

товара отображаются во всех типах рекламных стратегий, а маркетинговые стратегии развития товара на каждом его жизненном цикле выступают целями рекламы. Следовательно, тип рекламной стратегии определяется стадиями ЖЦТ, а характер рекламы тем, как принимают товар потребители.

Классический вариант ЖЦТ состоит из четырех этапов: внедрение, рост, зрелость и спад. Однако также существует другой подход, в котором добавляется пятый этап – этап разработки, предшествующий этапу внедрения. На каждом этапе развития товар имеет свои особенности, поэтому и рекламные мероприятия, поддерживающие товар на рынке в разные периоды, имеют разные цели (см. табл. 3).

Последний этап ЖЦТ - это этап спада, товар уходит с рынка. Объем сбыта снижается, прибыль уменьшается. Если компания принимает решение оставить товар на рынке, то она сосредотачивает свои усилия на приверженной

группе потребителей принимая на себя повышенные обязательства по гарантийному и сервисному обслуживанию.

Целью рекламы на этом этапе является напоминание потребителю о товаре или фирме, а также переориентация их на новый товар компании.[3]

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий // журнал «Рекламодатель: теория и практика», № 1, 2002 г.
2. Синяева И.М., Романенкова О.Н. Маркетинг. Теория и практика: Учебник. – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 652 с. – Серия: Основы наук.
3. Синяева И.М., Маслова В.М., Синяев В.В., Романенкова О.Н. Маркетинг PR и рекламы: Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2011. – 496 с.
4. <http://www.be5.biz/ekonomika1/r2010/00146.htm> Майкова С.Э., Сармаева Т.А. Формирование и развитие имиджа города в системе территориального маркетинга.

ADVANCE OF LANDSCAPE PRODUCT AS SOCIO-ECONOMIC FACTOR OF DEVELOPMENT OF MARKETING OF THE TERRITORY OF MOSCOW AND MOSCOW REGION

© 2012

I.A. Ketner, teacher of marketing and commerce

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow (Russia)

Keywords: marketing of a landscape product, marketing of territories, landing material, advance of a landscape product.

Annotation: The role of Russia as producer of ornamental plants slowly increases in reply to an increasing demand. Already there are some large nurseries working in the country, generally in the Moscow and Petersburg regions. It is expected that in the future business of nurseries of plants in Russia will extend, as there is a need to land healthy and climatic the adapted plants for sale in domestic market.

УДК 338.48

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА ЧЕРКАССКОЙ ОБЛАСТИ

© 2012

*А.П. Клименко, аспирант кафедры «Экономика предприятия, финансы, учет и аудит»
Уманский государственный педагогический университет, Умань (Украина)*

Ключевые слова: рекреация, туризм, гостиничное хозяйство, регулирование

Аннотация: Исследована структура туристско-рекреационного комплекса. Охарактеризованы основные элементы туристско-рекреационного комплекса. Проанализированы туристические и рекреационные ресурсы Черкасской области. Исследовано современное состояние гостиничного хозяйства области.

Украина имеет значительный туристско-рекреационный потенциал, к которому относятся географические объекты, которые используются для отдыха, туризма, лечения, оздоровления населения.

Исследование туристско-рекреационных ресурсов Украины и ее административных единиц приобретает, в современных условиях, особое значение. Дальнейшее развитие национального туристско-рекреационного комплекса требует углубленного анализа его составляющих, в том числе, и на региональном уровне.

Отдельные проблемы развития туристической и рекреационной сфер Украины исследовали такие ученые: Бейдик А.А., Гавриленко А.П., Новикова В.И., Кифяк В.Ф. и другие.

Вместе с тем, остаются не полностью решенными вопросы, связанные с исследованием основных проблем формирования туристско-рекреационных комплексов.

Целью данной статьи является исследование основных проблем формирования туристско-рекреационного комплекса Черкасской области.

Туристско-рекреационный комплекс (ТРК) объединяет три подсистемы:

- подсистема туристско-рекреационных ресурсов - это совокупность количественных и качественных характеристик объектов окружающей среды природного и искусственного происхождения, использование которых способствует физической активности, восстановлению духовных и биометрических показателей здоровья человека;
- инфраструктурная подсистема - это совокупность субъектов хозяйствования, деятельность которых связана с предоставлением туристических и / или рекреационных

и сопутствующих им услуг;

- контрольно-регламентирующая подсистема - это совокупность компетентных органов, регламентирующих и контролирующую деятельность субъектов предпринимательской деятельности относительно использования туристско-рекреационных ресурсов.

Основным элементом ТРК является туристско-рекреационные ресурсы.

