prospective financial statements, the stability of the production process, prediction of the external economic environment, the characteristic performance of a product, etc.

УДК 338(075): 339 (075.8)

ТЕОРИИ ПРЕИМУЩЕСТВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ КАК СТИМУЛ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

©2012

M.I. Nasirzad, преподаватель, заведующий кафедрой экономики
Университет Азад Ислам, Астара (Иран)

Ключевые слова: сравнительное преимущество, приоритетное сходство, внутриотраслевое преимущество, преимущество конкуренции, ромб Портера.

Аннотация. В экономике, так же, как и в политике, большое значение имеет обобщение практики и создание на этой базе моделей развития той или иной социальной сферы жизни. В сфере международной торговли, как наиболее развитой отрасли бизнеса и экономики в целом, идет интенсивный процесс формирования этих моделей, называемых теориями. В статье сделана попытка кратко рассмотреть эволюцию отдельных теорий в современные идеи, на основе которых строится управление всеми экономическими процессами.

Теория абсолютных и сравнительных преимуществ во внешней торговле была сформулирована Адамом Смитом (1776) и дополнена Давидом Рикардо (1817). Согласно теории Д. Рикардо, «стране следует экспортировать те товары, которые она производит с наименьшими издержками относительно других товаров, хотя эти издержки могут быть выше, чем в других странах. Суть теории абсолютно-го преимущества состоит в следующем: если какая-либо страна может производить тот или иной товар больше и дешевле, чем другие страны, то она обладает абсолютным преимуществом. Исходя из теории абсолютного преимущества, внешняя торговля всегда остается выгодной для обеих сторон. До тех пор, пока в соотношениях внутренних цен между странами сохраняются различия, каждая страна будет располагать сравнительным преимуществом, т. е. у нее всегда найдется такой товар, производство которого более выгодно при существующем соотношении издержек, чем производство остальных. Выигрыш от продажи продукции будет наибольшим тогда, когда каждый товар будет производиться той страной, в которой альтернативные издержки ниже. Абсолютные преимущества в производстве продуктов складываются, когда одна страна может выпускать их более эффективно, чем другие» [1]. В зависимости от положений теории и объяснения сути международной торговли, их можно разделить на две группы – традиционные и новые. Традиционные теории

больше соответствуют международным торговым нормам своего времени. Самое важное в этих теориях – значение количества факторов производства, что взял под сомнение В.Леонтьев еще после окончания Второй мировой войны (1954). Это способствовало появлению таких теорий, как теория новых технологий и теория новых факторов. В теории новых факторов стремятся обосновать необходимость такого фактора, как человеческий капитал или вложения, что поможет, по их мнению, преодолеть недостатки прежних теорий. Что же касается теории новых технологий, то здесь авторы пытаются, опираясь на первоначальную конкуренцию, с учетом недостаточного уровня развития технологий или, напротив, при преимуществах, которые дают современные технологии, объяснить процессы формирования преимуществ в мировой торговле.

1. Абсолютное преимущество (Absolute Advantage): согласно теории А.Смита (1776), каждая страна может путем свободной торговли специализироваться в производстве ряда товаров и производить их по сравнению с другими странами более эффективно (достигнув при этом в их производстве абсолютного преимущества), а также экспортировать ряд товаров, которые производит не с таким преимуществом (т.е. абсолютным).

2. Сравнительное преимущество (Comparative Advantage): данная идея принадлежит Д. Рикардо (1817), в которой он выдвинул идею о том, что если какая-либо

страна и не обладает при производстве товаров абсолютным преимуществом, при этом купля-продажа, обуславливающая взаимную пользу, может совершаться. В этом случае страна с низкой эффективностью должна целенаправленно производить и экспортировать такой продукт, у которого возможности абсолютного преимущества еще меньше по сравнению с другими. Иными словами, эта страна в отношении указанного продукта или товара обладает сравнительным преимуществом. Идеи относительно этой теории были развиты также Хаберлером, Хекшер-Олином и др.

