

# ВЕКТОР НАУКИ

Тольяттинского  
государственного  
университета  
Серия: Экономика и управление

Основан в 2010 г.

№ 4 (19)

2014

Ежеквартальный  
научный журнал

**Учредитель** – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тольяттинский государственный университет»

**Ответственный редактор**

Коростелев Александр Алексеевич, доктор педагогических наук

**Заместители ответственного редактора:**

Еремина Наталья Валерьевна, доктор политических наук, доцент  
Курилова Анастасия Александровна, доктор экономических наук, профессор  
Понедельчук Татьяна Васильевна, кандидат экономических наук, доцент

**Редакционная коллегия:**

Беседин Василий Фёдорович, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник  
Бужин Алексей Андреевич, доктор экономических наук, профессор  
Вахтина Маргарита Анатольевна, доктор экономических наук, доцент  
Денисюк Александр Николаевич, доктор экономических наук, доцент  
Иванов Дмитрий Юрьевич, доктор экономических наук, профессор  
Иванова Татьяна Николаевна, доктор социологических наук, доцент  
Крамин Тимур Владимирович, доктор экономических наук, профессор  
Кудинова Галина Эдуардовна, кандидат экономических наук, доцент  
Мельник Алексей Михайлович, доктор экономических наук, профессор  
Мигус Ирина Петровна, доктор экономических наук, профессор  
Митяй Оксана Васильевна, кандидат экономических наук, доцент  
Мищук Ольга Витальевна, кандидат экономических наук, доцент  
Музыченко Анатолий Степанович, доктор экономических наук, профессор  
Пойда-Носик Нина Никифоровна, кандидат экономических наук, доцент  
Пенькова Оксана Георгиевна, доктор экономических наук, доцент  
Рожко Александр Дмитриевич, кандидат экономических наук, доцент  
Самарина Вера Петровна, доктор экономических наук, доцент  
Стеченко Дмитрий Николаевич, доктор экономических наук, профессор  
Тарлопов Игорь Олегович, доктор экономических наук, доцент  
Терешина Мария Валентиновна, доктор экономических наук, доцент  
Уманцев Юрий Николаевич, доктор экономических наук, профессор  
Ярыгин Григорий Олегович, кандидат политических наук, доцент

Входит в перечень рецензируемых научных журналов, зарегистрированных в системе «Российский индекс научного цитирования».

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-40004 от 27 мая 2010 г.).

Компьютерная верстка:  
В.А. Голощاپов

Технический редактор:  
В.А. Голощاپов

**Адрес редакции:** 445667, Россия,  
Самарская область, г. Тольятти,  
ул. Белорусская, 14

Тел.: (8482) 54-63-41

E-mail: kaa140810@yandex.ru

Сайт: <http://www.tltsu.ru>

Подписано в печать 30.12.2014.  
Формат 60x84 1/8.  
Печать оперативная.  
Усл. п. л. 7,1.  
Тираж 50 экз. Заказ 3-128-15.

Издательство Тольяттинского  
государственного университета  
445667, г. Тольятти,  
ул. Белорусская, 14

## СВЕДЕНИЯ О ЧЛЕНАХ РЕДКОЛЛЕГИИ

### Ответственный редактор

Коростелев Александр Алексеевич, доктор педагогических наук  
(Тольяттинский государственный университет, Россия)

### Заместители главного редактора:

Еремина Наталья Валерьевна, доктор политических наук, доцент  
(Санкт-Петербургский государственный университет, Россия)

Курилова Анастасия Александровна, доктор экономических наук, профессор  
(Тольяттинский государственный университет, Россия)

Понедельчук Татьяна Васильевна, кандидат экономических наук, доцент  
(Уманский государственный педагогический университет, Украина)

### Редакционная коллегия:

Беседин Василий Фёдорович, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник  
(Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Украины, Киев, Украина)

Бужин Алексей Андреевич, доктор экономических наук, профессор  
(Черкасский институт пожарной безопасности имени Героев Чернобыля, Украина)

Вахтина Маргарита Анатольевна, доктор экономических наук, доцент  
(Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти, Россия)

Денисюк Александр Николаевич, доктор экономических наук, доцент  
(Винницкий торгово-экономический институт, Украина)

Иванов Дмитрий Юрьевич, доктор экономических наук, профессор  
(Самарский государственный аэрокосмический университет, Россия)

Иванова Татьяна Николаевна, доктор социологических наук, доцент  
(Тольяттинский государственный университет, Россия)

Крамин Тимур Владимирович, доктор экономических наук, профессор  
(Институт экономики, управления и права, Казань, Россия)

Кудинова Галина Эдуардовна, кандидат экономических наук, доцент  
(Институт экологии Волжского бассейна РАН, Тольятти, Россия)

Мельник Алексей Михайлович, доктор экономических наук, профессор  
(Киевский национальный экономический университет, Украина)

Мигус Ирина Петровна, доктор экономических наук, профессор  
(Черкасский национальный университет, Украина)

Митяй Оксана Васильевна, кандидат экономических наук, доцент  
(Уманский государственный педагогический университет, Украина)

Мищук Ольга Витальевна, кандидат экономических наук, доцент  
(Уманский государственный педагогический университет, Украина)

Музыченко Анатолий Степанович, доктор экономических наук, профессор  
(Уманский государственный педагогический университет, Украина)

Пойда-Носик Нина Никифоровна, кандидат экономических наук, доцент  
(Ужгородский национальный университет, Украина)

Пенькова Оксана Георгиевна, доктор экономических наук, доцент  
(Уманский национальный университет садоводства, Украина)

Рожко Александр Дмитриевич, кандидат экономических наук, доцент  
(Киевский национальный университет, Украина)

Самарина Вера Петровна, доктор экономических наук, доцент  
(Национальный исследовательский университет «МИСиС», Москва, Россия)

Стеченко Дмитрий Николаевич, доктор экономических наук, профессор  
(Национальный технический университет «Киевский политехнический институт», Украина)

Тарлопов Игорь Олегович, доктор экономических наук, доцент  
(Бердянский университет менеджмента и бизнеса, Украина)

Терешина Мария Валентиновна, доктор экономических наук, доцент  
(Кубанский государственный университет, Краснодар, Россия)

Уманцев Юрий Николаевич, доктор экономических наук, профессор  
(Киевский национальный торгово-экономический университет, Украина)

Ярыгин Григорий Олегович, кандидат политических наук, доцент  
(Санкт-Петербургский государственный университет, Россия)

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ИСТОЧНИКИ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ О НАСЛЕДИИ ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОГО ЛИДЕРА АЗЕРБАЙДЖАНА ГЕЙДАРА АЛИЕВА</b> Азизова Джамиля.....	5
<b>СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО АГРОБИЗНЕСА</b> Афанасьева Мария Семеновна.....	7
<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СФЕРЕ</b> Бугаенко Станислав Анатольевич, Проник Оксана Ивановна.....	10
<b>АУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГОВОГО БИЗНЕСА</b> Вокина Елена Борисовна.....	13
<b>УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ КАК ОСНОВА ИНФРАСТРУКТУРЫ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА</b> Глухова Людмила Владимировна, Лузан Юрий Петрович.....	16
<b>НЕОБХОДИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ</b> Затолокин Игорь Александрович.....	19
<b>СТАНОВЛЕНИЕ ЛОГИСТИКИ КАК НАУКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ</b> Коваль Анна Владимировна, Корниецкий Александр Владиславович.....	21
<b>МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ ОТРАСЛИ СВИНОВОДСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНКА</b> Лагоденко Владимир Викторович, Орел Владимир Николаевич.....	24
<b>МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ МЕХАНИЗМА МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ ПРОБЛЕМНЫХ РЕГИОНОВ</b> Лысенко Ирина Владимировна, Дубина Максим Викторович.....	27
<b>СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ</b> Манова Маргарита Викторовна.....	30
<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРАКТИВНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ</b> Папроцкий Евгений Александрович.....	34
<b>РОЛЬ ЗАПАДНЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕОРИЙ И КОНЦЕПЦИЙ В ПОЗНАНИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕАЛИЙ СОВРЕМЕННОГО МИРА</b> Гаджиев Рамиль.....	38
<b>ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ</b> Самедова Гамида Шамиль кызы.....	41
<b>СЕЛЬСКАЯ ТЕРРИТОРИЯ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ АГРОСОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ</b> Стегней Марьяна Ивановна.....	43
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛИЗМА</b> Фараджев Санан Аршад оглы.....	46
<b>ХАРАКТЕРИСТИКА ЭЛЕМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА</b> Фрумина Светлана Викторовна.....	49
<b>БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ</b> Юдина Светлана Валентиновна, Шумских Владимир Петрович, Галяутдинова Диляра Раифовна.....	53
<b>Наши авторы.....</b>	58

<b>SOURCES BIBLIOGRAPHIC INFORMATION ABOUT THE HERITAGE OF THE NATIONAL LEADER HEYDAR ALIYEV</b> Azizova Jamila.....	5
<b>AGRICULTURAL CONSUMER COOPERATION AS AN INSTRUMENT OF JOINT ACTIVITIES OF SMALL AGRIBUSINESS</b> Afanasyeva Marija Semenovna.....	7
<b>STRATEGIC MANAGEMENT IN THR AGRICULTURAL AND FOOD SECTOR</b> Buganenko Stanislav Anatolievich, Pronik Oksana Ivanovna.....	10
<b>AUDIT AS TOOL OF THE CONCEPT OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF LEASING BUSINESS</b> Vokina Elena Borisovna.....	13
<b>MANAGEMENT CONSULTING AS A BASIS FOR THE INFRASTRUCTURE OF THE MODERN DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESSES</b> Glukhova Lyudmila Vladimirovna, Luzan Yuri Petrovich.....	16
<b>NEED OF RISK MANAGEMENT AT THE INDUSTRIAL ENTERPRISES</b> Zatolokin Igor Aleksandrovich.....	19
<b>CREATION OF LOGISTICS AS THE SCIENCES: THEORETICAL STUDIES</b> Koval Anna Vladimirovna, Korniyetskiy Alexander Vladislavovich.....	21
<b>MECHANISM OF THE ESTIMATION OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE PRODUCTION SYSTEMS OF THE BRANCH OF HOGBREEDING UNDER THE CONDITIONS OF THE MARKET</b> Lagodienco Vladimir Viktorovich, Orel Vladimir Nikolaevich.....	24
<b>METHODICAL APPROACHES TO FORMATION OF THE MODERNIZATION MECHANISM OF PRODUCTIVE FORCES IN THE TROUBLED REGIONS</b> Lysenko Irina Vladimirovna, Dubina Maxim Viktorovich.....	27
<b>MODERN ASPECTS OF ENTREPRENEURIAL CULTURE</b> Manova Margarita Viktorovna.....	30
<b>USING THE INTERNET IN THE ORGANIZATION OF INTERACTIVE MARKETING COMMUNICATIONS</b> Paprocki Yevgeny Aleksandrovich.....	34
<b>THE ROLE OF WESTERN GEOPOLITICAL THEORIES AND CONCEPTS IN THE KNOWLEDGE OF THE POLITICAL REALITIES OF THE MODERN WORLD</b> Hajiyev Ramil.....	38
<b>BASIC INSTITUTIONS, DIRECTIONS AND PRINCIPLES OF PUBLIC ADMINISTRATION OF AZERBAIJAN REPUBLIC</b> Samedova Hamida Shamil.....	41
<b>RURAL AREA AS A BASIS FOR THE FORMATION OF AGRO SOCIAL SYSTEMS IN THE CONTEXT OF DECENTRALIZATION</b> Stehnei Marjana Ivanovna.....	43
<b>THEORETICAL APPROACHES TO THE PROBLEM OF MULTICULTURALISM</b> Faradjev Sanan Arshad oglu.....	46
<b>CHARACTERISTICS OF ELEMENTS OF THE FINANCIAL MECHANISM</b> Frumina Svetlana Viktorovna.....	49
<b>THE LEAN PRODUCTION IN THE CONTEXT OF TRENDS OF CORPORATIVE ORGANIZATIONAL AND MANAGERIAL INNOVATIONS DEVELOPMENT</b> Iudina Svetlana Valentinovna, Shumskikh Vladimir Petrovich, Galyautdinova Dilyara Raifovna.....	53
<b>Our authors.....</b>	58

УДК 808.2

**ИСТОЧНИКИ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ О НАСЛЕДИИ  
ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОГО ЛИДЕРА АЗЕРБАЙДЖАНА ГЕЙДАРА АЛИЕВА**

© 2014

*Дж. Азизова*, преподаватель, диссертант Центральной научной библиотеки НАНА  
Государственный университет культуры и искусства, Баку (Азербайджан)

*Аннотация.* Большая часть современной истории Азербайджана тесно связана с феноменом Гейдара Алиева. Он является создателем нового Азербайджана, спасителем азербайджанского народа, азербайджанского государства. Поэтому не случайно, что об этой выдающейся личности написаны сотни произведений. Только с помощью библиографической информации можно обобщить имеющуюся обширную массу документов и обеспечить читателей сведениями обо всех произведениях, написанных об общенациональном лидере.

*Ключевые слова:* выдающийся создатель, библиографическая информация, библиотековедение, библиографический указатель.

Библиографические указатели, охватывающие большой материал, посвященный всемирно известному политическому деятелю Гейдару Алиеву, являются для развития общества очень важными идеологическими и информационными источниками, могут сыграть важнейшую роль и в изучении наследия общенационального лидера.

Среди библиографических источников, посвященных общенациональному лидеру, по богатству своего информационного потенциала особо выделяется библиографический указатель под названием «Гейдар Алиев: библиографический справочник» (2003). Его составители поставили перед собой цель систематизировать библиографические данные о Гейдаре Алиеве, а также работы, написанные о нём, и представить их читателю.

Это и художественные произведения, прославляющие общенационального лидера азербайджанского народа, и научно-исследовательские работы, в которых известные учёные и политики раскрывают его многогранную деятельность.

Подготовка библиографического справочника о выдающейся личности, создателе независимого азербайджанского государства, всемирно известном политике и государственном деятеле является очень почётным и ответственным делом. Сфера деятельности Г.Алиева была широка и многообразна, поэтому создание полного библиографического сборника в течение короткого времени представляет большие трудности. Но, несмотря на это, авторы-составители справочника с честью справились с поставленной задачей.

Источники библиографической информации, посвященной государственному деятелю, являются важнейшим средством пропаганды и распространения сведений о той неочевидной роли, которую сыграли мировоззрение, многосторонняя общественно-политическая и идеологическая деятельность данной личности в развитии общества и укреплении государственности, в расширении международных экономических, научных связей.

В данном библиографическом справочнике материалы сгруппированы в четырёх частях, восьми разделах, а все источники даны в хронологической последовательности.

Второй раздел первой части библиографического справочника называется «Видные политики, деятели науки и искусства мира о Гейдаре Алиеве». В этом разделе нашли отражение ценные высказывания знаменитых деятелей науки и политиков о Гейдаре Алиеве. Раздел начинается с высказывания экс-президента США Джорджа Буша о Гейдаре Алиеве: «Вы – наш ближайший друг и друг Америки, мы так и воспринимаем Вас» [5, с. 118].

Третий раздел называется «Видные политики, деятели науки и искусства Азербайджана о Гейдаре Алиеве». Здесь приведены высказывания известных личностей Азербайджана о Гейдаре Алиеве.

Последний раздел первой части библиографического указателя называется «Избранные мысли Гейдара Алиева». Здесь собраны и представлены читателям мудрые изречения, высказывания и суждения великого

вождя. Раздел начинается со следующих слов великого вождя: «Государственная независимость Азербайджана – это наше историческое достижение» [6, с.143]. Последнее изречение раздела составляет высказывание Г.Алиева о его народе и землях Родины: «Для меня дороже всего на свете мой народ, моя родина, моя Земля» [6, с. 152].

Вторая часть библиографического указателя называется «Изданные в форме книг произведения Гейдара Алиева». Эта часть делится на два раздела: «Политика, направленная на процветание и развитие Азербайджана в советское время (1969-1990 гг.)» и «На путях независимости (1991-2003 гг.)». Эти разделы в свою очередь делятся на подразделы. В первом подразделе заняли место «Произведения Гейдара Алиева на азербайджанском языке». В разделе под названием «На путях независимости» (1991-2003 гг.) в хронологической последовательности отразились библиографические описания книг Гейдара Алиева, изданных на азербайджанском, русском и иностранных языках.

Литература на русском языке помещена во второй подраздел и насчитывает 83 наименования. В этом подразделе, как и в других, отразилась литература, начиная с 1970 года и по 1983 год. Особое внимание уделено описанию содержания отдельных томов и библиографических произведений, сначала десяти томника («Независимость вечна»), потом четырехтомника («На путях независимости»). А это еще больше увеличивает научный потенциал книги.

Группировка материалов в хронологической последовательности и нумерация упрощают использование указателя. В подразделе хронологическая последовательность начинается с 1970 года, заканчивается раздел материалами 1985 года. В этом подразделе насчитывается 68 наименований литературы.

Как уже было отмечено, во второй части библиографического указателя «Изданные в форме книг произведения Гейдара Алиева» второй подраздел называется «На путях независимости» (1991-2003 гг.). Здесь литература также сгруппирована по языкам.

Произведения на азербайджанском языке, включая многотомники и отдельные произведения, также делятся на две группы. В подразделе «Многотомные произведения» получили отражение многотомники общенационального лидера. Первый многотомник, приведенный здесь, называется «Независимость вечна» [5, с. 118]. В подразделе «Отдельные произведения» даны выступления, речи, интервью великого вождя.

В результате исследований авторов-составителей стало известно, что за 1969-2003 годы были изданы 209 книг Гейдара Алиева. Из них 118 книг на азербайджанском языке, 83 – на русском языке, а остальные – на различных иностранных языках. Из 50 книг, изданных на азербайджанском языке в период независимости, 16 – многотомники. В каждом из 8 разделов отразились интересные материалы, посвященные общенациональному лидеру Гейдару Алиеву.

В первом разделе третьей части «Страницы большо-



го жизненного пути» библиографического справочника под названием «Литература о Гейдаре Алиеве» материалы сгруппированы по 4 языкам (азербайджанский, русский, английский, турецкий). В этом разделе в общей сложности 65 книг, из них 51 книга на азербайджанском языке, 9 – на русском языке, 3 – на английском языке, 2 – на турецком языке.

Во втором разделе под названием «Гейдар Алиев – архитектор государственности» литература о Гейдаре Алиеве сгруппирована на пяти языках. В этом разделе 80 книг на азербайджанском языке, 9 – на русском языке, 4 – на английском языке, 1 – на турецком языке, 1 – на персидском языке. В общей сложности в разделе 95 книг.

Третий раздел третьей части библиографического указателя называется «Эпоха Гейдара Алиева в социально-политическом развитии Азербайджана». В этом разделе нашла отражение литература, где освещаются дела великого вождя в экономическом развитии Азербайджана. В этом разделе нашли место 27 книг.

В шестом разделе под названием «Гейдар Алиев и развитие науки, образования, культуры и искусства в Азербайджане» литература сгруппирована на двух языках, 25 из них на азербайджанском языке, 1 – на русском языке.

Седьмой раздел под названием «Образ Гейдара Алиева в азербайджанской литературе» состоит из 22 книг на азербайджанском языке и одной книги на турецком языке.

Последний, восьмой раздел третьей части библиографического указателя называется «Гейдар Алиев на международной арене». Здесь собраны материалы о поездках великого вождя в зарубежные страны. Из 65 наименований указанной здесь литературы 45 на азербайджанском языке, 11 – на русском языке, 6 – на английском языке, 1 – на французском языке, 1 – на турецком языке, 1 – на грузинском языке.

В подразделе «Гейдар Алиев и международный мир» отразилась литература под 64 наименованиями: 44 на азербайджанском языке, 11 – на русском языке, 6 – на английском языке, 1 – на турецком языке, 1 – на французском языке, 1 – на грузинском языке.

Четвертая часть библиографического указателя состоит из вспомогательных указателей. Вспомогательные указатели под названием «Алфавитный указатель произведений Гейдара Алиева» и «Алфавитный указатель авторов» упрощают использование библиографического указателя, помогают за короткое время найти нужную литературу. В общем, в указателе нашли отражение 544 источника.

В целом, книга «Гейдар Алиев: библиографический справочник» очень важна для каждого гражданина Азербайджана, желающего изучить наследие общена-

онального лидера. Представляет большой интерес и отражение в справочнике высказываний видных политиков и деятелей науки и культуры Азербайджана и всего мира о Гейдаре Алиеве.

Как отметил автор предисловия, названного «Большой архитектор азербайджанского возрождения», академик А. Маггеррамов, этот библиографический справочник об общенациональном лидере сильно отличается от других аналогичных образцов. Библиографическим указателем о каком-то писателе, ученом, деятеле искусства пользуются только люди отдельно взятой, конкретной области. Этим же справочником о Гейдаре Алиеве могут пользоваться все, потому что жизненный путь и творчество президента охватывает все сферы. Он был осведомлен как литератор о литературе, как ученый о науке, как искусствовед об искусстве, а также в развитии искусства Гейдар Алиев был личностью, идущей впереди знатоков искусства. Так что это произведение, несомненно, превратится в настольную книгу для всех читателей, особенно для молодежи, и ещё много последующих поколений людей будут пользоваться богатым наследием Гейдара Алиева.

Таким образом, первый шаг в области библиографической систематизации наследия Гейдара Алиева, сыгравшего большую роль в развитии и укреплении государственности независимого Азербайджана, в виде книги «Гейдар Алиев: библиографический справочник» был сделан. Издание этого справочника на азербайджанском, русском и английском языках повышает его читательский потенциал. Это издание имеет большое значение в обеспечении пользователей обширной библиографической информацией.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Əliyev H.Ə. Dövlət xalq üçündür. Bakı: Adiloğlu, 2008, 400 s.
2. Əliyev H.Ə. Müstəqilliyimiz əbədidir, Çoxcildliyin I-X cildlərinin köməkçi göstəricisi, M.F.Axundov adına Azərbaycan Milli kitabxanası, Bakı: 2010, 512 s.
3. Əliyev H.Ə. Müstəqilliyimiz əbədidir, 38 cildə, I cild, Bakı: Azərnaşr, 1997, 612 s.
4. Əliyev Z.H., İsmayılov N.İ. Azərbaycan bibliografiyasını zənginləşdirən dəyərli töhfə: Dünyanın görkəmli dövlət xadimi (H.Əliyev: Biblioqrafik məlumat kitabı haqqında) // Respublika, 2003, 13 iyun, s. 1-2.
5. Heydər Əliyev və Azərbaycan elmi: Biblioqrafik göstərici /Tərt.ed: A.Əliyeva Kəngərli. Bakı: Şərq-Qərb, 2010, 424 s.
6. Heydər Əliyev: Biblioqrafik məlumat kitabı /Tərt ed. A.Xələfov, S.Sadıqova. Bakı: Bakı Dövlət Universiteti Nəşriyyatı, 2003, 430 s.
7. <http://www.bsu.az/lib/>
8. <http://www.elm.az/az/presidium/library/index.htm>

#### SOURCES BIBLIOGRAPHIC INFORMATION ABOUT THE HERITAGE OF THE NATIONAL LEADER HEYDAR ALIYEV

© 2014

*J. Azizova*, the teacher of the, dissertator Central Scientific Library of ANAS  
State University of Culture and Arts, Baku, (Azerbaijan)

*Annotation.* Much of the modern history of Azerbaijan is closely connected with the phenomenon of Heydar Aliyev. He is the creator of a new Azerbaijan, the savior of the Azerbaijani people, Azerbaijani state. It is no accident that on this outstanding personality written hundreds of pieces. Only with the help of bibliographic information can be summarized as having a vast mass of documents and provide readers with information on all works written about national leader.

*Keywords:* outstanding creator, bibliographic information, library science, bibliography.

УДК 334.735

## СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО АГРОБИЗНЕСА

© 2014

*М.С. Афанасьева*, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Прикладная экономика»  
 Пензенский государственный технологический университет, Пенза (Россия)

*Аннотация:* В статье рассмотрена сущность системы сельскохозяйственной потребительской кооперации как инструмента совместной деятельности малых форм хозяйствования и населения для решения имеющихся проблем бизнеса и сельских территорий, удовлетворения насущных социально-экономических потребностей сельского населения.

*Ключевые слова:* сельские территории, сельскохозяйственный потребительский кооператив, малые форм хозяйствования, система, интерес, государственная поддержка.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* Социально-экономическая ситуация в сельских территориях России характеризуется снижением объемов производства сельскохозяйственной продукции, уменьшением численности сельского населения, высоким уровнем безработицы и ухудшением социальной обстановки. Это требует развития малых форм хозяйствования на селе как фактора повышения доходов населения и улучшения социально-бытовой инфраструктуры сельской местности. На современном этапе малый агробизнес сталкивается со следующими трудностями:

- транспортировка продукции к рыночным площадкам и ярмаркам и её реализация;
- низкий уровень информационного обеспечения на всех этапах функционирования.
- формальный подход при проведении мер государственной поддержки развития малых форм хозяйствования;
- неэффективная процедура получения государственной поддержки.

Наиболее перспективным направлением процесса развития малых форм хозяйствования на селе является создание и эффективное функционирование института сельскохозяйственных потребительских кооперативов на основе действенной государственной и инфраструктурной поддержки.

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор.* Практически каждый сельский житель имеет приусадебное личное подсобное хозяйство и, соответственно, статус сельскохозяйственного товаропроизводителя, нуждающегося не только услугах обеспечивающих производство сельскохозяйственной продукции, но и услугах по обслуживанию инфраструктуры малых форм хозяйствования и сельских территорий, обеспечивающих это производство и саму жизнедеятельность сельского населения. В связи с этим приоритетным в функционировании сельскохозяйственных потребительских кооперативов является интерес сельхозтоваропроизводителя, который занимает центральное место в экономической системе. Интерес сельхозтоваропроизводителя рассматривается с двух сторон:

- 1) как удовлетворение своих потребностей в тех или иных услугах, которые связаны с сельскохозяйственной деятельностью и условиями проживания члена кооператива;
- 2) как предполагающий выгоды от участия в том или ином сельскохозяйственном потребительском кооперативе [1, с.11].

Эти две стороны являются результатом воплощения в жизнь международных кооперативных принципов и их соблюдения в процессе деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов и их системы. Исторический и современный опыт показывает, что нарушение хотя бы одного из утвержденных принципов в деятельности кооперативов и их систем замедляет их развитие, а иногда приводит к ликвидации данных формирований или трансформации их в другую организаци-

онно-правовую форму [2, 3, 4].

*Формирование целей статьи (постановка задания).* В рамках данного исследования необходимо провести анализ состояния сельских территорий и уровня жизни сельского населения, рассмотреть сущность потребительской кооперации как инструмента совместной деятельности малого агробизнеса и сельского населения.

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.* В современных условиях функционирования АПК России наблюдается деградация сельских территорий при низком уровне доходов населения и несоответствии качества жизни на селе общепринятым стандартам. Проведенное исследование статистических данных по Российской Федерации, позволило выявить негативные тенденции численности сельского населения, в том числе и в трудоспособном возрасте, развития сельского хозяйства, показателей благоустройства сельской местности и обеспечения образовательными и культурно-досуговыми учреждениями.

Так, за период 2000-2012 гг. на территории РФ численность сельского населения снизилась в среднем на 5,5%, на фоне отрицательного естественного прироста населения. Изменилась структура распределения населения в сельской местности по основным возрастным группам: процент населения в трудоспособном возрасте вырос на 4 % при снижении удельного веса населения моложе трудоспособного возраста на 3 %, что подтверждает негативные тенденции естественного прироста сельского населения.

Уменьшается посевная площадь сельскохозяйственных культур на территории РФ, что отрицательно сказывается на показателях их валового сбора (по зерну за 2012 год на 25%, по картофелю – на 9,8 %, данный показатель по овощам отразил общий рост за 11 лет на – на 39%, но в последние годы наблюдается небольшой спад на 0,7%). Кроме того урожайность по зерну за 2012 год снизилась на 18,3%, по картофелю – на 9,5%, что указывает на отрицательную динамику плодородия почвы и отсутствия практики повсеместного применения современных технологий возделывания сельскохозяйственных культур при изменении природных условий. Так же снижаются показатели удельного веса продукции животноводства в хозяйствах населения в общем объеме производства: с 2000г. по реализации скота и птицы на убой снизились на 48%, по производству молока – на 6%.

Снижается показатель среднегодовой численности занятых в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве, рыболовстве, рыбоводстве (в 2012 г. по отношению к 2011 г. – на 18%), при этом наблюдается положительная тенденция размера среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников как по всей экономике, так и в сельском хозяйстве (в среднем 13% в год). Но сохраняется средний процент соотношения среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства с уровнем по всей экономике (в среднем 53%).

Наблюдается негативная тенденция показателей бла-

гоустройства сельской местности и обеспечения образовательными и культурно-досуговыми учреждениями за период 2000-2012 гг., а именно:

- низкий удельный вес обеспечения сельских населенных пунктов и сельского жилищного фонда водопроводом (не превышает 50%), канализацией (в среднем 40%), отоплением (около 61%);
- снижение числа дошкольных образовательных учреждений в сельской местности на 21,6% (при росте численности воспитанников на 44%) и образовательных учреждений на 44%;
- сокращение числа библиотек и учреждений культурно-досугового типа в среднем на 18%.

Таким образом, проведенное исследование показало, что в сельских территориях РФ сохраняются тенденции снижения основных показателей по сельскому населению и сельскохозяйственному производству, благоустройству сельской местности, что оказывает большое влияние на обеспечение продовольственной безопасности РФ и качество жизни сельского населения.

Одним из перспективных путей нейтрализации перечисленных проблем является развитие системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, которая позволит организовать на кооперативных принципах совместную деятельность малых форм хозяйствования и населения таким образом, чтобы члены его имели возможность сообща решать имеющиеся проблемы бизнеса и сельских территорий, способствовать удовлетворению насущных социально-экономических потребностей, а так же будет являться связующим звеном между мерами государственного воздействия на социальное развитие села и самими сельскими жителями.

Структурообразующей основой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации являются сельскохозяйственные потребительские кооперативы, объединяющие субъекты малого и среднего агробизнеса и личные подсобные хозяйства сельских территорий, они выступают в качестве базиса всей системы [5, 6, 7]. Функции, присущие всем сельскохозяйственным потребительским кооперативам, предполагают обязанности, круг деятельности, назначение и роль. Они являются основополагающими в установлении взаимосвязей между объектами, объединяющих их в систему. Отнесение группы кооперативов к той или иной подсистеме проводится по признаку наибольшего удельного веса в объеме выполненных работ или услуг той или иной функции. Каждый из составляющих имеет свои функции и выполняет определенную роль в системе (рисунок 1).

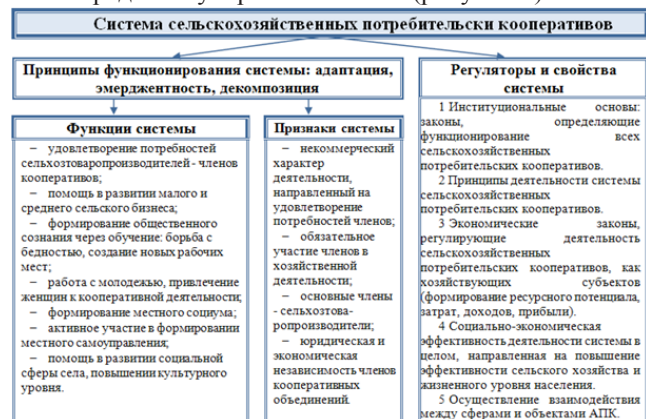


Рисунок 1 – Система сельскохозяйственных потребительских кооперативов [1, с. 10]

Рассматривая региональную потребительскую кооперацию как социально-экономическую систему, целесообразно выделить четыре характеризующие ее группы факторов:

1. Мотивация, то есть движущие факторы, побуждающие к развитию кооперации.

2. Форма, то есть совокупность юридических, социальных, и институциональных элементов, которые определяют возможности по развитию кооперации в пределах отдельного региона.

3. Уровень развития техники и технологии, определяющий возможности конкурентоспособности и перспективы роста региональных кооперативных систем.

4. Коммуникация, то есть влияние уровня развития форм и инструментов информационного взаимодействия между участниками системы на развитие региональной кооперации.

Создание, развитие и деятельность сельских кооперативов сдерживается несоответствием ряда экономических, правовых, идеологических, информационных условий характеру кооперативных отношений, основными из которых являются:

- нерешенность проблемы стартового капитала. У заинтересованных в создании сельской кооперации юридических и физических лиц зачастую отсутствуют свободные денежные средства для внесения в паевые фонды кооперативов. Это оказывает негативное влияние на создание снабженческо-сбытовых, перерабатывающих, кредитных кооперативов, которым для работы необходимы качественные хранилища, транспорт, лаборатории, оборудование для очистки и переработки сельскохозяйственной продукции, средства для формирования фондов финансовой взаимопомощи и т.д.;

- разрозненность сельских товаропроизводителей и имеющих сельских кооперативов, отсутствие единого объединяющего центра;

- устаревшая и недостаточная материально-техническая база для заготовок и переработки сельскохозяйственного сырья;

- высокая стоимость кредитных и заемных средств и недостаточный учет специфики сельскохозяйственного производства при составлении графиков погашения и обслуживания кредитов;

- убыточность социально значимых видов деятельности на сельских территориях ввиду низкого уровня доходов сельских жителей;

- недостаточность льгот и привилегий на стадии создания и первых лет развития кооперативов;

- сильная конкуренция со стороны торговых сетей, крупных акционерных компаний, специализирующихся на перевозках, хранении, переработке и продаже отечественной и импортной сельхозпродукции;

- нехватка квалифицированных кадров для работы в системе сельскохозяйственной потребительской кооперации и неразвитость системы специального кооперативного образования;

- несовершенство действующей системы налогообложения, которая не стимулирует развития сельской кооперации и затрудняет деятельность кооперативов;

- самоустранение в большинстве регионов и районов органов исполнительной и представительной власти от проблем развития сельской кооперации;

- отсутствие в органах исполнительной власти федерального и регионального уровня отдельных структурных подразделений, отвечающих за состояние и развитие сельскохозяйственной кооперации;

- недостаточный уровень научных разработок по различным направлениям развития сельской кооперации в конкретных, характерных для сегодняшнего состояния сельского хозяйства России, условиях;

- несовершенство кооперативного законодательства;
- отсутствие полноценной официальной информации о состоянии сельской кооперации.

На наш взгляд залогом жизнеспособности системы сельскохозяйственной потребительской кооперации является взаимодействие организаций инфраструктуры, обеспечивающих деятельность системы, но не являющихся кооперативами, и кооперативов подсистем обслуживания (рисунок 2).

В настоящее время повышение эффективности дея-



тельность потребительской кооперации во многом связано с усилением в ней роли пайщиков. Поэтому наиболее актуальной проблемой является усиление организационной работы с пайщиками [8]. Прежде всего, она заключается в увеличении численности пайщиков путем привлечения в потребкооперацию новых членов, особенно молодежи.

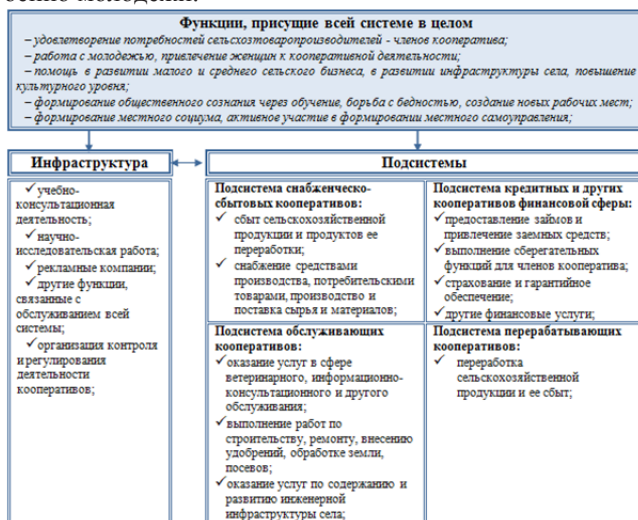


Рисунок 2 – Структура системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов и распределение функций между подсистемами и инфраструктурой [1, с.12]

С целью преодоления перечисленных выше проблем деградации сельских территорий и снижения качества жизни в сельской местности необходимо предложить новый подход к программным мероприятиям в рамках развития и функционирования системы сельскохозяйственной кооперации как инструмента совместной деятельности малых форм хозяйствования.