В [1, С. 89] предлагается под рекреационно-туристскими ресурсами понимать объекты и явления природного, природно-антропогенного и социального происхождения, используемые для туризма, лечения, оздоровления. Это совокупность природных, природно-технических, социально-экономических комплексов, способствующих восстановлению и развитию физических и духовных сил человека, его работоспособности [1, С. 42]. В структуре рекреационных ресурсов выделяют две основные составляющие - природную и социально-экономическую (природные и историко-культурные ресурсы рекреационной деятельности) [2].

Существуют различные подходы к классификации туристско-рекреационных ресурсов. Так, в [3] предложена классификация природных рекреационных ресурсов по происхождению, видам рекреационного использования, темпам истощения, возможности самовосстановления и культивирования, возможности экономического пополнения. А.А. Бейдик разнообразил классификацию, введя понятие общественно-исторических ресурсов [1, С.89].

Наибольшая концентрация туристско-рекреационных ресурсов в Украине сосредоточена в Карпатском и Полесском регионах (соответственно 34% и 21% общей

площади), однако, именно здесь, уровень их использования наименьший (8 и 9% по сравнению с 14,4% в среднем по Украине).

Меньше вышеуказанных ресурсов сосредоточено в высокоурбанизированных регионах: Донецком (4,6%) и Приднепровском (3,5%), которые, наоборот, имеют достаточно высокий уровень их применения (соответственно 46,8 и 39,4%) [2].

Черкасская область имеет природные условия и ресурсы для туризма и рекреации, продолжается процесс формирования соответствующей инфраструктуры.

Так, в 2010 году на туристическом рынке Черкасской области работало 136 лицензированных субъектов хозяйствования, услугами которых воспользовались более 37 тыс. туристов на сумму 28,5 млн. грн.

Несмотря на то, что объекты природно-заповедного фонда занимают небольшую часть территории Черкасской области (1,9%), что соответствует 20 месту среди регионов Украины, но их значительное количество (439 объектов или 6 рейтинговое место) может использоваться в процессе психо-физической и духовно-интеллектуальной рекреации, экскурсионной деятельности, культурно-познавательном, учебно-образовательном, деловом туризме. По количеству природоохранных объектов, которые больше всего используются в рекреационной деятельности, Черкасская область занимает 10 место среди других регионов Украины.

И хотя область не имеет национальных природных парков и ботанических садов, их недостаток, в полной мере, компенсируют другие важные природоохранные объекты, имеющиеся на её территории: всемирно известный национальный дендропарк «Софиевка» в Умани, один из древнейших в Украине (создан в 1923 г.) Каневский природный заповедник, Черкасский зоопарк, где содержится более 120 видов животных, 13 из которых занесены в Красную книгу Украины, 6 памятников природы и 6 парков-памятников садово-паркового искусства.

Казацкий парк, основанный 1750 году в с. Казацкое (теперь Звенигородского района), является одним из старейших Черкасском регионе. Пять заповедников Черкасской области (Государственный историко-культурный заповедник «Родина Тараса Шевченка», Корсунь-Шевченковский государственный историко-культурный заповедник, Каменицкий государственный историко-культурный заповедник, Государственный историко-культурный заповедник «Трахтемиров», Государственный историко-культурный заповедник «Трипольская культура») и историко-культурный центр хасидизма в г. Умань расположены достаточно равномерно на территории региона [4; 5, С.8-14].

К интересным объектам и достопримечательностям могут принадлежать любые пространственно-локализованные образования, имеющие ценность для духовно-интеллектуальной рекреации, экскурсионной деятельности, культурно-познавательного, делового, этнического туризма. Рекреационными объектами выступают и водоёмы, используемые для таких видов деятельности, как купально-пляжная, лечебно-оздоровительная, спортивно-оздоровительная рекреация, водный туризм, рыбалка [5, С.10].

В данном контексте необходимо отметить, что по территории Черкасской области протекает 1037 рек общей протяженностью более 7,5 тыс. км, побережья которых используются для пляжного отдыха. Крупнейшими среди них являются Днепр, Рось с Росавой, Тясмин с Гнилым Ташлык, Супой, Золотоношка, Горный Тикич и Гнилой Тикич, Большая Вись, Ятрань, Синица. В области имеется более 2 тыс. водохранилищ, прудов и озер. Широкие просторы Кременчугского и Каневского водохранилищ - замечательные места для любителей виндсерфинга.

Леса Черкащины занимают более 320 тыс. га (16% общей площади области) и распространены мелкими островками в западной части и на Левобережье, большими массивами - в центральной части Правобережья.