3. Теория альтернативных издержек Г.Хаберлера (Opportunity Cost): Г.Хаберлер (1936) сравнительную теорию преимуществ (opportunity cost) объяснял на основе теории альтернативных издержек: «существует много типов помех и отклонений от идеальных условий («дисторсий»), вызванных монополистическими или олигополистическими несовершенствами рынка, позитивным и негативным влиянием международной экономики на внутреннюю, негибкостью цен и заработной платы, недостатком информации, необратимостями различных кривых и т.д. Каждое из этих условий может действовать таким образом, что отклонения от политики свободной торговли становятся рациональными на чисто экономических основаниях. Но эти же несовершенства вполне могут принять такую форму, которая усилит экономическую обоснованность свободной торговли» [2, с. 36-37].

4. Теория Хекшера-Олина (1933): здесь рассматриваются идеи различной обеспеченности стран факторами производства, где имеется в виду не абсолютное количественное различие, а относительное, т.е. различными являются соотношения факторов производства, имеющих в каждой стране [там же, с. 46-51]. Факторы производства и технологические условия приводят к различиям в спросе и предложении на товары по странам, создают основу для определения себестоимости и тех же факторов производства. Различия, взятые в отдельности или вместе, составляют в целом основу взаимной торговли. Страны специализируются в производстве таких продуктов и товаров, где может быть представлен широкий спектр факторов производства.

Указанные теории преимуществ дополняются также и более современными, заслуга которых прежде всего в том, что они дополняют и уточняют предыдущие. Как уже отмечалось выше, инициатором идей прежде всего является В.Леонтьев, который на основе исследования особенностей экспортно-импортных операций США (в экспорте США преобладали относительно более трудоемкие товары, а в импорте – капиталоемкие) пришел к выводу о дополнении условий производства товаров рядом других, в том числе новых технологий (Neo-Technology) и новых факторов (Neo-factors). В новых теориях было обращено внимание на новые условия торговли, возникшие в мире. Здесь акцентируется необходимость учета человеческого фактора, с целью преодоления недостатков предыдущих теорий. В теориях новых технологий авторы стремятся более точно изучить и объяснить процессы развития международной торговли.

Внимание здесь прежде всего обращается на реальную торговлю в условиях конкуренции, анализируются масштаб производства и инновационные технологии, с учетом социально-политических и структурно-экономических изменений рассматриваются вопросы системной организации преимуществ [3, с.115]. Рассмотрим некоторые теории более подробно.

1. Теория приоритетного сходства (Preferen es Similarity Theory). Согласно этой теории, разработанной Сте-

фаном Б. Линдером и продолженной рядом других исследователей, «одной из основных причин внутриотраслевой торговли между странами является пересекajícíсь спрос. Необходимым условием экспорта товаров является насыщенный внутренний спрос, только при этом условии товар может выйти на мировой рынок. Однако оптимальный результат от экспорта может быть достигнут в торговле со страной, имеющей одинаковую или сопоставимую структуру спроса» [5, с. 9]. По мнению Линдера, торговлю сырьевыми материалами можно организовать или объяснить и на основе традиционных теорий о преимуществах [4, s. 98].

2. Теории внутрипроизводственной (Intra-Firm) и внутриотраслевой (Intra - Industrial) торговли: согласно этим теориям, одновременный экспорт и импорт схожих товаров через промышленное производство идет посредством организации структур транснациональных корпораций. При внутрипроизводственной торговле есть форма торговли, где преимущество отдается торговле с собственными субъектами. Транснациональные корпорации здесь устанавливают цены, которые выше свободных рыночных цен [5, с. 10].

Глобализация производства приводит к своего рода внутриотраслевой торговле: производство отдельных частей продукции в разных странах приводит к усилению кооперации труда и способствует развитию внутрипроизводственной торговли. В итоге развивается как внутрипроизводственная, так и внутриотраслевая сферы торговли. В итоге развивается торговля в мировом рынке без границ. Основную часть мировой торговли составляет как раз этот вид торговли, т.е. внутриотраслевая торговля.

3. Теория стратегической торговли. Эта теория основывается на традиционных теориях международной торговли, на идею о многочисленных монопольных проявлениях в международной торговле. Из-за подобного положения отдельные корпорации и фирмы получают баснословные доходы [6, с.85]. При вмешательстве государства и под его контролем сверхвысокие доходы могут перейти от зарубежных фирм и организаций к внутренним. Теория стратегической торговли придает большое значение стратегическим основам импорта. В условиях свободной торговли наилучшей торговой политикой считается та, что может создать основу для формирования различных форм контроля государства над международной торговлей.