Реализация мер государственной поддержки целесообразна на основе применения программно-целевого подхода, который представляет собой совокупность методов, приемов и средств решения сложных проблем по достижению стратегических целей путем их увязки с ресурсным потенциалом территории. При реализации данного подхода допускается, что развитие сельскохозяйственной кооперации является частью комплексной проблемы социально-экономического развития сельских территорий, которая затрагивает как вопросы безработицы и комфортного проживания населения, так и вопросы эффективного функционирования малого бизнеса на селе. Данный подход предусматривает разработку межведомственных программ с привлечением министерств и ведомств, принимающих непосредственное участие в решении проблем развития сельских территорий. Опыт реализации антикризисной программы создания дополнительных рабочих мест на основе создания кооперативов в Пензенской области продемонстрировал позитивный результат межведомственного подхода на основе которого разработан алгоритм организации сельскохозяйственного потребительского кооператива

с участием безработных граждан. Проведенные исследования показывают, что государственная поддержка создания и развития сельскохозяйственных потребительских обслуживающих кооперативов должна быть дифференцирована в соответствии с этапом развития и функциями, выполняемыми отдельно взятым кооперативом - этапом жизненного цикла.

*Выводы исследования и перспективы дальнейших исследований данного направления.* Сущность кооперации позволяет ее участникам преодолеть проблемы нехватки финансовых и кадровых ресурсов, отсутствия или неудовлетворительного состояния материально-технической базы, развития инфраструктуры сельских территорий за счет совместной деятельности по привлечению ресурсов, взаимодействию с органами власти различного уровня и решению не только проблем организации предпринимательской деятельности, но и социальных проблем села. Кооперация для малых форм хозяйствования является механизмом объединения интересов сельского населения и реализации социальной ответственности государства в рамках частно-государственного партнерства.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кузнецова, Н.А. Развитие системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов: Автореф. дис. докт. экон. Наук. - Саратов, 2005. -47 с.
2. Сельскохозяйственная потребительская кооперация как основа развития сельских территорий и гражданского общества: монография / под общ. ред.. И.В. Палаткина, А.А.Кудрявцева – Пенза: ПДЗ, 2012.-150с.
3. Роздольская И.В. Маркетинг социально значимой проблемы субъектов кооперативного сектора экономики в глобальной рыночной среде как инновационное направление развития/ Роздольская И.В., Осадчая С.М.// *Фундаментальные исследования*. – 2013. - №1. – С.504-508.
4. Тарасенко Л.В. Модели кооперации в системе социального партнерства / Тарасенко Л.В., Угольницкий Г.А., Дьяченко В.К.// *Электронный научный журнал «Инженерный вестник Дона»*. – 2013. - №1. – Режим доступа: <http://www.ivdon.ru/magazine/archive/n1y2013/1555> (дата обращения: 15.12.2014).
5. Ильясова А.В., Батова В.Н. Совершенствование системы формирования и использования ресурсного потенциала сельскохозяйственных потребительских кооперативов // *XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс*. 2013. № 8 (12). С. 296-301.
6. Ильясова А.В. Методические подходы к эффективному управлению ресурсным потенциалом сельскохозяйственных кредитных кооперативов // *XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс*. 2013. Т. 2. № 11 (15). С. 248-254.
7. Кокова Э.Р. Развитие стратегии диверсификации интеграционного процесса в региональном АПК // *Вектор науки Тольяттинского государственного университета*. 2013. № 1 (23). С. 184-187.
8. Палаткин, И.В. Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации на региональном уровне / И. В. Палаткин, О. Б. Зотова, А. В. Кокарева // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий*. – 2008. – №9. – С. 45-48.

### AGRICULTURAL CONSUMER COOPERATION AS AN INSTRUMENT OF JOINT ACTIVITIES OF SMALL AGRIBUSINESS

© 2014

*M.S. Afanasyeva*, candidate of economical science, associate professor of the chair «Applied Economics»  
*Penza State Technological University, Penza (Russia)*

*Annotation:* The article considers the essence of the system of agricultural consumer cooperatives as a tool for joint activities of small farms and the population to solve existing business problems and rural areas, meet an urgent socio-economic needs of the rural population.

*Keywords:* rural areas, agricultural consumer cooperatives, small farms, system, interest, government support.

*С.А. Бугаенко*, кандидат экономических наук, доцент  
*Одесская национальная академия пищевых технологий, Одесса (Украина)*  
*О.И. Проник*, преподаватель кафедры учета и аудита  
*Херсонский экономико-правовой институт, Херсон (Украина)*

**Аннотация.** В статье рассмотрены важнейшие постулаты, на которых базируется современное управление организациями. Дано определение срока стратегия, понятию «стратегическое управление». Исследовано отличие стратегического планирования от долгосрочного.

**Ключевые слова:** планирование, управление, стратегия, системный подход, организация.

Процеси глобалізації світової економіки протягом останніх двох десятиліть привели до серйозних змін в галузях агропродовольчого комплексу. Зростання конкуренції та посилення ризиків диктують необхідність вибору нових орієнтирів розвитку. Суб'єкти управління агропродовольчого комплексом України стоять перед проблемою вдосконалення концептуальних підходів, методів, інструментів, використовуваних при підготовці та прийнятті стратегічних рішень в новій нестабільному середовищі. Незважаючи на те, що в галузях агропродовольчого комплексу вже сформовані управлінські структури, що відповідають специфіці діяльності в ринкових умовах, враховуючи високу інерційність і капіталомісткість українського агропродовольчого комплексу, життєво необхідно вже в даний момент і в подальшому на постійній основі з метою досягнення стійкості та ефективності його розвитку в довгостроковій перспективі удосконалювати методи управління, і в першу чергу, стратегічної спрямованості.

**Метою дослідження** є розробка теоретичних, методологічних та прикладних засад формування організаційно-економічних механізмів інтеграції підприємств агропродовольчої сфери.

**Аналіз останніх публікацій.** Методологічну базу дослідження інтеграції в економіці складають роботи А. Баришнікова, Г. Гегеля, Б. Кедрова, Г.Клейнера, Г. Павельціга, Ю.Субоцького, Г. Спенсера, А. Богданов, Ю. Шишкова, В. Енгельгардта та інших, які розглядають логіко-методологічні та загальнотеоретичні проблеми інтеграції. Дослідження в цій області більшою мірою націлені на вирішення практичних задач. У цьому зв'язку актуальним і необхідним видається розробка дієвої теоретичної концепції інтеграції господарюючих суб'єктів, визначення напрямів підвищення ефективності інтеграції українських підприємств реального сектора економіки.

**Виклад основного матеріалу.** Одним з ключових методичних питань стратегічного управління є сутність і формування стратегії. Українські дослідники, що займаються проблемами стратегічного управління, не мають єдиного підходу до поняття «стратегія».

Так, на думку І.С.Луконіна, «стратегія - це довгостроковий якісно визначений напрямок розвитку організації, що стосується сфери, засобів і форми її діяльності, системи взаємин усередині організації, а також позиції організації в навколишньому середовищі, що приводить організацію до її цілям» [1]. Таке розуміння стратегії виключає детермінізм в поведінці організації, оскільки стратегія, визначаючи напрям у бік кінцевого стану, залишає свободу вибору з урахуванням мінливих ситуацій.

У визначенні, даному Фатхудиновим Р.А. затверджується, що стратегія є програма, план, генеральний курс суб'єкта управління з досягнення ним стратегічних цілей у будь-якій галузі діяльності [2].

На думку Короткова Е.М., стратегія - це не тільки програма розвитку, а й особлива якість функцій управління і управлінських рішень, персоналу управління та організації управління; сукупність орієнтирів і обмежень, які визначають напрямок розвитку комплексу, відповідно до поставленої метою; своєрідний «коридор»

використання різних тактик [3].

Сфремов Н.Д. і Хаников І.А. визначають стратегію як образ дій, що обумовлює певну і стійку лінію поведінки організації на досить тривалому історичному інтервалі [4].

На основі даних визначень стратегії можна встановити взаємозв'язок між поняттями «стратегія» і «стратегічне управління». Ці два поняття співвідносяться як план дій з управлінням об'єктом і самі дії по реалізації цього плану, тобто стратегія становить зміст стратегічного управління на різних етапах життєвого циклу організації.

Розкид думок дослідників вельми широкий: від неправомірного отождіння стратегії з концепцією до відома її значення тільки до засобу досягнення цілей.

Дані підходи до поняття «стратегія» розрізняються структурізацією цільового простору організації: «місія - стратегія - цілі - завдання» або - «місія - цілі - стратегія - завдання».

Для усунення протиріччя між першим і другим підходами ми пропонуємо наступний варіант структурування цільового простору: «бачення - місія - задум - цілі - стратегія - завдання».

З даних визначень можна зробити висновок, що стратегія - це вираз намірів організації, спрямованих на досягнення задалегідь обраних цілей шляхом розподілу обмежених ресурсів (з організаційних одиниць, функціям, регіонах, продуктів, технологій). В основі дій з реалізації стратегії лежить стратегічний план.

Стратегічне планування пов'язане з рішеннями, наслідки яких позначаються протягом тривалого часу і які важко скасувати. Стратегічне планування - це довгострокове планування. А тактичне планування пов'язане з невеликими періодами часу. Вони доповнюють один одного. «Вони як дві сторони однієї і тієї ж монети: на них можна дивитися окремо, навіть говорити про них порізно, але насправді їх не можна відокремити».

Стратегічний план характеризується широтою розмаху, а тактичне планування - вузькістю. «Широкий» і «вузький» - відносні поняття. Від чого зростає і відносність понять «стратегічний» і «тактичний». Планування на рівні всієї корпорації та регіону тяжіє більше до стратегічного, ніж планування на будь-якому менш високому рівні.

Тактичне планування займається вибором засобів для виконання намічених цілей. Цілі звичайно задаються на вищому рівні розглянутої системи. Стратегічне планування займається визначенням мети і вибором засобів для їх здійснення. Стратегічне планування орієнтується і на кошти і на результати.

Таким чином, принципова відмінність стратегічних від інших видів рішень складається у високому рівні узагальнення опису його компонентів. Однак правильне розуміння стратегічного планування та управління передбачає, перш за все, розкриття сутності всіх понять, що становлять зміст цих визначень. Важливе місце серед них займають поняття «мета» і «завдання».

Мета - бажаний результат діяльності системи або її великих підсистем (підприємств, корпорацій, регіонів, народного господарства в цілому), досяжний за наміче-

ний інтервал часу.

Дуже змістовним в науковому плані є визначення сутності мети, дане С.Н.Тідором і Н.П.Фолічевим: «Мета - це ідеальна модель параметрів або стандартів майбутнього результату».

Результат розглядається як опредмеченная мета, тобто інформація, що перейшла в статичний стан продукту. Рух до результату являє технологічний процес перетворення сировини і ресурсів в параметри або образ мети. Теоретично мета і результат повинні збігатися, але в дійсності повного збігу не буває. Ступінь збігу відображає ефективність управлінських рішень. Реальне розбіжність обумовлено тим, що і зовнішня і внутрішня середа завжди знаходяться в безперервному зміні, і кожен новий момент дає нову комбінацію всіх складових ситуацій, яку ми умовно переводимо в статичний стан. Наближення до збігу мети і результату виникає завдяки механізму зворотного зв'язку. Саме зворотній зв'язок виконує функцію звірення і корекції поточних результатів за параметрами мети. Цей зв'язок може бути або позитивною, або негативною, тобто перешкоджає руху результату до мети. Негативний зворотний зв'язок викликає необхідність прийняття управлінського рішення по приведенню внутрішнього середовища в стан, що забезпечує рух результату до мети за рахунок інтенсивності і динамізму внутрішніх факторів, переважаючих динамізм факторів зовнішнього середовища, які перешкоджають руху результату до мети. Однак слід зазначити, що чим більше організація (система), тим за інших рівних умов, легше протистояти викликам зовнішнього середовища. Велика організація частково адаптує зовнішнє середовище до інтересів внутрішньої. Наприклад, велика корпорація за рахунок внутрішньо-корпоративних трансфертних цін добивається зниження витрат і підвищення рентабельності кінцевої продукції, що дозволяє їй успішно протистояти конкурентам і іншим елементам зовнішнього середовища. Таким чином, основним імперативом стратегічного планування та управління є виявлення та усунення виникаючих протиріч між виробничою ситуацією і цілями організації. Слід також уточнити роль стратегічного і тактичного планування для досягнення мети. Стратегічне планування не може передбачити динамізм і характер короткострокових змін зовнішнього і внутрішнього середовища сприяти і перешкоджають досягненню мети. Тому стратегічне планування враховує незмінні в довгостроковій перспективі фактори зовнішнього і внутрішнього середовища, а тактичне планування - фактори, що виникають на відносно коротких інтервалах часу.

Завдання - бажаний результат діяльності підсистеми, досяжний за намічений інтервал часу, в межах заданих ресурсів, що характеризуються набором бажаних параметрів цього результату.

У таблиці 1 представлені основні види планування в залежності від горизонту планування.

Таблиця 1- Види планування

Типи планування	Види узагальненого опису операцій	Засоби	Задачі	Цілі	Ідеали
Операційне	Операції	Обираються	Дані	Дані	Дані
Тактичне	Заходи	Обираються	Обираються	Дані	Дані
Стратегічне	Напрямки розвитку	Обираються	Обираються	Вибираються	Дані

У таблиці, по-перше, «відсічене» нормативне планування, яке практично в Україні не застосовується. По-друге, в таблицю введена додаткова колонка, що характеризує відповідність типів планів рівню узагальненого опису операцій. По-третє, виділені елементи таблиці, в яких відбувається вибір. Тим самим наочно підкреслено, наскільки різняться типи планування з точки зору області вибору (або поля) рішень.

Стратегічне планування призначене не тільки для вибору засобів і завдань, але, головне - формування цілей системи. Отже, максимальною областю вибору володіють стратегічні рішення.

Дуже важливим видається уточнення поняття «стратегічне управління» з точки зору його основної функції - досягнення мети організації за рахунок зростання компанії та підвищення здатності протистояти викликам зовнішнього середовища. Однак слід, перш за все, дати саме загальне визначення центральної функції управління в загальному, сформульоване С.Н. Тідоре і Н.П.Фолічевим: «Управління - це вертикальна координація взаємодії елементів внутрішнього і зовнішнього середовища, спрямоване на досягнення певного результату». Беручи за основу дане визначення, пропонуємо наступне авторське визначення «стратегічного управління».

Стратегічне управління - це вертикальна і горизонтальна координація взаємодії елементів внутрішнього середовища з метою забезпечення їх узгоджених дій та адаптації до елементів зовнішнього середовища для досягнення відповідності результатів діяльності стратегічної мети організації. Стратегічне управління здійснюється на основі стратегічного плану.

У системі стратегічного управління, в забезпеченні нормального функціонування територіально-галузевого агропродовольчого комплексу особливе місце займає планування.

Планування є специфічна форма суспільної практики людей, що є однією з функцій управління - пріоритетною, що складається в підготовці різних варіантів управлінських рішень у вигляді прогнозів, проектів, програм і планів, обґрунтуванні їх оптимальності, забезпеченні можливості виконання та перевірки їх виконання.

Стратегічне планування зайняло основне місце в плануючій діяльності комплексу приблизно три десятиліття тому, прийшовши на зміну довгостроковому плануванню. Довгострокове планування, яке бізнес почав застосовувати в 50-х роках минулого сторіччя, виявилось великим кроком вперед, воно дало можливість фірмі розширити горизонт свого погляду на майбутнє, зв'язавши поточну діяльність з більш масштабними завданнями.

Розглядаючи загальні методологічні особливості стратегічного планування, необхідно враховувати такі найважливіші постулати, на яких базується сучасне управління організаціями (важливою функціональною складовою якого і є планування):

1. Системність організації, суть якої розкривається наступними положеннями. По-перше, будь-яка організація складається з окремих (структурних) елементів. По-друге, між останніми існують різного роду зв'язки, що забезпечують їх взаємодію. По-третє, склад структурних елементів і характер їх взаємодії визначається властивими організації цілями. По-четверте, будь-яка організація має свої кордони, що розділяють її внутрішню і зовнішню середовища, причому від характеру зовнішнього середовища в істотній (якщо не в вирішальному) мірою залежить життєдіяльність організації.

2. Цілісність організації. Необхідно усвідомити, що, по-перше, в будь-яких своїх намірах і діях організація виступає як єдине ціле. По-друге, в цій якості вона має такі властивості, якими не володіє жоден з її елементів окремо, тобто має властивість емерджентності, а значить, і кожен елемент, перебуваючи в цілісній системі, стає володарем додаткових властивостей, обумовлених її впливом. По-третє, сумарні підсумки діяльності системи що з окремо взятих елементів, можуть бути охарактеризовані як позитивним синергическим ефектом (його образна формула - « $2 + 2 = 5$ »), так і, за певних обставин, синергическим ефектом з негативним знаком (« $2 + 2 = 3$ » або менш того). Позитивний ефект обумовлюється високою якістю інтеграції окремих компонентів системи, розумним поєднанням інтересів цілого та його складових частин (природно, висока якість інтеграційної взаємодії елементів системи не досягається автоматично, просто внаслідок самого факту об'єднання). І навпаки, недостатня реалізація принципу системності (невизначеність цілей, слабкість тісноти взаємодії).

3. Безперервність розвитку організації, що означає



об'єктивну необхідність її систематичного реагування на перманентні зміни технологічних, економічних, соціальних, політичних реальностей зовнішнього середовища. Ця реакція має проявлятися у вигляді як пристосування внутрішнього середовища організації до зовнішніх вимогам і умовам, так і того чи іншого впливу на них з метою їх гармонізації з внутрішньою структурою і динамікою розвитку організації. Чим крупніше остання, тим кращий потенціал впливу її внутрішнього середовища на динаміку зовнішнього середовища з точки зору її відповідності внутрішнім закономірностям розвитку самої організації для наближення результату діяльності організації до її стратегічної мети.

Ці загальні управлінські посилки, зрозуміло, актуальні для реалізації всіх функцій управління організації, у тому числі для планування.

Важливо відзначити, що між стратегічними, тактичними й оперативними планами існують тісні прямі та зворотні зв'язки (рис.1).

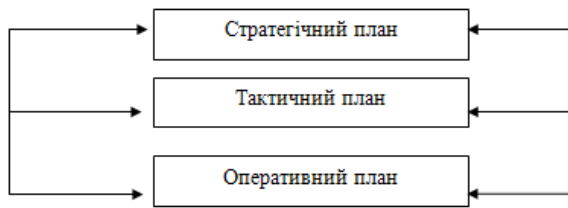


Рисунок 1 Логіка взаємодії між різними видами планів корпорації

У сучасній плановій теорії планування, важливо розрізнити поняття «довгострокового» і «стратегічного» планування. Методологія та алгоритми «довгострокового планування», як правило, відносяться до умов стабільного зовнішнього середовища і зв'язуються з встановленням планових показників на базі екстраполяції тенденцій минулих років. А «стратегічне планування» - властивість переважно сучасних ринкових підприємств, діючих в мінливій зовнішній середовищі.

Якщо стратегічний план визначає, що повинно бути зроблено, то тактичний і оперативний плани - як це зробити: коли в які етапи, за допомогою яких заходів і ким.

Принципова особливість стратегічного планування - багатомірність, багатоаспектність цього процесу, в якому інтегруються приватні стратегії корпорації.

Питання особливої важливості - перехід від розробленої системи стратегій безпосередньо до стратегічних планів. Інакше кажучи, - від якісних параметрів стратегічного курсу підприємства в різних областях до кількісних певним плановим критеріям і показникам.

Розглянуті вище визначеності стратегічного планування мають загальний характер і складають основи стратегічного планування корпоративних структур, мета якого полягає в забезпеченні єдності дій підприємств-учасників (юридичних осіб) з метою отримання синер-

гічного ефекту інтеграції.

Вищевикладене дозволяє сформувати ще один імператив стратегічного управління структурними параметрами інтеграції при формуванні територіально-галузевих виробничих комплексів - отримання позитивного синергічного ефекту.

Таким чином, головна відмінність стратегічного планування від довгострокового - його варіативність, розробка альтернативних версій розвитку майбутнього комплексу.

У системі стратегічного планування все більшого значення починають набувати методологічні підходи, які означають єдине, цілісне напрямком використання логіки, принципів і методів стратегічного планування, тобто системний підхід до об'єкта стратегічного управління. Тому є помилковими зустрічаються в спеціальній літературі погляди, відповідно до яких методологічний підхід ототожнюється з якимось особливим методом планування (наприклад, програмно-цільовим, нормативним методом).

Системний підхід являє собою форму додатка теорії пізнання і діалектики до дослідження процесів, що відбуваються в природі, суспільстві, мисленні. Його сутність полягає в реалізації вимог загальної теорії систем, згідно з якою кожен об'єкт в процесі його дослідження повинен розглядатися як велика і складна система і, одночасно, як елемент більш загальної системи.

Під системним підходом до дослідження об'єктів розуміється методологічна концепція, заснована на прагненні побудувати цілісну картину досліджуваного об'єкта як системи, як єдиного цілісного цілого «організму», окремі елементи якої набувають властивість емерджентності.

З метою забезпечення продовольчої безпеки країни, зусилля держави мають бути спрямовані, насамперед, на збереження і розширення позицій українських аграрних і харчових підприємств на світових ринках. Цього можна досягнути на основі довгострокових контрактів з урахуванням підтримки необхідного балансу між внутрішніми потребами економіки в умовах низького платоспроможного попиту і при розвитку експортного потенціалу АПК, що є важливим джерелом валютних надходжень до державного бюджету.

#### СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Луконин И. С. Факторы стратегии управления активностью развития интегрированной корпорации / И. С. Луконин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. – №4. – С. 27-31.
2. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: Экономика, стратегия, управление. – М.: Инфра-М. – 2000. – 312 с.
3. Коротков Э.М. Концепция менеджмента. – М.: ИКК «ДеКА», 1997. – 304 с.
4. Ефремов В.С. Стратегия бизнеса. Концепции и методы планирования / В.С. Ефремов. – М.: Финпресс, 1998. – 192 с.

### СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ

© 2014

*С.А. Бугаенко*, кандидат економічних наук, доцент  
*Одеська національна академія харчових технологій, Одеса (Україна)*  
*О.І. Проник*, викладач кафедри обліку і аудиту  
*ПВНЗ «Херсонський економічно-правовий інститут», Херсон (Україна)*

*Анотація.* У статті розглянуто найважливіші постулати, на яких базується сучасне управління організаціями. Надано визначення терміну стратегія, поняттю «стратегічне управління». Досліджено відмінність стратегічного планування від довгострокового.

*Ключові слова:* планування, управління, стратегія, системний підхід, організація.



© 2014

*S.A. Bugaenko*, Candidate of Economic Science, associate Professor  
*Odessa National Academy of Food Technologies, Odessa (Ukraine)*  
*O.I. Pronik*, lecturer, Department of Accounting and Audit  
*PHEI «Kherson Economic Law Institute» Kherson (Ukraine)*

*Annotation:* The article reviews the most important tenets that underpin modern management organizations. Provided by the definition of strategy, the concept of “strategic management”. Investigated the difference of long-term strategic planning.  
*Keywords:* planning, management, strategy, systems approach, organization.

УДК 657.6

## АУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГОВОГО БИЗНЕСА

© 2014

*Е.Б. Вокина*, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры  
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»  
*Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)*

*Аннотация:* В статье обосновывается место лизинга как финансового инструмента способствующего развитию концепции устойчивого развития. Автор выделяет преимущества лизинга перед другими инвестиционными инструментами. В статье приводятся основные аспекты модели химический лизинг. Автор определяет цели и его задачи аудита для достижения принципов концепции устойчивого развития лизинговых предприятий.

*Ключевые слова:* устойчивое развитие, лизинг, аудит.

В условиях турбулентности экономики, стратегия устойчивого развития предприятий всех сфер становится актуальной. Под устойчивым развитием предприятия понимается модель его развития, в основе которой заложены принципы эффективного использования всех видов ресурсов на базе инноваций и баланса потребностей/возможностей предприятия и общества. Инновации обеспечивают экономический рост, связанный с развитием науки и новых технологий, как следствие, улучшением качества и продолжительности жизни населения, повышением доступа к знаниям и различным видам ресурсов. Баланс потребностей/возможностей предприятия и общества связан с удовлетворением потребностей предприятий и общества, с сохранением окружающей среды и природного капитала, с развитием личного и общественного здоровья. Модель устойчивого развития предприятия является важным элементом на пути строительства инновационной экономики и инновационного общества. Основными признаками такого общества является использование ресурсосберегающих технологий и интеллектуального капитала (знаний капитала). Задача макро и микро уровня в кризисных условиях - поддержание предприятий, удержание их в рамках стратегии инновационного развития, их ориентация принципам устойчивого развития общества.

Реализация концепции устойчивого развития невозможна без затрат ресурсов (материальных, финансовых и человеческих). Многие предприятия в условиях кризиса не имея свободных средств ищут пути получения дополнительных инвестиций. В этих условиях большое значение приобретает внутренний лизинг, как финансовый инвестиционный инструмент. Для старта многих инновационных проектов среднего и мелкого бизнеса он является эффективным решением, так как позволяет, не привлекая единовременно собственные финансовые ресурсы реализовать задуманную программу. А крупным предприятиям лизинг помогает осуществить модернизацию производственных мощностей, получить необходимые для развития деятельности основные средства (непотребляемые предметы) в использование. Лизинг обладает рядом преимуществ перед другими инвестиционными механизмами, чем объясняется его популярность:

- лизинг позволяет предприятиям-лизингополучателям использовать налоговые преференции;
- лизинг предоставляет возможность использовать ускоренную амортизацию на отдельные виды основных средств, уменьшая тем самым налог на прибыль и налог на имущество;

- лизинг дает возможность заключения договора как на краткосрочный период (от 2-3 лет) так и на среднесрочный период (6-7 лет) при большом сроке окупаемости предмета лизинга;

- привлечение инвестиций в виде лизинга имущества не требует дополнительного залогового обеспечения, так как предмет лизинга является в этом случае залогом;

- лизинг предоставляет возможность получения более гибкого графика платежей;

- лизинговые платежи начинают производиться с момента ввода предмета лизинга в эксплуатацию;

- предмет лизинга может учитываться как на балансе лизингодателя, так и на балансе лизингополучателя, что дает возможность лизингополучателю моделировать балансовые показатели;

- по окончании договора лизинга предмет лизинга может быть передан лизингополучателю по нулевой стоимости;

- доступность лизинга позволяет предприятиям разных отраслей экономики поддерживать свои средства производства в соответствии с современными требованиями рынка, что повышает конкурентные преимущества.

Процесс перехода к концепции устойчивого развития предприятия не быстрый, следовательно предприятия реализуют программу устойчивого развития деятельности должны рассчитывать длительное поэтапное финансирование. Лизинг представляет собой уже готовый инструмент, который помогает найти инвестиции на инновационные, социальные проекты длительного характера. На практике лизинговая система финансирования более длительная, чем банковская. Но в этой ситуации очень важна поддержка государства на законодательном уровне. По опыту прошлых лет, предлагая дополнительные послабления налогового законодательства при использовании лизинговой схемы государство стимулировало определенные отрасли и производства для улучшения сбыта и увеличения товарооборота продукции. Государство может ориентировать предприятия на устойчивое развитие используя хорошо известный лизинговый механизм, например, на инновационные, экологические или социальные проекты.

Динамика показателей лизингового бизнеса в Российской Федерации свидетельствует о высоком спросе на этот инструмент инвестиций. А в рамках концепции устойчивого развития меняются и подходы к лизингу. Например, в последнее время получила разви-

тие модели химического лизинга. В рамках этой модели оптимизируется потребление химических веществ (это касается в первую очередь химической промышленности) в результате того, что потребитель платит за эффект от использования химического вещества, а не за количество этого вещества. Результатом использования такой модели является:

- снижение нагрузки на окружающую среду и уровня отходов, улучшение экологических показателей;
- повышение охраны труда и здоровья человека;
- оптимизация производственных процессов;
- увеличение экономических выгод как поставщика, так и конечного потребителя;
- повышение уровня обмена знаниями и инновациями;
- получение возможности выхода на новые рынки;
- укрепление отношений между предприятиями за счет честного разделения выгод;
- повышение стандартов качества.

В целом такая модель способствует реализации инновационного бизнес-подхода в рамках устойчивого развития.[7]

Современные условия хозяйствования, а именно, одновременно и кризисные, и связанные с инновационным развитием и становлением экономики ориентированной на устойчивое развитие отраслей, повышают конкуренцию, ужесточают требования к ведению бухгалтерского учета и обуславливают необходимость контрольных процедур за лизинговым бизнесом.

Действенным инструментом контроля является аудит лизинговых операций. Необходимость аудита лизинга и контрольных процедур также определена сложностью юридического оформления лизинговой сделки, ведением бухгалтерского и налогового учета. Поэтому своевременный аудит лизинга позволяет повысить достоверность отчетности как лизингодателя, так и лизингополучателя, привести в соответствие с законодательством бухгалтерские записи, уточнить оформление юридических нюансов. Исследование целей, задач и методики аудита как инструмента управления устойчивым развитием лизингового предприятия также является актуальной задачей в условиях оттока инвестиций и развития инноваций одновременно.

При этом аудит необходимо рассматривать с точки зрения управленческого консультирования или разработки и анализа инвестиционных проектов. В этом смысле аудит затрагивает не только проверку достоверности данных бухгалтерской (финансовой) отчетности, но и включает в себя такие функции как стратегический анализ, планирование и контроль деятельности в рамках концепции устойчивого развития. С помощью этих функций в целях обеспечения устойчивого развития организации аудит позволяет управлять финансово-хозяйственными операциями, контролировать развитие внутренних процессов предприятия и прогнозировать изменение внешней среды лизингового бизнеса.

Целью аудита в рамках концепции устойчивого развития является разработка принципов устойчивого развития для конкретного предприятия, мониторинг их реализации, адаптация к изменяющимся условиям. Устойчивое развитие предприятия зависит от устойчивого состояния самого предприятия как целостного элемента во внешней среде и устойчивости его внутренних процессов. Устойчивое развитие предприятия представляет собой процесс постоянных внутренних и внешних изменений, при котором использование всех видов ресурсов, в том числе инвестиционных, научно-техническое развитие, внедрение инноваций и новых технологий, совершенствование персонала и повышение качества человеческого капитала, развитие социальных институтов согласованы друг с другом и направлены на повышение настоящего и будущего потенциала предприятия, удовлетворения его потребностей и достижения стратегических целей. Принципами устойчивого

развития является принцип предосторожности управления, гармонии деятельности предприятия и окружающей среды, развитие наукоемких технологий, воспитание новых личностных качеств (в том числе работников), ориентированных на систему экологических ценностей.

Аудит как инструмент контроля поможет проследить реализацию этих принципов.

Принцип предосторожности управления связан с тем, что условия внешней среды предприятий часто и быстро меняются. Для того чтобы работать эффективно надо быстро и правильно принимать решения. Но эти решения также должны находиться в рамках устойчивого развития. Аудит позволяет не только анализировать прошедший опыт предприятий исходя из данных внутренней и внешней отчетности, но и прогнозировать пути решения на будущую перспективу.

Принцип гармонии деятельности предприятия и окружающей среды связан с оценкой предприятия или отдельного инвестиционного проекта в плане его воздействия на экологию и уменьшения этого воздействия. Аудит с помощью анализа и использования мнения экспертов в различных отраслях помогает анализировать воздействие предприятия на окружающую среду, находить более экологичные технологии (а также ресурсосберегающие, безотходные), оценивать возможности модернизации производств, повышая при этом конкурентоспособность продукции и сохраняя/увеличивая финансовый результат.

Концепция устойчивого развития предполагает, что приоритетное место в ней занимают фундаментальные исследования, научно-прикладные разработки. При реализации принципа развития наукоемких технологий на уровне предприятий аудит с помощью бизнес-планирования помогает рассчитывать его экономический эффект и полезность в качестве отдельного инвестиционного проекта.

Принцип воспитания новых «экологических» качеств личности в рамках предприятия предполагает не только разработку экологической концепции предприятия и доведение ее до каждого сотрудника, но и контроль правильности понимания положений такой концепции и контроль за выполнением этих положений на всех уровнях организационной структуры. Аудит позволяет разработать систему показателей для оценки «экологических» качеств личности сотрудников.

Реализация всех принципов концепции устойчивого развития представляет собой сложный аналитический процесс, в котором используются такие методы как экономический анализ, математическое моделирование, статистические исследования, планирование. Эффективность этих методов напрямую зависит от способности увязать, сопоставить желаемые результаты в плане устойчивого развития с показателями финансово-хозяйственной деятельности предприятия, его ресурсными возможностями. Такое взаимодействие способен оказать именно институт аудита, который помимо экономического видения концепции устойчивого развития предприятия способен оценить особенности выполнения норм законодательства РФ (юридические, налоговые, экономические и т.д.).

Выделим более конкретные задачи аудита в области устойчивого развития:

- предоставление консультаций по вопросам реализации принципов устойчивого развития, разработка стратегии и программы устойчивого развития;
- разработка плана повышения корпоративной социальной и экологической ответственности;
- разработка отчетов в области устойчивого развития;
- проведение независимой проверки выполнения принципов и отчетов в области устойчивого развития;
- разработка принципов мониторинга и системы показателей для оценки результативности системы устойчивого развития;

- оценка системы внутренних и внешних рисков, разработка программы управления рисками предприятия;
- предоставление консультаций на соответствие производимой или импортируемой продукции положениям регламента REACH;
- предоставление консультаций по внедряемым принципам ответственного инвестирования в деятельность предприятий;
- проведение комплексной диагностики политики предприятия в области охраны окружающей среды и воздействия на нее, охраны труда и здоровья работников;
- разработка регламентов (политика, положение, программа, план) в области устойчивого развития, в том числе повышения корпоративной социальной и экологической ответственности, а также разработка форм внутренней и внешней отчетности.

Решая поставленные задачи в области устойчивого развития аудит систематизирует финансово-хозяйственную деятельность по важным с точки зрения устойчивого развития аспектам, синхронизирует внутренние процессы со стадиями развития и масштабами предприятия. Также аудит позволяет выстроить гармоничные взаимоотношения со стейкхолдерами и найти баланс между их интересами и стратегическим направлением развития предприятия, в том числе и в области лизинга.

Важным инструментом аудита является экономический анализ и его виды. Реализация программы устойчивого развития предприятия это всегда стратегическое планирование целей и задач, которое возможно методами и приемами стратегического анализа. Экономический анализ дает оценку и позволяет спрогнозировать устойчивое развитие предприятия по следующим направлениям: экономический, социальный и экологический. С точки зрения управления устойчивым развитием важно выражение этих направлений через конкретные критерии/показатели.

Аудит помогает предприятиям разных отраслей, в том числе и предприятиям лизингового бизнеса, определить наиболее стратегические критерии/показатели. Для успешного развития хозяйствующего субъекта необходимо баланс между тремя вышеобозначенными направлениями – экологический, социальный и экономический. А так как аудит имеет достаточно широкий

инструментарий (методы моделирования, контрольные методы, расчетно-аналитические методы), а также к квалификации аудиторов предъявляются особые требования, то он позволяет грамотно и эффективно управлять ими.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
2. Анпилов С.М. Современный подход к устойчивому развитию предприятия. // Основы экономики, управления и права. №1(1). 2012. – С. 53-56.
3. Гранберг А.Г., Данилов-Данильян В.И., Циканов М.М., Шопхоев Е.С. Стратегия и проблемы устойчивого развития России в XXI веке / под ред. А.Г.Гранберга, В.И.Данилова-Данильяна, М.М.Циканова, Е.С.Шопхоева. - М.: «Экономика», 2002, - 414 с.
4. Гринченко В.А. Развитие методики оценки аудиторских рисков в процессе аудита :Автореферат. - Ростов-на-Дону, 2012. – 28 с.
5. Гузов Ю.Н. Риск-ориентированный подход и проблемы формирования системы внутреннего контроля аудиторских фирм// Аудиторские ведомости, №1, 2013. – С. 62-72.
6. Гусев С.А. Устойчивое развитие предприятия: к вопросу о дефиниции. // Российское предпринимательство. №9 Вып. 2 (192). 2011. – С. 29-35.
7. Елиссев М.С. Проект ЮНИДО: Внедрение бизнес-модели ЮНИДО «Химический лизинг» в России. // ЮНИДО в России. №10. 2013. – С. 16-19.
8. Ивантер В.В., Узиков М.Н., Широков А.А. Долгосрочное социально-экономическое развитие России: оценка потенциала экономического роста и технологического развития. // Экономика региона. №2. 2011. – С. 239-245.
9. Ивантер В.В., Узиков М.Н. и др. Будущее России: инерционное развитие или инновационный прорыв? (долгосрочный сценарный прогноз)/ В. В. Ивантер, Б. Н. Кузык — М.: Институт экономических стратегий, 2005. — 144 с.
10. Лизинговая сделка и риски лизингополучателя // Территория лизинга, №2, 2011. - С.48-50.
11. Хорин А.Н. Стратегический анализ: учебное пособие / А.Н. Хорин, В.Э. Керимов. - М.: Эксмо, 2006. – 288 с.