Анализ рекреационных характеристик пространства свидетельствует о том, что Черкасская область имеет ре-

сурсы с лечебными свойствами, на базе которых можно развивать профилактически-оздоровительную рекреацию, лечебно-оздоровительный туризм. Черкасская область расположена на равнинной территории, в лесостепной зоне, поэтому лечебные свойства климата здесь могут проявляться лишь на лесных участках. Наибольшую площадь области занимают широколиственные леса: грабово-дубовые, ясенево-дубовые, ясеневые и грабовые, которые распространены в юго-западных и центральных частях региона. Пребывание в таких лесах положительно влияет на людей с сердечно-сосудистыми заболеваниями.

На песчаных террасах Днепра и его притоков (Рось, Тясмин, Сула) растут дубово-сосновые леса, а на возвышенностях - в основном сосновые леса, фитонциды которых благоприятны для лечения заболеваний дыхательной системы. Поэтому на территории Черкаского бора, крупнейшего островного массива (более 28 тыс. га) дубово-сосновых лесов лесостепной зоны Украины, находится климатическая курортная местность Сосновка, где проходят лечебный курс больные туберкулезом, астмой. Такие же свойства имеет и курортная местность Прохоровка [6].

Бальнеологические ресурсы включают в себя лечебные свойства минеральных вод, грязей и озокерита. Согласно обобщенным результатам геологоразведочных работ и данных физико-химических исследований, выполненных Одесским НИИ курортологии, в Черкасской области есть минеральные воды малой, средней и высокой степени минерализации. Источники минеральных вод натриевого типа расположены в районе с. Мошны, в городе Золотоноша, Драбовском районе.

В этом же районе на стадии поисковых работ обнаружены минеральные воды в с. Безбородьки. Минерализация этих вод колеблется от 1,7 до 27 г/дм³ [6].

Следует отметить, что на правом берегу р. Днепр, в юго-восточной части Черкасской области, непосредственно в районе с. Лески, распространен перспективный водоносный горизонт в аллювиально-флювиогляциальных отложениях. В Звенигородском и Маньковском районах Черкасской области, в пределах Украинского кристаллического щита, имеют достаточно широкое распространение подземные минеральные радоновые воды [7].

Высокая сельскохозяйственная освоенность региона (сельскохозяйственные угодья занимают около 70% территории области) в значительной степени снижает эстетическую ценность ландшафтов Черкасской области, но здесь довольно много живописных пейзажей. К живописным ландшафтам области следует отнести территорию Каневских гор, долину р. Рось, правый берег р. Днепра.

Несмотря на высокий туристический потенциал области, туристические ресурсы используются туроператорами недостаточно эффективно. Основными причинами являются неразвитость туристической инфраструктуры области.

По данным 2011 года туристическая инфраструктура Черкасской области представлена 67 коллективным средством размещения, общей вместимостью 5960 человек. Непосредственно в г. Черкассы по состоянию на 1 квартал 2012 года насчитывается 18 коллективных средств размещения с номерным фондом 916 номеров (2358 мест).

Необходимо отметить, что основная часть номерного фонда действующих гостиниц г. Черкассы требует реконструкции и переоборудования в соответствии с современными требованиями и запросами туристов, в первую очередь иностранных.

Современное гостиничное хозяйство Черкасской области характеризуется пока сравнительно низким уровнем комфорта. Значительное количество предприятий размещается в амортизированном фонде или в приспособленных помещениях, не отвечающих требованиям нормативов, предъявляемых к гостиницам.

Вышеприведенные данные свидетельствуют о том, что потребность в гостиничных номерах Черкасской области пока не приближается к нормативной.

Таким образом, дефицит гостиничных номеров состав-

ляет 619 единицы, в том числе:

- 189 номеров в гостиницах категории «четыре звезды»;
- 205 номеров в гостиницах категории «три звезды»;
- 319 номеров в гостиницах категории «две звезды».

Покрытие имеющегося дефицита предлагается за счет реализуемых инвестиционных проектов под строительство гостиниц.

Для обновления действующей инфраструктуры размещения также актуальны меры государственной поддержки.

В целях снижения сроков окупаемости проектов, стимулирования инвестиций в сектор туристической и снижения себестоимости турпродукта планируется дальнейшее предоставление государственной поддержки в форме субсидий на возмещение части процентной ставки по кредитам коммерческих банков на поддержку субъектов туристической деятельности, реализующих инвестиционные проекты в сфере туризма.

В связи с длительностью окупаемости проектов по строительству гостиниц (7-8 лет) и в целях оказания поддержки инвесторам необходимо перенаправить бюджетные финансовые потоки [8].

