

Ключевые слова: стратегия экономического развития, стратегическое планирование, логика планирования, цели развития

Аннотация: В статье обосновывается необходимость и определена специфика стратегического планирования социально-экономического развития государства в условиях рыночной экономики. Рассмотрены вопросы трансформации логики стратегического планирования в условиях разных типов социально-экономических систем. Предложена авторская логико-функциональная схема разработки стратегии развития экономики на долгосрочную перспективу и детализированы её компоненты.

Объективной реальностью сегодняшнего дня является обострение конкурентной борьбы на мировых рынках за ресурсы, рынки сбыта, и, в то же время, постоянный рост социальных ожиданий населения. Успеха в этой борьбе достигают страны, способные сформулировать и реализовать эффективные стратегии развития. Поскольку исключительно рыночный механизм не всегда обеспечивает макроэкономическое равновесие, то определение основных характеристик долгосрочной перспективы предполагает формулирование главных целей долгосрочной государственной макроэкономической политики, т.е. разработку стратегии социально-экономического развития страны.

На актуальность проблемы формирования адекватных научных основ стратегического планирования в условиях рыночной экономики указывает разработка и дальнейшая постоянная корректировка долгосрочных национальных стратегий в постсоциалистических странах и государствах ЕС (Лиссабонская стратегия, стратегии устойчивого развития), а также комплекс публикаций по результатам исследований авторских коллективов под руководством А. Дынкина [1], А. Емельянова [2], В. Геца [3], В. Беседина [4] и многих других ученых. Однако постоянно изменяющиеся экономические реалии глобализованного мира порождают необходимость усовершенствования подходов к разработке долгосрочных стратегий и планов развития на государственном уровне.

Если рассматривать стратегию в широком смысле как совокупность целей и алгоритм действий для их достижения, в результате которых страна должна из текущего состояния переместиться в желаемое будущее, то становится совершенно очевидно, что разработка и реализация любой стратегии, в том числе экономического развития государства, невозможна без планирования.

Эффективность стратегического планирования, в первую очередь, зависит от логики разработки плана (программы), которая используется при формировании соответствующих вариантов развития. Научно обоснованная логика является фундаментальной основой стратегического планирования.

Логика, как наука о законах и формах мышления, относительно планирования, означает формальный, основанный на логических связях и доказательствах, процесс перехода от начального пункта планирования к конечным результатам, т.е. упорядоченная последовательность действий, связанных с разработкой плана.

В историческом плане логика планирования возникла вместе с началом планирования, потому что она была его стержнем, на который нанизывались все другие составляющие методологии (цели, приоритеты, мероприятия и т.д. [5, с. 5].

В условиях административно-командного (директивного) планирования используемые подходы к планированию постоянно совершенствовались, но общая логика была устоявшаяся (рис. 1).

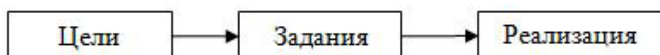


Рис. 1. Логика административного планирования [5]

Главным недостатком такой логики было жесткое распределение задач, директивный метод механизма реализации плана, отсутствие свободы хозяйственной деятельности и, соответственно, конкуренции (стимулов к научно-техническому прогрессу).

Для устранения этого недостатка обычно рассматриваются две логические концепции планирования, различающихся исходным пунктом: планирование «от ресурсов», где исходным пунктом является наличие ресурсов и планирование «от цели», где исходным пунктом является цель, поставленная перед национальным хозяйством.

Как первая, так и вторая концепции имеют недостатки. Планирование «от ресурсов» осуществляют исходя из объема имеющихся и привлекаемых ресурсов в производство и их производительности (отдачи). Недостатком этой логики является отсутствие целевой направленности. Планирование «от цели» осуществляется исходя из установленных целевых задач. Недостатком в данном случае является недоучет ресурсов.

Процессы глобализации значительно сузили возможности государства в регулировании экономических процессов. Однако у государства есть уникальная возможность влиять на действия других игроков и проецировать процесс в долгосрочной перспективе. Кроме того, оно может менять правила игры. Ведь «... рынок является самонастраивающейся системой. Вместе с тем, государственные властные структуры должны вырабатывать такие решения, которые заинтересуют субъектов рынка в выполнении предложенных государством плановых (целевых) ориентиров и задач» [2].