#### AUDIT AS TOOL OF THE CONCEPT OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF LEASING BUSINESS

© 2014

*E.B. Vokina*, Ph.D., Associate Professor, assistant professor of «Accounting, analysis and audit»  
Togliatti State University, Togliatti (Russia)

*Annotation:* The leasing place as financial instrument of the sustainable development promoting development of the concept locates in article. The author marks out advantages of leasing in front of other investment tools. Chemical leasing is given in article the main aspects of model. The author defines the purposes and his problems of audit for achievement of the principles of the concept of a sustainable development of the leasing enterprises.

*Keywords:* sustainable development, leasing, audit.



*Л.В. Глухова*, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры  
«Менеджмент организации»  
*Волжский университет имени В.Н. Татищева (институт), Тольятти (Россия)*  
*Ю.П. Лузан*, старший преподаватель кафедры «Экономика, коммерция и менеджмент»  
*Университет Российской академии образования, Тольятти (Россия)*

**Аннотация:** Эффективное развитие малого бизнеса в условиях рыночной экономики не может осуществляться без поддерживающей инфраструктуры. Под инфраструктурой в данном случае понимается консалтинговая поддержка, проявляющаяся в том или ином виде консультирования. Учитывая, что любое управленческое решение несет в себе совокупность разнородных и многопрофильных знаний, естественно, что специалист, осуществляющий консалтинговую деятельность должен сам обладать высоким интеллектуальным потенциалом в разных областях знания. Поэтому, консалтинговая компания, занимающаяся управленческим консультированием должна представлять собой коллектив высокого уровня специалистов-экспертов в своей предметной области, обладающих таким личностным свойством как «готовность к постоянному самообразованию». Продуктом консультационной деятельности является услуга, оказываемая клиенту, которая имеет свой жизненный цикл и этапы развития. В статье авторы рассматривают особенности формирования управленческого консалтинга на примере строительных предприятий малого бизнеса. Рассмотрен строительный консалтинг и особенности его организации на современном этапе. Предложена технология его поэтапной реализации.

**Ключевые слова:** управленческий консалтинг, управленческая инфраструктура, подготовка кадров для менеджмента, строительные предприятия малого бизнеса, строительный консалтинг.

Актуальность развития управленческого консалтинга обеспечивается потребностью формирования конкурентных преимуществ малого предпринимательства на рынке за счет постоянных нововведений. Следует отметить, что важным условием модернизации экономики РФ в целом, и в малом предпринимательстве в частности, становится формирование активно развивающейся системы управления. Этот аспект неоднократно акцентировался в сфере законодательных и нормативных актов, поддерживающих малое предпринимательство со стороны государства [1].

Приоритетными задачами со стороны правительства как обеспечивающими поддержку малого предпринимательства считаются управленческие задачи, в которых совершенствование управленческих процессов является гарантией сокращения цикла «исследование производства» за счет более быстрого трансферта знаний и сближения «генераторов идей» с разработчиками этих идей и их продвижением на рынок [2].

В малом бизнесе такими «разработчиками идей» могут выступать консалтинговые службы, основной деятельностью которых является управленческое консультирование [3]. В связи с чем, логично предположить, что компания по управленческому консультированию должна быть саморазвивающейся [4], поэтому и кадровый состав консалтинговых служб должен соответствовать определенным критериям.

В последнее время появилось много работ, раскрывающих сущностное понятие управленческого консалтинга, однако проблемой остается оценка качества консалтинговой деятельности. Анализ понятия «управленческое консультирование» как экономической категории позволил выявить, что консультирование носит многофункциональный и междисциплинарный характер. Работа консультанта направлена на анализ технологических, экономических, финансовых, юридических, социальных, психологических, политических и других аспектов деятельности организации, а ожидание результативности консалтинга выражается в повышении удовлетворенности клиента, заказавшего консалтинговые услуги.

Европейская федерация ассоциаций консультантов по экономике и управлению (FEACO) определяет управленческий консалтинг как «предоставление независимых советов и помощи по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и/или возможностей, рекомендации соответствующих мер и помощь в их реализации» [5]. Такого же определения придерживается Американская Ассоциация консультантов по экономике

и управлению (АСМЕ) и Институт менеджмент-консультантов (ИМС).

В «Современной экономической энциклопедии» под редакцией проф. Г. Вечканова консалтинг определен как вид деятельности специальных компаний, консультирующих предприятия по широкому кругу вопросов хозяйственной деятельности, конъюнктуре рынка, методам ведения бизнеса, адаптированным к современным условиям, практике управления, обоснованию выбора адекватных управленческих решений [6].

К. Макхэм, известный английский специалист в области управленческого консультирования, считает, что это прикладная наука, опирающаяся на экономику, теорию управления, теорию игр, факторный анализ, математическую статистику, корреляционный и регрессионный анализ, прогнозирование, социологию, психологию и ряд других [7].

В России управленческое консультирование как профессиональная деятельность начала складываться на рубеже 60-х – 70-х гг. Работы профессиональных консультантов, таких как Ю. Вооглайд, Я. Лейнманн, Т. Мярля, Э. Терк, М. Хабакук, Т. Эленурм, Р. Юксвярав, В. Антониюк, А. Жуплев, А. Лузин, А.И. Пригожий, А.П. Посадский, И. Прокопенко, В. Рапопорт, С.В. Хайниш, В.С. Дудченко показывают, что это были не просто консультанты, ориентирующиеся на консультирование как сугубо профессиональную деятельность. Их исследования выявили множество проблем профессионального характера. Так, например В.С. Дудченко [8] выделяет виды управленческого консультирования, которые по способам практической работы имеют как сильные, так и слабые стороны. Мы также выделим в сфере строительных предприятий малого бизнеса сильные и слабые стороны. Будем рассматривать консалтинговую деятельность в сфере строительства, к которой можно отнести «Услуги консультативные по вопросам управления деятельностью предприятия» по новому классификатору ОКПД (ОК 034-2014 (КПЕС 2008)), начал действовать с 1 февраля 2014 года.

**Формирование целей статьи (постановка задания).** Управленческий консалтинг направлен на помощь в решении совокупности проблем, связанных с организацией управления сложными системами в различных сферах деятельности. Именно поэтому потребность в управленческом консалтинге возникает в случае намечаемых изменений в деятельности предприятия, ухудшения общих результатов этой деятельности (включая кризисные ситуации) либо неясности перспектив дальнейшей работы. Сложность возникающих при этом проблем ведет к



тому, что с каждым годом увеличиваются потребности малых строительных предприятий в управленческом консалтинге.

В организациях малого строительного бизнеса, как правило, отсутствуют реальные возможности для решения всего круга инновационных задач. Существует необходимость привлечения внешней консультационной помощи, среди задач которых также основными являются задачи по инновационному поиску (как самые сложные, требующие значительного опыта инновационной деятельности и значительного объема инновационного потенциала). Строительный консалтинг во всех своих проявлениях преследует следующие цели: повышение конкурентоспособности проекта, увеличение его рентабельности, а также сокращение сроков реализации за счёт оптимизации строительного процесса, использования эффективных технологий и строгого контроля качества. Рынок консалтинговых услуг в России находится еще на этапе развития, и объем предоставляемых услуг намного меньше их востребованности. Важной задачей развития консалтинговых компаний является предоставление комплекса необходимых строительным фирмам услуг для осуществления консалтингового управления как непрерывного процесса на всех этапах строительства.

Систему управления можно определить как все множество информационных потоков, циркулирующих внутри компании и содержащих данные о ее текущей деятельности, множество методов обработки данных, классификации бизнес-ситуаций на стандартные и нестандартные, подготовки и принятия решений, множество способов их практического воплощения и множество отчетов об исполненных решениях.

Управленческий консалтинг в форме рефлексивных игр сегодня является наиболее эффективным методом развития систем управления. Имеется множество определений управленческого консультирования, но в дальнейшем, будем использовать следующее определение, сформулированное авторами статьи. Под управленческим консалтингом понимается профессиональная деятельность менеджеров, обладающих высоким интеллектуальным потенциалом, объединенных в единую самообучающуюся (саморазвивающуюся) организацию, оказывающую консультационные услуги, направленные на экономическое развитие клиента, с гарантированным результатом исполнения.

Малый строительный бизнес интенсивно развивается и начинает лидировать по объемам выполненных работ. Создаются рабочие места, растут отчисления в бюджеты и внебюджетные фонды. Деятельность консалтинговой компании в сфере малого предпринимательства должна быть выстроена, с точки зрения управления, следующим образом (таблица 1):

Таблица 1 - Поэтапное осуществление управленческого консалтинга

Этап	Сущность этапа	Ожидаемый результат
Предварительный	Анализ проблемы клиента	Подбор персонала для управленческого консультирования
Основной	Определение целей и задач управленческого консультирования	Формирование планируемых показателей эффективности управленческого консультирования и критериев оценки результативности консалтингового процесса
Технологический	Определение направления и форм управленческого консультирования в реализации бизнес-процессов ПМБ	Построение результативных бизнес-процессов деятельности организации, выявление ключевых факторов успеха, обеспечение поддержки бизнес-процесса в период его технологизации
Заключительный	Оформление результатов управленческого консультирования	Предоставление методики контроля ключевых факторов успешной деятельности

Вопросы развития и поддержки малого бизнеса и предпринимательства находят свое отражение в принятых на федеральном и региональном уровнях программных документах: Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года; Концепции стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации до 2020 года, стратегии социально-экономического раз-

вития Самарской области на период до 2020 года.

Субсидии от государства на поддержку малого и среднего предпринимательства в 2014 году составляют 20,1 млрд. руб. Софинансирование объектов капитального строительства - 1,4 млрд. руб. [9].

В соответствии с подпрограммой 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» общий объем бюджетных ассигнований федерального бюджета на реализацию подпрограммы составляет 172243046,9 тыс. рублей, в том числе: на 2013 год - 19815041,8 тыс. рублей; на 2014 год - 21569755,1 тыс. рублей; на 2015 год - 21978250 тыс. рублей; на 2016 год - 16720000 тыс. рублей; на 2017 год - 23040000 тыс. рублей; на 2018 год - 23040000 тыс. рублей; на 2019 год - 23040000 тыс. рублей; на 2020 год - 23040000 тыс. рублей. Ожидаемые результаты реализации подпрограммы: упрощение процедур ведения предпринимательской деятельности; повышение доступности финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства; создание системы организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, основанной на единых требованиях к их деятельности; в количественном выражении: увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Российской Федерации с 42,2 единицы в 2012 году до 52,7 единицы в 2020 году; общее количество получателей государственной поддержки к 2020 году не менее 1 650 000 единиц; общее количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) в секторе малого и среднего предпринимательства к 2020 году не менее 980 000 рабочих мест [10].

Согласно результатам исследования, выполненных по данным Федеральной службы государственной статистики и переработанных автором (рисунок 1), к началу 2013 года в России было зарегистрировано 1997,0 тыс. малых предприятий (в том числе 1759,0 тыс. микропредприятий), что на 8,7% больше, чем годом ранее [11].

Быстрыми темпами происходит формирование организаций и предприятий малого бизнеса в сфере строительства. Их число в настоящее время составляет около 90% от общего количества строительных организаций и предприятий [12].

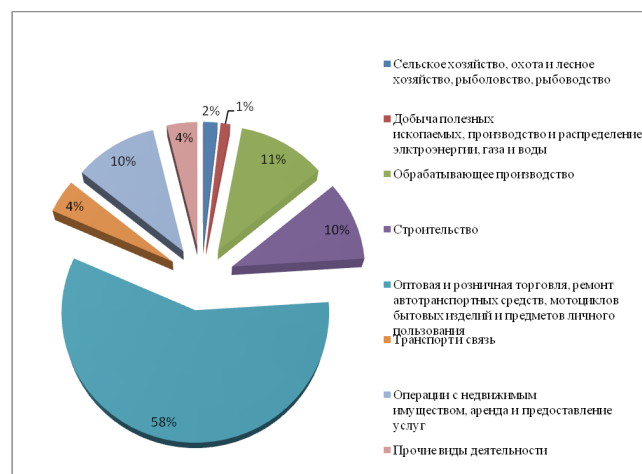


Рисунок 1 - Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности в 1-ом полугодии 2014 года, в % к итогу (в авторской обработке)

Конкуренция мобилизует предприятия малого бизнеса к быстрому реагированию на изменения потребительского спроса, эффективному использованию ресурсов, применению инновационных материалов и технологий. Ненасыщенный российский строительный рынок, федеральные и краевые программы строительства представ-

ляют возможности роста малому бизнесу области.

Стабилизация экономики привела к увеличению уровня жизни населения и, соответственно, к увеличению строительства жилья, в том числе малоэтажного. Появление новых материалов и технологий в строительстве обеспечивает привлекательность отрасли для предпринимательства.

Угрозой развития строительного бизнеса является высокая конкуренция при превалировании ценовых показателей, рост себестоимости строительных материалов и работ, низкая доступность финансов, неплатежеспособность заказчиков, недостаток квалифицированных кадров, профессиональных и управленческих знаний, возможность поглощения [13].

Сильные и слабые стороны предприятий малого бизнеса в области строительства представлены в таблице 2. Анализ выявленных возможностей поможет коллективу консультантов сформировать требования к тем компетенциям, которыми должны обладать специалисты строительного консалтинга.

Таблица 2 - SWOT-анализ малого бизнеса строительной отрасли

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
1) лидерство на рынке; 2) развитие конкуренции; 3) налоговые поступления в бюджет; 4) создание рабочих мест; 5) быстрая адаптация к потребностям заказчиков; 6) эффективное использование ресурсов; 7) возможность применения инновационных материалов и технологий; 8) наличие местного сырья для стройиндустрии	1) трудности организации бизнеса, выхода на рынок; 2) недостаток информации по развитию рынка; 3) ограниченность ресурсов (материальных, трудовых, финансовых); 4) трудности получения кредита и высокая ставка по нему; 5) высокая доля издержек за транспорт, электроэнергию, топливо; 6) недостаток финансовых средств на развитие бизнеса; 7) неэффективное управление бизнесом
Возможности (O)	Угрозы (T)
1) растущий потребительский рынок; 2) федеральные и краевые программы строительства; 3) возможности быстрого роста; 4) специальные налоговые режимы; 5) упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности; 6) появление новых материалов и технологий; 7) увеличение строительства жилья, в том числе малоэтажного	1) высокая конкуренция; 2) высокая стоимость строительных работ и материалов; 3) низкая доступность финансов; 4) рост тарифов; 5) неплатежеспособность заказчиков; 6) недостаток квалифицированных кадров и знаний; 7) угроза поглощения крупным бизнесом

Таким образом, в современных условиях предприятия малого бизнеса нужна своеобразная инфраструктура, которую может обеспечить консалтинговая компания по управленческому консультированию. Главная задача консультанта – запуск механизмов самоуправления, самоорганизации и саморазвития через «человекоориентированные» средства, методы и формы работы.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. №1662-р О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/194365> // Справочно-правовая система «Гарант» (дата обращения 10.11.14).
2. Глухова, Л.В. Определение приоритетов государственной поддержки управления и развития функцио-

нирования национальной инновационной системы // Л.В. Глухова // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2009. № 9. С. 14-22.

3. Глухова, Л.В. Управление изменениями и нововведениями: концептуальный подход к применению инструментов менеджмента качества / Л.В. Глухова, А.Д. Немцев // Вестник Волжского университета имени В.Н.Татищева. 2013. №2 [26]. С.21-29.

4. Сыротюк С.Д. Трансформация знаний в деятельности организации на примере высшего учебного заведения // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2012. № 3. С. 210-214.

5. FEACO Information Document. Bruxelles, 1994. P.2.

6. Вечканов, Г.С. Современная экономическая энциклопедия / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб: Изд-во Лань, 2002. - 880 с.

7. Макхэм К. Управленческий консалтинг : пер. с англ. / К. Макхэм. – 3-е изд. – М. : Дело и сервис, 1999. – 288 с.

8. Дудченко, В.С. Методология инновационного консультирования. // В контексте конфликтологии: проблемы коммуникации и управленческого консультирования. Отв. ред. Дридзе Т.М., Цой Л.Н. М.: Изд-во «Институт социологии РАН», 1999. Вып.2.

9. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.gov.ru/> // (дата обращения 15.11.14).

10. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. №316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика». Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70544224/#12000> // Справочно-правовая система «Гарант» (дата обращения 15.11.14).

11. Лузан, Ю.П. Обеспечение качества и конкурентоспособности строительных услуг предприятий малого бизнеса на основе технического регулирования и стандартизации / Ю.П. Лузан // Сборник статей II международной научно-практической конференции «Экономика. Теория и практика» / Саратовский гос. тех. ун-т. Саратов: Изд-во ЦПМ «Академия бизнеса», 13.08.2014. С.85-88.

12. Лузан, Ю.П. Роль стандартизации в деятельности предприятий малого бизнеса в сфере строительства / Ю.П. Лузан // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия «Экономика». 2013. № 6 (32). С. 146-152.

13. Лузан, Ю.П. Стандартизация и качество управления организацией строительных услуг предприятиями малого бизнеса // Журнал «Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева». Тольятти: Изд-во ВУиТ, 2014. - С.207-2011.

## MANAGEMENT CONSULTING AS A BASIS FOR THE INFRASTRUCTURE OF THE MODERN DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESSES

© 2014

**L. V. Glukhova**, doctor of economical science, professor, professor of the chair «Management of organization» *Volga University in the name of V. N. Tatishchev (Institute), Togliatti (Russia)*  
**Y. P. Luzan**, assistant professor of the chair «Economics, commerce and management» *University of Russian Academy of education, Togliatti (Russia)*

**Annotation:** Effective small business development in the conditions of market economy cannot be achieved without the supporting infrastructure. Under the infrastructure is consulting support, manifested in some form of counselling. Given that any management decision carries a set of heterogeneous and multidisciplinary knowledge, naturally, the specialist performing consulting activities must be of high intellectual potential in different areas of knowledge. Therefore, the consulting company, engaged in management consulting should be a team of high level experts in their subject area with such personal property as “readiness for continuous self-education”. Product consultancy is a service provided to the client, which has its own life cycle and stages of development. In the article the authors consider the peculiarities of the formation of management consulting in the example of the construction of small businesses. Reviewed construction consulting and features of its organization at the present stage. The proposed technology of its phased implementation.

**Keywords:** management consulting, management infrastructure, training for management, construction, small businesses, construction consulting. In the article the authors consider the peculiarities of the formation of management consulting in the example of the construction of small businesses. Reviewed construction consulting and features of its organization at the present stage. The proposed technology of its phased implementation.

УДК 338.28

**НЕОБХОДИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

© 2014

*И.А. Затолокин*, мастер службы эксплуатации газового хозяйства Ставропольского района  
 Филиал «Тольяттигаз» ООО «СВГК», Тольятти (Россия)

*Аннотация:* В современных условиях российская экономика нуждается в эффективном экономическом росте, поэтому традиционные методы менеджмента, ориентированные на стабильно функционирующие промышленные предприятия, становятся недостаточно результативными. В связи с этим усиливается актуальность создания эффективных систем управления риском, которые бы позволяли предотвращать кризисные ситуации на предприятиях. Система риск-менеджмента должна стать неотъемлемым элементом и подсистемой стратегического управления на промышленных предприятиях России.

*Ключевые слова:* риск, управление рисками, промышленные предприятия, этапы управления, риск-менеджмент.

Необходимость построения процесса управления рисками в современных условиях не вызывает сомнений. Особенно данная ситуация актуальна для промышленных предприятий, так как для них нет конкретно установленных требований в отношении управления рисками, как это установлено для предприятий финансового сектора экономики (банков, страховых организаций и прочих). Данный факт говорит, скорее всего, о недостаточно развитом статусе риск-менеджмента в России. С развитием рыночной экономики предприятия получили не только большие возможности для предпринимательской инициативы, но и сложности, в частности, рост неопределенности внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на деятельность компаний.

Чтобы выигрывать в конкурентной борьбе, предприятия вынуждены принимать на себя новые виды рисков, а это, в свою очередь, вызывает как необходимость управления рисками, так и возрастающие требования к качеству управления.

Таким образом, в современных условиях рыночной экономики и возрастающей конкуренции, управление рисками становится одним из важнейших элементов системы управления промышленными предприятиями. Кроме этого, предприятия сталкиваются с необходимостью управления не только отдельными видами рисков, но и построения комплексной системы управления рисками.

Следует отметить, что комплексная система управления рисками - это достаточно новый элемент корпоративной системы управления для промышленных предприятий России. При, так называемой, административно-командной системе экономики крупные промышленные предприятия вынуждены были управлять тем сегментом операционных рисков, который был связан с промышленной безопасностью и охраной труда, и лишь небольшое внимание уделялось рыночным, финансовым рискам и рискам, связанным с обеспечением непрерывности производства.

Главной причиной появления рисков в рыночной экономике является наличие неопределенности. Хозяйственная деятельность любого промышленного предприятия тесно связана с рисками, которые достаточно индивидуальны, что вызывает необходимость детального и тщательного анализа в рамках каждого принимаемого управленческого решения. В общем виде, для хозяйствующего субъекта риск представляет собой риск случайного возникновения нежелательных убытков, которые измеряются в денежном выражении [1].

Основными характеристиками риска являются неопределенность, альтернативность, противоречивость [3].

Подход предприятия к управлению рисками должен быть системным и охватывать все уровни компетенций и управления предприятием.

Система управления рисками на промышленном предприятии, по нашему мнению, представляет собой совокупность элементов организационной структуры предприятия, которые взаимосвязаны функциями управления рисками, а также обеспечивают реализацию про-

цедур управления рисками методическими, информационными, техническими, кадровыми ресурсами. На промышленном предприятии управление рисками является результативным и эффективным только в том случае, когда оно подчинено и осуществляется в рамках стратегического менеджмента.

Необходимыми условиями проведения процедур риск-менеджмента на промышленном предприятии являются системность, подчиненность, последовательность [2].

С течением времени сформировалась определенная этапность выполнения мероприятий риск-менеджмента, которой в той или иной степени придерживаются современные промышленные предприятия (рис. 1) [4].



Рисунок 1 - Этапы процессов риск-менеджмента на промышленных предприятиях

При организации риск-менеджмента на промышленном предприятии в первую очередь признается необходимость управления риском, а также проводится оценка текущего состояния системы управления рисками.

На втором этапе проведения политики управления рисками производится постановка или корректировка целей риск-менеджмента. На данном этапе используются различные методы анализа, прогнозирования конъюнктуры рынка, выявление возможностей и угроз для предприятия в рамках выполнения стратегии и текущих целей развития.

Третий этап риск-менеджмента сопряжен с идентификацией риска. Следует отметить, что необходимо распределять ресурсы предприятия таким образом, чтобы своевременно идентифицировать и отслеживать индикаторы вновь возникающих рисков, добываясь оперативности и гибкости компании. В процессе идентификации рисков каждое предприятие выделяет группы рисков в соответствии с потребностями менеджмента, классифицируя их по принадлежности к бизнес-процессам или функциональным областям. В соответствии с общеэкономическими критериями для промышленного предприятия считаем необходимым выделить следующие группы идентифицируемых рисков:

- операционные риски, включающие риски прямого или косвенного ущерба для предприятия и возникающие в результате некорректно работающих бизнес-процес-



сов, систем или человеческого фактора, а также вследствие наступления событий катастрофического характера, связанных с основной деятельностью промышленного предприятия;

- финансовые риски, возникающие в связи с осуществлением финансовой деятельности;
- рыночные риски, образованные ввиду колебаний рыночных факторов и рыночной конъюнктуры;
- общепредпринимательские риски, связанные с процессами ведения бизнеса, включающие стратегические, коммерческие, правовые риски.

Оценка рисков производится на четвертом этапе проведения риск-менеджмента на промышленном предприятии. Данный этап включает систематический анализ рисков, сбор информации, идентификацию источников возникновения рисков, определение масштабов возможных последствий проявления рискообразующих факторов, а также определение роли каждого источника рисков с целью определения его величины.

На пятом этапе предприятия ищет и применяет эффективные методы воздействия на риски и в целом формирует комплексную программу управления различными группами рисков.

Завершением цикла управления рисками выступает систематический мониторинг результатов, а также совершенствование системы риск-менеджмента. Текущий оперативный мониторинг является неотъемлемой частью деятельности промышленного предприятия и позволяет своевременно адаптироваться к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды.

По факту возникновения или предположения новых рисков в связи с вновь принимаемыми управленческими решениями цикл риск-менеджмента возобновляется.

Одним из наиболее важных элементов системы риск-менеджмента на промышленном предприятии является оценка рисков. Современные предприятия имеют возможность использовать широкий спектр методов и способов оценки рисков, среди которых выделяют такие группы методов, как статистические, аналитические и экспертные (табл. 1)

Таблица 1 - Сравнительная характеристика основных групп методов оценки рисков ([4])

Группа методов оценки	Характеристика	Положительные свойства	Отрицательные свойства
Статистические	В основе данных методов лежит анализ массива статистических данных и моделирование бизнес-процессов с использованием математической статистики и теории вероятности. Часто применяемые методы: индексный, средних величин, группировок, регрессионный анализ.	Высокая точность расчетов, измеряемые показатели, возможность моделирования различных сценариев, возможность стандартизации.	Высокие затраты на сбор информации и проведение анализа, риск выбора неверной модели.
Аналитические	Основаны на сборе и анализе полученной информации (в количественных и качественных показателях) и последующем принятии решений. Часто применяемые методы: анализ чувствительности, безубыточности, сценарный, имитационное моделирование, метод нечетких множеств.	Возможность формирования индивидуального набора показателей для анализа, достижение объективной оценки при относительно невысокой стоимости, широкое применение.	Наличие субъективизма в оценках, проблемы сравнения качественных показателей, отсутствие общепринятых стандартов
Экспертные	Базируются на субъективном экспертном анализе количественных и качественных показателей с использованием методологий ранжирования и сравнительных оценок.	Низкая стоимость и быстрота получения результата, отсутствие необходимости сбора большого объема информации.	Высокая зависимость от человеческого фактора (мнения, опыта эксперта), трудность в получении многих измеримых показателей.

В соответствии с проведенной оценкой риски делят на группы исходя из степени воздействия.

С целью минимизации выявленных рисков промышленные предприятия применяют различные стратегии, в состав которых входят избежание рисков, контроль и предупреждение, передача, а также сохранение риска

[6]. Избежание риска является наиболее простой стратегией и предполагает уклонение промышленного предприятия от принятия управленческого решения, связанного с риском. Тем не менее, следует учитывать, что избежание риска зачастую означает отказ от возможной прибыли.

Политика контроля и предупреждения рисков означает удержание риска предприятием при условии активного воздействия на него, направленного на снижение вероятности наступления рискового события либо снижения потенциального ущерба от наступления рискового события.

Передача рисков предполагает полную или частичную передачу рисков третьим лицам в случаях, когда воздействие со стороны компании невозможно или экономически не оправдано, при этом уровень риска превышает допустимый для компании уровень. Передача рисков осуществляется посредством множества механизмов финансового и страхового рынков, среди которых наиболее распространены диверсификация, хеджирование, лимитирование, страхование, факторинг, форфейтинг, форвардные контракты, аутсорсинг рисков.

Различные инструменты снижения риска имеют как преимущества, так и определенные недостатки, в связи с этим промышленные предприятия, как правило, используют разнообразные комбинации антирисковых инструментов.

Комплекс инструментов по устранению и минимизации какого-либо вида риска на промышленном предприятии должен включать следующие меры [7]:

- оценку приемлемости полученного уровня риска;
- оценку возможности снижения риска или его увеличения (в случае, когда полученные значения риска значительно ниже допустимого, а увеличение степени риска обеспечит повышение ожидаемой отдачи);
- выбор методов снижения рисков; оценку целесообразности и выбор вариантов снижения рисков.

В целом система управления рисками деятельности должна быть способной к постоянному модифицированию с применением комплекса методов управления на всех этапах поступающим информационным потокам, то есть быть адаптивной к изменениям окружающей среды [8].

В современных условиях российская экономика нуждается в эффективном экономическом росте, поэтому традиционные методы менеджмента, ориентированные на стабильно функционирующие промышленные предприятия, становятся недостаточно результативными. В связи с этим усиливается актуальность создания эффективных систем управления риском, которые бы позволяли предотвращать кризисные ситуации на предприятиях. Система риск-менеджмента должна стать неотъемлемым элементом и подсистемой стратегического управления на промышленных предприятиях России.

Таким образом, грамотно построенная интегрированная система риск-менеджмента промышленного предприятия позволит выявлять угрозы в реализации стратегии и бизнес-процессах и информировать о них собственников и управленческий состав. В конечном счете это постепенно приведет к оптимизации рисков финансовых рынков в целом, что окажет значительное влияние на экономику местности, региона, страны через повышение инвестиционной привлекательности.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бугрова С.М., Гук Н.М. Риск-менеджмент: Учебное пособие / Кемеровский технологический институт пищевой промышленности. - Кемерово, 2009. - 132 с.
2. Покровский А.К. Риск-менеджмент на предприятиях промышленности и транспорта : учеб. пособие : гриф УМО / А.К. Покровский. - М. : КноРус, 2011. - 158 с.



3. Быкова Н.Н., Алиев Ф.Ф. Мероприятия по оптимизации управления платежеспособностью и финансовой устойчивостью предприятия на примере ОАО «АВТОВАЗ» // Молодой ученый. 2014. № 14. С. 136-141.
4. Гримашевич О.Н. Система управления рисками промышленного предприятия: теория, практика: Монография. Саратов: КУБиК. 2012.
5. Атапина Н. В. Сравнительный анализ методов оценки рисков и подходов к организации риск-менеджмента // Молодой ученый. 2013. № 5.
6. Балдин К. В., Воробьев С.Н. Управление рисками. М.: Юнити-Дана, 2012.
7. Кизим А.А., Михайлюк О.В., Саввиди С.М. Особенности инвестиционной деятельности промышленных предприятий в современных условиях хозяйствования // Экономика устойчивого развития. 2014. № 2(18).
8. Зубков А.Ф., Логвина О.А. Математическое мо-

делирование эколого-экономических рисков // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2013. Т. 2. № 9 (13). С. 84-87.

9. Мельникова Д.А., Фрезе Т.Ю., Яговкин Г.Н. Системный подход к формированию системы управления профессиональными рисками // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2013. № 4 (26). С. 58-59.

10. Бочкарёва Ю.Г., Цыганов В.В., Чижухина Н.И. Системный подход к управлению информационным воздействием // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2012. № 4 (08). С. 183-192.

11. Тарабрин О.А., Курилова А.А., Курилов К.Ю. Теоретические основы формирования финансового механизма управления // Вестник УГАЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2012. № 2 (2). С. 49-59.

## NEED OF RISK MANAGEMENT AT THE INDUSTRIAL ENTERPRISES

© 2014

*I.A. Zatolokin, master of service of operation of gas economy of the Stavropol area  
Tolyattigaz branch of JSC SVGK, Tolyatti (Russia)*

*Annotation:* In modern terms the Russian economy needs effective economy growing, therefore the traditional methods of management, oriented to the stably functioning industrial enterprises, become effective not enough. In this connection actuality of creation of effective control system increases a risk, that would allow to prevent crisis situations on enterprises. The system of risk management must become an inalienable element and subsystem of strategic management on the industrial enterprises of Russia.

*Keywords:* risk, risk management, industrial enterprises, staging of management, risk management.

УДК 658.7

## СТАНОВЛЕНИЕ ЛОГИСТИКИ КАК НАУКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

© 2014

*A.B. Koval, доктор наук с государственного управления, профессор кафедры  
социальной работы, управления и педагогики*

*Черноморского государственного университета имени Петра Могилы, Николаев (Украина)*

*A.B. Kornieckiy, декан факультета морского и речного транспорта,*

*Киевская государственная академия водного транспорта имени гетмана*

*Петра Конашевича-Сагайдачного, Киев (Украина)*

*Аннотация:* Статья посвящена вопросам возникновения логистики, предпосылкам ее развития, терминологической базе логистики, этапам становления логистики как науки. Одним из эффективных инструментов управления движением материальных, финансовых, информационных и других ресурсов и сфере производства является логистика. Логистика довольно молодая наука, поэтому понятие логистики вызывает существенные противоречия, по ее применению. В связи с установлением рыночных отношений появилось и стало активно развиваться новое научно-практическое направление - логистика. Включая то, что ее применение обусловлено новыми экономическими реалиями, логистика еще не настолько активно используется отечественным бизнесом, как в зарубежных странах.

*Ключевые слова:* теория, наука, понятие логистики, сущность, подходы изучения, предприятие, повышение эффективности, рыночные отношения, материальные потоки, информационные потоки.

*Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок з важливими науковими чи практичними завданнями.* Логістика – це молода наука, теоретична база якої викликає певні суперечності. Сьогодні у зарубіжній і вітчизняній літературі немає єдиного визначення логістики. Але необхідність застосування логістики на сучасному підприємстві пояснюється рядом причин:

- розвиток конкуренції, викликаний переходом українських підприємств від ринку продавця до ринку покупця;

- забезпечення конкурентних переваг логістично-організованих систем товароруку за рахунок зниження собівартості продукції і поліпшення якості поставок;

- енергетична криза;
- науково-технічний прогрес і, в першу чергу, комп'ютеризація управління [1, с.33].

Застосування засад логістики на підприємстві породжує необхідність розуміти сутність логістики, її становлення, подальшого її розвитку. Тому питання становлення логістики як науки досі є актуальним.

*Аналіз останніх досліджень і публікацій, у яких започатковано розв'язання даної проблеми і на які спирається автор.* Питанням становлення логістики

як науки приділяли увагу такі вчені: А.У. Альбеков, А.М. Гаджинський, Є.В. Крикавський, Л.Б. Миротин, О.А. Митько, Ю.М. Неруш, В.І. Сергєєв, інші. Аналіз літературних джерел, присвячених логістиці, дозволяє виявити широкий спектр проблем, що залишаються поза увагою вчених.

*Формулювання мети статті.* Необхідно розглянути передумови виникнення логістики як науки, дослідити еволюцію поняття «логістика» та етапи її розвитку, а також ефективно її застосування на підприємстві.

*Виклад основного матеріалу.* Найбільш розповсюдженими є дві точки зору щодо етимології поняття «логістика». За однією з них термін «логістика» походить від грецького *logistikos* – обчислювати, міркувати [2, с. 87], за другою – від французького *loger* – постачати. Однак, зустрічаються й інші версії, зокрема, від древньогерманського *laubja* – склад, зберігання. [3, с. 5].

Історично склалися два принципово різних науково-практичних напрямки розвитку логістики – у військовій справі й у математиці [4, с. 24]. Друге трактування терміна «логістика» у значенні математичної логіки були використані в роботах знаменитого німецького математика Г. Лейбница (1646-1716). Це значення терміну

було закріплено на філософському конгресі в Женеві в 1904 р. [5, с. 7-8]. Як й інші методи прикладної математики (дослідження операцій, математична оптимізація, сітьові моделі й ін.), логістика поступово стала переходити з військової області до сфери господарської практики. У такий спосіб логістика одержала інший напрям розвитку – економічний.

Сьогодні у підприємницькій діяльності та економічній і науковій літературі зарубіжні фахівці виділяють два принципових напрями у визначенні логістики. Один з них пов'язаний з функціональним підходом до руху товарів, тобто управління всіма операціями товароруку, які необхідно виконувати при поставці товарів від постачальника до споживача [6, с. 43].

Інший напрям характеризується більш широким підходом: крім управління товарорухом, він включає аналіз ринку постачальників і споживачів, координацію попиту та пропозиції на ринку товарів і послуг, а також здійснює гармонізацію інтересів учасників процесу руху товарів. Багатоманітність визначень поняття логістики пов'язана насамперед з тим, що еволюціонувала сама концепція логістики, тому як саме визначення, так і об'єкти дослідження логістики змінювалися й уточнювалися з розвитком ринкових відносин.

Логістика – наука про планування, організацію, управління, контроль і регулювання переміщення матеріальних та інформаційних потоків у просторі і в часі від їхнього первинного джерела до кінцевого споживача. Логістика – наука про управління рухом ресурсів.

Дана наука це сукупність видів діяльності по управлінню потоками продукції, координації виробництва і ринків збуту при певному рівні послуг з мінімальними витратами. Логістика – це мистецтво управління потоком матеріалів і продуктів від зовнішнього джерела до споживача [7]. Іншими словами можна сказати, що логістика – наука управління матеріальними потоками від первинного джерела до кінцевого споживача із мінімальними витратами, пов'язаними з товарорухом та відповідним потоком інформації. Логістика – це наукове вчення про планування, управління і контроль потоків матеріалів, енергії та інформації в окремих видах підприємництва.