Данная теория выступает с более реальными предложениями и гипотезами развития международной торговли. Здесь выдвигаются идеи о необходимости организации конкуренции в соответствии с возможностями производства и создания стабильной рентабельности.

4. Теория жизненного цикла продукта (Product Life of Cycle): согласно взглядам представителей этой теории, постоянно меняющаяся технология приводит к различным этапам жизни производимого продукта. Представитель данной теории Раймон Вернон (1996) попытался объяснить развитие мировой торговли готовыми изделиями на основе этапов их жизни.

Цикл жизни продукта охватывает 4 стадии:

1. Внедрение. На этой стадии происходит разработка нового продукта в ответ на возникшую потребность внутри страны.

2. Рост. Спрос на продукт растет, его производство расширяется и распространяется на другие развитые страны. Увеличивается конкуренция, расширяется экспорт.

3. Зрелость. Для этой стадии характерно крупносерийное производство, в конкурентной борьбе преобладает ценовой фактор. Страна нововведения уже не имеет конкурентных преимуществ.

4. Упадок. В развитых странах сокращается производство, рынки сбыта концентрируются в развивающихся странах.

К примеру, данную картину можно проследить на основе производства таких товаров, как радиоприемники, телевизоры, синтетические ткани, полупроводники, карманные калькуляторы и проч [4, с. 64-95].

5. Теория преимущества динамического сравнения (Dynamic Comparative Advantage): данная теория не исходит из факта преимущества сравнения, множества факторов производства и наличного потенциала, напротив, считается, что на основе развития факторов производства, улучшения качества ресурсов, достижения рентабельности производства, профессионализма и мастерства можно сравнительно изменить превосходство одной страны над другой.

6. Теория преимущества конкуренции (Competitive advantage): при достижении одним предприятием более высокой рентабельности и применении оптимальных методов можно получить продукцию более высокого качества по сравнению с конкурентами, что создаст дополнительные возможности для получения высокой прибыли. Достичь конкурентного преимущества можно тогда, когда один объект по своим субъективным показателям (расположение в пространстве, технологии, персонал и проч.) может создавать продукцию дешевле и лучшего качества.

Глобализация производства создает определенные условия для приобретения на международном уровне сырья, оборудования и соответствующих услуг. Кроме того, ряд проблем решается также в условиях развития человеческого потенциала и международного движения капитала. На сегодняшний день фактор роста знаний и возможностей по их применению играет ведущую роль среди других факторов производства. Транснациональные корпорации получают доходы от сравнительных преимуществ стран, поскольку свою многообразную деятельность строят в зависимости от этого фактора. Указанные организации придают значение даже расходам R&D и получают при этом определенные доходы.

Преимущество в конкуренции – сложный процесс. Различия в уровне развития национальных экономик, в образе жизни, в наборе ценностей, культурные различия – все это, вместе взятое, оказывает влияние на конкурентоспособность предприятий и повышает роль в функционировании международной экономики. Таким образом, становление конкурентного превосходства на предприятиях, в секторах на уровне национальной экономики, укрепление и дальнейшее его развитие способствует формированию особого подхода в развитии экономики, усиливает конкурентоспособность, что непосредственно отражается на характере международной торговли и реализации международных программ развития.

Согласно взглядам Портера, преимущества в конкуренции связаны с правильным ответом на опрос «Почему та или иная страна достигает международного преимущества или успеха?». Ответ на этот вопрос связан с четырьмя факторами, которые могут стимулировать, или, напротив, замедлить развитие бизнеса: «на международном рынке конкурируют фирмы, а не страны. Необходимо понять, как фирма создает и удерживает конкурентное преимущество, чтобы уяснить роль страны в этом процессе» [10, с.223]. В книге «Конкурентные преимущества стран» (1991 г.) М.Портер разработал новый подход к проблемам международной торговли.