Вместе с тем экономическая практика доказывает, что невозможно в условиях рыночной экономики ограничиться и чистым прогнозом, поскольку он не содержит в себе целенаправленных мер и рычагов влияния на изменение ситуации.

Несмотря на изменение возможностей государства, стратегическое планирование имеет большое значение для общественного развития.

Во-первых, стратегическое планирование позволяет, в определенной степени, предвидеть будущие события заранее и подготовиться должным образом, вместо того, чтобы постоянно решать проблемы в «пожарном» режиме.

Во-вторых, стратегическое планирование побуждает искать консенсус разных групп в обществе при определении целей, путей и мероприятий, необходимых для достижения запланированного результата.

В-третьих, стратегическое планирование помогает определить оптимальную модель использования ограниченных материальных, человеческих и финансовых ресурсов. И наконец, стратегическое планирование предлагает ориентиры, по которым власть и граждане могут измерить эффективность исполнительной деятельности.

Анализ опыта развитых стран мира по выбору той или иной формы (а, соответственно, и логики) макроэкономического планирования показал, что именно в конце XX - начале XXI в. большинство правительств усилили внимание к стратегическому планированию.

Анализ логики стратегического планирования в развитых странах мира позволил укрупнено сформулировать

такой алгоритм (рис. 2). В этой укрупненной схеме именно процесс формирования целей занимает центральное место в системе структурных элементов логики стратегического планирования.

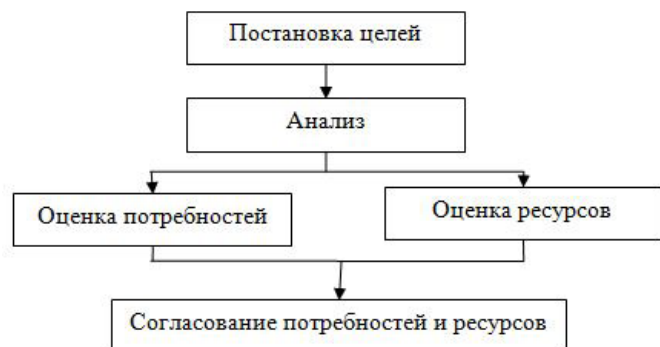


Рис. 2. Логика стратегического планирования в развивающихся странах

Главными требованиями к логике стратегического планирования, в условиях рыночной экономики, должны быть: учет «истории» (исходных условий); целенаправленность; сбалансированность целей с ресурсами; определение способов достижения целей; увязка показателей национального плана с планами развития сфер, видов экономической деятельности и регионов; наличие механизма реализации.

Логическую схему в таком случае можно представить как поиск наиболее эффективных путей достижения поставленных целей при наличии ограничений на ресурсы. В настоящее время практика планирования приближается к такой логике.

В целом логику стратегического планирования можно рассматривать как динамическую совокупность взаимосвязанных управленческих процессов: характеристика исходного состояния, определение целей, выявление возможных ресурсов, разработка способов достижения целей, формирование механизма реализации. Её компоненты (обособленные функциональные части) логически продолжают друг друга, между ними существует как балансовая связь (цели - ресурсы), так и обратная (в случае, если цели не достигнуты). Соответствующая логико-функциональная схема стратегического планирования представлена на рис. 3.

Анализ достигнутого уровня развития экономики в предплановый период считается исходным процессом стратегического планирования. Данные исходного состояния обеспечивают базу как для определения целей развития экономики, так и для выработки такой стратегии поведения, которая позволит достичь поставленных целей. Значимость этой процедуры определяется тем фактом, что развитие национальной экономики в значительной степени определяется производственными мощностями, трудовыми ресурсами и другими факторами производства, имеющимися в предплановый период.

Центральное место в предложенной логико-функциональной схеме занимает процесс формирования целей. В стратегическом планировании цели формулируются иерархически в виде «дерева целей». Важной задачей на этом этапе является установление баланса интересов различных социальных институтов и групп людей, заинтересованных в функционировании экономики и способных влиять на характер, содержание и направленность ее функционирования [6-9].