Логістика – міждисциплінарний науковий напрям, безпосередньо пов'язаний з пошуком нових можливостей підвищення ефективності матеріальних потоків. Логістика – вдосконалення управління рухом матеріальних потоків від первинного джерела сировини до кінцевого споживача готової продукції і пов'язаних з ними інформаційних і фінансових потоків на основі системного підходу і економічних компромісів з метою досягнення синергичного ефекту. Логістика – новий напрям науково-практичної діяльності, цільовою функцією якого є наскрізна організаційно-аналітична оптимізація економічних поточкових процесів. Логістика – наука про планування, управління і контроль за рухом матеріальних і інформаційних потоків в будь-яких системах. Логістика – наука про управління матеріальними, інформаційними і фінансовими потоками. Логістика – це наука про оптимальне управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками в економічних адаптивних системах із синергичними зв'язками [7].

Дана наука являє собою організацію спільної діяльності менеджерів різних підрозділів підприємства, а також групи підприємств по ефективному просуванню продукції по ланцюгу «закупівлі сировини - виробництво - збут - розподіл» на основі інтеграції і координації операцій, процедур і функцій, виконуваних в рамках даного процесу з метою мінімізації загальних витрат ресурсів.

Логістика – сукупність способів і методів ефективного управління товарними потоками із забезпеченням найменших витрат і високого рівня організації і здійснення процесів постачання, управління товарним ринком, виробництва і збуту, включаючи і після про-

дажне обслуговування.

Визначене прогресивне мислення, методологія процесу кризової організації аналітичної оптимізації складних цілеспрямованих, зокрема слабо структурованих систем, якими можна представляти будь-які організаційно-економічні, виробничо-комерційні, виробничо-господарські і інші подібного роду потоково-процесні види діяльності [7]. Логістика – це процес управління і планування матеріальними, фінансовими і трудовими потоками, а також інформаційним потоком з метою прискорення фізичного розподілу і мінімізації загальних витрат при постачанні, виробництві і збуті товару.

Зарубіжні автори частіше трактують логістику як процес управління рухом і зберіганням сировини, компонентів готової продукції в господарському обігу з моменту сплати грошей постачальникам до моменту отримання грошей за доставку готової продукції споживачу [8, с. 395-399].

Отже, ми дійшли висновку, що більшість вчених зв'язує сутність логістики з виконанням функцій менеджменту матеріальних і інформаційних потоків від джерела сировини до місць споживання готової продукції.

Аналіз визначень логістики дає змогу окреслити такі загальні риси поняття логістики:

- часово-просторова трансформація предмета потоків;
- інтеграція функцій менеджменту логістичних процесів;
- супроводження потоків товарів потоками інформації;
- орієнтація на критерій ефекту і ринкової корисності, пов'язаної з реалізацією поставок, та критерій раціоналізації структури витрат.

Основним практичним завданням логістики є забезпечення споживача необхідними товарами в необхідній кількості в потрібний час в потрібне місце з мінімальними витратами, що виникають з рухом та зберіганням матеріалів і товарів, при потрібній якості обслуговування певних споживачів [9, с. 112].

Для підприємств, що випускають широкий асортимент виробів, обслуговують велику кількість територіально відокремлених споживачів і мають розвинуту розподільчу мережу, пріоритетом структурних змін вважалась фіксація зусиль на зниженні витрат, що виникають в каналах фізичного розподілу. Акцент пропонувалося зробити на зменшенні надлишкових товарних запасів, використанні прогресивних видів тари, раціональному розміщенні фірмових магазинів, станцій технічного обслуговування, гарантійних майстерень, регіональних складських комплексів, виборі найкращих маршрутів руху і транспортних засобів. Це ставало важливим як з точки зору економізації поставок, так і для забезпечення високого стандарту якості сервісу.

У рамках відділу управління фізичним розподілом (physical distribution MANAGEMENT department), – новий інтегрований підрозділ, – планувалося об'єднати операції, пов'язані з рухом і зберіганням товарно-матеріальних цінностей, які виконуються в «економічному просторі» між зберіганням готової продукції на території підприємства і сферою споживання.

В останні роки серед західних фахівців у сфері логістики домінує точка зору про те, що в сучасних умовах виробництва удосконалення управління матеріального потоку з орієнтацією тільки на мінімізацію витрат вже не відповідає нагальним потребам. На думку фахівців, управління матеріальним потоком стає оптимальним лише тоді, коли воно базується на логістичній концепції, що тісно пов'язана з активною ринковою стратегією. Таким чином, логістика має бути направлена, перш за все, на споживача, намагаючись максимально задовольнити його попит.

Логістика є досить молодою наукою, однак вона вже пройшла певний історичний шлях розвитку. Існує

декілька підходів до виділення історичних етапів розвитку теорії логістики. У спеціальній літературі можна зустріти різноманітні думки відносно етапів розвитку теорії логістики. Одні виділяють три періоди, другі – чотири, треті – п'ять. При цьому кожний етап характеризується відповідними концептуальними підходами формування систем товароруку. Розглянемо один з підходів, який складається з чотирьох періодів становлення логістики.

Оскільки, в економічній літературі можна зустріти кілька підходів до виділення етапів розвитку логістики, тому розглядаючи їх, неважко помітити, що основна відмінність полягає в різному ступені деталізації періодів розвитку логістики, при цьому всі зазначені підходи дають змогу простежити зміну концептуальних підходів до логістики.

Сьогодні значення логістики стає актуальним на підприємстві. Водночас більшість країн, серед яких і Україна, все ще перебувають у фазі фрагментарної логістики.

*На основі сказаного вище можна зробити висновок.* Можна зробити висновок, що найбільшого поширення набули управлінські, економічні й оперативно-фінансові аспекти трактування логістики. Також слід відмітити, що одна група авторів трактує поняття логістики як – напрям господарської діяльності, який полягає в управлінні матеріальними потоками в сферах виробництва. Інша група авторів розглядає логістику як міждисциплінарний науковий напрям, безпосередньо пов'язаний з пошуком нових можливостей підвищення ефективності матеріальних потоків.

Сьогодні здійснюються спроби подальшого розширення сфери застосування логістики шляхом виділення як об'єктів її дослідження – енергетичних, трудових та інших, які здійснюються в економічних системах. Однак, тут можна погодитися з В.І. Сергєєвим, який зазначає, що «розширення об'єктної сфери логістики припустиме лише тоді, коли до нового об'єкта можна застосувати ту ж методологію, методи, прийоми дослідження і менеджменту, що і до матеріального потоку» [10, с. 37].

Як науковий напрям, логістика і далі розширює межі свого застосування. На сьогодні вона виділилася в спеціальну дисципліну, тісно пов'язану з математикою, кібернетикою, статистикою та іншими економічними науками.

Теоретичні положення і конкретні рекомендації

## **СТАНОВЛЕННЯ ЛОГІСТИКИ ЯК НАУКИ: ТЕОРЕТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ**

© 2014

**А.В.Коваль**, доктор наук з державного управління, професор кафедри соціальної роботи, управління і педагогіки

*Чорноморський державний університет імені Петра Могили, Миколаїв (Україна)*

**О.В. Корнієцький**, декан Миколаївського факультету Морського та річкового транспорту,

*Київська державна академія водного транспорту імені гетьмана*

*Петра Конашевича-Сагайдачного, Київ (Україна)*

*Анотація:* Стаття присвячена питанням виникнення логістики, передумовам її розвитку, термінологічній бази логістики, етапам становлення логістики як науки. Одним з ефективних інструментів управління рухом матеріальних, фінансових, інформаційних і інших ресурсів у сфері виробництва є логістика. Логістика доволі молода наука, тому поняття логістики викликає істотні суперечності, щодо її застосування. У зв'язку зі встановленням ринкових відносин з'явився і став активно розвиватися новий науково-практичний напрям – логістика. Включаючи те, що її застосування зумовлене новими економічними реаліями, логістика ще не настільки активно використовується вітчизняним бізнесом, як у закордонних країнах.

*Ключові слова:* теорія, наука, поняття логістики, сутність, підходи вивчення, підприємство, підвищення ефективності, ринкові відносини, матеріальні потоки, інформаційні потоки.

логістики активно впроваджуються в практичну діяльність підприємств у багатьох країнах. У прикладній сфері зворотна віддача виявляється у відчутному економічному ефекті, за рахунок скорочення витрат і часу в сферах виробництва. До логістики як наукової основи управління поточними процесами звертаються не тільки у промисловості, торгівлі і на транспорті, але також у сфері послуг, банківської і страхової справи, організації після продажного сервісу, у комунальному господарстві, у сфері туризму та інших областях діяльності. Таким чином, важливим для сучасного підприємства стає розгляд логістики з позиції функціонування логістичної системи, її формування, які логістичні витрати при цьому виникають, їх склад, класифікація, та методи їх мінімізації з досягненням поставленої мети та отриманням прибутку підприємством. Ці питання пропонується розглянути у наступних дослідженнях.

### **СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ**

1. Альбенів А.У., Федько В.П., Митько О.А. Логістика комерції. – Ростов-на-Дону: Фенікс, 2001. – 33 с.
2. Воронкова А.Э., Козаченко А.В., Рамазанов С.К., Хлапенів Л.Е. Современные технологии управления промышленным предприятием. – К.: Либра, 2007. – 87 с.
3. Кальченко А.Г. Логістика : підручник для студ. вузів екон. профілю. – К.: КНЕУ, 2004. – 5 с.
4. Криківський Є.В. Логістика для економістів : Підручник для студ. вищ. навч. закладів напряму «Економіка і підприємництво». – Л.: «Львівська політехніка», – 2004. – 24 с.
5. Основы логистики. Уч. пособие. / Под ред. Л.Б. Миротина, В.И. Сергеева – М.: Инфра-М, 2002. – 7-8 с.
6. Окландер М.А. Логістична система підприємства: Монографія. – О.: «Астропринт», 2004. – 43 с.
7. Пономарьова, Ю.В. Логістика : Навч. посіб. для студ. екон. спец. вузів. – К.: Центр навчальної літератури, 2003.
8. Рубен Р., Боровиков О.В. Використання ABC-аналізу всфері маркетингу // Маркетинг и реклама. 1999. – № 1. – 395 – 399 с.
9. Смехов А.А. Введение в логистику. – М.: Транспорт, 1993. – 112 с.
10. Сергєєв Г.А., Гиря М.Г. Еволюція поняття «логістика». Характеристика логістичних систем // Держава та регіони. 2006. – 37 с.



## CREATION OF LOGISTICS AS THE SCIENCES: THEORETICAL STUDIES

© 2014

**A.V. Koval**, the doctor of sciences from the state administration, professor of the chair  
«Social work, administration and pedagogy»  
*Chornomorsky Reigning universitet named by Peter Mogila, Nikilaev (Ukraine)*  
**A.V. Kornietskiy**, – the dean of the department of sea and river transport,  
*Kyiv State Academy of Water Transport named after Hetman  
Petro Konashevich Sagaydachnyi, Kiev (Ukraine)*

*Annotation:* Article is devoted to the emergence of logistics premises of its development, terminological based logistics phase of development of logistics as a science. One of the most effective tools for movement of material, financial, information and other resources and the production is logistics. Logistics fairly young science, so the concept of logistics is substantial controversy regarding its use. In connection with the establishment of a market economy appeared and began to actively develop new scientific and practical direction - logistics. Including the fact that its use is caused by new economic realities, logistics is not as widely used domestic business as in foreign countries.

*Keywords:* theory, science, the concept of logistics, nature, study approaches, enterprise efficiency, market, material flows, information flows.

УДК 338.43.01:636.2:658.512

## МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ ОТРАСЛИ СВИНОВОДСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНКА

© 2014

**В.В. Лагодиенко**, доктор экономических наук, профессор кафедры  
«Мирового сельского хозяйства и экономического отношения»  
*Николаевский национальный аграрный университет, Николаев (Украина)*  
**В.Н. Орел**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмента и логистики»  
*Одесская национальная академия пищевых технологий, Одесса (Украина)*

*Аннотация:* В статье исследованы и обоснованно параметры механизма оценки экономического потенциала производственных систем и создание действенного уровня производства в отрасли свиноводства на продовольственном рынке. Установлено, что современное развитие производственных систем включает в себя рынок экономического потенциала. Выяснено, что для прогрессивного рынка характерно стирание государственных границ, формирование глобальных рынков товаров, услуг, технологий, информации, рабочей силы, капиталов и валют.

*Ключевые слова:* товаропроизводитель, экономический потенциал, конкурентоспособность, предложение, спрос, производственные расходы, рынок.

*Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок з важливими науковими чи практичними завданнями.* Інтенсифікація свинарства полягає в ефективнішому використанні механізму економічного потенціалу на ринку основних засобів виробництва, підвищенні їх продуктивності, поліпшенні відгодівельних та м'ясо-сальних якостей одержуваного приплоду, зниженні собівартості виробленої продукції. Серед актуальних проблем виробничих систем в свинарстві, що ґрунтуються на фундаментальній прикладній науці та тісному зв'язку її з виробництвом, першочерговими є такі, які б могли підвищити та спростити вихід галузі свинарства на ринок конкурентоспроможності:

- ефективне використання цього потенціалу забезпеченням оптимальних умов;
- розробка сучасних технологій у племінному й товарному свинарстві, що забезпечують тварин міцним здоров'ям, та максимальне проявлення продуктивності;
- поліпшення форм організації та стимулювання праці при різних варіантах. Для поліпшення роботи галузі свинарства, виведення її на світовий рівень, повного використання біологічних властивостей свиней для потреб людини необхідно докорінно поліпшити систему розведення й племінної роботи в свинарстві з чітким поєднанням племінних і товарних господарств, зміцнити кормову базу, та впровадити у виробництво найновіші технології і наукові досягнення.

*Аналіз останніх досліджень і публікацій.* Ринок завжди цікавив економістів. Такі видатні вчені, як Л.І. Абалкін, Й.А. Шумпетер, В. Швець, А. Стасів, Р. Тис, С. Фішер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи, Г. Фандель та інші, створили оригінальні концепції ринку. Сучасний американський економіст Ф. Котлер характеризує ринок як сукупність існуючих і потенційних покупців товару, підкреслюючи особливу роль покупців. Англійська енциклопедія позиціонує ринок як сукупність

механізмів, за допомогою яких виконується обмін товарами й пропозиціями в наслідок контактів клієнтів і продавців один з одним. Контакт має можливість виконуватися прямо - або ж через персональних посередників або організації. Видатний економіст Й.М. Буднікевич та Ковальчук М.І визначали ринок як складний передавальний устрій, який дозволяє з найбільшою повнотою й ефективною використовувати інформацію, неухажну серед незліченної безлічі індивідуальних агентів [1].

*Формулювання цілей статті.* Дослідження та обґрунтування параметрів механізму оцінки економічного потенціалу виробничих систем та створення дієвого рівня виробництва в галузі свинарства на продовольчому ринку.

*Виклад основного матеріалу дослідження.* Підвищення ефективності виробничих систем означає, що на кожну одиницю витрат і застосованих ресурсів одержують більше продукції і доходу. А це має велике значення як для всього народного господарства так і для кожного підприємства галузі свинарства та населення країни. Основний критерій економічного потенціалу застосовується на всіх рівнях - на підприємствах, у галузях, у народному господарстві в цілому і є орієнтиром при виборі найбільш раціональних варіантів використання ресурсів. В галузі свинарства народного господарства цей критерій набуває конкретної форми. У даному господарстві ним є збільшення виробництва чистої продукції при найменших витратах засобів і праці на основі раціонального використання земельних, матеріальних, трудових ресурсів. Кінцевим ефектом тут є обсяг валової продукції без спожитих засобів виробництва (амортизаційних відрахувань, вартості кормів тощо). Для обґрунтування напрямів та виявлення резервів підвищення ефективності виробництва необхідно здійснити оцінку різних явищ, що відбуваються в цій галузі. Але на основі одного критерію



цього зробити не можна. Тому потрібні конкретні показники, що відображують вплив різних факторів на процес виробництва. Лише система показників дає змогу провести комплексний аналіз і зробити правильні висновки щодо напрямів та резервів підвищення економічної ефективності виробництва.

На ринку виробництва виграє товаровиробник, конкурентоспроможність продукції якого більше. Прогресивний ринок більше перетворюється в ринок новинок, з цих причин новизна стала найголовнішою властивістю продуктів і послуг, яка робить їх конкурентоспроможними. Новими вважають продукти й пропозиції, у яких немає аналогів, також поліпшені варіанти, або модифікації існуючих. Ринок цікавлять умови нововведення: у обладнання, які гарантують продуктивність, тривалий строк експлуатації; у дизайн, які роблять продукцію комфортно й естетичною; збільшують рентабельність виробництва. Для прогресивного ринку характерно стирання державних кордонів, формування глобальних ринків товарів, послуг, технологій, інформації, робочої сили, капіталів і валют.

Роль ринку в економіці зумовлюється насамперед з механізмом оцінки економічного потенціалу. По-перше, ринок через механізм конкурентної боротьби сприяє розумному розподілу ресурсів. По-друге, ринок дуже впливає на розмір і структуру поведінки, пристосовуючи її через вартість до платоспроможного попиту. По-третє, ринок оздоровлює економіку, звільняючи її від безприбуткових, неконкурентоспроможних підприємств. По-четверте, ринок змушує покупця підбирати структуру споживання, належну його заробітку й цінам. В-п'ятих, ринкові розцінки виступають носіями фінансової інформації, сповіщаючи про наявність або ж недоступність продуктів, чисельність й властивості, витрати їх виробництво.

Ринки можна позначати за об'єктами покупки-продажу, типом конкурентної боротьби, територіальним показником.

По об'єктах купівлі-продажу розпізнають ринок продуктів, послуг і інформації, ринок капіталів і ринок робочої сили. На основі цих об'єктів визначається пропозиція або ж ринкові фонди в районі, яких формують райони виробники худоби, птиці й м'ясної продукції, також завезення з інших регіонів або через кордон. Обсяг попиту, або ж рівень попиту, зумовлюється загальним попитом населення з урахуванням значення заробітків населення. Найбільш головними складовими ринку вважаються: попит, пропозиція, ринкова вартість, конкуренція. Попит представляє пред'явлену на ринку необхідність у товарах за явний період часу

Загалом механізм оцінки економічного потенціалу полягає в об'єднанні підприємств різних галузей: розширює конкурентоспроможний сегмент організації в такій же галузі або ж через джерела сировини й початкових матеріалів, або в напрямку остаточних покупок готової продукції. Організація має можливість втілювати в життя метод власних виробничих потужностей, що охоплюють інші частини вже існуючих підприємств [2 с.688].

Для розуміння суті потенціалу виробничих систем галузі свинарства важливо зазначити, що вони стосуються якоїсь роботи та її оцінки з позиції мети підприємства й обчислюються за певний період. На рівні підприємств існують два підходи до визначення витрат виробництва: бухгалтерський (фінансовий) і економічний (управлінський). Групування витрат за економічними елементами передбачає об'єднання окремих їх видів за ознакою їх однорідності, безвідносно до того, на що і як вони використовуються. За такого підходу можна виділити такі витрати: матеріальні, на оплату праці, відрахування на соціальні потреби, амортизація, інші. Групування витрат за статтями собівартості забезпечує виділення витрат, пов'язаних з виробництвом окремих видів продукції. Продовженням такого підходу до групу-

вання витрат є їх розподіл на прямі і непрямі в залежності як вони відносяться на собівартість продукції.

Витрати на виробництво продукції є сумою частини ресурсів, використаних для виробництва цієї продукції. Науково обґрунтована класифікація витрат за найбільш суттєвими класифікаційними ознаками з однієї сторони, і не менш чітка систематизація чинників, що формують ці витрати, є двома обов'язковими основними елементами загальної системи економічного механізму формування виробничих витрат.

У цей час актуальними є нові концепції екосистем бізнесу, які трактують конкурентну боротьбу не як змагання, як спільну роботу для досягнення поставлених цілей. Співіснування неідеальної конкурентної боротьби та підйом полягає не у ціновій конкурентній боротьбі. Це може стати каталізатором до короткотермінової віддачі.

Створення однакових критеріїв конкурентної боротьби збільшує можливість свіжих стратегічних рішень, на базі яких підприємство домінує на ринку. Пріоритетною функцією вважається підтримка державою малого підприємництва через створення механізмів захисту прав власності.

Конкурентне середовище залежне від значення вхідних і початкових бар'єрів на галузевий ринок. Мова йде не лише тільки про бар'єри входу у виробництво, але й про бар'єри входу в торговельну мережу. Саме даний вид бар'єрів має для фірм харчової індустрії актуальне значення. Таким чином, для ефективного виробництва свинини необхідно досягнути конкурентоспроможних показників продуктивності тварин, ощадливого витрачання кормових ресурсів, мати можливість вийти на ринки збуту шляхом кооперування, створення між-професійних організацій і витіснити посередницьку діяльність або ж обмежити її цивілізованими нормами маржі (2-7% до витрат виробництва). Зменшаться роздрібні ціни на свинину, зросте обсяг реалізації, а прибуток у справедливій й обґрунтованій частці одержать усі учасники ринку із загального прибутку від діяльності ринку свинини.

При усуненні недоліків, які обмежують конкурентний доступ товаровиробників до ринку, найбільш проблематичним залишиться розв'язання завдання щодо досягнення рівнів продуктивності свиней, що гарантуватиме конкурентоспроможне виробництво, завоювання ринків збуту й успішне закріплення на них як гарантії необхідності розробки й реалізації довгострокової стратегії у цій галузі [3 с.48].

*Висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямку.* Чимала суспільна значимість проблеми задоволення потреб населення в м'ясі й м'ясних продуктах, необхідність пріоритетного вирішення цього завдання, характер виробничих і фінансових взаємозв'язків між тваринництвом і м'ясопереробною індустрією, які беруть участь у випуску остаточної продукції, роблять необхідним становлення м'ясного підкомплексу. Практична реалізація даних заходів на довготривалий період викликає потребу визначення пріоритетних напрямків становлення м'ясного підкомплексу. Ця орієнтація враховує не стільки підвищення виробництва м'яса худоби й птиці, але й найбільш повне його використання методом актуальної доставки й переробки, ліквідацію втрат на всіх стадіях виробництва м'яса й м'ясопродуктів, комплексного застосування всіх компонентів вторинної сировини. Це означає, крім того, підвищення виходу остаточної продукції й удосконалювання збалансованості виробничих ланок м'ясного підкомплексу, найбільш дієве функціонування виробничого потенціалу на всіх етапах. Отже, формування й становлення м'ясного підкомплексу зобов'язано відбуватися з урахуванням росту в його структурі питомої ваги.

Виробники свинини по всьому світу знають про коливання на ринку свинини. Якщо зростає ціна – надходимо більше інвестицій, доки виробництво не сягне

рівня, коли попит буде задоволено, і ціни почнуть падати. Якщо ціни різко впадуть, неефективні виробники вийдуть з ринку, і ціни знову зростуть. Виробники свинини завжди працюють в умовах такої циклічності.

Спостерігаючи за розвитком світових виробництв, аналізуючи їх результати, можемо зробити висновок, що європейський ринок диверсифікований за продуктовою лінійкою і знаходиться у жорстких конкурентних умовах. Там виробники підлаштовуються під потреби зовнішнього ринку та клієнтів, тому випускають вузькоспеціалізовану продукцію, яка реалізується і експортується у тій формі, на яку є попит. Ми ж знаходимося на стадії, коли більшість свинарських підприємств України не мають власної переробки і реалізують

продукцію у напівтушах. Нам треба спрямовувати розвиток таким чином, щоб не просто виробляти продукцію і потім шукати, хто її купив, а випускати її саме у тому вигляді, на який є максимальний попит.

#### СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Буднікевич І.А., Ковальчук М.І. Ковальчук М.І. Економічний аналіз діяльності підприємств АПК. : Підручник. - К. : КНЕУ, 2005. – 352 с.
2. Савицька Г.В. Аналіз господарської діяльності підприємств. - Мінськ:Нові знання, 2005. - 688 с.
3. Тарасенко Н.В. Економічний аналіз. Навчальний посібник. - 3-тє видання, виправлене і доповнене. - Львів: «Магнополія плюс», 2006. - 48 с.

### МЕХАНІЗМ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВИРОБНИЧИХ СИСТЕМ ГАЛУЗІ СВИНАРСТВА В РИНКОВИХ УМОВАХ

© 2014

**В.В. Лагодієнко**, доктор економічних наук, професор кафедри  
«Світового сільського господарства та ЗЕД»

*Миколаївський національний аграрний університет, Миколаїв (Україна)*

**В.М. Орел**, кандидат економічних наук, доцент кафедри «Менеджменту і логістики»  
*Одеська національна академія харчових технологій, Одеса (Україна)*

*Анотація:* У статті досліджено та обґрунтовано параметри механізму оцінки економічного потенціалу виробничих систем та створення дієвого рівня виробництва в галузі свинарства на продовольчому ринку. Встановлено, що сучасний розвиток виробничих систем включає в себе ринок економічного потенціалу. З'ясовано, що для прогресивного ринку характерно стирання державних кордонів, формування глобальних ринків товарів, послуг, технологій, інформації, робочої сили, капіталів і валют.

*Ключові слова:* ринок, товаровиробник, економічний потенціал, конкурентоспроможність, пропозиція, попит, виробничі витрати.

### MECHANISM OF THE ESTIMATION OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE PRODUCTION SYSTEMS OF THE BRANCH OF HOG BREEDING UNDER THE CONDITIONS OF THE MARKET

© 2014

**V.V. Lagodienko**, doctor of economical science, professor of the chair  
«World agriculture and the economic relation»

*Nikolaevskiy national agrarian university, Nikolaev (Ukraine)*

**V.N. Orel**, candidate of economical science, associate professor of the chair  
«Management and the logistics»  
*Odessa National Academy of the Food Technologies, Odessa (Ukraine)*

*Annotation:* The article investigates the parameters and reasonable mechanism for evaluating the economic potential of production systems and the creation of an effective level of production in the pig industry in the food market. It has been established that the modern development of production systems includes the market's economic potential. It was found that for a progressive market characterized by erasing national borders, the formation of global markets for goods, services, technology, information, labor, capital and currency.

*Keywords:* commodity producer, economic potential, competitive ability, proposal, demand, production expenditures, market.

УДК 332.334.758

## МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ МЕХАНИЗМА МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ ПРОБЛЕМНЫХ РЕГИОНОВ

© 2014

**И.В. Лысенко**, кандидат экономических наук, ассистент кафедры финансов  
**М.В. Дубина**, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов  
*Черниговский национальный технологический университет, Чернигов (Украина)*

**Аннотация:** В условиях стремительных социально-экономических изменений, которые в последнее время происходят в разных странах мира, большое значение приобретает вопрос комплексного развития и размещения производительных сил регионов. Усиление роли регионов в результате активных процессов децентрализации форм управления требует разработки методических подходов к формированию механизма модернизации производительных сил.

**Ключевые слова:** проблемный регион, производительные силы, механизм, модернизация, кластеры.

**Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.** Сегодня существует значительный дисбаланс в развитии регионов, что связано в первую очередь с деструктивными процессами производительных сил, их неэффективным использованием и регрессивными явлениями, которые охватили основные составляющие элементы производительных сил – рабочую силу и средства производства. В период сложных экономических процессов, регионы должны развиваться на основе модернизации производительных сил, реконструкции и экологизации региональных производственных систем, ускоренного развития социальной инфраструктуры, рационального использования своей ресурсной базы.

Исследованием теоретических и практических вопросов развития производительных сил, а также межрегиональных диспропорций и социально-экономического развития регионов занимались ведущие ученые: А. Вебер, А. Гетнер, А. Лёш, В. Кристаллер, В. Изард, Й. Тюнен, С.А. Баканов, М.К. Бандман, Е.Н. Дулова, Г.М. Лаппо, Я.Г. Машбиц, Гришова И.Ю., Митяй О.В., Кужель В.В., Чирва О.Г., Шкарлет С.М., Крюкова И.О. [1-15] и другие, которые внесли весомый вклад в развитие теории размещения производительных сил.

**Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение нерешенных ранее частей общей проблемы.** В трудах многих ученых рассматриваются различные подходы к классификации проблемных, депрессивных, отсталых регионов, а также процессов, которые их охватывают. В работах известных ученых [1],[2][3][4][9] выделяются высокоразвитые (опорные) регионы; регионы, которые развиваются; слаборазвитые регионы, проблемные, кризисные и депрессивные регионы, экстремальные зоны и др. Исследователями из разных стран мира наибольшее внимание уделяется изучению признаков и направлений преодоления проблемности регионов.[12][13][14][15]

Вместе с тем, в научных трудах не отражены проблемы, связанные с разработкой методических подходов к формированию механизма модернизации производительных сил.

**Формирование целей статьи (постановка задания).** Поэтому возникает необходимость более глубоких исследований, направленных на обоснование методических подходов к формированию механизма модернизации производительных сил проблемных регионов, а также определение путей уменьшения существующих диспропорций в социально-экономическом развитии регионов. Это обусловило актуальность исследования, его цели и задачи.

**Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.** Глобализация рынков, усиление конкуренции привели к растущей популярности новой производственной инновационной модели, в рамках которой все участники производства стремятся объединиться в кластеры.

Усилия органов власти в регионах должны быть на-

правлены на достижение эффективного взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления в решении вопросов реализации государственной региональной политики. Кроме того, необходимо осуществить поиск действенных механизмов и инструментов минимизации межрегиональных диспропорций, сбалансированного социально-экономического развития регионов, повышение их конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности.

Мощный потенциал в сфере стимулирования регионального развития и активизации межрегионального сотрудничества имеет развитие региональных кластеров, которые доказали свою высокую перспективность как форма экономического взаимодействия субъектов хозяйствования на региональном и межрегиональном уровнях [11].

Кластерное развитие как фактор увеличения национальной и региональной конкурентоспособности является характерным признаком современной инновационной экономики. Мировая практика показала, что кластеризация экономики способствует процессам усиления конкурентоспособности и ускорения инновационной деятельности как на региональном, так и на национальном уровне. Кластеризация реализует стратегические ориентиры модернизации экономики проблемных регионов (рисунок 1) [5, 8].

В этом заключается новый экономический феномен, который позволяет противостоять натиску глобальной конкуренции и полностью соответствовать требованиям развития национальной и региональной экономики.

Поэтому сегодня становится актуальным создание целостных механизма модернизации продуктивных сил проблемных регионов на основе кластеров.

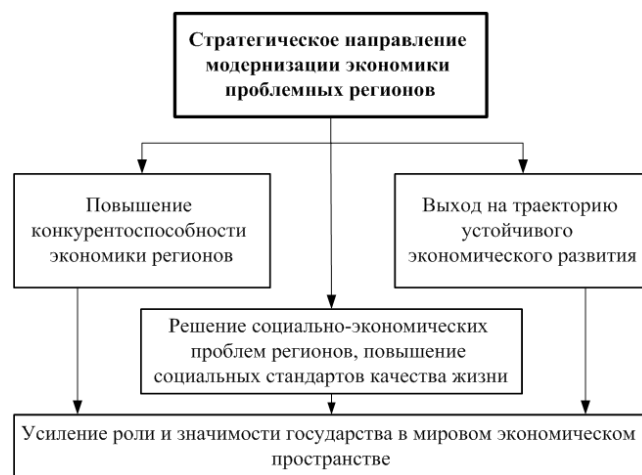


Рисунок 1 – Стратегические ориентиры модернизации экономики проблемных регионов

Исследование особенностей механизма формирования кластерных образований обусловлены проблемами кардинального повышения уровня конкурентоспособности



сти регионов в условиях современных отношений.

В разных странах рассматриваются различные подходы к характеру функционирования кластеров и к созданию эффективного механизма их формирования. В то же время, несмотря на национальные особенности развития кластеров, сам механизм их формирования выглядит для каждой системы следующим образом:

1) зарождение кластера часто обуславливается историческими обстоятельствами, такими, как наличие сырья, специальные знания и опыт в научно-исследовательских организациях или традиционное «ноу-хау», специальные или современные требования определенной группы (географически сконцентрированных) клиентов или фирм, и местонахождение фирм или предприятий, представляющих важные инновации в технологиях, которые стимулируют рост многих других субъектов рынка.

На первом этапе кластерного развития часто создаются новые фирмы, что ведет к географической концентрации компаний, которые находятся почти на той же производственной стадии;

2) как только фирмы агломерируются, они начинают получать больше выгоды, обусловленной внешними факторами, и аккумулируют ее. Первым внешним экономическим фактором является создание группы специализированных поставщиков и фирм по обслуживанию, которые часто образуются после вертикальной дезинтеграции компаний и создание специализированного рынка труда;

3) формирование новых организаций, предоставляющих услуги нескольким фирмам в растущем кластере, например, научно-исследовательские институты, специализированные учебные заведения и бизнес-ассоциации;

4) развитие внешних экономических факторов и возникновение новых местных организаций увеличивают важность, престиж и привлекательность кластера. Это может привести к тому, что больше фирм и высококвалифицированных работников станут участниками кластера, таким образом, увеличивая его привлекательность и создавая «плодородное место» для создания новых компаний;

5) создание нерыночных некоммерческих активов в виде взаимоотношений, способствующих бесплатному обмену информацией и знаниями через, например, неформальное сотрудничество, и помогают координировать хозяйственную деятельность.

Таким образом, зрелые региональные кластеры могут иметь комплекс специальных, дифференцированных и локализованных отношений между лицами и организациями, координируются ежедневным сотрудничеством или правилами, зачастую действуют только при условии соседства;

6) кластер может быть успешным десятилетиями или стать частью нового кластера. Многие региональные кластеры рано или поздно распадаются. Часто это происходит потому, что бизнес-поведение в технологическом, институциональном, социальном и культурном аспектах становится внутренне ориентированным.

Для уменьшения диспропорций в социально-экономическом развитии регионов и выхода их на путь устойчивого развития необходимо разработать механизм модернизации производительных сил проблемных регионов на основе кластеров.

Существует два основных направления формирования кластерных структур в проблемных регионах: на основе административно-хозяйственного деления (вертикальное образование) и на базе производственных связей (горизонтальное образование).

Кластер как административно-территориальная единица, как правило, включает предприятия, организации и учреждения различных сфер и отраслей, локализованные на определенной территории. Экономический кластер, сформированный на основе видения целостного хозяйственного механизма, предусматривает взаимос-

вязи между несколькими предприятиями одной отрасли или смежных отраслей. Но наиболее эффективны те, которые во время своего формирования объединили эти два принципа.

При создании кластера на основе региона границы кластера совпадают с границами региона, создавая лучшие условия для работы и жизни населения. Только местные предприятия, в отличие от конкурентов, находящиеся на значительном расстоянии от рынка, знают особенности и специфику работы рынка. Поэтому им особенно выгодно объединяться в кластеры, сочетая при этом собственные интересы и общую цель, а именно – устойчивое развитие. Это становится более привлекательным при поддержке региональных и местных властей [8].

Сформированный кластер требует постоянного контроля за его развитием и функционированием.

Следовательно, осуществляя управление кластерным объединением, необходимо поддерживать основные стратегические инициативы, к которым можно отнести:

- создание кластеров в определенных отраслях промышленности;
- разработку новых продуктов с высокой долей добавленной стоимости, которые могут стать конкурентоспособными на мировом рынке;
- развитие сетей, в состав которых будут входить торговые компании и потребители;
- развитие сетей с участием региональных государственных и частных учреждений;
- налаживания двусторонних контактов с государственными и частными организациями в других регионах и за пределами страны;
- налаживание сотрудничества с организациями, предоставляющими техническую помощь предприятиям региона;
- налаживание связей с местными органами власти [6] [7].

На региональном уровне эти интегрированные структуры могут проводить собственные научные исследования, направленные на решение актуальных вопросов деятельности отрасли, осуществлять широкое внедрение научных разработок в производство, эффективнее привлекать различные виды ресурсов для реализации своих программ и исследований.

Для задействования кластеризационного механизма модернизации производительных сил проблемных регионов, необходимо разработать алгоритм (рисунок 2).

Рассмотрим его более подробно. На начальном этапе проводится выявление территорий, наиболее подверженных кластерным образованиям. Для более тщательного анализа используется математико-статистический подход, на основе которого ученые проводят детальное рассмотрение данных, после чего можно определить территории с большей вероятностью кластеризации.

И только полный анализ связей между потенциальными участниками кластера дает толчок к формированию положительных выводов о развитии кластеров. Кроме того, необходимо разработать программы и поэтапные планы развития кластера. Важно провести оценку результатов деятельности программ кластерного развития и сделать выводы о возможности успешного функционирования кластеров [5] [10].

