

**АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА САХАРА  
В АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

©2012

*Э.М.А. Муслимзаде*, докторант кафедры экономики и управления  
*Бакинский государственный университет, Баку (Азербайджан)*

*Ключевые слова:* сахарная свекла, производство сахара, состояние рынка, субъекты рынка сахара.

*Аннотация:* В Азербайджанской Республике основным сырьем для производства сахара является сахарная свекла, как выращенная в местных условиях, так и привозная. Состояние рынка здесь связано с внутренними потребностями и условиями производства этой культуры. В статье произведен диагностический анализ производственно-финансовой и организационной деятельности субъектов рынка сахара.

Как известно, в условиях рыночной экономики сахар является одним из престижных продовольственных товаров. За последние годы во многих странах мира, включая и Азербайджанскую Республику, его производство развивается быстрыми темпами. Мировая тенденция роста производства сахара в основном осуществляется за счет тростникового сырья. Так, в настоящее время доля сахара, выработанного из тростникового сырья, в развивающихся странах достигла 95%, против 58% в 1965 г., а производство сахара из свеклы соответственно снизилось с 42% до 25% [1].

Основной причиной роста производства сахара из тростникового сырья является то, что он перерабатывается в течение всего года, и тем самым обеспечивает рациональное использование производственных мощностей перерабатывающих заводов, в то время как производство сахара из сахарной свеклы имеет сезонный характер, продолжительность сахароварения составляет 3-4 месяца, а остальное время сахарные заводы практически простаивают. Поэтому многие страны с рыночной экономикой сделали выбор в пользу тростникового сырья.

В мировой практике производство сахара из тростникового сырья используется для смягчения внутривидовых ситуаций, связанных с эффективным функционированием инфраструктурных отраслей, направленных на повышение производственных мощностей перерабатывающих заводов, увеличением продолжительности сезона сахароварения и роста объема производства сахара.

Однако в Азербайджанской Республике основным сырьем для производства сахара является сахарная свекла, как выращенная в местных условиях, так и привозная.

В республике наблюдается ежегодный рост производства сахарной свеклы для промышленной переработки, повышается урожайность и увеличиваются посевные площади для ее выращивания. Так, с 1995 г. по 2008 г. общий сбор сахарной свеклы в республике увеличился с 28,1 тыс. тонн до 190,7 тыс. тонн или в 6,8 раза. Соответственно, урожайность с 1 гектара вырос с 55 ц. до 301 ц. или в 5,5 раза, а посевные площади сахарной свеклы для промышленной переработки – с 2,9 тыс. га до 6,4 тыс. га или в 1,2 раза [4].

Существенные изменения произошли в сфере запасов и использования сахара в республике. Так, с 1995 г. по 2007 г. наблюдается снижение запасов на начало года (-7,5 т.т.), увеличение производства (134,7 т.т.) и импорта (87,2 т.т.), а общее увеличение запаса на сахар составило 213,8 т.т. [там же].

Что касается использования сахара за исследуемый период, то здесь наблюдаются определенные позитивные сдвиги. В частности, полностью отсутствуют потери сахара, одновременно увеличился его экспорт (43,9 т.т.) и частное производство (189,1 т.т.). Кроме того, снизились остатки сахара на конец года (-12,5 т.т.) [там же].

Положительные сдвиги в этой области в республике были достигнуты за счет внедрения новых технологий, достижений науки и техники в основные и инфраструктурные отрасли сахарного производства, поскольку от четкого функционирования инфраструктуры по обслуживанию основных отраслей, в частности, снабжения сырьем, материалом, электроэнергией, системы транспорта и храни-

лищ зависит бесперебойная работа технологического процесса сахарного производства в целом по республике.

В тоже время Государственный Комитет по статистике Азербайджанской Республики на 2008 г. дает несколько иную информацию по запасам и использованию сахара и сахарной продукции.

Известно, что величина, уровень товарных запасов и товарооборачиваемость являются взаимосвязанными показателями, и зависят от ряда факторов внутренней и внешней среды торгового предприятия: объем производства и качество продукции промышленных и сельскохозяйственных предприятий; сезонность производства; объем импорта; широта и обновляемость ассортимента; звенность товародвижения; колебания спроса; насыщенность товарных рынков; распределение запасов между оптовым и розничным звеньями торговли; физико-химические свойства товаров, определяющие сроки их хранения и, следовательно, частоту поставок; уровень цен и соотношение спроса и предложения на конкретные товары и товарные группы; объем и структура товарооборота конкретного предприятия и др. [13].

Изменения названных факторов могут влиять на величину товарных запасов и товарооборачиваемость, улучшая или ухудшая эти показатели.