Логика стратегического планирования предусматривает выявление объема и структуры ресурсов, как имеющихся на начало планового периода, так и потенциальных, которые могут быть созданы (привлечены) в перспективе. Ресурсы характеризуют возможности национальной экономики производить материальные блага, предоставлять

услуги, удовлетворять экономические потребности общества и, в то же время, они являются ограничениями для роста экономики.



Рис. 3. Логико-функциональная схема разработки стратегии развития экономики на долгосрочную перспективу

Прогноз позволяет оценить возможности экономического развития в плановом периоде, как по инерционной траектории, так и в случае проведения кардинальных экономических реформ. Возможным подходом к прогнозированию на долгосрочную перспективу есть определение базового варианта развития, который не предусматривает значительных изменений в динамике развития в долгосрочной перспективе, а ориентируется на развитие в соответствии со сложившимися тенденциями.

Но в долгосрочном периоде всегда будут изменения во внешней и внутренней среде. Соответственно, возникает необходимость определения и оценки влияния внешних и внутренних факторов и рисков для последующего учета их действия в перспективе и подготовки вариантов развития с учетом мероприятий экономической политики государства.

Следующим компонентом логико-функциональной схемы разработки стратегии – этап формирования и оценки мероприятий экономической политики. Самых мероприятий может быть большое количество и, рассматривая их, нужно использовать проектный метод, когда оценка каждого мероприятия осуществляется исходя из расходов на его реализацию и результатов, которые будут получены за периодами долгосрочной перспективы. Реализация мероприятий экономической политики нуждается в соответствующих ресурсах и времени. Поэтому возникает оптимизационная задача поиска лучшего варианта использования имеющихся и привлеченных ресурсов в пределах их ограничений по периодам перспективы. Как показал советский опыт решения задач оптимизации развития экономики страны, такие многомерные задачи на долгосрочную перспективу не обеспечивают необходимую точность и слишком трудоемки для выполнения. Частично устранить этот недостаток возможно, применяя сценарный метод прогнозирования.

Реализация сценариев развития, как правило, должна осуществляться программным методом, путем разработки соответствующих программ национального уровня. Соответственно, на перспективу, вместе с разработкой стратегии экономического развития, необходимо разрабатывать в ее составе национальные долгосрочные программы.

Перспективными исследованиями в разработке научных основ стратегического планирования социально-экономического развития государства являются усовершенствование методического инструментария долгосрочного прогнозирования развития открытых экономических систем и подходов к оценке влияния мер экономической политики на динамику макроэкономических показателей в средне- и долгосрочном периодах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Strategic Global Outlook: 2030 / Ed. by Alexander A. Dynkin. – М., ИММО RAN, 2011. – 56 р.
2. Емельянов А.С. Рынку нужна помощь ... госплана / А.С. Емельянов // «Голос Украины», №25, 4 февраля 2012 г.
3. Стратегія економічного і соціального розвитку України (2004–2015 роки) «Шляхом європейської інтеграції» / Авт. кол.: А.С. Гальчинський, В.М. Гець та ін.; Нац. ін-т стратег. дослідж., Ін-т екон. прогнозування НАН України. – К.: ІВЦ Держкомстату України, 2004. – 416 с.
4. Прогнозування і розробка програм/ В.Ф. Беседін та інші; – За ред. Беседіна В.Ф. – К.: Наук. світ, –2000. –468 с.
5. Беседін В.Ф. Створення, становлення і трансформація системи планування в Україні (1921-1990 рр.) / В.Ф. Беседін // Економіка України. – 2002. – № 4. – С. 4–10.
6. Коростелев А.А. Аналитическая деятельность управления: теоретический аспект // Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. 2012. № 2. С. 35-39
7. Коростелев А.А. Аналитическая деятельность : целевое содержание на основе ТАРРОС «Landrail» // Вектор науки ТГУ. 2012. № 4. С. 200-209.
8. Коростелев А.А. Аналитическая деятельность : планово-организационное содержание на основе ТАРРОС «Landrail» // Вестник Гуманитарного института ТГУ. 2012. № 2. С. 54-59.
9. Коростелев А.А. Аналитическая деятельность : выявление противоречий на основе ТАРРОС «Landrail» // Вектор науки ТГУ. Серия: Педагогика, психология. 2012. № 3(10). С. 123-127.