Чтобы эффективно функционировать, кластер должен постоянно развиваться, статическое состояние любого объекта не возможно, поскольку, как показывает практика, начинается процесс распада кластеров. Необходимо менять и расширять инструменты финансовой поддержки кластерных инициатив. Наше мнение совпадает с мнением многих ученых и предусматривает использование таких методов:

1) активизация интеграционных процессов, а также внедрение кластерного подхода в тех отраслевых и секторальных стратегиях развития, которые разрабатываются на государственном, и региональном уровнях. При

этом будет обеспечено увеличение доли проектов, финансируемых с учетом приоритетов развития кластеров, а также тех, которые отбираются на конкурсной основе;



Рисунок 2 – Алгоритм использования кластерного механизма модернизации экономики проблемных регионов

2) внесение изменений в правила предоставления поддержки субъектам малого предпринимательства, которые являются потенциальными участниками кластерного образования, реализует приоритеты экономического развития региона;

3) разработка мероприятий по государственной поддержке развития промышленных и технологических парков;

4) содействие внедрению отечественными предприятиями и организациями системы менеджмента качества;

5) разработка мер государственной поддержки создания инновационных кластеров, направленных на реализацию приоритетных для региона проектов по выполнению опытно-конструкторских и опытно-технологических работ в рамках финансирования, предусмотренного утвержденными государственными целевыми программами;

6) развитие механизмов конкурсной поддержки прикладных исследований, проектов государственно-частного партнерства в сфере инноваций и профессионального образования, обеспечивает предпосылки для развития кластерных проектов.

*Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.* На основе проведенного теоретического обобщения и аналитического сравнения обоснован методический подход к применению кластеризационного механизма для модернизации производительных сил проблемных регионов, учитывающий организационно-управленческие аспекты концепции кластеризации, существующие предпосылки формирования кластерных образований и кластеризационные возможности региональных хозяйственных систем.

Предложенное методическое обеспечение моделирования процессов формирования и развития кластеров, включает этапы выявления потенциальных участников кластера, формирования его базы по территориальным и другим значимым критериям кластеризации. Что дало возможность разработать методические подходы к формированию механизма модернизации производительных сил, который позволит проблемным регионам успешно развиваться как в экономическом, так и социальном плане.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баканов С.А. Депрессивные города Урала в 1960-1980-е годы: анализ социально-экономических и демографических факторов. С.А. Баканов – Челябинск: Челяб. гос. университет, 2005. – с. 27.

2. Бандман М.К. Проблемные регионы: понятие, типы, особенности / М.К. Бандман, Г.М. Лапо, Я.Г. Машбиц // Изв. Российской академии наук, серия Географическая, №5 –1994 г.

3. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов / А.Г. Гранберг. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 495 с.

4. Дулова Е.Н. Депрессивный регион: понятие и механизм управления / Е.Н. Дулова // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал, 2011. – № 2 (26). – 2012 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://region.mcnir.ru>

5. Ильчук В.П. Кластерна стратегія економіки регіону: монографія / В.П. Ильчук, І.О. Хоменко, І.В. Лисенко. – Чернігів: Черніг. держ. технол. ун-т, 2013. – 367 с.

6. Лексин В.Н. Депрессивные территории: прежние проблемы и новые варианты их решения / В.Н. Лексин, А.Н. Швецов // Российский экономический журнал. 2001. № 9. – С.35-63.

7. Anisimova Iu. Modern approaches to the construction of financial instruments at markets of electric energy // Czech Journal of Social Sciences, Business and Economics. 2014. Vol. 3. No. 1 (2014). Pp. 64-73.

8. Лизунов В.В. Кластеры и кластерные стратегии. Монография / В.В. Лизунов, С.Е. Метелев, А.А. Соловьев. Издание 2-е исправл. и дополн. – Омск: Издатель ИП Скорнякова Е.В., 2012. – 280 с.

9. Лисенко І.В. Особливості організаційно-інвестиційного механізму формування кластерних утворень. / І.В. Лисенко // Вісник Чернігівського державного технологічного університету: зб. наук. пр. – Чернігів: ЧДТУ, 2012. – № 3 (60). С. 98-106.

10. Пилипенко І.В. Кластеры и территориально-производственные комплексы в региональном развитии / И.В. Пилипенко // Региональное развитие и региональная политика России в переходный период / Под общ. ред. С.С. Артоболевского, О.Б. Глезер. – М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011. – С. 191–208.

11. Шкарлет С.М. Модернізація продуктивних сил як визначальний чинник сталого розвитку проблемних регіонів / С.М. Шкарлет, В.П. Ильчук, І.В. Лисенко // Журнал «Економіст» № 6 (2013). С. 4-6.

12. Ярошук М. Кластерна модель як ефективний інструмент розвитку приватного підприємництва / М. Ярошук; НАН України, Ін-т економіки пром.-сти; [ред. кол. І.П. Булеев (отв. ред.) и др.] // Проблеми підвищення ефективності функціонування підприємств різних форм власності: сб. науч. тр. – Донецьк, 2004. – С. 70-77

13. Гришова І.Ю. Проблеми формування інноваційної системи України / І.Ю. Гришова, Т.М. Гнатська // Інноваційна економіка № 12, - 2012 – С.54-62

14. Глухова, А.А. Управление энергоёмкостью ЖКХ в регионе на основе процессного подхода / А.А. Глухова // Вестник Самарского государственного экономического университета; серия «Экономика». -2008. -№ 6. -С.15-20

15. Гришова І.Ю. Державна підтримка регіональних програм інноваційного розвитку [Електронний ресурс] /

І.Ю. Гришова, В.А. Замлинський, В.В. Кужель // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2013. – № 2. – С. 201-206.

16. Гришова І.Ю. Становлення кластерних ініціатив фінансового розвитку переробних підприємств / І.Ю. Гришова // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ,

2011. – Вип. 2. Економічні науки. – С. 131-139.

17. Гришова І.Ю. Імплементация принципів соціально-орієнтованого бізнесу в площину економічного розвитку потенціалу харчових підприємств/ І.Ю. Гришова, Т.С.Шабатура // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2014. – № 3.- С. 13-22.

## METHODICAL APPROACHES TO FORMATION OF THE MODERNIZATION MECHANISM OF PRODUCTIVE FORCES IN THE TROUBLED REGIONS

© 2014

*I.V. Lysenko*, PhD, Assistant, Department of Finance  
*M.V. Dubyna*, PhD, assistants professor, Department of Finance  
*Chernihiv National University of Technology, Chernihiv (Ukraine)*

*Annotation:* The issue of integrated development and distribution of productive forces of regions is becoming increasingly important with the rapid socio-economic changes which have been taking place in the world recently. Strengthening the role of the regions as a result of active processes of decentralization forms of governance requires the development of methodical approaches to formation of the modernization mechanism of productive forces in the troubled regions.

*Keywords:* troubled region, productive forces, mechanism, modernization, clusters.

УДК 316.723

## СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ

© 2014

*M.B. Manova*, кандидат социологических наук, доцент кафедры «Социология»  
*Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)*

*Аннотация:* Нашему обществу предпринимательские ценности были предложены как заданные из вне модели социального действия. Привлекательность этой модели обусловлена не религиозной санкцией (ее не было), а противоположностью социалистическому образу жизни и социалистическим социально-экономическим практикам.

*Ключевые слова:* предпринимательская культура, ценностные ориентации, мотив деятельности, портрет предпринимателя, социокультурные процессы, целостность, системность, трансляция.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.*

Слово культура в энциклопедических словарях немецкого и французского языка обозначает способность человека облагораживать собственное существование по некоему идеальному образцу. В советские времена культурный человек считался таковым, если мог прочитать газету, понимал речь с трибуны, то есть к сознательному возрасту примерно понимал, чего от него хотят. На сегодняшний день появилась необходимость жить своим умом, и жить не одному, а среди себе подобных, каким-то образом устраиваться в новой жизни. На вопрос «Левада-Центра», «Можно ли доверять людям, или лучше держать их на расстоянии?», 80-85% устойчиво, год от года, говорят, что людям доверять нельзя, их надо держать на расстоянии [1, с.13].

По мнению Б. Дубинина, часть российского общества на сегодняшний день пребывает в аварийном типе существования, в котором культура пытается себя культивировать, возводя границы между собой и всем окружающим миром.

С широким развитием предпринимательства многие связывают надежды на улучшение ситуации в стране.

Если выделять предпринимательство в качестве доминирующего субъекта социокультурного процесса в России, то станет очевидным, что процесс развития современной культуры происходит на основе смены социокультурной парадигмы и в борьбе с носителями старых традиций.

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.*

Стратегии предпринимательства в своей ценностно-нормативной основе воспроизводят инструментально-рациональные элементы культуры современного общества.

Иррационально-традиционные (по М. Веберу) ценности предлагают опираться не на реальные результаты действий человека, а его «приписные» свойства: происхождение, должность, этническую принадлежность,

проживание на определенной территории.

В нашем понимании проекция социальной культуры (базовых социальных ценностей и норм) на сферу социально-экономических отношений выступает непосредственным регулятором предпринимательской деятельности, обеспечивая ее мотивацию и легитимизацию, передачу накопленного социального опыта, а также способствует устойчивости во времени предпринимательства как особого типа социального действия.

Можно сказать, что культура – это неэкономическая составляющая экономической деятельности, но именно она делает невозможным произвольный выбор моделей предпринимательской деятельности.

Учитывая свойства культуры, вырисовывается векторная модель функционирования предпринимательской культуры, культурной аккумуляции и культурного творчества, культуры предпринимательства как социальной группы, социального слоя и предпринимательства как типа культуры.

На основе применения такой модели легко объяснить многие теоретические трудности. Предпринимательская культура – это культура только профессиональной группы или тип социальной культуры.

Некоторые исследователи относят предпринимательскую культуру к профессиональным, поскольку в их представлении предпринимательство – это «профессиональная экономическая деятельность, направленная на расширенное воспроизводство собственного капитала с целью получения прибыли безотносительно к конкретной сфере производства, материального или духовного» [2].

В особенности с учетом представлений М. Вебера о профессии-призвании, можно было бы говорить о превращении ценностного смысла предпринимательства в профессию «делать деньги».

В силу активности предпринимательского слоя и представленности в нем различных профессий создается возможность переноса ценностных ориентаций и норм поведения на другие социальные группы. Возникает ситуация, когда определенный набор ценностей и норм поведения разделяется широкими слоями населения,



создавая ценностно-нормативную среду для успешного функционирования самого предпринимательства.

Но при этом, чтобы стать основой формирования широкого социокультурного контекста профессиональная культура должна обладать системными характеристиками, и поэтому профессиональная культура – это «целостный комплекс взаимосвязанных компонентов (производственно-технологических, функциональных, поведенческих, ценностно-нормативных и институциональных), объединенных единством доминирующих социальных образцов, способов их реализации, сохранения и трансляции (как во времени, так и в пространстве)» [3].

Целостность и системность предпринимательской культуре придает то, что все ее базовые ценности и нормы направлены на поддержание моделей, образцов успешного поведения. Именно через трансляцию этих моделей и осуществляется ее воздействие на социальное окружение.

Ю.А. Левада утверждал, что общество не может существовать без предпринимателей, структурирующих «человеческий материал» и поддерживающих поведенческие и символические образцы в области экономики [4].

Ещё более определенно высказался В.В. Радаев: «Предпринимательство в принципе не столько хозяйственное явление, сколько мобилизующая идеологическая схема... Она содержит набор рационализирующих схем, относящихся как к индивидуальному действию, так и к общественному развитию... Она включает относительно замкнутую систему ценностных ориентиров: независимость, самореализацию, стремление к индивидуальному успеху в осязаемых материальных формах» [5].

Структурно предпринимательская культура представляет собой совокупность ценностных ориентаций, образцов поведения, социальных норм, социальных принципов, ориентирующих субъектов предпринимательства на те или иные формы экономической активности.

Все эти структурные элементы не являются механическим конгломератом, а представляют собой некоторую архитектуру. Так, по мнению Б.А. Райзберга, культура предпринимательства имеет три стороны:

1. Представления предпринимателя о ценностях бизнеса. Каждый предприниматель определенным образом видит цели бизнеса и обладает собственной шкалой ценностей, в соответствии с которой он судит о потребителях, клиентах, потребностях в его товаре, качестве товара, ожидаемых доходах и прибыли.

2. Устанавливаемые предпринимателем для себя правила и нормы поведения при планировании и проведении бизнес-операций. Например, правило первоклассного обслуживания нужных, приносящих высокий доход клиентов может состоять в поддержании контактов с ними, выявлении их желаний, активному предложению им нужного товара, послепродажном обслуживании.

3. Конкретное поведение предпринимателя в ходе проведения бизнес-операций, в процессе которого он на практике реализует выработанные правила и нормы культурного поведения [6].

Эти три стороны представляют собой динамичную модель формирования культуры предпринимательства в обществе.

*Формирование целей статьи (постановка задания).*

Чтобы детальнее показать, каким образом ценности предпринимательства (образы успешного поведения) влияют на современную культуру, необходимо рассмотреть портрет современного предпринимателя.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.

Составление социального портрета современного российского предпринимателя представляется возможным осуществить с помощью анализа многочисленных

публикаций, посвященных этой теме и материалов социологического исследования. Некоторые авторы склонны причислять предпринимателей к представителям «особой социальной группы, имеющей свои ценности».

Приведенные различными авторами характеристики российского предпринимателя многообразны и некоторые из них несут одинаковую смысловую нагрузку. Поэтому для удобства анализа необходимо их сгруппировать.

К характеристикам лидерства относят такие черты, как: стремление к самостоятельности, автономности, независимости, к достижениям в трудовой деятельности, к карьере и власти, а также решительность и уверенность в себе. При этом отмечают также и особые деловые качества — «особую энергетику» предпринимателя: это, несомненно, инициативность и предприимчивость, деловая активность, умение действовать в условиях недостатка информации (авторы называют это особым «чутьем», которое вырабатывается в самом процессе предпринимательской деятельности), настойчивость и умение брать ответственность на себя.

Особые интеллектуальные способности предпринимателя характеризуются таким образом: гибкость мышления и аналитический склад ума, умение думать, генерировать идеи, в том числе коммерческие, это творчески мыслящий человек, обладающий смекалкой и широкой мировоззрения, умеющий находить нестандартные решения.

Как предрасположенность к предпринимательской деятельности отмечаются также и особые психологические характеристики личности: восприимчивость к переменам, склонность к новаторству, инновациям, риску и одновременно устойчивости к стрессам.

И последнюю группу особых качеств предпринимателя составляют так называемые коммуникативные способности, к ним относят: умение понимать людей и выстраивать с ними взаимоотношения, то есть быть коммуникативным, умение подбирать себе компаньонов и исполнителей и также выстраивать отношения в интересах дела. Некоторые авторы указывают также на важность такой поведенческой характеристики, как агрессия, другие же, напротив, считают характерным стремление к сотрудничеству.

*Экономические характеристики:* стремление к умножению богатства, к инновациям и их осуществлению, действия по соединению материальных и денежных средств, а также труда с целью возрастания их совокупной стоимости.

*Социальные характеристики:* инициативность, организаторский талант, включая умение осуществлять организацию и реорганизацию социально-экономических механизмов, готовность рисковать.

*И психологические характеристики:* присутствие творческого начала и стремление к новизне, к самостоятельности, желание чего-либо добиться или достигнуть.

Иерархическое структурирование диспозиций помогает объяснить превращение жизненных ценностей в энергию непосредственного предпринимательского действия и выявить связь между условиями деятельности и поведением. Предприниматели получают доступ к ресурсам, необходимым для организации бизнеса, и используют открывающиеся во внешней среде возможности.

Подчеркивая значение ценностей предпринимательства на состояние современной культуры, заметим, что к заимствованию поведения успешных предпринимателей более подвержены представители в возрастном диапазоне от 25 до 35 лет, как наиболее активная группа, желающая добиться таких же успехов.

Остановимся на кратком анализе мотивов деятельности предпринимателей. Различаются два типа предпринимателей в зависимости от мотивов деятельности [5]:

1. Предприниматели «по необходимости» (Necessity Entrepreneurs) – предприниматели, которые начали свое

дело в силу того, что у них нет иных возможностей для получения дохода (в литературе для характеристики этого феномена используется термин «вынужденный предприниматель»).

2. Предприниматели «по возможности» (Opportunity Entrepreneurs) – предприниматели, которые стремятся использовать открывающиеся возможности и получать преимущества от предпринимательской деятельности.

В 2008 г. предприниматели «по возможности» были разделены на три группы (общее число опрошенных 800 человек). К первой группе были отнесены те, кто в качестве основного мотива назвал увеличение дохода. Для представителей второй группы главным мотивом является независимость. Третью группу составили те, кто использует возможности предпринимательства для поддержания дохода. Фактически это группа предпринимателей близка к предпринимателям «по необходимости».

В 2008 г. доля предпринимателей «по возможности» составила 71% от общего числа опрошенных предпринимателей. Однако большинство из них (41%) вовлечены в предпринимательскую деятельность для того, чтобы поддерживать имеющийся уровень дохода, что не говорит о высоком качестве предпринимательства.

Анализируя далее два типа мотивации «по возможности», можно установить, что в 2008 г. для большинства предпринимателей с высоким уровнем доходов мотив независимости является основным.

Можно предположить, что, несмотря на существование альтернативных путей получения дохода, население рассматривает предпринимательскую деятельность как привлекательную и дающую необходимую свободу. Естественно, это свидетельствует, с одной стороны, о благосостоянии населения, а с другой стороны – о привлекательности данной деятельности в глазах большинства населения.

Тем не менее, население тревожит усилившийся с развитием предпринимательской деятельности процесс расслоения общества на богатых и бедных, который может послужить причиной социальных конфликтов. Более всего склонны опасаться расслоения общества люди с высшим образованием (79%), респонденты, принадлежащие к возрастной группе 40-54 года (82%), и работники государственного сектора экономики (78%).

70% экспертов также считают неизбежным следствием предпринимательской деятельности социальное расслоение [4].

Меньше всего вызывает тревогу возможность экономической зависимости страны от Запада в результате развития предпринимательства.

Таким образом, в настоящее время страх перед расслоением общества на богатых и бедных является одной из важнейших тенденций в общественном мнении. Хотя этот процесс является естественным и неизбежным, в глазах людей он опасен и отрицательно сказывается на многих сторонах жизни общества.

Это связано прежде с демографическими проблемами: падение рождаемости, высокая смертность вследствие падения уровня жизни большей части населения. Безусловно, связано и с экономическим аспектом: безработица, забастовки. Влияние отражается и на культурно-нравственной атмосфере: понижение престижа образования, уровня общей культуры населения, снижение ценностей духовно-нравственных, появление эгоизма, индивидуализма и т.п.

Расслоение на бедных и богатых приведет, по мнению респондентов к росту преступности, социально-психологической напряженности, неуверенности в будущем.

Быстрое расслоение общества не могло не сказаться на негативном отношении к предпринимательству. В процессе становления и функционирования предпринимательства все в большей степени стали обозначаться явления, свидетельствующие о том, что эти процессы отходят от общепризнанных цивилизованных форм.

Репрезентативный опрос 800 жителей г. Москвы, проведенный в сентябре 2012 г. Научно-исследовательским центром «ИНМАРСО» по изучению представлений о частном предпринимательстве показал, что эта среда состоит из негативных типов, зарабатывающих деньги на перепродаже, часто некачественного товара (68,4% респондентов), ростовщиков, дающих кредиты под высокие проценты (65,3%). Наличие предпринимателей «с человеческим лицом», которые производят и насыщают отечественный рынок товарами и услугами, отметили только 16,9% респондентов [3, с.43].

В 2008 г. образ предпринимателя в общественном мнении несколько изменился.

Социологические исследования последнего времени фиксируют более положительное отношение к предпринимательству.

По данным опросов «Левада-центра», летом-осенью 2008 г. «полезным» малый и средний бизнес на протяжении трех лет находят 62%, а «вредным» - 24% опрошенных [4].

В настоящее время по данным Фонда «Общественное мнение» большинство россиян – 58% - относятся к предпринимателям положительно [5].

Однако пытаться остановить процесс расслоения общества путем ограничения доходов, непомерных налогов не имеет смысла. Подобные действия могут лишь сделать невозможным развитие предпринимательства, погасить частную инициативу, заглушить становление ценностно-нормативных оснований предпринимательства.

Несмотря на критичность, неприятие частью населения предпринимательства и предпринимателей, люди в большинстве своем уже не верят в возможность ликвидации предпринимательской деятельности, да и не хотят этого.

По данным исследований за 2008 г. – 2013 г., 45% опрошенных считают, что, учитывая сегодняшнюю обстановку в стране, предпринимательство будет развиваться высокими темпами. 39% считают, что предпринимательство будет развиваться медленно. Лишь 2,5% населения считают, что предпринимательство постепенно заглохнет, а из экспертов этой позиции не придерживается никто [4].

Хотя предпринимательство все больше набирает силу, тем не менее, оно сталкивается с немалыми трудностями и нуждается в поддержке со стороны органов власти и управления. При проведении политики поддержки предпринимательства важно учитывать, в каких сферах экономики она нужна больше всего.

По мнению самих предпринимателей, следует поддерживать прежде всего интеллектуальное производство (информатика, наука, искусство) - 64%. Затем следует производство средств производства (39%) и другие производящие отрасли (строительство, производство предметов потребления, сырьевые - все по 33%). Меньше всего, по мнению экспертов, нуждаются в поддержке не производящие отрасли экономики - сфера обслуживания (14%), торговля (12%), финансы (12%) [3].

Предпринимательская деятельность, как уже было сказано, труд весьма нелегкий, требующий мобилизации всех человеческих способностей и усилий.

Тем не менее, для большинства населения оказался неприемлемым западный тип мотиваций, обуславливающий стремление к богатству. Культурно-духовной субстанцией значительной части россиян продолжает оставаться общинная психология, приверженность к коллективизму, а не свойственное населению Запада прагматически-индивидуальное сознание.

Для российского менталитета свойственны нравственные ограничения: четкое деление деяний на праведные и неправедные, неприятие стяжательства. Исповедуемая на Западе концепция «экономического человека», интересами которого можно легко манипулировать, в России не сработала. Поэтому оказалось за-

блуждением то, что достаточно было только разрешить предпринимательскую деятельность, и ею будет заниматься большая часть населения.

Анализируя значение ценностей предпринимательства в современной культуре, можно предположить, что динамичное влияние на ее формирование оказывает сам предприниматель и отношение к нему населения.

Если деловые качества последнего находят положительную оценку, то нравственные черты воспринимаются отрицательно, поскольку реальная действительность богата примерами участия предпринимателей в сделках криминального характера. По-видимому, складывается неоднозначная оценка предпринимательства в различных сферах деятельности.

С большим пониманием население относится к предпринимательству в производственных секторах: промышленности, строительстве, сельском хозяйстве и менее терпимы к деятельности в сферах торговли, услуг, банковского дела.

В настоящее время по отношению к предпринимательству российское общество разделилось на три группы.

Каждой из них свойственно свое представление о ценностях, присущ особый тип экономического и социального поведения.

Первую группу составляет небольшая часть населения, принявшая новые экономические отношения. Они быстро усвоили принятое на Западе стремление к богатству и прибыли нередко любой ценой, как средство достижения личного благополучия. Адаптировались к реформам и новой обстановке и достигли значительных выгод. Это группа богатых людей, которую принято называть «новыми русскими».

Во второй группе оказалась большая часть населения, которая как уже отмечалось, сначала возлагала большие надежды на реформы, но в конечном итоге не только не достигли этого, но и утратили свои социальные позиции и жизненные ориентиры. Их адаптацию к предпринимательству можно охарактеризовать как вынужденную, продиктованную стремлением выжить. В эту группу входят преимущественно безработные, имеющие высокую профессиональную квалификацию, уволенные в запас военнослужащие и другие категории.

Сложилась и третья группа, представители которой не принимают рынок вообще и их отношение к предпринимательству крайне негативное.

Таким образом, значение ценностей предпринимательства в современной культуре имеет дифференцирующее действие: часть населения под их влиянием трансформирует свое поведение, становится более адаптивным к современным условиям жизни, большинство населения, прежде всего люди среднего и старшего возраста, воспитанные на принципах советского времени, трудно адаптируются к изменившимся условиям.

*Выводы исследования и перспективы дальнейших исследований данного направления.*

Основные положения и выводы:

1. Стратегии предпринимательства в своей ценност-

но-нормативной основе воспроизводят инструментально-рациональные элементы культуры современного общества.

2. Предпринимательская культура – это культура только профессиональной группы или тип социальной культуры.

3. Структурно предпринимательская культура представляет собой совокупность ценностных ориентаций, образцов поведения, социальных норм, социальных принципов, ориентирующих субъектов предпринимательства на те или иные формы экономической активности.

4. Модель культуры предпринимательства отличается динамикой и имеет три стороны: представления самого предпринимателя о ценностях бизнеса, устанавливаемые правила и нормы и в последующем его конкретное поведение.

5. В настоящее время одной из важнейших тенденций в общественном мнении является страх перед расхождением общества на богатых и бедных. Более всего склонны опасаться расслоения общества люди с высшим образованием (79%), респонденты, принадлежащие к возрастной группе 40-54 года (82%), и работники государственного сектора экономики (78%).

6. Динамичное влияние на формирование современной культуры предпринимательства оказывает сам предприниматель и отношение к нему населения.

Безусловно, нельзя не отметить, что, стремления предпринимателя к реализации своих интересов, являются основой системы влияния предпринимательства на современное общество. В этом кроется внутренняя противоречивость формирования культуры предпринимательства в целом. С одной стороны, предприниматель действует в интересах всего общества, насыщая рынок товарами и услугами, создавая рабочие места и тем самым способствуя развитию экономики и общества; а с другой стороны – стремится получить экономическую выгоду лично для себя.

Можно резюмировать, что предпринимательская культура как модель социального действия активно влияет на первые две группы населения, делая их ведущими в формировании экономического и социального поведения россиян.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Голенкова З.Т. Российский предприниматель: некоторые аспекты современной жизни // Социс. 2008. № 9. С.54.
2. Дубинин Б. Основные проблемы России – это сфера культуры // Самарское обозрение. 2008. № 51. С. 13.
3. Инглхарт Р. Постмодерн: меняющиеся ценности и изменяющиеся общества // Полис. 1997. № 4. С. 6-32.
4. Модель И.М. Профессиональная культура предпринимателя // Социс. 2007. №10. С.13-14.
5. Радаев В.В. Явление предпринимательства и группы предпринимателей // Альтернативы общественного развития. М., 2009. С. 177.

#### MODERN ASPECTS OF ENTREPRENEURIAL CULTURE

© 2014

*M.V. Manova*, candidate of sociological sciences, associate professor of the chair «Sociology»  
Togliatti State University, Togliatti (Russia)

*Annotation:* Our society entrepreneurial values have been suggested as specified from outside the model of social action. The appeal of this model is not due to religious sanction (it was not), and the opposite of the socialist way of life and the socialist socio-economic practices.

*Keywords:* enterprise culture, valuable orientations, motive of activity, portrait of the businessman, sociaculture processes, integrity, system, translation.



**Аннотация:** В статье исследованы теоретические и практические вопросы организации интерактивных маркетинговых коммуникаций предприятий с использованием возможностей глобальной сети Интернет. Исследование вопросов использования интерактивного маркетинга в организации маркетинговых коммуникаций было предметом исследования многих ученых. Однако остаются недостаточно проанализированными вопросы комплексного использования средств и инструментов Интернета в организации интерактивных коммуникаций, в частности, требуют углубления научно-практические подходы к оценке маркетингового взаимодействия предприятий и потребителей в современных условиях, чему и предназначена предлагаемая статья. В современной зарубежной и отечественной литературе вопросы использования интерактивных маркетинговых коммуникаций рассматриваются обособленно, без системного подхода, который может способствовать повышению конкурентоспособности предприятия. Установлено, что эффективность интерактивных маркетинговых коммуникаций определяется через объемы продаж, обусловленных Интернет-рекламой, информированностью о товаре и информированностью о мере преимущества определенной марки товара. Показано, что преимуществами интерактивного маркетинга являются: ориентация на потребителя и предложение услуг, уникальных по своему характеру и осложненных для повторения другими предприятиями; создание виртуальной витрины; предоставление максимального объема информации; удобство использования; социализация работы; стимулирование потребителей; безопасность и надежность; удобство доставки и оплаты товаров; послепродажное обслуживание и поддержка; интеграция on-line-бизнеса с инфраструктурой традиционного бизнеса. Вместе с тем сделан вывод, что желание руководителей и специалистов предприятий использовать преимущества Интернета и электронной коммерции часто не совпадают с возможностями региона, где они работают. Интерактивному маркетингу свойственны и другие недостатки, среди которых: ограниченность доступа потребителей к Интернету, односторонняя информация о покупателях, информационная перегруженность сети, вероятность воздействия злоумышленников на компьютерную сеть и утечки секретной информации о кредитных картах и банковских счетах, опасность нарушения законодательства в процессе сбора персональных данных о покупателях и пр.

**Ключевые слова:** маркетинг; коммуникации; организация; интерактивность; Интернет; рынок; потребители.

## ВВЕДЕНИЕ

Развитие современного общества в направлении виртуализации социальных и производственных отношений выводит на высокий уровень актуальности использование в коммуникационной политике предприятий методов интерактивного маркетинга.

Интерактивный маркетинг – комплекс интерактивных маркетинговых коммуникаций, который включает в себя: маркетинговые исследования в Интернет-среде, рекламу прямого отклика, рекламные средства Интернет-коммуникаций, телемаркетинг (телемаркетинг прямого отклика, покупка дома), который ориентирован на удовлетворение потребностей потребителей и осуществляется с помощью средств Интернет-маркетинга и коммерческих интерактивных служб.

К средствам Интернет-маркетинга целесообразно отнести: каналы связи в режиме реального времени, средства электронной торговли, Интернет-витрины.

Эффективность интерактивных маркетинговых коммуникаций определяется через объемы продаж, обусловленных Интернет-рекламой, информированностью о товаре и информированностью о мере преимущества определенной марки товара.

**АНАЛИЗ ПОСЛЕДНИХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПУБЛИКАЦИЙ.** Исследование вопросов использования интерактивного маркетинга в организации маркетинговых коммуникаций является предметом исследования таких ученых, как Л. Балабанова, В. Виноградов, О. Виханский, Д. Дэй, М. Кастельс, Д. Козье и др.

Однако остаются недостаточно проанализированными вопросы комплексного использования средств и инструментов Интернета в организации интерактивных коммуникаций, в частности, требуют углубления научно-практические подходы к оценке маркетингового взаимодействия предприятий и потребителей в современных условиях.

## ЦЕЛЬ СТАТЬИ

Целью этой статьи является развитие теоретико-методических положений организации интерактивных маркетинговых коммуникаций предприятий с использованием сети Интернет.

## ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА ИССЛЕДОВАНИЯ

В процессе преобразования стандартных маркетинговых коммуникаций в интерактивные определяющую роль играют современные Интернет-технологии.

Понятие интерактивности означает, что обращение изменяется в зависимости от реакции покупателя [1].

Существующие определения понятия интерактивного маркетинга приведены в табл. 1.

Таблица 1 – Обобщенные определения понятия «интерактивный маркетинг»

Определение	Автор
Интерактивный маркетинг (online marketing) – форма прямого маркетинга, которая осуществляется с помощью интерактивных маркетинговых служб, которые предоставляют услуги в оперативном режиме. Для этого используются системы, обеспечивающие двухстороннюю электронную связь между продавцом и покупателем.	Котлер Ф. [2]
Интерактивный маркетинг – это система коммуникаций между покупателем и продавцом с помощью компьютерных сетей, которая позволяет покупателю контролировать вид и объем информации, которую он получает.	Руделиус В. [3]
Интерактивный маркетинг – это форма прямого маркетинга, которая реализуется с помощью интерактивных маркетинговых услуг компьютерной связи в оперативном режиме. Это электронная система, которая связывает покупателя и продавца.	Балабанова Л.В. [4]
Интерактивная коммуникационная система – способ использования компьютерных технологий, что позволяет маркетинговому коммуникатору посылать убеждающие сообщения и одновременно позволяет их получателю реагировать, преобразовывать и принимать к сведению сообщение, а потом отвечать на него.	Бернет Дж. [5]

Источник: составлено автором

Как видно из таблицы 1, одни ученые рассматривают интерактивный маркетинг как форму прямого маркетинга, которая осуществляется через услуги интерактивных

маркетинговых служб (Котлер Ф., Балабанова Л.В.). Вторые ученые понимают под интерактивным маркетингом систему коммуникаций с помощью компьютерных сетей (Руделиус В. и др.). Третьи ученые вводят понятие интерактивной коммуникационной системы и рассматривают ее как способ использования компьютерных технологий (Бернет Дж.).

Таким образом, на текущий момент отсутствует четкое определение такого понятия, как интерактивный маркетинг, которое бы полностью раскрывало его сущность, цель и средства. Считаем, что интерактивный маркетинг целесообразно определять следующим образом: это комплекс интерактивных маркетинговых коммуникаций, охватывающий маркетинговые исследования в Интернете, рекламу прямого отклика, рекламные средства Интернет коммуникаций, телемаркетинг, который ориентирован на удовлетворение потребностей потребителей и осуществляется с помощью средств Интернет-маркетинга и коммерческих интерактивных служб.

Интерактивный маркетинг принципиально изменил роль покупателей – из пассивных наблюдателей они превратились в полноправных участников экономической жизни.

Интерактивный маркетинг дает особые преимущества как для производителей, так и для продавцов через способность организовать прямой контакт продавца и покупателя, что обеспечивает формирование очень доверительных отношений между ними. Во время непосредственного общения с потребителями у предприятия есть уникальная возможность изучить все возможные потребности и пожелания, в том числе и через создание соответствующих баз данных [6].

С помощью инструментов интерактивного маркетинга компания может просто и непосредственно снижать цены, повышая, таким образом, рентабельность бизнеса, потому что продажи «электронными средствами» позволяют не нести расходы на аренду, дополнительные зарплаты, страховку и коммунальные услуги. Довольно низкая стоимость интерактивного маркетинга позволяет пользоваться им как крупным, так и небольшим предприятиям. Например, сэкономить можно, создав собственный Web-узел, что будет на порядок дешевле, чем купить блок рекламного времени на телевидении в самом престижном временном слоте.

Интерактивный маркетинг позволяет компаниям также постоянно корректировать в свою деятельность, то есть он может практически непрерывно менять электронный каталог, дополнять ассортимент товаров и изменять цены в соответствии с быстро меняющимся уровнем рынка.

Internet по природе своей – глобальная среда, которая позволяет моментально связываться покупателям и продавцам разных стран мира. В то же время, несмотря на неоспоримые преимущества, интерактивный маркетинг будет эффективным инструментом далеко не для каждого предприятия и не для любого товара. В каждом случае следует обосновать, где и как им заниматься и стоит ли заниматься вообще [7].

В литературных источниках отсутствует определение и состав интерактивных маркетинговых коммуникаций. На наш взгляд, интерактивные маркетинговые коммуникации представляют собой процесс распространения сообщений, передаваемых в разной форме и различными способами с использованием современных технологий и двусторонней электронной связи, для продвижения товаров, услуг или идей.

Основным каналом интерактивного маркетинга остается Интернет, который рассматривается как один из способов продвижения в комплексе маркетинговых коммуникаций. Однако следует отметить, что проблеме внедрения современных Интернет-технологий для осуществления эффективных маркетинговых коммуникаций на предприятиях

уделяется недостаточно внимания.

Согласно осуществленным исследованиям, интерактивный маркетинг – онлайн-реклама, электронная почта, Web-сайты, маркетинг поисковых систем, Интернет вообще – имеют разное влияние на процессы продажи (причем, не только онлайн-продаж) различных групп товаров и услуг.

В ходе проведенных исследований было выявлено, что Web-сайты стали важным источником информации о свойствах продуктов для потребителя, и потому влияют на принятие окончательного решения о покупке. Для продвижения Web-сайта продавца реклама в форме диалога гораздо эффективнее, чем телевизионная или реклама в прессе. Роль Web-сайта и онлайн-маркетинга занимает важнейшее место в продвижении товаров автомобильного сектора, страховых продуктов, электроники, лекарств, а также товаров для путешествий и телекоммуникаций. В то же время товары категории «красота и здоровье» или кинофильмы эффективнее продвигает печатная и ТВ-реклама [8].

Интерактивный маркетинг имеет влияние на покупку продовольственных товаров – особую роль играют корпоративные сайты продовольственных компаний, сайты для размещения кулинарных рецептов, разрешенные потребителем рассылки по электронной почте, онлайн-купоны.