Конкурентоспособность страны, по М.Портеру, в международном обмене определяется взаимодействием и взаимосвязью четырех основных компонентов (детерминант

конкурентного преимущества): факторные условия, т.е. те конкретные факторы производства, которые нужны для успешной конкуренции в данной отрасли; условия спроса на товары и услуги, т.е. каков спрос на внутреннем рынке на продукцию и услуги, предлагаемые отраслью; стратегия фирм данной страны, их структура и соперничество, т.е. каковы условия в стране, определяющие то, как создаются и управляются фирмы, и каков характер конкуренции на внутреннем рынке; характер родственных и поддерживающих отраслей, имеющих в стране, т.е. наличие или отсутствие в стране родственных или поддерживающих отраслей, конкурентоспособных на мировом рынке. Перечисленные детерминанты образуют национальный «ромб», представляющий собой систему, компоненты которой взаимно усиливают друг друга [10, с.223].

Как считают аналитики, государство также путем правового регулирования может достичь преимуществ в конкуренции и, напротив, полностью лишиться их [8, с.25-44].

Можно сделать следующие общие выводы о том, что теории о международной торговле связаны с тем, как объясняются базовые принципы международной торговли и делятся тем самым на традиционные и современные, т.е. модернистские. Традиционные теории более соответствовали нормам международной торговли своего времени. Среди этих норм ведущими были вопросы количества, т.е. изобилия факторов производства. Положение изменилось после Второй мировой войны, когда на первый план стали выдвигать вопросы человеческого фактора и технологических преимуществ. Появился комплексный подход в исследовании проблем международного разделения труда, в том числе в сфере международной торговли. Принципы международной торговли, изложенные в ряде теорий, продолжают пополняться новыми, по мере углубления международной кооперации и разделения труда.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Теория сравнительных преимуществ. Абсолютные и относительные преимущества // <http://constructor.zavalam.net/view.php?no=6338>.
2. Шожаеи С.Кязым. Исследование абсолютных преимуществ. Тегеран, 2004 (на персидском языке)
3. Timo J. Hamalainen (2003). «National competitiveness and Economic Growth». WTO(2005).
4. Ingram, J.C. and R.M. Dunn Jr., International Economics, 4th edition, John Wiley & Sons Inc. (1996)
5. Бородин К.Г. Теории международной торговли и торговая политика.// Российский внешнеэкономический вестник. 2006. №1. с.7-11
6. Мир Джалили, Сеуид Гусейн и Мухаммед Реза Рафати. Теория стратегической торговли. // Материалы международной конференции по изменениям в экспортных операциях и политике стратегической торговли. Тегеран, 2001 (на персидском языке)
7. Гуссейни Сеййед Шамс Аддин. Вызовы новой торговли с точки зрения конкуренции с точки зрения иранской экономики. // Материалы первой международной конференции по качественному управлению и глобальному бизнесу. Тегеран, 2004 (на персидском языке)
8. Вели Бейги Г. Преимущества конкуренции и конкурентные способности автомобильной промышленности Ирана. Тегеран, изд. Института исследований бизнеса, 2004 (на персидском языке)
9. Гуссейни Сеййед Шамс Аддин, Ехсан Ехтияи. Преимущества конкуренции и измерения case study мета-нола в Иране. Тегеран, 2005 (на персидском языке)
10. Porter, M.E.(1990). The competitive advantage of nations, New York, Free press.

THEORY OF BENEFITS IN INTERNATIONAL TRADE AS A STIMULUS FOR
ECONOMIC DEVELOPMENT

©2012

M.I. Nasirzad, teacher, head of the department of economy
University Azad Islam, Astara (Iran)

Keywords: comparative advantage, preferential resemblance intra-advantage, the advantage of competition, Porter diamond.

Annotation: In economics, as well as in politics, are very important generalization of the practice and the creation of this model-based development of a social life. In the field of international trade as the most developed branch of business and the economy as a whole, is an intensive process of formation of these models, which are called theories. The article attempts to briefly review the evolution of individual theories in modern idea son which construction management of all economic processes.

УДК 336.77:63

БЮДЖЕТНАЯ ПОДДЕРЖКА КРЕДИТОВАНИЯ МАЛЫХ АГРАРНЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ

© 2012

Е.А. Олейник, аспирант

Уманский государственный педагогический университет имени Павла Тичины, Умань (Украина)

Ключевые слова: малые аграрные предприятия, бюджетная поддержка малых аграрных предприятий, механизм удешевления кредитов, кредитование малых аграрных предприятий, финансовая поддержка малых аграрных предприятий.