LOGICAL-FUNCTIONAL SCHEME STRATEGIC PLANNING

© 2012

O.G. Penkova, candidate of economical sciences, assistant professor of the chair «Economic theory»
Uman National University of Horticulture, Uman (Ukraine)

Keywords: economic development strategy, strategic planning, logic planning for development.

Annotation: The necessity and defined specific strategic planning of socio-economic development in a market economy. The problems of transformation logic of strategic planning for various types of socio-economic systems. The author 's logical and functional diagram of a development strategy for the economy in the long term and detailed its components.

УДК 336.71

РЫНОК ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

© 2012

Е.А. Потапова, студентка 3 курса Института финансов, экономики и управления
О.Г. Коваленко, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Ключевые слова: пластиковые карты, коммерческие банки, безналичные расчеты, интернет-банкинг

Аннотация: В статье проведено исследование современного состояния рынка пластиковых карт в России. Автором рассмотрены основные тенденции и перспективы его развития. Обоснована необходимость создания высокотехнологичных банковских проектов с принципиально новой экономической составляющей для позитивного развития безналичных расчетов.

В настоящее время в России наблюдается уникальная экономическая ситуация, в которой процессы быстрого и глобального реформирования платежной системы по своему времени совпали с всемирными процессами автоматизации и компьютеризации многих сфер деятельности человека. Одним из важнейших элементов современной экономики становится развитие систем электронных платежей. Пластиковые карты в свою очередь являются наиболее перспективной формой безналичных расчетов.

Вопросам развития рынка пластиковых карт в России посвящено немало работ отечественных и зарубежных ученых, таких как Бикмаев Ш.Р., Данилин В.А., Барманова О.Р., Дубровина А.М., Бурмистрова О.А., Даудрих Н.И. В своих работах ученые подчеркивают недостаточное развитие российского рынка пластиковых карт и предлагают различные экономические и правовые меры по его совершенствованию.

Современное состояние российской экономики требует четкого определения текущей ситуации в сфере безналичных расчетов, а также поиска возможных путей её развития. Этим обусловлена необходимость исследования рынка пластиковых карт как одного из самых перспективных элементов этой сферы.

Банковская система проявляет большой интерес к новым технологиям, рассматривая их как важный источник привлечения новых клиентов и получения новых доходов. Растет слой клиентоориентированных банков, живущих в первую очередь за счёт оплаты расчётно-кассового обслуживания и комиссий за операции. Для таких банков пластиковые карты – один из наиболее удобных инструментов. Вместе с тем далеко не все могут позволить себе сегодня начинать проекты с большими изначальными затратами и длительными сроками окупаемости. Банки ищут партнеров и используют новые схемы ведения «кар-

точного» бизнеса.

В настоящее время пластиковые карты практически вытеснили чеки и чековые книжки. Карточки используются в платежном обороте более двухсот стран мира, в связи с чем можно сказать, что пластиковые карты – это важнейший элемент «технологической революции» в банковском секторе. Данное средство расчетов имеет множество несомненных плюсов, предоставляя как владельцу карты, так и кредитной организации, занимающейся выпуском и обслуживанием карт, массу преимуществ. К несомненным достоинствам карты для её владельца можно отнести удобство, надежность, экономию времени, практичность и отсутствие необходимости держать при себе большие суммы наличных денег. Кредитным организациям карты позволяют повысить конкурентоспособность и престиж, снизить расходы на учёт и обработку бумажно-денежной массы, обеспечивают гарантию платежа и экономию живого труда. Совокупность этих и других возможностей пластиковых денег обуславливают их признание на мировом рынке. Эмиссия пластиковых карт является одной из самых перспективных отраслей банковского бизнеса. Многие исследователи говорят о том, что пластиковые карты могут вытеснить наличные деньги из платежного оборота, так как обладают рядом многочисленных преимуществ.

На территории нашей страны первым шагом по внедрению системы пластиковых карточек стало подписание соглашения между советским бюро путешествий ВАО «Интурист» и международной организацией VISA International в марте 1988 года. Несмотря на то, что «Интурист» не являлся банковским учреждением, в соответствии с соглашением он вошел в число членов данной организации и получил основные (в том числе и эмиссионные) права, а граждане СССР получили возможность ис-