Критической проблемой для торговых предприятий является привлечение потребителя к Web-сайтам, так как они оказывают сильное влияние на решение потребителя о покупке. Наибольшее влияние на привлечение посетителей на сайт приходится на поисковые системы (41% респондентов чаще всего находят интересные их сайты с помощью всевозможных поисковых систем). Вместе с тем, более 25% потребителей используют точный URL (Universal Resource Locator – универсальный адрес расположения ресурса, т.е. адрес документа в Интернете) для посещения сайта, следовательно, торговля предприятия без легко узнаваемых URL не получают часть потребителей [9].

Проведенные исследования показали, что почти 50% потребителей хотят получать сообщения о товарах и услугах по электронной почте. Например, в автомобильном секторе около 23% потребителей подписаны на электронные рассылки и еще 36% желают получать информацию по e-mail.

В секторе продовольственных продуктов очень эффективным инструментом выступают онлайн-купоны: 70% посетителей, использовали купоны, попробовав при этом новый для себя продукт. С другой стороны, 52% потребителей новых для себя продуктов заявили, что попробовали новое в связи с поиском кулинарных рецептов в Интернете, 46% – под влиянием рекламы с сайта продовольственной компании, 43% узнали про новые изделия из рассылки по e-mail.

В результате исследований было выявлено, что средним покупателем электронного магазина является мужчина или женщина в возрасте 25-35 лет с доходом средним или выше среднего. Причем они могут быть как частными, так и корпоративными пользователями [9].

Таким образом, можно отметить, что Интернет-пользователи – это совсем другая аудитория, люди с другими приоритетами. Нельзя сравнивать онлайн торговлю с традиционной, потому что это два совершенно разных вида торговли.

Предвзятое отношение к онлайн-покупкам может существовать только у тех, кто ни разу не делал покупки через Интернет. Многим покупателям трудно представить, как можно сделать покупку, не увидев и не потрогав товар. Однако, у такой торговли гораздо больше преимуществ, чем недостатков, к их числу также относится возможность более тщательно ознакомиться с характеристиками товара с помощью подробного описания. Как только люди начинают делать онлайн-покупки, они

сразу получают возможность оценить все их удобство и переходят на услуги Интернет-магазинов.

Наибольшим спросом в Интернете пользуются так называемые non-experienced goods, т.е. те товары, потребительские качества которых не вызывают сомнения или уже проверены покупателем. К этой категории относятся книги, видео и аудио продукция, CD, DVD, компьютеры и комплектующие, продукты питания, билеты. На компьютерный ассортимент приходится более 54% оборота, на книги, видео и CD – более 78% всех сделок, договоров [10].

Проблемами электронных магазинов являются: недостаточно широкий ассортимент; отсутствие нужного товара на складе, который был выбран и оформлен как покупка; доставка товара, занявшая гораздо больше времени, чем это предполагалось.

Ограниченность товарного ассортимента в основном зависит от схемы работы самого магазина. Если Интернет-магазин был создан на основе действующей офлайн торговой структуры, то таких проблем, как ограниченный товарный ассортимент или отсутствие товаров на складе, у него не существует. Чтобы иметь в своем каталоге ассортимент, который удовлетворяет потребителей, Интернет-магазин должен иметь соглашения со многими поставщиками. Получив заказ от покупателя, продавец обращается к поставщику с просьбой найти необходимый товар, после чего, в случае наличия товара, направляет курьера сначала к поставщику, а затем к покупателю. Если покупка мелкая, то магазину невыгодно использовать труд курьера ради выполнения одной заявки, поэтому он накапливает заказы, выстраивая маршруты курьеров, как по адресам поставщиков, так и по адресам покупателей. Тем и объясняются проблемы с опозданием или отсутствием выполнения заказа. Более того, именно такая схема работы заставляет магазины ограничивать ассортимент.

И другая, не менее важная проблема Интернет-магазинов – доставка. Покупатели требуют от Интернет-магазинов быстрой и качественной доставки заказов. Оперативность службы доставки во многом влияет на имидж магазина. Но пока, по признанию сотрудников Интернет-магазинов, доставка товаров является одной из больших проблем В2С-компаний. И если с транспортировкой в пределах крупных городов проблем не возникает, то доставка в регионы сопряжена с массой трудностей.

Сегодня существует несколько способов переправить заказ региональному покупателю, один из них – доставка заказов по почте или использование услуг международных и российских экспедиторских агентств. Последние лишены недостатков почтовой службы, но стоимость их услуг нередко превышает стоимость товара.

В результате для Интернет-магазинов выходом из сложившейся ситуации стало создание собственных курьерских служб как наиболее действенного и надежного способа доставки заказов в пределах большого города и его районов.

Предприятие может использовать интерактивный маркетинг не только создавая веб-вещание (активное формирование клиентской базы), но и помещая в Интернет рекламные объявления. Реклама в сети Интернет может иметь такие цели:

- 1 Повышение имиджа предприятия, товара или услуги.
- 2 Размещение доступной информации о предприятии и его продукции для сотен тысяч и миллионов потребителей, в том числе удаленных географически.
- 3 Улучшение информирования потребителя о товаре: звук, графика, видеоизображение, анимация и др.
- 4 Быстрая реакция на ситуацию на рынке: обновление прайс-листов, информация о новых товарах.
- 5 Продажа продукции с использованием Интернет – виртуальное представительство позволяет предприятию

экономить на содержании более дорогих розничных точек.

Предприятию необходимо выяснить профиль потенциального потребителя. Совсем необязательно, что как только услуга или товар будут представлены в Интернете, то их сразу купят. До того, как потребитель решится на покупку, он пройдет определенные стадии. Готовя любую рекламную кампанию, в т. ч. и в Интернет, необходимо выяснить маркетинговую стадию, на которой пребывает потребитель по отношению к услуге или товару. Только после проведения маркетингового исследования, возможно определить, что следует предпринять для того, чтобы перевести потребителя на следующую стадию.

Следующим элементом интерактивного маркетинга являются коммерческие интерактивные службы, они еще называются коммерческими онлайн-службами. Это закрытые приоритетные сети, содержанием информационных предложений которых управляет центральный провайдер. Характерной для них является коммуникативная, информационная и развлекательная функции, управляемость и жесткая структурированность по содержанию, а также ограниченность для использования. Финансирование осуществляется за счет абонентских взносов. Коммерческие Интернет-службы также могут принадлежать Интернет-провайдерам, которые занимаются интеграцией интересных Интернет-предложений в своей службе. Эти службы осуществляют свою личную презентацию. Целью таких служб является предложение потребителям целого ряда эксклюзивных сервисных услуг, и кроме того, облегчение ориентации в Интернете с помощью структурированных, заранее выбранных информационных предложений.

Конкурентом коммерческой службы в системе онлайн является сеть Интернет. Особенности Интернета и коммерческих служб отражены в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика Интернета и коммерческих служб

Факторы	Интернет	Коммерческие службы
Вид сети	Свободный доступ, неструктурированная, анархическая	Закрытая сеть, структурированная, отсортированы предложения
Среда развития	Существует множество различных инструментов развития	Личная среда развития
Дальнейшее техническое развитие	Динамичное развитие важных стандартов для онлайн коммуникаций	Дальнейшее развитие осуществляется соответствующими специалистами службы
Инсталляции и ориентация пользователя	Инсталляция возможна только при наличии предварительной подготовки, для начинающих	Простой доступ и удобная ориентация даже для начинающих
Возможности рефинансирования	Прямая оплата пользования (но большинство предложений бесплатно)	Процентное распределение абонентской платы, частичная непосредственная оплата пользования
Маркетинговые исследования	Методы поиска данных находятся в развитии	Возможна четкая демографическая оценка

Источник: составлено автором

Для предприятий, использующих интерактивные маркетинговые коммуникации, открываются новые возможности для рекламы в Интернете.

По сравнению с традиционными видами рекламы преимуществами Интернет являются:

- постоянная актуальность информации;
- возможность видоизменения рекламы в зависимости от реакции покупателя;
- возможность принимать информацию от покупателя;



- мгновенное распространение информации;
- предоставление различным пользователям необходимой информации;
- возможность полностью осуществить сделку купли-продажи [11].

Но наряду с рекламой в Интернете, большое влияние на потребителя осуществляет и офлайн реклама (или традиционная). Пользователи Интернет могут не найти времени для прочтения рассылки и не увидеть баннерной рекламы. Но они заметят рекламу в традиционных формах (рекламный щит, телевизионную передачу, рекламу на транспорте и др.). Сравнение реальной эффективности методов рекламы и их популярности отражено в таблице 3.

Таблица 3 – Сравнение реальной эффективности методов рекламы и их популярности

Метод рекламы	Коэффициент реальной эффективности (1-5)	Популярность среди опрошенных менеджеров, %
Рассылка e-mail рекламы	4,3	77
Партнерские программы	4,3	17
Телевидение	4,0	30
Внешняя реклама	3,7	17
Журналы	3,4	34
Радио	3,4	32
Баннерная реклама	2,8	89

Источник: [11]

Растущая популярность сети Интернет вовлекает все большее количество потребителей, желающих воспользоваться вновь открывшимися возможностями совершения покупок. Поэтому дальнейшее развитие получает электронная коммерция.

Электронная коммерция – это любой вид деловых операций, который предусматривает использование самых передовых информационных технологий и коммуникационной среды с целью обеспечения более высокой экономической эффективности по сравнению с традиционными видами коммерции.

Электронная торговля является частным случаем системы электронной коммерции [12].

Виртуальная торговля также предусматривает функционирование бизнеса только в сети Интернет и предлагает традиционные или специфические для Web товары и услуги.

Среди отличительных черт онлайн-коммерции относительно традиционной коммерции можно выделить:

- отсутствие географических, временных и в определенной степени языковых барьеров, что дает возможность продвигать услуги и товары на новые рынки;
- более низкие издержки производства и обращения, что достигается путем использования новых технологий во всех сферах деятельности предприятия;
- несравненно более высокая конкуренция, ведь один магазин находится на расстоянии нескольких секунд от другого, необходимых для загрузки сайта;
- потенциальная емкость виртуального магазина превышает емкость офлайн-традиционных магазинов по причине отсутствия ограничений на размер складских и торговых помещений.

Но следует отметить, что желание руководителей и специалистов предприятий использовать преимущества Интернета и электронной коммерции часто не совпадают с возможностями региона, где они работают.

#### ВЫВОДЫ

Таким образом, преимуществами интерактивного маркетинга являются: ориентация на потребителя и предложение услуг, уникальных по своему характеру и осложненных для повторения другими предприятиями (персонализация обращения); создание виртуальной

витрины; предоставление максимального объема информации; удобство использования; социализация работы; стимулирование потребителей; безопасность и надежность; удобство доставки и оплаты товаров; послепродажное обслуживание и поддержка; интеграция online-бизнеса с инфраструктурой традиционного бизнеса.

Вместе с тем интерактивному маркетингу свойственны и определенные недостатки, среди которых: ограниченность доступа потребителей к Интернету, односторонняя информация о покупателях, информационная перегруженность сети, вероятность воздействия воров (хакеров) на компьютерную сеть и утечки секретной информации о кредитных картах и банковских счетах, опасность нарушения законодательства в процессе сбора персональных данных о покупателях и пр.

В современной зарубежной и отечественной литературе вопросы использования интерактивных маркетинговых коммуникаций рассматриваются обособленно, без системного подхода, который может способствовать повышению конкурентоспособности предприятия.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: пер. с англ. / Под ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2011. – 678 с.
2. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга // Общ. ред. Н. В. Шульпиной –М.: Вильямс, 2000. – 943 с.
3. Маркетинг / Руделиус В. и др. – М.: ДеНово, 2001. – 706 с.
4. Балабанова Л.В. Маркетинг. – М.: Экономика, 2004. – 645 с.
5. Бернет Дж. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход / Пер. с англ. под ред. С. Божук / Бернет Дж., Мориарти С. – СПб.: Питер, 2001. – 864 с.
6. Козье Д. Электронная коммерция. – М.: Русская редакция, 2012. – 288 с.
7. Майборода Е. Важен каждый потребитель: Маркетинговые коммуникации // Компаньон. – 2014. – № 10. – С. 17-21.
8. Родионов А. Ю. Содержание электронного бизнеса в рамках информационной экономики // Центрально-азиатский Интернет-форум: на пути к новой экономике. Интернет технологий. Бизнес и Интернет: материалы междунар. научно-практ. конф.: Сб. науч. трудов. – Алматы: ИТЕСА, 2011. – 23 с.
9. Development Implications of Electronic Commerce. WT/COMTD/W/51, 23 November 2012, 98-4673.
10. Дубницкий В.И. Эволюция, сущность, классы, инструментарий электронного бизнеса / Дубницкий В.И., Лозикова А.Н. /АН РФ. Институт экономики промышленности: ООО „Восток”, 2013. – 86 с.
11. Kalakota R., Whinston A. Electronic Commerce: A Manager's Guide. – Addison-Wesley; 2013. – P. 461.
12. Царев В.В. Электронная коммерция // Царев В.В., Кантарович А.А. – СПб.: Питер, 2002. – 320 с.

---

USING THE INTERNET IN THE ORGANIZATION OF INTERACTIVE  
MARKETING COMMUNICATIONS

© 2014

*Y.A. Paprocki*, postgraduate student of chair "Economy and management"  
*Ulyanovsk State Technical University, Ulyanovsk (Russia)*

---

*Annotation:* This article explores the theoretical and practical aspects of interactive marketing communications companies using the capabilities of the Internet. The study questions the use of interactive marketing in the organization of marketing communications has been the subject of research by many scientists. However, there are not enough to explore issues of the integrated use of resources and tools of the Internet in the organization of interactive communications, in particular, requires in-depth theoretical and practical approaches to the assessment of the marketing of interaction between enterprises and consumers in modern conditions, and what is the proposed article. In modern foreign and domestic literature questions the use of interactive marketing communications are considered in isolation, without a systematic approach that can enhance the competitiveness of enterprises. It was found that the effectiveness of interactive marketing communication is determined by the volume of sales from online advertising, product information and awareness of the benefits as a certain brand of goods. It is shown that the benefits of interactive marketing are: customer focus and service offering, unique in nature and complicated to repeat other enterprises; creation of a virtual shop window; provide the maximum amount of information; ease of use; socialization of work; Encourage consumers; safety and reliability; ease of delivery and payment of goods; after sales service and support; integration of on-line-business infrastructure of traditional business. However, it is concluded that the desire of managers and specialists of enterprises to take advantage of the Internet and e-commerce often do not coincide with the possibilities of the region where they work. Interactive marketing and other inherent disadvantages, including: limited access of consumers to the Internet, one-sided information about customers, information network congestion, the likelihood of exposure to malicious computer network and the leak of classified information on credit cards and bank accounts, the risk of violations of the law in the process of collection of personal data Customer and prospect.

*Keywords:* marketing; communication; organization; interactivity; internet; market; consumers.

УДК 32.001

**РОЛЬ ЗАПАДНЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕОРИЙ И КОНЦЕПЦИЙ В ПОЗНАНИИ  
ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕАЛИЙ СОВРЕМЕННОГО МИРА**

© 2014

*Р. Гаджиев*, докторант Института Философии и Права  
*Национальная Академия наук Азербайджана, Баку (Азербайджан)*

---

*Аннотация.* Исследование сущности понятия геополитики связано с необходимостью проведения сравнительного анализа теорий и концепций различных школ с точки зрения исторического дуализма талассократии (морская сила) и теллулокрации (сухопутная сила). История формирования представлений о геополитике связана с ее классическим и современным этапами развития.

*Ключевые слова:* геополитика, западные теории геополитики, политические реалии, современный мир, сравнительный анализ.

В последнее время в теории политической культуры, научных кругах и прессе можно зачастую столкнуться с термином «геополитика». Отметим, что понятие «геополитика» стало широко применяться в конце XX – начале XXI века. Кроме того, иногда используют данный термин, не осознавая его сути. Ряд исследователей либо втискивают геополитику в тесные рамки, как какую-либо узкую теорию, либо применяют ее исследовательский объект в более широком смысле, тем самым привлекая геополитику к решению других научных проблем.

Цель данной статьи – раскрыть суть понятия «геополитика», провести сравнительный анализ теории и концепции немецкой и американской школ, сыгравших большую роль в появлении и развитии этой науки, обозначить разницу и схожие черты между ними.

Немецкая геополитика имеет большое значение с точки зрения развития данной науки и решения существующих проблем. Она возникла из интеллектуальных традиций Пруссии и Второго Рейха, которые рассматривали использование физической силы в качестве *primatio* (первого аргумента) в отношении между государствами. Как отмечал Г.Трейчке, «тримуф сильного над слабым составляет закон жизни» [1, с. 32]. Следует заметить, что, несмотря на блистательную дипломатию Отто фон Бисмарка, Второй рейх был обязан своим возникновением именно мощи Пруссии. Синтез идеологических германских мифов с современной индустриальной и военной мощью дал начало государству, в котором на первое место ставились героизм, агрессия, сила и господство. Пруссия рассматривалась как нечто вроде вооруженного лагеря в центре враждебного окружения.

Не случайно О.Бисмарк говорил, что единственными эффективными границами Германии является ее армия.

Постепенно сформировалась территориальная концепция обширной и могущественной Центральной Европы (*Mittleuropa*), руководимой Германией. Другим народам региона также предлагалась защита от внешней опасности, особенно от Франции на Западе и России на Востоке. Эти идеи получили наиболее законченное выражение в книге Й.Парча "*Mittleuropa*" (Срединная Европа), опубликованной в 1906 году, и в работе Ф.Нумана под тем же названием, появившейся в разгар первой мировой войны в 1915 году.

В книге Наумана красной нитью проходит мысль о том, что Центральной Европа является продуктом войны. «Мы сидели вместе в военной экономической тюрьме, мы боролись вместе, мы обречены на то, чтобы жить вместе» [1, 16-17]. Под «военной экономической блокадой, установленной странами Антанты, прежде всего Великобританией, против стран Центральной Европы, Науман видел такое устройство в послевоенной Европе, при котором будут две «великие китайские стены» военного и экономического характера, простирающиеся с севера на юг через весь континент: одна между Германией и Францией, а другая между Германией и Россией» [там же]. Науман был озабочен тем, чтобы не допустить появления третьей стены между Австро-Венгрией и Германией, которая могла ослабить обе страны.

Необходимо отметить, что, наряду с вышеперечисленным, такое сильное развитие геополитических идей в Германии произошло и за счет историко-геополитического положения этой страны.

Среди немецких геополитиков необходимо упомянуть Ф.Ратцеля, К.Хаусхофера, З.Бензе, В.Зиверта, К.Росса, Й.Люна, Р.Хеннига и Фовинкела.

Одним из основателей геополитики по праву счи-

тается Фридрих Ратцель. Первый шаг людей к морю ученый определяет как «начало всемирной истории человечества». Настоящей мировой державой, по его мнению, была та держава, которая владела морем, – это Рим, Испания, Англия.

Ф. Ратцель также обстоятельно анализирует значение климата в жизни народов [4, 42–43].

Как антрополог Ратцель поставил перед собой задачу «всестороннего изучения человека». Он отдает предпочтение географическому положению, климат и почве. По его мнению, государство – это «живой организм, приросший корнями к почве» [3, 47]. Характеристики государства развиваются из характеристик народов и почвы. Государства оказываются пространственными явлениями, управляемыми и оживляемыми этим пространством; и описывать, сравнивать, измерять их должна география.

При этом пространство понимается им, как «жизненная сфера», «жизненное пространство», некая «геобиосфера», а не просто территория, занимаемая площадь. «Пространство как конкретное выражение природы, окружающей среды, рассматривается как непрерывное жизненное тело этноса, это пространство населяющего», что предполагает комплексное рассмотрение всех факторов жизнедеятельности народа во взаимосвязи с географическим ландшафтом. Государство, по его мнению, существует и развивается подобно живому организму, и территориальная экспансия его есть не что иное, как последствия этого развития, роста. Ратцель в своей книге «О законах пространственного роста Государств» выделил семь законов экспансии.

Изучая тенденции развития Северной Америки, Ратцель пришел к заключению, что у больших государств в их развитии есть тенденция к максимальной географической экспансии, выходящей постепенно на планетарный уровень. В книге «Море, источник могущества народов» Ратцель указал на важность моря в политике государства, как необходимого элемента в принадлежности к мощным державам, на необходимость особенно развивать свои военно-морские силы, как основной движущий фактор мировой экспансии. Как видим, идеи Ратцеля не потеряли своей актуальности и в современный период и могут выступать как теоретический источник в геополитических реалиях.

Другим выдающимся представителем классической немецкой геополитики был Карл Хаусхофер. Он глубоко изучил идеи своих предшественников и полностью усвоил положения закона планетарного дуализма: «морские силы» против «суши».

Ученый создает свою доктрину, суть которой сводится к необходимости создания континентального блока, или оси: Берлин-Москва-Токио. По сути, он развил идеи «железного канцлера» – объединителя всех немецких земель Отто фон Бисмарка.

Как и Бисмарк, Хаусхофер видел в союзе Германии с Россией и Японией достойный ответ на стратегию морских держав. По этому поводу он писал: Германию обвиняют в том, что мы проводим в жизнь план по награвливанию цветных народов на их «законных» господ в Индии и Индокитае... Мы же, на самом деле, основываясь на работе англичанина Макиндера, пропагандируем во всем мире идею того, что только прочная связь государства по оси Германия-Россия-Япония позволит нам всем подняться и стать неуязвимыми перед методами анаконды англо-саксонского мира... Только идея Евразии, воплощаясь политически в пространстве, дает нам возможность для долговременного расширения нашего жизненного пространства [2, 23].

Хаусхофер и его школа разработали концепцию «большого пространства». Хаусхофер гениально предугадал ориентацию геополитических устремлений США по линии Запад-Восток, и он считал, что эта неполитическая экспансия при ее завершении создает основу для самой серьезной угрозы для мира, так как она не-

сет в себе возможность порабощения Соединенными Штатами всей планеты. Представляет интерес и определение предмета геополитики, данное Хаусхофером: геополитика есть наука об отношениях земли и политических процессов. Геополитика имеет целью обеспечить надлежащим средством политическую жизнь в целом. «Тем самым геополитика становится искусством, именно искусством руководства практической политикой. Геополитика – это географической разум государства» [2, 7].

В развитии геополитики сыграла видную роль и американская школа. Идеи американских геополитиков заложили основы внешней политики и военной стратегии их государства.

Одним из основателей американской школы является Альфред Мэхэн. Его основные идеи отражены в произведениях «Влияние морской силы на историю. 1660-1783 гг.», «Влияние морской силы на Французскую Революцию и Империю» и др. Еще в конце XIX века он доказывал, что именно морским силам принадлежит решающая роль в вооруженной борьбе, а завоевание господства на море – главное условие победы в войне. По его мнению, колонизация, захват морских коммуникаций и другие действия держав, стремящихся к монополизации торговли, ведут у войнам. Поэтому история морских сил есть в значительной мере и военная история.

Он отмечает, что путешествия и перевозка товаров водоем всегда были легче и дешевле, чем сушей. Это – главное преимущество моря. Но торговля по морю нуждается в покровительстве военным флотам, особенно во время войны. Отсюда он видит прямую связь в оживлении торговли и военного флота.

При благоприятном стечении этих факторов в действие вступает формула  $N+VV+NB=SP$ , то есть военный флот+торговля флот+военно-морские базы=морская сила [3, 50].

Главные условия, влияющие на морскую силу наций, считает Мехен, – следующие: географическое положение; физическое строение, включая сюда естественную производительность и климат; размеры территории; численность народонаселения; характер народа; характер правительства, включая в эту рубрику и национальные учреждения [там же].

В условии «географическое положение» Мехен в качестве главного называет морские береговые линии, отсутствие сухопутных границ, необходимость континентального расширения страны, особенно путем войн, которые истощают богатства страны. Географическое положение страны может или требовать сосредоточения морских сил, или вынуждать рассеяние их.

Рассматривая условия «размера территории», он особо подчеркивает, что для развития морской силы имеет значение не число квадратных миль, занимаемых страной, а длина ее береговой линии и характер ее гаваней. С этим условием он тесно связывает численность народонаселения. Особенно важную роль играет та ее часть, которая знакома с морем и может быть с успехом эксплуатируема для службы на судах и для работы по организации материальной части флота.

Американская школа геополитику достигла высочайшего пика благодаря воззрениям продолжателя теории Мэхэна Николаса Спайкмена. Он видел геополитику не как науку, изучающую влияние почвы на жизнь государства, а рельефа – на национальный характер, а как аналитический метод, позволяющий выработать эффективную международную политику. Спайкмен полагал, что географическая история «внутреннего полумесяца», Rimland, «береговых зон» формировалась и протекала сама по себе, а не под давлением «кочевников суши», как утверждал Макиндер. Hartlend, по Спайкмену, пространство, получающее импульсы из береговых зон, а не наоборот. Следовательно, Rimland – ключ к мировому господству, поэтому тот, кто доминирует над ним,



доминирует над Евразией, держит судьбу мира в своих руках [5, 92].

Он выделил десять критериев геополитического могущества государства: поверхность территории, природа границ, объем населения, наличие или отсутствие полезных ископаемых, экономическое и технологическое развитие, финансовая мощь, этническая однородность. Уровень социальной интеграции, политическая стабильность, национальный дух [15, 67].

Если сумма оценки политических возможностей государства по этим критериям оказывается небольшой, то данное государство вынуждено поступаться частью своего суверенитета. Кроме этого, Спайкмен ввел новую категорию – «Срединный океан», который выступает у него как «внутреннее море», каковым в Древнем мире и в Средние века было Средиземное море. Он выделяет особую неполитическую реальность – «атлантический Контингент» связанный общностью культуры западно-еврейского происхождения, идеологией либерал-политической, этической судьбы своего рода.

Спайкмен предельно развил идею «анаконды» – контроля и удушения береговых территорий афро-азиатских, арабских стран, Индии и Китая, что можно сделать, опираясь только на силу. Он был сторонником применения силы в международных отношениях.

Идеи Спайкмена не потеряли актуальности и до сих осуществляются в целенаправленном виде исследователями и политиками США.

Как видно из вышесказанного, в отличие от американской школы, в немецкой геополитике преобладали элементы географического детерминизма и социал-дарвинизм. Здесь неосновное внимание уделено таким объектам, как почва и пространство. В немецкой геополитике (Ф.Ратцель) с философской точки зрения было обосновано влияние пространства, почвы и климата на государственную политику.

В немецкой геополитике были параллельно развиты международные и местные исследования и модели. В них государство рассматривалось как живой организм, зависящий от естественной среды и пространства. В соответствии с этим приобретение новых территорий является естественным процессом для живого организма.

Условно классическую немецкую политику можно разделить на два периода:

1. Первоначальный период. Здесь основное внимание было направлено на развитие нации, государства, влиянию пространства и климата на формирование национального характера и духа. Главным объектом исследования, наряду с географическими, политическими и демографическими вопросами, были также и философские темы.

2. На этом этапе развития геополитика рассматривалась как средство обеспечения безопасности в системе международных отношений. Выдвинутые геополитические модели охватывали более широкие территории и отражали закон планетарного дуализма. Придавая предпочтение сухопутной силе, не обделялась вниманием и морская сила.

В отличие от классической немецкой геополитики, основу американской школы составляют международные модели. Классическая американская геополитическая теория развивалась в соответствии с национальными интересами США и геополитической реальностью. Американские геополитики определяли пути и условия господства США на планетарном уровне. Основную суть классической американской геополитики составляло историко-философское противоречие морской и сухопутной сил. Классическая американская геополитика имела основу из морских и сухопутных сил.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гаджиев К.С. Введение в геополитику. М.: «Логос», 1998. – 414 с.
2. Дергачев В.А. Геополитика. Киев: ВИРА-Р, 2000 – 446 с.
3. Колосов В.А., Мироненко Н.С. Геополитика и политическая география, М.: «Аспект-Пресс», 2001. – 479 с.
4. Нартов А. Н. Геополитика. М.: «ЮНИТИ», 1999-348 с.
5. Нартов Н.А., Нартов Б.Н. Геополитика. М.: «ЮНИТИ-ДАНА: Единство», 2007. – 527 с.
6. Ратцель Ф. Человечество как жизненное явление на земле. М.: «Книжное дело», 1901. – 131 с.

### THE ROLE OF WESTERN GEOPOLITICAL THEORIES AND CONCEPTS IN THE KNOWLEDGE OF THE POLITICAL REALITIES OF THE MODERN WORLD

© 2014

*R. Hajiyev*, Doctoral student, Institute of Philosophy and Rights  
*National Academy of Sciences of Azerbaijan, Baku (Azerbaijan)*

*Annotation.* Study the essence of the concept of geopolitics is associated with the need to conduct a comparative analysis of the theories and concepts of different schools from the point of view of historical dualism thalassocracy (sea power) and tellulokratii (land force). The history of the concepts of geopolitics connected with its classical and modern stage of development.

*Keywords:* geopolitics, Western theories of geopolitics, political realities, the modern world, the comparative analysis.

УДК 369.032

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УПРАВЛЕНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

©2014

*Г.Ш. Самедова*, докторант кафедры Международных отношений и внешней политики  
Академия Государственного Управления при Президенте Азербайджанской Республики,  
Баку (Азербайджан)

*Аннотация.* Азербайджанская Республика на международной арене представлена не только дипломатическими и консульскими представительскими, а также постоянными представительствами в международных организациях и специальными миссиями, направленными в те или другие страны. Дипломатическая служба Азербайджанской Республики ставит перед собой следующие цели: осуществление внешней политики; защита прав и интересов Азербайджана и ее граждан; взаимоотношение двусторонних и многосторонних политических, экономических, культурных отношений со странами мира; соблюдение прав человека; соблюдение и развитие международного права; обеспечение мира, а также региональной и глобальной безопасности.

*Ключевые слова:* глобализация, дипломатическая служба, внешнеполитическая деятельность, государственное управление.

После восстановления независимости 18 октября 1991 года для Азербайджанской Республики открылись широкие возможности интеграции в мировую политическую систему, государство стало проводить независимую внешнюю политику. Независимость и суверенитет позволили Азербайджану установить взаимовыгодные отношения со странами мира на основе равенства и взаимопонимания. Нашему государству пришлось определять свои внешнеполитические задачи и приоритеты. Азербайджан сделал выбор в пользу внешней политики, ориентированной, прежде всего, на реализацию национальных интересов.

Для интеграции в мировую политику стояла острая нужда в реформировании и создании новых государственных учреждений, способных продвигать внешнюю политику страны, поддерживать и развивать дипломатические отношения с другими государствами и международными структурами.

За минувшие годы в новом демократическом Азербайджане были сформированы политико-правовые основы внешнеполитической деятельности, созданы соответствующие государственные институты и структуры, дипломатический корпус и дипломатическая служба, система подготовки специалистов международных отношений, появились неправительственные гражданские организации и международные структуры. Все это способствовало утверждению страны на мировой арене, установлению международных связей, продвижению национальных интересов, накоплению опыта международной и дипломатической деятельности.

В своем выступлении на инаугурации 10 октября 1993 года общенациональный лидер Гейдар Алиев отмечал, что «одной из основных задач, стоящих перед республикой, является осуществление продуманной, компетентной внешней политики, которая могла бы защищать интересы Азербайджана в мировом масштабе. Перед нами стоят большие задачи. Наша внешняя политика в первую очередь должна быть направлена на обеспечение государственной независимости Азербайджана. Наша задача - создание и развитие со всеми государствами мира равноправных, взаимовыгодных связей, плодотворное использование этих связей для укрепления международных позиций Азербайджана, а также для развития экономики, науки и культуры республики» [1, с.205]. Новый курс мирной внешней политики страны, проведенный новым руководством, был правильно воспринят на международной арене [4, с.11].

Определение правильной внешнеполитической линии, а также успешное ее претворение в жизнь имело свои трудности для государства, которое недавно встало на путь независимости. Азербайджан на тот период не только не был представлен ни в одном государстве, ни в одной международной организации в качестве независимого государства, он даже не имел специальных институтов по подготовке квалифицированных специ-

алистов в сфере государственного управления и внешней политики.

Уникальность и сложность ситуации нашего государства в сфере международных отношений состоит в том, что ему приходится возрождать исторические традиции международных связей, создавать современную систему внешнеполитической деятельности, структурно и функционально отвечать на проявляющиеся риски и вызовы глобального, регионального, национального развития.

Главными участниками государственного управления являются сотрудники министерств иностранных дел и специалисты в области международных отношений.

Развитие дипломатической службы в Азербайджане имеет интересную и богатую историю. На современном этапе развития дипломатической службы Азербайджана сформирована ее структура, куда входят центральный аппарат Министерства иностранных дел, консульские службы, дипломатические миссии, представительства и миссии при международных организациях и их сотрудники.

Сегодня голос дипломатии Азербайджана доносится со всего мира. В настоящее время Азербайджан имеет дипломатические отношения со 158 странами. В нашей стране имеются дипломатические представительства и консульства 58 стран мира, а также представительства более 10-ти международных организаций. Посольства, консульства и постоянные представительства Азербайджанской Республики в зарубежных странах достигли 57, имеются постоянные представительства при пяти международных организациях, девять генеральных консульств, семь представительских офисов и семь почетных консульств Азербайджана.

Став субъектом международного права перед государством встала проблема создания специальных институтов, представляющих внешнеполитические интересы страны за ее пределами. С этой целью стала создаваться система международных отношений и внешних связей, были учреждены посольства, консульства, дипломатические представительства Азербайджанской Республики.

Восстановление Азербайджанской Республикой своей независимости послужило установлению дипломатических отношений с зарубежными странами, что предполагало и установление консульских отношений.

В настоящее время Азербайджан является участником таких международных договоров, как Венская конвенция о дипломатических сношениях 1961 г. и Венская конвенция о консульских сношениях 1963 г., к которой наша республика присоединилась в 1992 г.

Как известно, Азербайджанская Республика на международной арене представлена не только дипломатическими и консульскими представительскими, но также и постоянными представительствами в международных организациях и специальными миссиями, направленными в те или другие страны.

Дипломатическая служба Азербайджанской Республики представляет собой один из видов государственной службы. Она осуществляется государственными органами, ответственными за реализацию внешнеполитической деятельности в соответствии с Конституцией Азербайджана, Венскими конвенциями о дипломатических и консульских сношениях и иными международными договорами Азербайджанской Республики, законами страны, указами и распоряжениями Президента, постановлениями и распоряжениями Правительства и другими нормативно – правовыми актами Азербайджанской Республики [2, с. 227].

Дипломатическая служба Азербайджанской Республики ставит перед собой следующие цели: осуществление внешней политики; защита прав и интересов Азербайджана и ее граждан; взаимоотношение двусторонних и многосторонних политических, экономических, культурных отношений со странами мира; соблюдение прав человека; соблюдение и развитие международного права; обеспечение мира, а также региональной и глобальной безопасности.

К центральным конституционным политическим органам и должностным лицам внешних сношений Азербайджанской Республики относятся высшие представительные законодательные органы, глава государства, правительство, и в первую очередь глава правительства, министр иностранных дел и центральный аппарат Министерства иностранных дел.

Советский дипломат В. А. Зорин определял дипломатическую службу как «систему работы дипломатических кадров в центральном аппарате и за границей по выполнению задач дипломатии государства» [3, с.20].

Одним из главных институтов во внешнеполитической деятельности государства является Министерство иностранных дел Азербайджанской Республики. Внешние отношения Азербайджанской Республики осуществляются при помощи специализированного органа – Министерства иностранных дел (МИД). Управление внешней политикой возлагается на Министерство иностранных дел. МИД осуществляет государственное управление в сфере отношений Азербайджанской Республики с иностранными государствами и международными организациями. Деятельность министерства непосредственно связана с реализацией внешней политики Азербайджана и подчинена Президенту АР. Особое место отводится Министерству иностранных дел, имеющему центральный статус в иерархической системе дипломатической службы, и внешним дипломатическим структурам (дипломатическим миссиям, а также постоянным представительствам при международных организациях, срочным миссиям и делегациям и т.д.). Согласно положению, Министерство Иностранных Дел Азербайджанской Республики является центральным органом исполнительной власти, осуществляющий внешнюю политику Азербайджанской Республики.

До восстановления независимости внешнеполитическая деятельность Министерства иностранных дел осуществлялась в основном в 3-х направлениях. Согласно решению Совета Министров Азербайджанской ССР от 13 сентября 1988 г., структура министерства определялась следующим образом: консульский отдел, протокольный отдел и информационный отдел.

После восстановления независимости функции и обязанности Министерства иностранных дел Азербайджанской Республики значительно расширились. Структура министерства радикально изменилась, были созданы совершенно новые отделы.

В Уставе Министерства иностранных дел, утвержденном президентом 9 апреля 1992 г., отражены основные функции и направления деятельности министерства. Указом Президента Азербайджанской Республики от 29 января 2004 г. вступило в силу новое положение о Министерстве иностранных дел.