Под воздействием этих факторов в республике резко увеличилось промышленное производство сахара-рафинада в натуральном выражении. Только за период с 2000 г. по 2008 г. данный показатель возрос с 0,5 тыс. тонн до 271,9 тыс. тонн и соответственно производство кондитерских изделий – с 22,9 тыс. тонн до 43,3 тыс. тонн [4, 5].

Кроме того, следует добавить, что в технологических процессах сахарной промышленности республики широкое распространение получили различные химические препараты и синтетические материалы, способствующие высокоэффективному хранению сахарной свеклы на заводах. Известно, что применение достижений химии в сахарной промышленности способствует увеличению интенсификации процесса производства, снижению потерь и повышению качества продукции, росту технологических показателей сахарных заводов.

Одним словом, проблемы роста эффективности основных и инфраструктурных отраслей сахарной промышленности республики на основе увеличения выхода сахара с единицы заготовленного сырья связаны с решением комплексных вопросов, обусловленных внедрением новых технологий, современного и высокоэффективного оборудования, позволяющих наряду с увеличением объема производства повышать качество и ассортимент производимой продукции.

Однако конечной мерилем эффективности деятельности в сфере производства сахара является процесс его реализации населению, что проявляется в развитии показателей розничного товарооборота.

Анализ структуры розничного товарооборота республики показывает, что в целом темпы роста розничного товарооборота сахара несколько отстают от всех прочих товаров. Так если за период с 2003 г. по 2008 г. общий объем розничного товарооборота в республике увеличился с 3062,0 млн. манатов до 7591,4 млн. манатов или в 3,5 раза, а по продовольственным товарам соответственно с 2042,2

млн. манатов до 7008,5 млн. манатов или в 3,4 раза, то по сахару – с 73,6 млн. манатов. до 179,4 млн. манатов. или в 2,4 раза [там же].

Определенные снижения наблюдаются и в удельном весе розничного товарооборота сахара в общем объеме розничного товарооборота и оборота продовольственных товаров.

Определенное отставание наблюдается и по показателям индекса розничного товарооборота сахара в процентах к предыдущему году, к 1995 и 2000 годам. По данным 2008 г. индекс показателя розничного товарооборота в целом по республике, в % к предыдущему году, составил 116,8 %, по продовольственным товарам – 107,7%, а по сахару – 107,5% [там же].

В сравнении с 1995 г. индекс общего объема розничного товарооборота в 2007 г. составил 402,3%, по продовольственным товарам – 333,7%, а по сахару – 313,5%. Соответственно, эти показатели по сравнению с 2000 г. составили: 223,6%; 194,9%; 141,1% [там же].

Несмотря на это, продажа и потребление сахара в республике из года в год увеличивается. За период с 2000 г. по 2008 г. продажа сахара населению увеличилась с 144,8 тыс. тонн до 216,6 тыс. тонн, а потребление на душу населения соответственно – с 16,8 кг. до 31,3 кг. [там же].

Вышеприведенные цифры несколько ниже в сравнении с другими продовольственными товарами, которые сложились соответственно за исследуемый период следующим образом: мясо – 161,3; 209,8; 130,1; 19,9; 24,8; 124,6; молоко и молочные продукты – 349,7; 773,9; 221,3; 43,1; 91,5; 212,3; сливочное масло – 42,6; 60,2; 141,3; 5,3; 7,1; 133,9; растительное масло – 23,5; 39,5; 168,1; 2,9; 4,7; 162,1; картофель – 297,9; 394,5; 132,2; 36,7; 46,6; 126,9; овощи – 641,0; 778,9; 121,5; 79,0; 92,1; 116,6 и т.д. [10].

Кроме того, следует отметить, что продажа и потребление сахара и его продукции во многом определяется правилами работы торговых предприятий, специализацией и видом розничной торговой сети, технологическими отраслями и ассортиментным планированием данной группы товаров непосредственно в магазинах.

Основные требования к порядку работы магазинов и других розничных торговых предприятий независимо от их ведомственной подчиненности, формы собственности и организационно-правовой формы, определяются действующими правилами, т.е. примерными правилами работы предприятий розничной торговли.

Одним из перспективных направлений совершенствования розничной торговой сети является ее специализация. Она способствует облегчению труда торговых работников и росту его производительности, более эффективному использованию материально-технической базы торговли и оказывает положительное влияние на уровень обслуживания покупателей.

Известно, что к основным технологическим операциям относят прием поступивших в магазин товаров по количеству и качеству, обеспечение хранения сахара и его продукции, выполнение операций, связанных с производственной доработкой товаров (фасовка, упаковка сахарного песка), перемещение внутри магазина, размещение и выкладка товаров в торговом зале [12].