Для решения задач по развитию гостиничной инфраструктуры, а также создания условий для последующего эффективного управления созданным гостиничным фондом необходимо внедрение механизмов по снижению сроков окупаемости проектов.

Итак, Черкасская область имеет большой туристско-рекреационный потенциал, который может удовлетворить, как потребности населения области, так и приезжих из других регионов, стран [9]. Потенциал области позволяет развивать на ее территории почти все виды современного туризма - автомобильного (в связи с созданием международных транспортных коридоров), познавательного, научного, спортивного (конного, пешеходного, водного, велосипедного) и зеленого.

СПИСК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1.Бейдик А.А. Рекреационно-туристские ресурсы Украины: Методология и методика анализа, терминология, районирование / А.А. Бейдик. – К.: Киевский университет, 2001. – С.89
- 2.Гавриленко А.П. Экогеография Украины: [учебное пособие] / А.П. Гавриленко. – К.: 2008. – 180 с.
- 3.Бейдик А.А. Словарь-справочник по географии туризма, рекреологии и рекреационной географии / А.А. Бейдик. – К.: Институт туризма Федерации профсоюзов Украины, 1998. – 130 с.
- 4.Бейдик А.А., Новикова В.И. Рекреационно-туристские ресурсы Среднего Поднепровья (на примере Черкасской области) / А.А. Бейдик, В.И. Новикова // Туризм в XXI веке: глобальные тенденции и региональные особенности: Мат. 2 междунар. научно-практической конф. – К.: Украина, 2002. – С.485–498
- 5.Новикова В.И. Ресурсно-рекреационный потенциал Черкасской области: общественно-географическая оценка рекреационной деятельности / В.И. Новикова // Научные записки. Серия: География. – 2007. – Вып. 13. – С.8-14
- 6.Побиванец К.В. Проблемы управления использованием курортно-рекреационного потенциала Черкасской области [электронный ресурс] / К.В. Побиванец. - Режим доступа: http://www.rusnauka.com/12_KPSN_2009/.doc.htm
- 7.Украина туристическая: регионы, районы и города, ведущие предприятия, личности [электронный ресурс] / [П. Костенко В. Вовкун А. Пахля Б. Олейник и др.]. – К.: Украинский издательский консорциум, 2008. – Режим доступа к книге: [http:// who-iswho.com.ua/book/ukrtour.html](http://who-iswho.com.ua/book/ukrtour.html)
8. Авралева Н.В., Ефимова И.Н. Анализ деятельности региональных органов власти Нижегородской области в области туризма [электронный ресурс]. – Режим доступа: www.fup.unn.ru/files/avrlev.doc
- 9.Официальный портал Черкасской областной государственной администрации [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oda.ck.ua/index.php?9&article=17>

ACTUAL PROBLEMS OF FORMATION OF THE TOURIST-RECREATIONAL COMPLEX OF CHERKASSY REGION

© 2012

*A.P. Klimenko, post-graduate student of the chair «Economy of enterprise, finances, accounting and audit»
Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University, Uman (Ukraine)*

Keywords: recreation, tourism, regulation, hotel industry.

Annotation: This article explores the structure of tourist and recreational complex. Explored the basic elements of tourism and recreational complex. Analysis of tourist and recreational resources of the Cherkassy region. Investigated the current state of the hotel industry of region.

УДК 339.92

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

© 2012

*И.В. Кобелева, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Экономика и предпринимательство»
Магнитогорский государственный университет, Магнитогорск (Россия)*

Ключевые слова: интеграция, общий рынок, таможенный союз, валюта.

Аннотация: В работе дана характеристика основных форм международной интеграции: зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз и полная экономическая интеграция. Рассмотрена структура отдельных интеграционных блоков. Изучены проблемы функционирования валютных союзов.

Развитие интеграции приводит к качественным изменениям, требующим политико-правового оформления. Выделяются следующие политико-правовые формы: зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз и полная экономическая интеграция.

Зона свободной торговли характеризуется устранением тарифов и квот между странами-членами. Каждый участник вправе применять собственные правила в торговле с третьими странами. Среди наиболее известных зон: Европейская ассоциация свободной торговли, Европейский союз, Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА), Организация Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС)

и др.

Образование зон свободной торговли не вносит принципиальных изменений в мировое хозяйство. Активизация таких процессов с одной стороны способствует развитию международной торговли (в рамках зон, блоков, регионов), а с другой - создает для нее ряд препятствий, свойственных любому в той или иной степени закрытому формированию.

В частности, учреждение льготных тарифов в рамках регионального объединения приводит к тому, что торговля ведется неэффективно. Международная практика свидетельствует, что высокие внешние тарифы, например, рынка МЕРКОСУР приводят к тому, что Аргентина,