В первую очередь отметим, что Министерство ино-

странных дел Азербайджанской Республики является центральным органом, проводящим внешнеполитическую деятельность страны. Министерство в своей деятельности руководствуется Конституцией, законами Азербайджанской Республики, указами и распоряжениями Президента Азербайджанской Республики, постановлениями и распоряжениями Кабинета Министров Азербайджанской Республики, а также настоящим Положением. [6. 1.2]. Министерство осуществляет свою деятельность непосредственно и через дипломатические представительства и консульства Азербайджанской Республики, в том числе, через представительства Азербайджанской Республики при международных организациях, а также через организации и другие учреждения под его руководством.

Согласно Положению 2004 г. были определены следующие основные функции министерства:

- разработать и представить Президенту Азербайджанской Республики предложения по концепции и основным направлениям внешней политики Азербайджанской Республики [6. 7.1];
- обеспечить реализацию внешней политики Азербайджанской Республики [6. 7.2];
- подготовить и представить Президенту Азербайджанской Республики предложения по обеспечению согласованного взаимодействия государственных органов в области внешней политики [6. 7.3];
- обеспечить дипломатическими путями и средствами суверенитет, безопасность, территориальную целостность и нерушимость границ Азербайджанской Республики, а также другие политические, экономические и другие интересы [6. 7.5];
- обеспечить дипломатические и консульские отношения Азербайджанской Республики с другими государствами и международными организациями и д. р [6. 7.7].

Министерство в соответствии с обязанностями, изложенными в настоящем положении, осуществляет следующие функции:

- представляет Азербайджанскую Республику в отношениях с другими государствами и международными организациями [6. 8.1];
- руководит единой системой органов дипломатической службы Азербайджанской Республики [6. 8.2];
- обеспечивает распространение официальной информации о внутренней и внешней политике Азербайджанской Республики, а также экономической, социальной и культурной жизни страны, за рубежом, через дипломатические представительства Азербайджанской Республики [6. 8.4];
- на основе анализа информации по комплексу двусторонних, многосторонних и международных проблем, готовит предложения по вопросам отношений между Азербайджанской Республики с иностранными государствами и международными организациями, и представляет их Президенту Азербайджанской Республики в соответствии с установленной процедурой [6. 8.4];
- готовит проекты международных договоров Азербайджанской Республики, готовит предложения относительно заключения, исполнения, прекращения и приостановления действия соглашений, и представляет соответствующие предложения Президенту Азербайджанской Республики для рассмотрения в соответствии с установленной процедурой [6. 8.5];
- организует переговоры Азербайджанской Республики с другими государствами и международными организациями [6. 8.6];
- обеспечивает необходимые условия для деятельности зарубежных представительств и организаций, входящих в систему Министерства и в соответствии с установленной процедурой готовит предложения по организационным, финансовым и другим вопросам их деятельности и т. д [6. 8.33].

Министерство иностранных дел Азербайджанской



Республики ежедневно представляет наше государство во внешних связях с зарубежными государствами.

Для реализации своих функций и обязанностей МИД контролирует соответствие международных проектов межведомственных соглашений Азербайджанской Республики с законодательством Азербайджанской Республики и международными правовыми нормами, а также интересами Азербайджанской Республики.

Особое внимание в стране отводится и подготовке специалистов в этой области. С этой целью в январе 1999 г. была создана Академия государственного управления при Президенте Азербайджанской Республики, которая должна была стать центром в области изучения и исследования государственного менеджмента.

Огромный вклад в подготовку специалистов в сфере международных отношений и дипломатии вносит Азербайджанская Дипломатическая Академия «АДА». Академия была основана по распоряжению Президента Ильхама Алиева 6 марта 2006 г. при Министерстве иностранных дел Азербайджанской Республики. В Академии проводятся курсы по дипломатии, международным отношениям, международным экономическим отношениям, международным культурным отношениям, государственному управлению политологии и т.д. 13 января 2014 г. Распоряжением Президента на базе Азербайджанской дипломатической академии и Университета информационных технологий был создан

Университет «АДА», действующий при Министерстве иностранных дел. «АДА» – важнейший центр, формирующий будущий кадровый потенциал Азербайджана [5]. Залогом успеха проведенных работ является интеграция в мировую систему образования. «АДА» является активным участником международных программ и проектов.

В XXI веке глобализация очень сильно повлияла на внешнюю политику и международные отношения стран мира. Азербайджан включен в европейскую дипломатическую систему и превратился в ее активного участника. Имея, определенную внешнеполитическую доктрину государства, именно дипломатическая служба является залогом успеха внешней политики любого государства.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Heydər Əliyev. Müstəqilliyimiz əbədidir. Birinci kitab, iyun, 1993-may, 1994. Bakı, 1997. S. 205.
2. Аскеров А. Современное дипломатическое и консульское право. Баку, 2007, С. 227.
3. Зорин В. Основы дипломатической службы. М., 1997. С. 20
4. Шукуров И. Дипломатия мира. Об итогах визитов президента Азербайджанской Республики Гейдара Алиева в зарубежные страны (1993-1997 гг.). Изд-во «Азербайджан», Баку, 1997, С. 11.
5. <http://news.day.az/politics/463608.html>.
6. <http://www.zewo.ru/laws/137.html>

### BASIC INSTITUTIONS, DIRECTIONS AND PRINCIPLES OF PUBLIC ADMINISTRATION OF AZERBAIJAN REPUBLIC

© 2014

*H.Sh. Samedova*, International Relations and Foreign Policy Department, doctoral researcher  
*Academy of Public Administration under the President of Azerbaijan Republic, Baku (Azerbaijan)*

*Annotation.* Azerbaijan Republic in the international arena is represented not only by the diplomatic and consular missions, also permanent missions in international organizations and special missions sent to one or the other country. Diplomatic Service of Azerbaijan Republic has set the following goals: the implementation of foreign policy; protection of the rights and interests of Azerbaijan and its citizens; relationship of bilateral and multilateral political, economic and cultural relations with the countries of the world; respect for human rights; observance and development of international law; peace, as well as regional and global security.

*Key words:* globalization, Foreign Service, foreign policy, public administration.

УДК 338.49

### СЕЛЬСКАЯ ТЕРРИТОРИЯ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ АГРОСОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ

© 2014

*М. И. Стегней*, кандидат экономических наук, доцент кафедры учета и финансов  
*Мукачевский государственный университет, Мукачево (Украина)*

*Аннотация:* Статья посвящена исследованию развития сельских территорий в условиях децентрализации. Основными целями устойчивого развития сельских территорий является создание стабильной социальной среды. Сельская территория как агросоциальная система является объективным сочетанием трех основных составляющих экологической, экономической и социальной которые в свою очередь обеспечивают стойкость этой системы.

*Ключевые слова:* сельские территории, экологически устойчивое развитие, инфраструктура, качество жизни, аграрное производство, агросоциальная система.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* С целью преодоления трансформационного кризиса, который сложился в Украине, необходимо построить эффективную отечественную систему государственного управления. Нельзя недооценивать потребность в изменениях.

На пути к децентрализации, проблемным вопросом, в нашей стране, остается оптимизация структуры административно-территориальных единиц. Для Украины характерна чрезвычайная измельченность административно-территориальных единиц базового уровня, особенно это касается сельских территорий. Подавляющее большинство сельских территориальных общин несостоятельно предоставлять хотя бы базовые услуги местному населению. А это вызывает необходимость передачи определенных функций от органов местного самоуправления сельских советов.

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.* Исследование вопросов связанных с развитием сельских территорий проведено рядом ученых, среди которых: О.В. Ольшанская, А. М. Михненко, В. Д. Бакуменко, С. О. Борисевич, О. Ю. Оболенский, М.А. Хвесик, И. А. Иртышева, Т. В. Стройко и другие. Важность исследований обусловлена необходимостью новых научно-методологических подходов формирования развития современного села в условиях децентрализации, которые смогут значительно повысить уровень жизни крестьян. Поэтому исследование вопросов развития украинского села должно осуществляться в направлении поиска механизмов устойчивого развития.

В работах вышеупомянутых ученых заложена весо-

мая научно-методическая почва для исследования проблем сельских территорий. Социально-экономическая масштабность этих проблем дает возможность находить предварительно неисследованные аспекты и продолжать научные поиски. В частности, наиболее актуальным направлением, на наш взгляд, является разработка механизмов улучшения развития сельских территорий в условиях децентрализации.

*Формирование целей статьи (постановка задания).*

Целью статьи является исследование возможностей развития сельских территорий Украины в условиях децентрализации.

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.*

Основу концепции устойчивого развития формирует идея динамически сбалансированного взаимодействия экономического, социальной и экологической сфер общественного развития. При этом социально-экономическая основа устойчивого развития предопределяет реализацию в глобальном масштабе комплекса мероприятий, направленных на борьбу с бедностью и обнищанием, изменение структуры потребления и сохранения здоровья человека. Устойчивое развитие содержит в себе такие составляющие: устойчивое экономическое развитие; устойчивое социальное развитие; постоянное экологическое развитие.

В то же время, в русле реализации региональной политики возникает новое измерение – устойчивое региональное развитие, что в странах ЕС признано нормой, стандартом, основой европейской региональной политики. Нами исследуются сельские территории как первичные элементы устойчивого развития. В сущности, это атомы из которых будут формироваться агросоциальные системы в условиях децентрализации.

Сельские территории играют важную роль в процессе функционирования любого государства. В среднем в мире, сельские территории составляют 75% от общей площади, где проживает 51% всего населения мира, на данных территориях производится 32%, всего ВВП в мире.

Сельская территория как основа формирования агросоциальных систем – это основа повышения уровня и качества жизни человека. Особенная роль в этом процессе отводится сохранению социальной и культурной стабильности (в частности, сокращению количества военных конфликтов), а также справедливому и рациональному распределению всех видов ресурсов, в обществе. Основными целями устойчивого развития сельских территорий является создание стабильной социальной среды, формирование равноправного общества, которое разрешает системные проблемы ликвидации бедности, снижения безработицы, расширения производительной занятости, содействия социальной интеграции. Значительная роль отводится свободному участию человека в общественных процессах, которые влияют на сферу его жизнедеятельности (это является крайне важным для внедрения основополагающих принципов демократии, перестройки гражданского общества и эффективного социального развития). Как свидетельствует десятый принцип декларации Рио-де-Жанейро [1] с окружающей среды и развития: «на национальном уровне каждый человек должен иметь соответствующий доступ к информации, которая касается окружающей среды, что есть в распоряжении государственных органов, включая информацию об опасных материалах и должна быть возможность принимать участие в процессах принятия решений».

В основе экологической составляющей устойчивого развития сельских территорий лежит сохранение стойкого функционирования всей экосистемы в целом на уровне, необходимом для реализации потребностей человечества. Так как от целостности экосистемы Земли зависит сама возможность жизни, особенно роль играет сохранение ее способности к самовоспроизведению.

В связи с этим первоочередное внимание необходимо уделить учету предельных нагрузок на экосистему, поскольку при избыточных нагрузках теряется возможность к самовосстановлению и происходит разрушение.

Устойчивое развитие предусматривает такую организацию жизнедеятельности, при которой выбросы загрязняющих веществ не должны превышать ассимиляционную способность экосистем. Особенное место в пределах экологически устойчивого развития занимает сохранение биомногообразия и качества компонентов окружающей среды (воды, воздуха, почв, др.) на уровне, что обеспечивает сохранение жизни и здоровья человека.

Концепция устойчивого регионального развития является неотъемлемой составляющей европейской региональной политики. В частности, принцип «устойчивого развития» признан среди базовых принципов местного самоуправления – хорошего демократического управления на местном уровне («Good governance») в условиях децентрализации. На первичном территориальном уровне – на уровне общества – особенное внимание уделяют принципу устойчивого развития и долгосрочного планирования, а именно: действующими политиками должны быть учтены интересы будущих поколений; должны быть учтены элементы устойчивого развития общества для того, чтобы не оставлять решения экологических, финансовых, экономических или социальных проблем будущим поколениям; должна обеспечиваться широкая и долгосрочная перспектива относительно будущего развития общества и понимания исторических, культурных, социальных, экологических и других факторов, которые определяют принцип устойчивого развития.

Нельзя не согласиться с мнением О.В. Ольшанской, которая отмечает, что остро актуальной сегодня есть проблема определения сущности, структуры и пределов агросоциальных систем как функциональных, так и территориальных. В условиях активного действия закона территориального разделения труда, которое содействует развитию межрегиональных или глобальных связей, необходимо дифференцировано подходить к определению структуры и масштабов агросоциальных систем с учетом конкретных региональных условий и преимуществ [2].

Непрерывными приоритетами должны быть решения проблем занятости населения, его продовольственной безопасности, обеспечения населения товарами и услугами, улучшения медицинского, культурного, образовательного, жилищного обслуживания населения, сохранения благоприятной для жизни естественной среды. Наиболее полный перечень услуг и условий, которые комплексно обеспечивают потребности жителей сел, функционирует в пределах объединенных территориальных обществ. Преимуществом его является наличие, в первую очередь, государственного управленческого звена как важного координирующего органа. Очевидно, актуальным сегодня и в перспективе будет обеспечение занятости сельских жителей, координация усилий, из формирования межпоселенческих производственных и других комплексов, территориальных кластерных моделей ведения хозяйства, поэтому их успешное решение в значительной мере зависит от эффективной межпоселенческой управленческой координационной деятельности. Эту функцию могут выполнить региональные органы управления во взаимодействии с аграрными субъектами предпринимательской деятельности, органами местного самоуправления и территориальными обществами.

Современное состояние социально-экономической инфраструктуры сельских территорий подтверждает наличие глубокого кризиса. Трудное положение экономики села, длительное недофинансирование социальной сферы, привели к угрозе физического разрушения ее материально-технического потенциала. Динамика введения в эксплуатацию общей площади жилья в разрезе городских и сельских поселений дает возможность

сделать вывод о временном наращивании объемов построенного жилья как в городских поселениях, так и в сельской местности. Но, даже к показателям 1990 года им еще слишком далеко.

В Украине, в последние годы, система политических мероприятий по сельским территориям формируется в соответствии с определенными государственными приоритетными целями и с учетом интересов конкретных регионов. Так, в феврале 2010 года на заседании Кабинета Министров Правительство одобрило „Концепцию Государственной целевой программы устойчивого развития сельских территорий на период до 2020 года” [3]. Цель данной программы заключается в повышении уровня жизни сельского населения, охране окружающей естественной среды, сохранении природных, трудовых и производственных ресурсов, повышении конкурентоспособности сельскохозяйственного производства.

Концепция предусматривает пути и способы решения проблем сельских территорий. Да, в частности, планируется создание благоприятных условий для обитания населения на сельских территориях путем внедрения социальных стандартов и нормативов в соответствии с европейскими. Планируется развитие объектов социальной инфраструктуры, содействие созданию коммунальных предприятий, для бытового обслуживания сельского населения и благоустройства сельских населенных пунктов, повышение качества образовательных услуг, развитие сельского аграрного туризма, народных промыслов, предпринимательства, развитие органического сельскохозяйственного производства, организация, оптово-розничных рынков сельскохозяйственной продукции и тому подобное.

Выполнение Программы должно обеспечить повышение уровня занятости и увеличение доходов сельского населения, развитие инженерной и социальной инфраструктуры сельских населенных пунктов и улучшения экологической ситуации, в сельской местности. Расходы для выполнения Программы будут осуществляться за счет средств государственного и местных бюджетов, а также сельских и поселков обществ, частных инвестиций. Кроме того, будет привлекаться и международная техническая и финансовая помощь.

Значительное количество проблем в обеспечении жизнедеятельности территориальных обществ, нестабильность современной экономической и социальной среды, а также существенное повышение в течение последних лет роли мягких факторов в общественном развитии свидетельствуют о неэффективности существующих традиционных моделей и подходов относительно обеспечения функционирования территориальных обществ.

При планировании местного развития следует учитывать общие общественные тенденции и их влияние на функционирование конкретного территориального общества. Высокая степень разнообразия, чрезвычайная сложность современных проблем общественного развития, что непосредственно связаны с существованием и возможностью развития человечества, нуждается в постоянном поиске новейших подходов к их решению. Среди последних, научные деятели выделяют синергический, глобализационный, гуманитарный, экологический, консенсусный, интеграционный, информационно инновационный, корпоративный и социальный. Их использование в процессах управления всегда усиливается средствами системного и ситуационного подходов, а также управлением качества [4].

Существующая в Украине система государственного управления остается в целом неэффективной, она эклектически совмещает как институты, которые наследовались от советской власти, так и новые институты, которые сформировались в период независимости Украины. Эта система является внутренне противоречивой, незавершенной, громоздкой и оторванной от людей, в результате чего существующее государствен-

ное управление стало тормозом в проведении социально-экономических и политических реформ. Поэтому содержание административной реформы заключается, с одной стороны, в комплексной перестройке существующей в Украине системы государственного управления всеми сферами общественной жизни. С другой – в перестройке некоторых институтов государственного управления, которые Украина еще не создала как суверенное государство [5].

Целью административной реформы является поэтапное создание такой системы государственного управления, которое обеспечит становление Украины как высококоразвитого, правового, цивилизованного европейского государства с высоким уровнем жизни, социальной стабильности, культуры и демократии, позволит ей стать влиятельным фактором в мире и Европе. Ее целью является также формирование системы государственного управления, которая станет близкой к потребностям и запросам людей, а главным приоритетом ее деятельности будет служение народу, национальным интересам. Эта система государственного управления будет подконтрольной народу, прозрачной, построенной на научных принципах и эффективной. Расходы на содержание управленческого персонала будут адекватными финансово-экономическому состоянию государства.

Для достижения цели административной реформы в ходе ее проведения должно быть решено ряд заданий [5]:

- формирование эффективной организации исполнительной власти, как на центральном, так и на местном, уровнях управления;
- формирование современной системы местного самоуправления;
- внедрения новой идеологии функционирования исполнительной власти и местного самоуправления как деятельности относительно обеспечения реализации прав и свобод граждан, предоставления государственных и общественных услуг;
- организация на новых принципах государственной службы и службы в органах местного самоуправления;
- создание современной системы подготовки и переподготовки управленческих кадров;
- внедрение рационального административно-территориального устройства.

Можно согласиться с мнением [6; 7], что современный этап развития Украины характеризуется необходимостью поиска новых, присущих культурным и историческим особенностям общества форм реализации хозяйственной деятельности, которые бы одновременно отвечали мировым тенденциям и механизмам достижения цели рационального использования имеющихся ресурсов.

*Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.* Таким образом, оптимизация структуры административно-территориальных единиц в разрезе устойчивого развития сельских территорий и процесса децентрализации требует создания достаточно больших по количеству населения сельских общин, то есть достаточно больших по количеству обитателей объединенных территориальных обществ. За счет таких объединений, будет достигнута концентрация материальных и финансовых ресурсов и, как следствие, будет повышаться бюджетная обеспеченность.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Декларація Ріо-де-Жанейро з навколишнього середовища і розвитку. Ухвалена на конференції ООН з навколишнього середовища і розвитку 3-14 червня 1992 р. [Електронний ресурс].-Режим доступу: <http://daccess-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N92/836/57/PDF/N9283657.pdf?OpenElement>
2. Ольшанська О.В. Методологічні основи формування агросоціальних систем в регіонах /О.В. Ольшанська // Економіка України. 2013. № 10. С.74–80.



3. Концепція Державної цільової програми сталого розвитку сільських територій на період до 2020 року, схвалена Кабінетом Міністрів України 03 лютого 2010 року – [Електронний ресурс] – <http://new.minagro.gov.ua/ua/ministry/9689-konceptsiya-derzhavnoyi-cilovoyi-programi-stalogo-rozvitku-silskih-teritorij-na-period-do-2020-roku/>

4. Михненко А. М. Сучасні інноваційні підходи до управління суспільним розвитком / А. М. Михненко, В. Д. Бакуменко, С. О. Борисевич // Проблеми трансформації системи державного управління в умовах політичної реформи в Україні : матеріали наук.-практ. конф. / за заг. ред. О. Ю. Оболенського, В. М. Князева. – К. : Вид-во НАДУ, 2006. Т. 1. С. 342–344, с. 342-343.

5. Концепція адміністративної реформи в Україні [електронний ресурс] режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/810/98>

6. Іртишева І.О. Державне регулювання розвитку інтеграційних систем в агропродовольчій сфері України в умовах глобалізації / І.О. Іртишева, Т.В. Стройко, М.І. Стегней// Науковий журнал «Актуальні проблеми економіки», 2013. №4. С.80-88.

7. Системні аспекти капіталізації природних ресурсів / [за наук. ред. акад. НААН України, д.е.н., проф. М.А.Хвесика]; Державна установа «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку Національної академії наук України». – К.: ДУ ІЕПСР НАН України, 2013. 72 с.

## RURAL AREA AS A BASIS FOR THE FORMATION OF AGRO SOCIAL SYSTEMS IN THE CONTEXT OF DECENTRALIZATION

© 2014

*M.I. Stehnei*, candidate of economic sciences, associated professor of accounting and finances  
*Mukachevo State University, Mukachevo, (Ukraine)*

*Annotation:* The development of rural areas in the context of global challenges has been investigated in the article. The main objectives of the sustainable ecological development of rural areas are to create a stable social environment. Rural area as agro social system is an objective combination of the three main components of the ecological, economic and social which in turn ensure the sustainability of this system.

*Keywords:* rural territory ecologically sustainable development, infrastructure, quality of life, agricultural production, agro social system.

УДК 316.28: 913

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛИЗМА

© 2014

*С.А. Фараджев*, докторант Института философии и права  
*Национальная Академия наук Азербайджана, Баку (Азербайджан)*

*Аннотация.* Мультикультурализм в условиях глобализации вмещает в себя множества точек зрения и методов реализации на практике. Он является сложным и неоднородным понятием. Суть его состоит в признании обществом культурного многообразия, что важно также с политической точки зрения.

*Ключевые слова:* теоретические подходы, глобализация, мультикультурализм, многообразие, политическая жизнь.

Современное общество, развивающееся в условиях глобализации, представляет собой совокупность различных культур, существующих в едином мировом пространстве. Человечество постепенно приходит к осознанию общности человеческой истории и судьбы [23]. Сообразно происходящим общественным изменениям трансформируются и многие подходы к пониманию социальной реальности. Поэтому в современном взаимосвязанном и взаимозависимом мире огромную роль играют взаимодействие различных культур, а также сложная система их взаимоотношений, которые в контексте культурного многообразия приводят к возникновению такого феномена, как мультикультурализм [22].

Несмотря на то, что обозначаемый термином “мультикультурализм” феномен известен с глубокой древности, сам этот термин возник по историческим меркам совсем недавно. Он появился в политическом лексиконе Канады, США, Австралии и стран Европы во второй половине 1960-х и в начале 1970-х годов. В научном обороте термин “мультикультурализм” прочно утвердился еще позже – не ранее 1990-х годов. Так, американский социолог и один из основоположников американского неоконсерватизма Натан Глейзер в своей работе «Все мы теперь мультикультуралисты» приводит цифры из базы данных Nexis, содержащий крупнейшую базу данных новостей и деловой информации, а также предоставляющий возможность быстрого и эффективного мониторинга зарубежных СМИ по множеству различных источников информации одновременно [24].

Согласно этим данным, например, в США до 1988 г. в основных газетах не было ссылок на мультикультурализм, в 1989 г. было всего 33 упоминания, в 1990 г. - 100, в 1991 - 600, в 1992 - 900, в 1993 г. - 1200, в 1994 г. -

1500. Позже наблюдается снижение числа упоминаний (в 1995 г. - 1200), объясняющееся тем, что мультикультурализм (в частности, в американской системе образования) перестал быть горячей темой новостей, а стал повседневной реальностью [16, с.7]. Глейзер также отмечал, что слово “мультикультурализм” отсутствовало в Оксфордском словаре английского языка, но появилось в 1989 г. в обновленном издании.

Необходимо также отметить, что распространение и широкую известность в политико-публичном пространстве мультикультурализм получил в последнее десятилетие XX века. Начало третьего тысячелетия стало временем, с одной стороны, стремительного распространения мультикультуралистского дискурса и практик, а с другой – растущего неприятия этой тенденции. Параллельно возникла интеллектуальная мода на само понятие “мультикультурализм”. При этом употребляется данное понятие в различных значениях и контекстах. Нередко можно наблюдать, как слово “мультикультурализм” прилагают к всевозможным объектам с чертами культурной неоднородности, так как такие черты легко обнаружить практически в любой человеческой, общественной реальности прошлого и настоящего, на любом уровне – от индивидуального до глобального.

В настоящее время термин “мультикультурализм”, согласно Г.Тернборну, употребляется в трех различных контекстах: в политическом, относящемся к политике и политическим институтам; эмпирическом, описывающем различные общества; и, наконец, в политической и социальной теории и философии. При этом данная терминология применяется как сторонниками, так и противниками рассматриваемого явления [11].

Также важно подчеркнуть, что проблема мультикуль-

турализма является предметом научных дискуссий уже более трех десятилетий, на протяжении которых прослеживается широкое многообразие подходов к оценке его исторической и социальной природы, прогнозирования перспектив мультикультурной стратегии общественного развития. В контексте данного исследования особое значение имеют сложившиеся в научной литературе концептуальные трактовки мультикультурализма, позволяющие сформировать представление о специфике этого явления.

Формирование разнообразных представлений о самом явлении мультикультурализма способствовало появлению множества определений этого понятия. Поэтому в настоящее время спектр критических оценок мультикультурализма весьма широк, и он варьируется от консервативных нападок до более влиятельных либеральных трактовок и теорий. Выражаясь словами американского либерального публициста Ричарда Бернштейна, мультикультурализм «определенно – понятие неопределенное» [14, с.4].

С другой стороны, многие исследователи, используя это понятие в различных значениях, придают ему соответствующие особые смысловые нагрузки. Так, американской социолог Н.Глейзер определяет мультикультурализм как «комплекс разнообразных процессов развития, в ходе которых раскрываются многие культуры в противовес как бы единой американской культуре» [15, с.103]. Либеральный историк Артур Шлезингер, в свою очередь, трактует данное понятие как идеологию, сущность которой заключается в том, чтобы заменить общественные идеалы «ассимиляции - фрагментацией, интеграции – сепаратизмом» [19, p.16-17].

С третьей стороны, консерваторы в США усматривают в мультикультурализме «атаку на европейско-американскую культуру», угрозу основополагающим национальным ценностям (христианской морали, праву, семье и др.). Они с подозрительностью относят мультикультурализм к марксистской или «левой» политическим идеологиям, которые преследуют цель разрушить потенциал культурной ассимиляции в США. Легко узнаваемые по воинствующей риторике американские консерваторы утверждают, что мультикультуралисты не любят Америку и являются не кем иным, как «мультикультуралистскими ревизионистами истории».

Они убеждены, что «мультикультурализм будет создавать больше проблем, чем сможет решать» и, более того, что «рано или поздно любая мультикультуралистская мечта закончится балканским кошмаром» [20]. В частности, Майкл Линд интерпретирует мультикультурализм как идеологию в целом левых сил, которая исходит из того, что Америка является «нацией наций, федерацией национальностей или культур, имеющих общее правительство» [18].

Американский исследователь российского происхождения Б.Парамонов считает, что «мультикультурализм есть отсутствие культуры как (универсальной) нормы» [10, с.6].

Другая группа исследователей, преимущественно канадские, в основном ориентируются на классическое понимание мультикультурализма, связанное с формулой «интеграция без ассимиляции». Так, согласно Ч.Тейлору, мультикультурализм является формой самодтверждения, не только борьбой индивидов за признание, но и требованием признания оригинальности, самобытности и равнозначности в идентичности, а его суть заключается в утверждении универсальных принципов толерантности и плюрализма [21, с.42].

У. Кимлика считает, что мультикультурализм является ответом на «строительство нации» (*Nation-building*), которое основано на поиске «общего социального языка», обеспечивающего национальную интеграцию при сохранении «возможности общественного и частного выражения индивидуальных и коллективных различий»

[5], [17].

Мультикультурализм как универсальное явление, связанное с тождеством общечеловеческих ценностей в современном мире в развернутом варианте представлена в работах Ч.Кукатаса. Он определяет пять вариантов реакции на проблему столкновения культурных парадигм: изоляционизм, ассимиляторство, мягкий мультикультурализм, жесткий мультикультурализм и апартеид. Ч.Кукатас выделяет прежде всего мягкий мультикультурализм и считает, что именно этот вариант предполагает поддержку общего культурного поля, проповедует равное и равное отношение к этническим культурам, которые хотят сохранить локальное своеобразие [6].

С другой стороны, М. Вевьерка считает, что мультикультурализм сочетает в себе требование культурного признания с борьбой против социального неравенства. Он отмечает, что мультикультурализм в узком смысле, – это публичная политика, существенная часть институтов, правовых и государственных (или местных) действий по обеспечению культурным различиям (по крайней мере, некоторым из них) признания в общественной сфере [2, с.24].

Необходимо отметить, что в настоящее время предметом обсуждения является два направления решения проблемы сосуществования различных групп: во-первых, это поиски единого прошлого, общих основ культур, во-вторых, признание автономности и суверенности Другого, реализуемое в контексте мультикультурализма. Ю. Хабермас, являясь приверженцем второго пути развития проблемы, в своих работах развивает проблему сосуществования с Другим и ставит ее на новый уровень. Выводы философских исследований Ю. Хабермаса имеют практический, прикладной смысл. Он продолжает поиск возможностей диалога и взаимопонимания между различными и изначально не сводимыми друг к другу культурно-историческими образованиями, рационального понимания многоаспектного мирового политического процесса, исходя из истории действующих в нем реалий и идей. Ю. Хабермас считает, что в современном мультикультурном обществе объединяющую функцию должна выполнять коммуникация. Идеалом Хабермаса является свободная от господства коммуникация, призванная заменить идею «человеческого достоинства» [13, с.107, 169-171].

С. Жижек рассматривает мультикультурализм как форму культурной экспансии, сформировавшуюся в эпоху глобализации, или как проявление космополитического мировоззрения. В частности, согласно С. Жижек, сущность мультикультурализма проявляется в замене общественных идеалов, когда за понятием интеграции, выдающей себя за форму терпимости, часто скрывается представление об ассимиляции. Ассимиляция, в конечном счете, означает приспособление к господствующим формам идентичности [4, с.22].

Крушение СССР и крах советской модели национальной политики в последние годы существования Советского союза сопровождалась с нарастающей конфликтности на этнической почве, а также возникновение новых независимых государств и декларирование ими демократического пути развития усилили необходимость искать новые варианты межэтнического взаимодействия населяющих их народов, одним из которых стал мультикультурализм. Следовательно, можно считать, что изучения мультикультурализма на постсоветском пространстве начала складываться лишь с конца 1990-х гг. Азербайджанский ученый И.Мамедзаде, обращая внимание на данное обстоятельство, пишет: «Осознание актуальности проблем мультикультурализма для нас в определенной степени может объясняться тем, что мы с межгосударственным обострением мы столкнулись еще в 80-е годы XX века в бывшем Советском Союзе где, межнациональные конфликты показывали, что в межнациональных отношениях не все

в порядке и для решения этого “беспорядка” интернационализм недостаточен” [8, с.108].

Среди работ специалистов постсоветского пространства можно выделить работы А.И. Куропятника. Он рассматривает мультикультурализм, прежде всего, как особую форму интегративной идеологии, посредством которой полиэтничные, поликультурные национальные общества реализуют стратегии социального согласия и стабильности на принципах равноправного сосуществования различных форм культурной жизни [7].

В. С. Малахов и Г. Д. Дмитриев используют понятие “мультикультурализм” и рассматривают его как многокультурное образование, где нет «господствующей культуры», которая представляет “способ противостоять расизму, предрасобуждениям, ксенофобии, предвзятости, этноцентризму, ненависти, основанной на культурных различиях» [3, с.34].

В. Г. Федотова считает, что в настоящее время культурное многообразие является естественным и неизбежным. Согласно ей мультикультурализм выступает не просто как констатация этого многообразия, а как стратегия, направленная на поддержание разделительных линий и изгоняющая общее из многообразия [12, с.450].

А.А. Борисов, в свою очередь, определяет мультикультурализм, прежде всего, как идеологию, ратующую за примат «культурного разнообразия», над культурной гомогенностью той или иной страны, когда идеалы нации-государства подвергаются сомнению, и соответствующая ей практика. Согласно А.А.Борисову, мультикультурализм следует понимать, с одной стороны, как идеологию и политику, надстраивающую над этническими ценностями общенациональные, а с другой – как феномен этнической фрагментации социума, который синонимичен “многокультурности” и выступает, таким образом, против культуры как общенационального движения [1, с.9]. Здесь четко видно существующее расхождение между мультикультурализмом, с одной стороны, как идеологией, политикой и, с другой – как культурной многообразности общества.

По мнению Э. Паина, “мультикультурализм – это совсем “свежая концепция, которая вошла в научный оборот лишь в конце 1980-х годов и уже в силу своей молодости пока не имеет серьезной теоретической основы. Сам этот термин крайне неопределен, хотя и употребляется в последнее время чрезвычайно широко во многих странах мира ... Тем не менее, при всей теоретической неопределенности этого концепта, его популярность заложена в основном постулате, признающем самоценность культурного разнообразия страны (региона, всего мира) и принципиальную невозможность (недопустимость) ранжирования культур (в том числе этнических) по принципу “низшая – высшая”, “главная – второстепенная” или “государствообразующая – прочие” [9, с.132].

Подводя итог изучения различных теоретических подходов мультикультурализма, можно выделять два аспекта, в рамках которых умещается большая часть определений этой проблемы. Это, во-первых, мультикультурализм как социокультурное явление, где мультикультурализм понимается как осознание полиэтничности и поликультурности в рамках того или иного общества. Во-вторых, мультикультурализм как синоним понятия культурного плюрализма. В этом случае в понятие “мультикультурализм” вкладывается смысл существования многообразных этнокультурных составляющих в противовес единой культуре.

Итак, можно заключить, что мультикультурализм современного общества является непреложным, необходимым и необратимым феноменом действительности. В то же время, анализ некоторых теоретических подходов показывает, что понятие “мультикультурализм” по сей день вмещает в себя множества точек зрения и методов реализации на практике. При всей сложности

и неоднородности понятия “мультикультурализм” суть его состоит в признании обществом культурного многообразия, легитимизации культурно-отличных от большинства групп населения и защите прав этих групп государством.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Борисов А.А. Мультикультурализм: Американский опыт и Россия/ Мультикультурализм и этнокультурные процессы в меняющемся мире. М.: Изд-во Аспект-пресс, 2003, с. 8-29.
2. Вевьерка М. Формирование различий // Социологические исследования, 2005, № 8, с.13-24
3. Дмитриев Г. Д. Многокультурное образование. М.: Прогресс, 1999. 208 с.
4. Жижек С. Интерпассивность, или как наслаждаться посредством Другого. Желание, влечение. Мультикультурализм. СПб.: Алетейя, 2005, 156 с.
5. Кимлика У. Современная политическая философия. Введение / Пер.с англ. С. Моисеев. М.: ГУ ВШЭ, 2010. 589 с.
6. Кукатас Ч. Теоретические основы мультикультурализма // <http://dialogs.org>
7. Куропятник А. И. Проблема идентичности в мультикультуральных и полиэтничных обществах // <http://sib.ident.narod.ru>
8. Мамедзаде И. Еще раз о философии. Современные подходы, тенденции, перспективы. Баку: Текнур, 2012, 216 с. (на азерб.яз.).
9. Паин Э.А. Между империей и нацией. Модернистский проект и его традиционалистская альтернатива в национальной политике России. М., Новое издательство, 2004, 248 с.
10. Парамонов Б.М. Конец стиля. М.: Аграф, 1997, 464 с.
11. Терборн Г. Мультикультурные общества / Социологическое обозрение Т. 1, №1, 2001, с. 50-67
12. Федотова В. Г. Хорошее общество. М.: Прогресс-Традиция, 2005, 544 с.
13. Хабермас Ю. Вовлечение другого. Очерки политической теории. СПб.: Наука, 2001. 419 с.
14. Bernstein R. Dictatorship of Virtue. Multiculturalism and the Battle for America's Future - N.Y., 1994. 367 p.
15. Glazer H. Multiethnic societies: problems of demographic, religious and cultural diversity //Ethnographic review, 1998, N. 6, p. 98-104
16. Glazer N. We are Multiculturalists Now. Harvard Univ. Press, 1997, 179 p.
17. Kymlicka W. Multicultural citizenship. Oxford: Clarendon Press, 1995. 280 p.
18. Lind M. The Next American Nation and the Forth American Revolution. N.Y., 1995, 436 p.
19. Schlesinger Arthur M. The Disuniting of America. Reflections on a Multicultural Society. 2nd ed. - N.Y.-L., 1992, 55 p.
20. Schmidt A.J. The Menace of Multiculturalism: the Trojan Horse in America. Westport, Connecticut; London: Praeger, 1st edition, 1997, 232 p.
21. Taylor Ch., The politics of recognition / In: Multiculturalism: Examining the politics of recognition. Edited and introduced by Amy Gutmann. Princeton, N.J.: Princeton University Press, 1994, pp. 25–73.
22. Нарочницкая Е.А. Мультикультурализм как философско-политическая концепция // <http://www.perspektivy.info/>
23. Волкова Т.И. Теория мультикультурализма как синтез философских концепций либерализма и коммуитаризма. Автореферат дисс. канд. фил.наук. Мурманск, 2006, 23 с.
24. Мультикультуральные общества // <http://www.thepaganfront.com/>



## THEORETICAL APPROACHES TO THE PROBLEM OF MULTICULTURALISM

© 2014

*S.A. Faradjev*, doctoral student of the Institute of Philosophy and Law  
National Academy of Sciences of Azerbaijan, Baku (Azerbaijan)

*Annotation.* Multiculturalism in the context of globalization holds a plurality of points of view and methods of implementation. It is a complex and heterogeneous concept. Its essence lies in the recognition by society of cultural diversity, it is important also from a political point of view.