Коммерческий успех любого промышленного предприятия прежде всего зависит от того, какую продукцию оно выпускает, в какой мере его изделия отвечают современным требованиям и пожеланиям потребителей, тенденциям научно-технического прогресса. Если изделие не в состоянии удовлетворить потребителя, то никакие затраты на рекламу и стимулирование сбыта не помогут. Поэтому коммерческий успех предприятия в немалой степени предопределяется планированием ассортимента выпускаемой продукции, т.е. определением изделий, пользующихся в данный момент спросом на рынке, прогнозированием переменных интервалов замены изделий или их модернизации с учетом меняющихся потребностей. Понятие ассортимент обозначают набор изделий определенного вида или наименования, различающихся по каче-

ству или размерам, внешней отделке и другим признакам [14].

Проведенный нами анализ состояния розничной торговой сети в республике показал, что почти во всех продовольственных магазинах предусмотрена продажа сахара и его продукции. Кроме того, существуют отдельные специализированные магазины по продаже сахара и кондитерских изделий. Тем не менее, городское население страны в основном покупают сахар и его продукцию в так называемых «мини-маркетах».

За последние годы существенные изменения произошли и в области внешней торговли сахаром и сахарной продукцией. Прежде всего, она проявляется в экспортно-импортных операциях с сахаром.

Анализ данных за период с 2003 г. по 2008 г. показывает, что в Азербайджанской Республике импорт сахара в количественном выражении увеличился с 140,7 тыс. тонн до 265,2 тыс. тонн или в 1,9 раза, а в суммарном выражении соответственно – с 22557,0 тыс. долл. США до 92709,2 тыс. долл. США или в 4,1 раза [4,5].

За исследуемый период увеличился импорт продукции, изготовленной из сахара. В количественном выражении данный показатель возрос с 9744,7 тонн в 2003 г. до 24875,5 тонн в 2008 г. или в 2,5 раза, а в суммарном выражении – с 7048,0 тыс.долл. США до 28375,5 тыс.долл. США или в 4,0 раза [там же].

Что касается экспорта сахара, то здесь анализируемый период можно подразделить на два этапа: до и после 2006 г. Дело в том, что до 2006 г. в республике не проводились экспортные операции по сахару. Начиная с 2006 г. экспортные операции по сахару резко возросли. В частности, в количественном выражении экспорт сахара только за период 2006-2007 г.г. увеличился с 59,9 тыс. тонн до 291,4 тыс. тонн, а в суммарном выражении соответственно – с 31065,2 тыс. долл. США до 149647,1 тыс. долл. США. Данный процесс объясняется тем, что с 2006 г. в республике началась активная предпринимательская работа по производству местного сахара [7].

Исходя из этого, наблюдается резкое сокращение экспорта сырья сахарной свеклы с 106,6 тыс.тонн в 2003 г. до 26,9 тыс.тонн в 2007 г., а в суммарном выражении с 4138,2 тыс.долл. США до 1576,5 тыс.долл. США [там же].

Уменьшение экспорта сырья сахарной свеклы вызвано потребностью местных товаропроизводителей сахара [2, с.616-623].

Существенные изменения произошли в области импорта сахара и сахарной продукции по странам, завозящих данную товарную группу. Количество стран-поставщиков сахара сократилось с 10 в 2003 г. (Украина, Турция, Бразилия, ОАЭ, Грузия, Таиланд, Иран, Германия, Нидерланды и др.) до 5 в 2007 г. (Бразилия, Россия, Иран, Турция и др.) [8].

По данным 2008 г. основным импортером сахара в республику является Бразилия, на долю которой приходится 98,7% от общего количества завозимого сахара [там же].

Незначительное сокращение наблюдается по странам-импортерам сахарной продукции - с 8 в 2003 г. (Украина, Россия, Турция, Польша, Нидерланды, Италия, Великобритания и др.) до 6 в 2008 г. (Украина, Россия, Турция, Польша, Белоруссия и др.) [там же].

При этом основным поставщиком сахарной продукции выступает Украина, на долю которой приходится 57,8% от общего количества завозимой сахарной продукции.

По данным 2008 г. количество стран-экспортеров сахара, вывозимого из республики, составило 5 (Россия, Грузия, Туркменистан, Афганистан и др.). При этом значительная доля экспорта сахара приходится на Россию, доля которой от общего количества вывозимого сахара составила 83,3% [там же].

Количество стран-экспортеров сахарной свеклы, вывозимого из республики, осталось неизменным (Турция и Иран). По данным 2007 г., значительная доля вывоза сахарной свеклы из республики приходится на Турцию – 86,9%, на Иран – 13,1% [там же].

Анализ оборота экспорта продовольственной продукции, включая сахар и сахарную продукцию, показал, что за 2003-2008 г.г. оборот общей продовольственной продукции возрос с 24677,1 тыс.долл. США до 156236,0 тыс. долл. США или в 6,2 раза, соответственно сахар и сахарная продукция – с 0 до 84664,5 тыс.долл. США [там же].

По данным 2008 г. доля оборота продовольственной продукции в общем объеме оборота экспорта республики составил 0,33% (снижение за 2003-2008 г.г. – 0,62 %), а сахара и сахарной продукции с 0 до 0,18% [там же].