Аннотация: В статье сделана попытка проанализировать особенности осуществления финансовой поддержки малых аграрных предприятий Украины через механизм удешевления кредитов и выявить причины, тормозящие развитие государственной финансово – кредитной поддержки малого агробизнеса Украины, а также наметить перспективные пути ее развития. Проведенный анализ позволяет утверждать, что осуществления бюджетной финансовой поддержки малых форм хозяйствования в аграрном секторе экономики Украины чрезвычайно важно для формирования жизнеспособного конкурентоспособного сельского хозяйства.

Объективная необходимость малых аграрных предприятий в кредитовании связана с необходимостью пополнения оборотных средств, приобретения основных средств, внедрения новых производств и прогрессивных технологий. В процессе хозяйственной деятельности практически у каждого предприятия возникает необходимость получения кредита. Особенно это характерно для сельскохозяйственного производства, для которого наиболее свойственны сезонность, зависимость от природных условий и стихийных сил природы, большой разрыв между вложением средств и их возвратом после реализации продукции, высокая капиталоемкость, сравнительно низкая фондоотдача [4, с. 208].

Проблемам осуществления финансовой поддержки субъектов агропромышленного комплекса через механизм удешевления кредитов посвящены работы отечественных ученых – экономистов В. Алексеичука, Е. Гудзь, М. Демьяненко, Е. Непочатенко, А. Пожар, П. Лайка, М. Малика, А. Мороза, Л. Молдаван, П. Саблука и другие. Вместе с тем некоторые особенности действующей бюджетной поддержки кредитования малых аграрных предприятий требуют дальнейшего анализа.

Целью исследования является определение особенностей осуществления финансовой поддержки малых аграрных предприятий Украины через механизм удешевления кредитов и выявление тенденций ее проведения.

По данным компании «Простобанк Консалтинг», которая проводит профессиональные маркетинговые исследования рынка банковских услуг, специальные кредитные программы для малого аграрного предпринимательства в Украине предлагают следующие коммерческие банки как Райффайзен Банк Аваль, ПроКредит Банк, ЗАО «КРЕДИ АГРИКОЛЬ БАНК», АБ «Киевская Русь», ПАО «МЕГАБАНК» [6].

Особенностями программ кредитования малых аграрных предприятий являются:

- гибкий график погашения платежей;
- расширенный перечень активов, которые могут вы-

ступать залогом;

- целевое назначение (приобретение химических средств защиты растений, топливо – смазочных материалов, семенного материала, запасных частей, минеральных удобрений, оплата за энергоносители, страховые и нотариальные услуги, текущих хозяйственных потребностей).

Так, кредитование малых аграрных предприятий базируется на тех принципах, что и кредитование предприятий других секторов экономики, но имеет существенные особенности. Одни из этих особенностей имеют постоянный характер (сезонность сельскохозяйственного производства, повышенная потребность аграрных предприятий в основном капитале), другие – обусловлены современным состоянием аграрного сектора экономики (неудовлетворительное финансовое состояние большинства предприятий, значительный физический и моральный износ основных средств) [4, с. 209].

Улучшению доступа малых аграрных предприятий к кредитным ресурсам способствует правительственная программа путем предоставления субсидий на погашение части процентной ставки [9].

Механизм частичной компенсации процентной ставки за пользование кредитами в Украине был введен в 2000 году, когда впервые из государственного бюджета были выделены средства в сумме 175 млн. гривен на компенсацию ставок (до 50% учетной ставки Национального банка Украины) по кредитам коммерческих банков, благодаря чему сельское хозяйство привлекло 984,2 млн. гривен. Практика льготного кредитования 2002 предусматривала введение конкурсного отбора сельскохозяйственных товаропроизводителей для указанных выплат [10].

В частности, в 2007 году через механизм удешевления краткосрочных и среднесрочных кредитов было предоставлено финансовую поддержку на общую сумму 607,2 млн. гривен. За 9 месяцев 2008 года предоставлено 548,6 млн. гривен для частичной компенсации процентных ставок. Всего в 2008 году на эти цели была предусмотрена значительная сумма в размере 1,1 млрд. гривен, которая