Анализ структуры оборота импорта всей продовольственной продукции, в том числе сахара и сахарной продукции за 2003-2008 г.г. показывает, что увеличение продовольственной продукции составило с 101934,0 тыс. долл. США до 438831,6 тыс. долл. США или в 4,2 раза, а сахара и сахарной продукции соответственно – с 29786,7 тыс. долл. США до 127203,5 тыс. долл. США, или в 4,1 раза [там же].

За исследуемый период доля оборота импорта продовольственной продукции в общем объеме товарооборота импорта республики увеличилась с 3,88% до 7,68% (+3,8 пункта, %), а сахара и сахарной продукции – с 1,13% до 2,2% (+1,1 пункта, %) [там же].

Таким образом, проведенный анализ современного состояния рынка сахара в республике показал, что за последние годы идет процесс возрождения данного рынка. Это, прежде всего объясняется позитивными сдвигами в области производства основного сырья для сахара, повышением урожайности и увеличением посевных площадей сахарной свеклы. Все это способствовало росту товарных запасов, производства сахара-рафинада, розничного товарооборота сахара и сахарной продукции, удельного веса в общем объеме розничного товарооборота, индекса показателя товарооборота на сахар и сахарную продукцию, продажи и потребления сахара и сахарной продукции населению, а также улучшению экспортно-импортных операций на сахарную продукцию по республике в целом. Одним словом, в Азербайджанской республике устойчиво формируется рынок сахара и сахарной продукции.

Диагностический анализ производственно-финансовой и организационной деятельности объединений и фирм представляет собой системное, комплексное изучение, измерение и обобщение влияния факторов на результаты деятельности предприятия путем обработки специальными приемами системы показателей плана, учета, отчетности и других источников информации с целью повышения эффективности функционирования организации [2].

В качестве объекта исследования нами было избра-

но «Азербайджанское производственное объединение «Сахар», как одно из ведущих предприятий данной сферы. В целом мы отдаем предпочтение комплексному изучению экономики предприятия, которое предусматривает систематизацию показателей, т.к. совокупность показателей, какой бы исчерпывающей она не была, без учета их взаимосвязи, соподчиненности не может дать настоящего представления об эффективности деятельности объединения или фирм. Производственное объединение «Азербайджан шекери» также относится к числу крупных предпринимательских структур в республике, которые имеют и другие особенности комплексного анализа [3].

Объем статьи не позволяет сделать комплексный анализ в указанных направлениях, однако следует учесть, что без такой работы определить вклад данного производства в рынок страны не представляется возможным.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мировые цены на сахар. Международная организация по сахару. // <http://www.agronews.ru/news/detail/9922/>
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Мн.: Новое знание, 2001, с. 35,42.
3. Гасанов Х.С. Структуры крупного предпринимательства. Баку: Азернешр, 2007.- 276 с. (на азербайджанском языке)
4. Статистические показатели Азербайджанской Республики. Баку: Госкомстат, Седа, 2009. 772 с. (на азербайджанском языке)
5. Статистические показатели Азербайджанской Республики. Баку: Госкомстат, Седа, 2008. 774 с. (на азербайджанском языке)
6. Регионы Азербайджана. Баку: Госкомстат, Седа, 2008. 659 с. (на азербайджанском языке)
7. Сельское хозяйство Азербайджана. Баку: Госкомстат, Седа, 2009. (на азербайджанском языке)
8. Зарубежная торговля Азербайджана. Баку: Госкомстат, Седа, 2009. (на азербайджанском языке)
9. Азизова Г.А. Стратегия формирования рынка потребительских товаров в условиях перехода к рыночным отношениям. Автореферат. Баку.: АзГЭУ, 2004, - 29 с.
10. <http://www.azstat.org>.
11. Новый комплексный показатель оценки финансового состояния предприятия // <http://www.bizeducation.ru>
12. Торговля в малом бизнесе // <http://vpnews.ru/>
13. Факторы, определяющие величину, уровень товарных запасов и товарооборачиваемость // <http://bibliotekar.ru>
14. // Создание, оптимизация коммерческой службы предприятия // <http://маркетинговыйконсалтинг.рф>

#### THE CURRENT STATE OF THE SUGAR MARKET IN THE AZERBAIJAN REPUBLIC

©2012

*E.M.A. Muslimzade*, doctoral student in economics and management  
*Baku State University, Baku (Azerbaijan)*

*Keywords:* sugar beet, sugar production, market conditions, the subjects of the sugar market.

*Annotation:* In Azerbaijan, the main raw material for sugar production is sugar cane, as grown locally and imported. Market conditions are associated with internal needs and conditions of production of this crop. The article made a diagnostic analysis of production and financial and organizational activity of the sugar market.