*Keywords:* theoretical approaches, globalization, multiculturalism-ism, diversity, political life.

УДК-336 (061.1)

## ХАРАКТЕРИСТИКА ЭЛЕМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА

© 2014

*С.В. Фрумина*, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Теория финансов»  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва (Россия)

*Аннотация:* В статье предпринята попытка обоснования элементов финансового механизма как с позиции теории финансов, так и с позиции нормативного правового регулирования. Определены виды и формы организации финансовых отношений, а также проведен анализ методов количественного определения параметров финансового механизма.

*Ключевые слова:* финансовый механизм, виды организации финансовых отношений, формы, методы, способы, финансовая политика.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* Целевые ориентиры, намеченные на ближайшую перспективу Правительством Российской Федерации по формированию стабильных высоконкурентных внутренних рынков, обеспечению национальной безопасности и др., требуют эффективного и результативного использования инструментов финансовой политики государства, одним из которых является финансовый механизм. Проблема выработки единого подхода к определению и составным элементам финансового механизма продиктована разнородностью их изложения представителями научной школы и отсутствием регламентации в нормативных правовых документах. Характеристика финансового механизма и обоснование его базовых элементов, позволит оказывать целенаправленное воздействие на объекты регулирования и повысить результативность реализации финансовой политики.

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение нерешенных ранее частей общей проблемы.* При работе над статьей использовались нормативные правовые документы, регламентирующие отдельные элементы финансового механизма, а также труды российских авторов, глубоко исследовавших вопросы его построения [2,10,12]. Особое внимание уделялось исследованиям российских ученых, в трудах которых нашли отражение вопросы содержания и структуры финансового механизма [1, 3-9,11]. Однако, большинство изученной литературы продемонстрировало разнородность представлений авторов об анализируемом объекте, что предопределило необходимость его более глубокого изучения.

*Формирование целей статьи (постановка задания).* На сегодняшний день существует множество точек зрения относительно содержания и состава финансового механизма. Однако необходимость их пересмотра и конкретизации научных подходов в этой области научных исследований стоит достаточно остро. Связано это, в первую очередь с тем, что несмотря на то, что словосочетание «финансовый механизм» давно и прочно вошло в научный оборот, единой точки зрения на его определение и состав до сих пор не выработано, а напротив предложено огромное количество разнородных формулировок. Поэтому основной целью, стоящей перед нами в настоящей статье является уточнение определения и обоснование состава финансового механизма.

В этой связи представляется необходимым, во-первых, исследовать и систематизировать точки зрения российских и зарубежных специалистов относительно

содержания финансового механизма; во-вторых, выявить его назначение; в-третьих, охарактеризовать базовые элементы.

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.* Для достижения поставленной цели, обратимся, прежде всего, к представлениям экономистов, исследовавших понятие «финансовый механизм», употребляемое в научной литературе. Остановимся на наиболее распространенных его определениях. Так, механизм (греч. *mechane* - машина, орудие) может рассматриваться в качестве последовательности состояний, процессов, определяющих собой какое-нибудь явление или действие; как внутреннее устройство прибора, аппарата, приводящее их в действие; как система, определяющая порядок какого-нибудь вида деятельности [12]. То есть, если рассматривать механизм как инструмент реализации финансовой политики (ограничим исследование финансовой политикой государства), то последний должен представлять собой набор последовательных процессов, позволяющий органам государственной власти и местного самоуправления приводить в действия мероприятия, связанные с выполнением функций государства.

Однако, следует учитывать, что с позиции экономической теории финансовый механизм имеет некоторые особенности, состоящие в соответствии его построения требованиям объективных экономических законов с одной стороны, и необходимости решения государственных задач, не всегда совпадающих и адекватно отражающих закономерности экономического развития, с другой. Поэтому разработка такого механизма должна быть основана как на фундаментальных знаниях экономической теории и объективных законов рынка, так и на изучении причин несостоятельности, в ряде случаев, государственного вмешательства в экономические процессы.

Многообразие подходов представителей российской научной школы, изучавших общие и частные аспекты содержания финансового механизма сгруппированы в виде таблицы 1. Анализ таблицы позволяет наряду со спецификой каждого определения, выделить и общие составляющие, подтверждаемые большим количеством авторов.

Судя по анализу определений финансового механизма, представленными в научной и учебной литературе, можно утверждать, что последний в любом случае – это совокупность неких составляющих (форм, методов, видов, способов (А.Г. Грязнова, В.М. Родионова, Е.В. Маркина); форм, порядка, методов (Л.А. Дробозина); форм, рычагов, методов (В.К. Сенчагов); стимулов, ры-

чагов, инструментов, форм и способов (Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева); институтов, форм, методов, экономических структур (Л.И. Абалкин) и т.д.

Таблица 1 – Подходы к составляющим финансового механизма

рассматривается, как правило, директивный финансовый механизм, поскольку именно благодаря использованию возможностей воздействия на элементы директивного финансового механизма, государство способно целенаправленно влиять на экономические процессы. В то

Источник	Составляющие элементы финансового механизма				
	Методы	Формы	Виды	Способы	Другие элементы
Аллахвердян Д.А. [1]	Методы управления финансовой деятельностью	Совокупность экономико-организационных и правовых форм			
Пессель М.А. [3]	Методы, посредством которых используется действие экономических законов				
Дробозина Л.А. [5]	Методы финансового планирования	Организационные формы финансовых отношений			Порядок формирования и использования фондов денежных средств
Родионова В.М. [6]	Методы формирования и использования финансовых ресурсов	Формы организации финансовых отношений	Виды организации финансовых отношений	Способы количественного определения финансовых ресурсов	
Грязнова А.Г. [7]	Методы формирования и использования финансовых ресурсов	Формы организации финансовых отношений	Виды организации финансовых отношений	Способы количественного определения финансовых ресурсов	
Маркина Е.В. [9]	Методы формирования и использования финансовых ресурсов	Формы организации финансовых отношений	Виды организации финансовых отношений	Способы количественного определения финансовых ресурсов	
Абалкин Л.И. [11]	Методы, посредством которых осуществляется сопоставление интересов	Формы, посредством которых осуществляется сопоставление интересов			Экономические структуры, институты
Сенчагов В.К., Архипов А.И. [8]	Методы финансового планирования	Формы организации управления финансами			Рычаги организации управления финансами
Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. [4]		Формы регулирования экономических процессов и отношений		Способы регулирования экономических процессов и отношений	Финансовые стимулы, рычаги и инструменты

Все многообразие приведенных примеров демонстрирует достаточно парадоксальную ситуацию в области рассмотрения составляющих финансового механизма, которые не только не дополняют, а в некоторых случаях противоречат друг другу.

Так, метод – (от греч. *methodos* – путь исследования), *способ* достижения какой-либо цели, конкретной задачи (Энциклопедический словарь [12]); *способ* теоретического исследования... (Словарь Ушакова [12], Словарь Ожегова [12]); *способ*, порядок основания (Словарь Даля [12]) – является в большинстве определений одним из составляющих финансового механизма. Вместе с тем как метод, так и способ у многих авторов представлены отдельными элементами.

Вышеприведенные аргументы диктуют необходимость радикального изменения самого подхода к определению финансового механизма, который, по нашему мнению, следует рассматривать только в привязке к конкретному объекту. Потому что как и любое другое, искусственно созданное определение, финансовый механизм явно представляет собой артефакт, для которого невозможно выработать формулировку, объективно отражающую финансовые явления и процессы для всех объектов анализа в совокупности.

Поэтому применительно к объекту исследования, а именно, финансовой политике государства, финансовый механизм должен содержать такой набор элементов, посредством которых будет обеспечиваться реализация задач финансовой политики и оцениваться результативность достижения заданных векторов экономического развития. В этой связи отметим, что в соответствии с принимаемой правительством решениями в области финансовой политики, которые оказывают непосредственное влияние на развитие финансовой системы в целом, необходима разработка адекватного финансового механизма, благодаря которому можно влиять на изменение величины и направления использования финансовых ресурсов, создание условий привлечения инвестиций, развития инноваций и другие приоритеты, обозначенные задачами финансовой политики государства.

Особенно важным представляется разделение финансового механизма на директивный и рыночный. Применительно к финансовой политике государства,

время как рыночный финансовый механизм применим для конкретных звеньев финансовой системы, которые не затрагивают напрямую интересы государства. Такое воздействие направлено, как правило, на отдельные хозяйствующие субъекты: организации и домохозяйства.

Возвращаясь к рассмотрению элементов финансового механизма, остановимся на его структуре, предложенной в свое время В.П. Родионовой и А.Г. Грязновой (виды и формы организации финансовых отношений, методы формирования и использования финансовых ресурсов, а также способы их количественного определения).

Характеризуя первый и основной элемента финансового механизма - вид организации финансовых отношений, выраженный соответствующим видом финансовых ресурсов, отметим, что единственный документ, который содержит определение состава финансовых ресурсов – это «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» №3612-1. Безусловно, к механизму финансовой политики он не относится, однако благодаря содержащейся в нем информации, а именно, ст. 46, мы можем утверждать, что финансовые ресурсы рассматриваются как средства учредителей, доходы от собственной деятельности и иных разрешенных законодательством Российской Федерации доходов и поступлений. Применительно к механизму финансовой политики государства в качестве видов финансовых ресурсов будут выступать доходы, поступления и накопления органов государственной власти и местного самоуправления.

Используя различные виды организации финансовых отношений, выраженные видами финансовых ресурсов, государство может влиять на их выбор и принимать решение о предоставлении бюджетных ассигнований из бюджетов разных уровней.

Организации могут использовать прибыль, амортизационные отчисления, поступления от страховых компаний в виде страховых выплат, а так же дивиденды, доходы от сдачи имущества в аренду и др. В качестве видов финансовых ресурсов на государственном уровне рассматриваются субсидии, дотации, субвенции, гранты и др.

Следующий элемент финансового механизма пред-

ставлен формой организации финансовых отношений. Это, на наш взгляд, самый сложный и неоднозначный элемент финансового механизма. Для определения данного элемента, рассмотрим формы разного рода, представленные в российском законодательстве. В Таможенном кодексе Таможенного союза (гл. 16) под формами таможенного контроля представляются осмотр, досмотр, опрос и др. Среди форм страхования выделяют обязательную и добровольную (Закон № 4015-1, ст. 3, п.2). Форма сделки как устная и письменная рассматривается в ГК РФ (ч. I, ст. 158). Форма расчетов в том же документе (ст. 140, 317, 486, 516, 854) подразумевает расчеты за товар денежными средствами (в наличном, либо безналичном порядке) и расчеты за товар с помощью встречных договоров (поставки, подряда, оказания услуг).

Бюджетный кодекс Российской Федерации (БК РФ) ст. 6 также рассматривает денежную форму исполнения публичных нормативных обязательств. Эта же статья БК РФ уточняет отдельные формы привлечения средств: целевые иностранные кредиты; связанные кредиты иностранных государств и иностранных юридических лиц; нефинансовые кредиты международных финансовых организаций и др.

В настоящей работе в целях характеристики элементов механизма реализации финансовой политики, мы отдаем предпочтение БК РФ и формам, которые им регламентируются. Однако данное определение формы пересекается с методами формирования и использования финансовых ресурсов, к которым принято относить кредитный, налоговый, финансовый и страховой. Поэтому имеет смысл, дабы избежать дуалистического толкования, отказаться от рассмотрения формы в данном контексте и оставить привлечение средств с кредитного, страхового, и др. финансовых рынков за таким элементом финансового механизма, как метод формирования и использования финансовых ресурсов. Сразу уточним, что данный элемент не отражен в официальных документах.

Кроме представленных выше аналогов форм, БК РФ предлагает применение форм межбюджетных трансфертов (гл. 16, ст. 129, ст. 135 БК РФ). В соответствии с указанным документом, межбюджетные трансферты представляются в форме:

- дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности (46,4% межбюджетных трансфертов в 2013 году);
- субсидий федеральному бюджету, бюджетам субъектов РФ, субсидий местным бюджетам (29,4% межбюджетных трансфертов в 2013 году);
- субвенций (19,9% межбюджетных трансфертов в 2013 году);
- других межбюджетных трансфертов (4,3% межбюджетных трансфертов в 2013 году).

Однако все перечисленные формы межбюджетных трансфертов представляют собой поступления из бюджетов соответствующих уровней, следовательно в составе финансового механизма они относятся к видам финансовых ресурсов, включенным элемент финансового механизма - виды организации финансовых отношений.

Поэтому мы останавливаемся на формах организации финансовых отношений: прямой и косвенной. Последние никак не отражены в законодательстве. Формы организации финансовых отношений отражают внешний порядок их проявления и выражаются в прямом или косвенном воздействии на условия формирования и направления использования финансовых ресурсов. Прямая форма может быть выражена через бюджетные ассигнования, дифференцированные по различным направлениям. В остальных случаях, когда отсутствует непосредственное воздействие на объект, принято рассматривать косвенную форму организации финансовых отношений, которая проявляется в виде предоставления налоговых льгот и преференций отдельным категориям налогоплательщиков, субсидирования процентных ста-

вок по кредитам и т.п.

При использовании финансового механизма прямые и косвенные формы могут сочетаться. Поэтому благодаря изменению данного элемента у государства появляется возможность усилить контроль за формированием и целевым использованием финансовых ресурсов, ограничивать их направление на непроизводительное потребление.

Допускаем, что форма формирования и использования финансовых ресурсов может стать самым неустойчивым элементом финансового механизма, поскольку конкретный вид финансового ресурса уже предполагает его предоставление в определенной форме (прямой или косвенной) и оказывать влияние на ее изменение не представляется возможным.

Переходя к характеристике следующего элемента финансового механизма – метода количественного определения параметров финансового механизма, - отметим его значительную мобильность. Учитывая, что данный элемент позволяет определить такие разнородные величины, как необходимый объем финансовой помощи соответствующим бюджетам, способы начисления амортизации и др., регулироваться он будет разными документами. Так, способы исчисления размеров субсидии представлены в «Соглашении о единых правилах предоставления промышленных субсидий» (Москва, 09.12.2010). Способы расчета потребностей в оборотном капитале для инвестиционных предприятий определены в «Методических рекомендациях по оценке эффективности инвестиционных проектов». Способы начисления страховых премий по договорам имущественного страхования обобщены в «Методических рекомендациях по расчету тарифных ставок по рисковому виду страхования». Обоснование бюджетных ассигнований представлены в «Методических указаниях по распределению бюджетных ассигнований федерального бюджета по кодам классификации расходов бюджетов» и «Методических рекомендациях по составлению плановых реестров расходных обязательств, обоснований бюджетных ассигнований на 2014 года плановый период 2015 и 2016 годов» и т.д. В обобщенном виде структура финансового механизма как инструмента реализации финансовой политики государства, представлена на рис. 1.

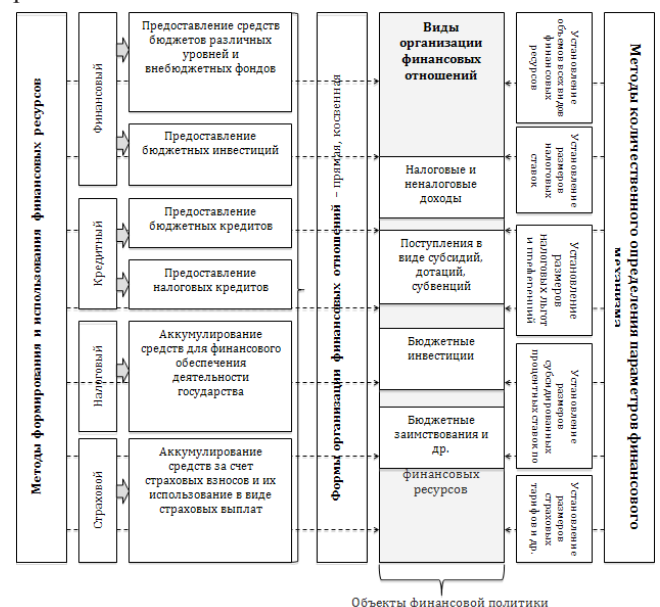


Рисунок 1 – Составные элементы механизма реализации финансовой политики государства в их структурно-логических взаимосвязях

Благодаря методам количественного определения параметров финансового механизма, государство может



как напрямую (установление размеров предоставляемых субсидий и кредитов, объема каждого вида финансовых ресурсов), так и косвенно (стимулирование частных инвестиций, посредством изменения размеров налоговых ставок, установления размеров налоговых льгот и преференций, субсидирования процентных ставок по кредитам, установления размеров страховых тарифов и др.) влиять на объемы финансовых ресурсов, которые направляются на выполнение конкретных функций государства. Все перечисленные элементы финансового механизма должны дополнять друг друга и способствовать достижению целей и задач финансовой политики. Заметим, что существующий на сегодняшний день финансовый механизм не имеет системного характера реализации и поэтому не может оказывать существенное влияние на финансовую политику.

Неэффективными меры государственной финансовой политики признаются именно по причине отсутствия отлаженного, структурированного и приведенного в определенную систему финансового механизма. Вместе с тем, все субъекты экономики функционируют во взаимодействии друг с другом, поэтому их цели должны быть в той или иной мере согласованы. Сами процедуры согласования не всегда можно обозначить и формально описать. Тем не менее принципиальные составляющие финансового механизма должны быть четко сформулированы.

*Выводы исследования и перспективы дальнейших исследований данного направления.* Детальный анализ видов и форм организации финансовых отношений позволил выявить несоответствия между формулировками, предлагаемыми в научной литературе и официальными документами, что позволило автору сделать вывод о необходимости более глубокого изучения элементов финансового механизма и их законодательного закрепления.

По мнению автора, обеспечение взаимосвязей всех составных элементов финансового механизма, способствующих последовательному осуществлению финансовых операций и опосредующих порядок их организации на практике, является залогом эффективного его использования и достижения целей финансовой политики

государства.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аллахвердян Д.А. Финансово-кредитный механизм развитого социализма. – М.: Финансы, 1976.
2. Ишина И.В., Фрумина С.В. Выявление особенностей механизма реализации финансовой политики в условиях инновационной экономики // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление, 2014, №1. С. 89-93.
3. Пессель М.А. Финансово-кредитный механизм интенсификации общественного производства. – М.: Финансы, 1977.
4. Современный экономический словарь. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. – М.: Инфра-М, 2003.
5. Финансы / под ред. Л. Дробозиной. – М.: Юнити-Дана, 2002.
6. Финансы / под ред. В.М. Родионовой. – М.: Финансы и статистика, 1990.
7. Финансы / под ред. А.Г. Грязновой – М.: Финансы и статистика, 2012.
8. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / В.К. Сенчагов, А.И. Архипов и др. – М.: ТК Велби, 2008.
9. Финансы: учеб. / под ред. Е.В. Маркиной – М.: Кнорус, 2014.
10. Фрумина С.В. Вид организации финансовых отношений как базовый элемент финансового механизма некоммерческой организации // Научное обозрение. – 2014. - №10.
11. Экономическая энциклопедия / под ред. Л.И. Абалкина. – М.: Институт экономики переходного периода, 1999.
12. Яндекс Словари [Электронный ресурс]: портал. Режим доступа: <http://slovari.yandex.ru>

*Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по Государственному заданию Финуниверситета 2014 года.*

#### CHARACTERISTICS OF ELEMENTS OF THE FINANCIAL MECHANISM

© 2014

*S.V. Frumina*, candidate of economical science, associate professor of the chair “Theory of Finance”  
*Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow (Russia)*

*Annotation:* The paper attempts to study the elements of the financial mechanism as from the perspective of the theory of finance, as well as from the perspective of legal regulation. Identify the types and forms of financial relations, as well as analysis methods for the quantitative determination of the parameters of the financial mechanism.

*Keywords:* financial mechanism, types of organizations and financial relations, forms, methods, techniques, financial policy.

УДК 331.41

**БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ  
РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ**

© 2014

**С.В. Юдина**, доктор экономических наук, заместитель директора по научной работе  
*Альметьевский филиал КНИТУ-КАИ, Альметьевск (Россия)*

**В.П. Шумских**, заместитель начальника отдела организации труда и заработной платы,  
аспирант КНИТУ-КХТИ  
*ОАО Татнефть, Альметьевск (Россия)*

**Д.Р. Галяутдинова**, инженер отдела организации и нормирования труда  
*ОАО СЗМН РННУ, Лениногорск (Россия)*

*Аннотация:* Большой интерес к концепции, принципам и инструментам бережливого производства вызван не только и не столько «модой» на организационно-управленческие инновации, сколько необходимостью поиска новых резервов повышения эффективности производства (в частности, в нефтедобыче). По мнению авторов статьи, проблемы внедрения инструментов бережливого производства в практику российских компаний связаны, прежде всего, с отсутствием системы управления инновациями.

*Ключевые слова:* бережливое производство, кайдзен, инновационная модель развития корпорации, научная организация труда.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* Для обозначения процесса совершенствования организации труда на основе достижений науки и передового практического опыта в СССР использовался термин «научная организация труда», под которым сегодня обычно понимают улучшение организационных форм использования живого труда в отдельно взятом трудовом коллективе. В СССР одним из первых теоретиков науки об организации был А.А. Богданов, автор исследования «Тектология. Всеобщая организационная наука» [1]. Большой интерес вызывают работы профессора О.А. Ерманского, в частности, книги «Система Тейлора», «Научная организация труда и производства и система Тейлора». Проблема научной организации труда представляется им как «редкое сочетание глубокого теоретического интереса с практическим значением остро актуальной задачи». Наиболее значительный вклад в развитие научной организации труда и производства внес А.К. Гастев. Научные идеи и воззрения А. К. Гастева реализовывались в работах Центрального Института Труда.

Обособившаяся и активно развивавшаяся в 60 – 70-е годы прошлого столетия в СССР научная организация управленческого труда (НОУТ) была призвана обобщить практическую информацию, разработать теорию и методологию рационализации и совершенствования трудовых процессов руководителей и специалистов.

Уже в то время появлялись критические публикации, авторы которых отмечали недостаточность научно-исследовательских усилий в этой области при тех «благих намерениях» и больших ожиданиях, которые были возложены на НОУТ. В.И. Ремнев пишет: «К сожалению, деятельность по рационализации аппарата управления на научной основе понимается подчас лишь как сумма мероприятий, сводящихся к наилучшей расстановке мебели, упорядочению документооборота, внедрению некоторой техники. Подобное понимание НОУТ неоправданно узко. Нельзя разрабатывать сравнительно мелкие проблемы, забывая о крупномасштабных и основополагающих элементах управления, хотя было бы неправильно и увлекаться глобальными проблемами, забывая о деталях, частностях. Важно и то, и другое. Понимание НОУТ как системы второстепенных организационных мероприятий, к тому же проводимых на нижних уровнях, – не что иное, как «запоздалый прием», сводящий ее к «домашнему ремеслу» [2, С. 7 – 12]. Уже тогда ряд исследователей настаивал на использовании системного подхода к выяснению свойств и взаимосвязей объектов рационализации, хотя в тех условиях это относилось, прежде всего, к взаимодействию государственных органов управления и социалистических предприятий. Еще позже, в 70-е и в начале 80-х годов НОУТ вообще стал ограничиваться вопросами делопроизводства [3].

Сложность и важность организации современного труда, в том числе, состоящая в параллельности (одновременности) протекания нескольких трудовых операций, требует сегодня от экспертов и практиков привлечения всего арсенала средств и знаний теории и практики управления. Очевидно, что и богатейшее наследие научной организации труда в России может быть привлечено к решению таких проблем.

*Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение нерешенных ранее частей общей проблемы.* Сегодня большинство из прогрессивных подходов к организации труда объединены в рамках общей концепции «бережливого производства» (lean production). Считается, что бережливое производство не является самостоятельной концепцией. Оно развивалось постепенно, в течение многих лет и явилось естественным итогом накопления опыта организационных инноваций в компании Toyota. В начале и середине 80-х годов прошлого века появились публикации и труды, описывающие Toyota Production System (TPS), а в нескольких университетах были запущены программы обучения принципам TPS. Обобщая опыт Toyota, Джон Крафчик [4] вводит термин «lean» (постное, антоним – расточительное). Два основных критерия, характеризующих систему бережливого производства на тот момент: поставка ресурсов точно в срок и автономизация.

В России уже сотни предприятий продекларировали то, что они реформируют управление своей производственной системы на основе принципов бережливого производства. Среди них: ОАО «АВТОВАЗ», ОАО «Русский алюминий», ОАО «УАЗ», ОАО «Северсталь», ОАО «СИБУР Холдинг», ОАО «Уралмашзавод», ОАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА», предприятия, входящие в Группу «ГАЗ», и другие. Среди финансовых структур – ОАО «Сбербанк России», ОАО «Внешторгбанк» [5].

В Республике Татарстан принципы бережливого производства в той или иной мере внедрены и продолжают внедряться в ОАО «КАМАЗ», ОАО «Производственное объединение Елабужский автомобильный завод», на федеральном государственном унитарном предприятии «Производственное объединение «Завод имени Серго», в ОАО «Казанское авиационное производственное объединение им. С.П. Горбунова», ОАО «Спартак», ОАО Казанькомпрессормаш», ОАО «СОЛЛЕРС-Елабуга», ОАО «Кварт», ОАО «Нижнекамскшина», ОАО «Казанский вертолетный завод», ОАО «Альметьевский трубный завод», ОАО «Вакууммаш», ОАО «Татнефть» и других.

Появившись в конце 90-х годов, в последнее время стал активно использоваться термин «бережливое мыш-

ление» применительно к интеллектуальному труду [6].

*Формирование целей статьи (постановка задания).* Могут ли принципы и инструменты бережливого производства успешно быть реализованы в российской компании? Как это делать в крупных корпорациях? При ответе на эти вопросы эффект от реализации этой идеи с позиции снижения затрат времени и других видов ресурсов, исключения дублирования затрат, обеспечения широкой доступности и непрерывной наследственности знаний и т.д. могли бы быть очень высокими.

*Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.* В настоящее время концепция «бережливого производства» используется компаниями во многих странах и в разных отраслях. Концепция предполагает, что всю деятельность предприятия можно классифицировать следующим образом: операции и процессы, добавляющие ценность для потребителя, и операции и процессы, не добавляющие таковой. Таким образом, все, что не добавляет ценности для потребителя, с точки зрения бережливого производства, квалифицируется как потери и должно быть устранено.

ных систем и технологий.

Модель инновационного развития представлена на рисунке 1.

Формирование инновационного потенциала связано с внутренней и внешней средой. В то же время условия формирования инновационной модели в большей степени связаны с факторами внутренней среды, а внешняя среда предоставляет условия для его реализации. С целью формирования и развития инновационной модели в компании внедряются методы и инструменты бережливого производства, проводится формализация и стандартизация инновационного процесса, а также приобщение сотрудников к инновационной активности и соответствующая мотивация. Все это направлено на развитие человеческого потенциала, внедрение и развитие информационных систем и IT-технологий, а также развитие корпоративной культуры ОАО «Татнефть». Взаимодействие подразделений компании на базе современных IT-технологий в режиме реального времени на базе Электронного корпоративного университета (ЭКУ), Аукциона бизнес-идей (АБИ), Центра передового опыта (ЦПО) позволяет реализовывать инновационный

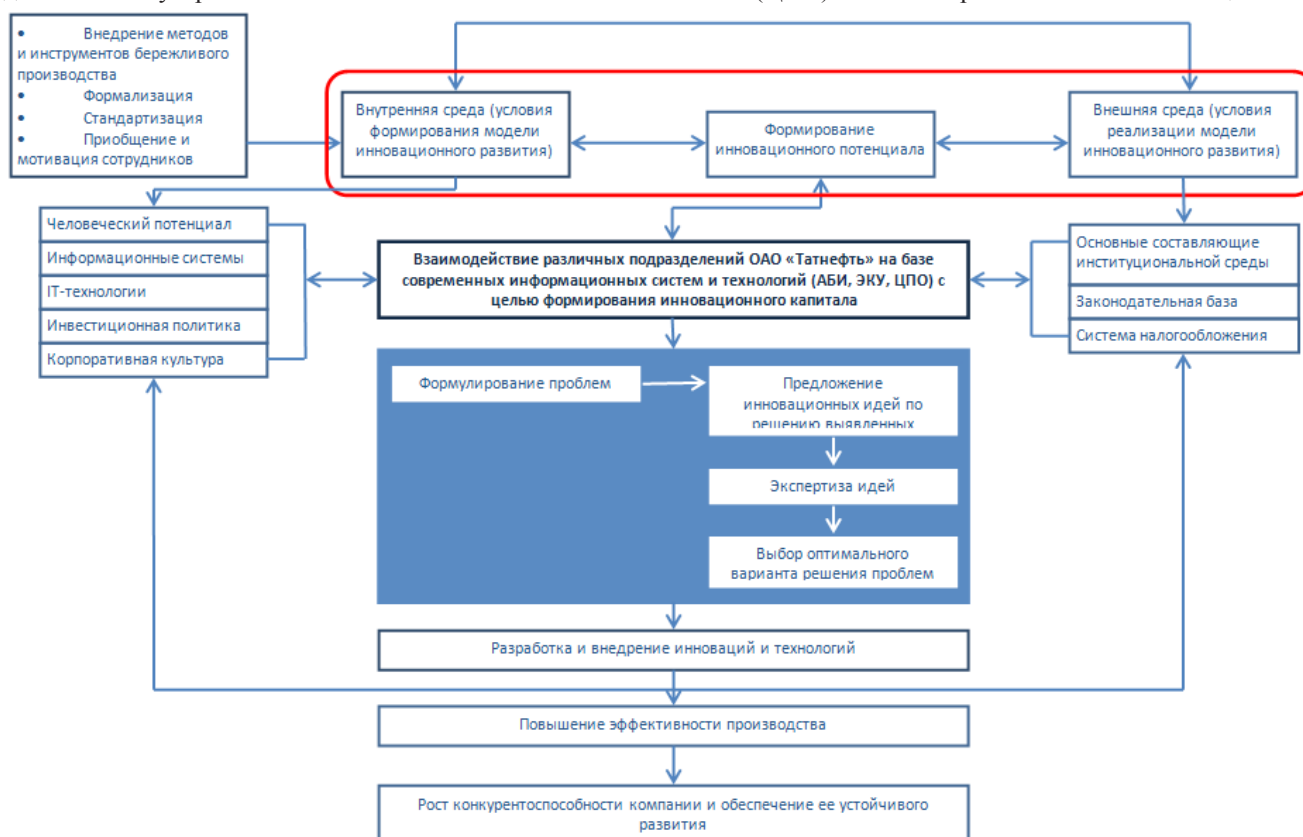


Рисунок 1 – Модель инновационного развития ОАО «Татнефть»

Модель инновационного развития ОАО «Татнефть» строится на основе концепции «бережливого производства» и ее технологиях. Она в большей степени относится к интегрированной модели, а точнее – находится на промежуточном этапе перехода от модели G4 к G5 [7]. Инновационный процесс имеет сетевой характер для подразделений компании, однако, в целом для компании носит параллельный характер. Можно выделить следующие присущие данной модели черты:

- интеграция НИОКР с производством;
- сотрудничество с поставщиками и покупателями;
- горизонтальное сотрудничество;
- практика создания межфункциональных рабочих групп;
- наличие разветвленной системы обратных связей;
- активное внедрение и использование информации-

потенциал и трансформировать его в инновационный капитал. Так сочетание человеческого капитала компании и информационных технологий и систем приводят к повышению эффективности производства (ликвидации потерь, повышению эффективности добычи нефти и т.д.) путем обнаружения актуальных производственных проблем компании и их оптимального решения. В конечном итоге это позитивно влияет на изменение конкурентоспособности ОАО «Татнефть» и дальнейшее устойчивое развитие компании.

Для оценки уровня внедрения бережливого производства в структурных подразделениях и дочерних обществах в ОАО «Татнефть» была разработана система показателей, сгруппированных в 7 блоков. Показатели рассчитываются после проведения цикла аудита по всем предприятиям акционерного общества.

**Первый блок показателей** – системные показатели, направленные на отражение общих тенденций внедрения бережливого производства в структурных подраз-



делениях и дочерних обществах в ОАО «Татнефть». Данная группа включает:

Наличие плана мероприятий по внедрению бережливого производства ( $I_{БП1}$ ): при наличии плана и выполнении его в срок ставится 1 балл, а при отсутствии – 0 баллов.

Доля специалистов, прошедших аттестацию по инструментам и методам бережливого производства в системе ЭКУ ( $I_{БП2}$ ). Данный показатель рассчитывается как отношение количества РСС, прошедших аттестацию по методам бережливого производства в ЭКУ, к общей численности РСС. При результате менее 10% ставится 0 баллов; от 10% до 25% – 1 балл; от 25% до 50% – 2 балла; от 50% до 75% – 3 балла; свыше 75% – 4 балла.

Доля рабочих, прошедших обучение и аттестацию по инструментам и методам бережливого производства ( $I_{БП3}$ ). Он рассчитывается как отношение количества рабочих, прошедших аттестацию по инструментам и методам бережливого производства, к общей численности рабочих. При результате менее 10% ставится 0 баллов; от 10% до 20% – 1 балл; от 20% до 30% – 2 балла; от 30% до 50% – 3 балла; от 50% до 80% – 4 балла; свыше 80% – 5 баллов.

Наличие информационных стендов с результатами внедрения бережливого производства в местах общего доступа ( $D_{БП4}$ ). При наличии стендов и размещение на них актуальной информации ставится 1 балл; при отсутствии актуальной информации – 0 баллов.

**Второй блок** – показатели внедрения инструмента «Организация рабочего места 5С». Система 5С – это система, направленная на создание и поддержание качественной и комплексной рабочей среды в структурных подразделениях и дочерних обществах ОАО «Татнефть», имеющая своей целью повышение производительности и качества результатов труда, создание безопасных условий труда, основанная на пяти этапах организации рабочего места («сортировка», «соблюдение порядка», «содержание в чистоте», «стандартизация», «совершенствование»). В данную группу входят шесть характеризующих ее показателей.

Наличие раздела в плане мероприятий о внедрении инструмента «Организация рабочего места 5С» ( $D_{5С1}$ ). При наличии разработанного плана и выполнении его в срок ставится 1 балл; при отсутствии – 0 баллов.

Применение метода визуализации (оконтуривание, маркировка, метод дорожных знаков, «Было» – «Стало», визуализированные рабочие инструкции, цветовая разметка) ( $D_{5С2}$ ). Данный показатель рассчитывается как отношение количества рабочих мест, применяющих метод визуализации, к общему количеству рабочих мест. При результате до 25% ставится 0 баллов; от 25% до 65% – 1 балл; свыше 65% – 2 балла.

Доля рабочих мест рабочих, стандартизированных по системе 5С (на которых реализованы четыре этапа системы 5С) ( $I_{5С3}$ ). Данный показатель рассчитывается как отношение количества рабочих мест рабочих, на которых реализованы четыре этапа системы 5С, к общему количеству рабочих мест рабочих. При результате менее 10% ставится 0 баллов; от 10% до 25% – 1 балл; от 25% до 40% – 2 балла; от 40% до 60% – 3 балла; от 60% до 80% – 4 балла; свыше 80% – 5 баллов.

Доля рабочих мест РСС, стандартизированных по системе 5С (реализованы первые четыре этапа системы 5С) ( $I_{5С4}$ ). Показатель рассчитывается как отношение количества рабочих мест РСС, на которых реализованы четыре этапа системы 5С, к общему количеству рабочих мест в офисе. При результате менее 10% ставится 0 баллов; от 10% до 20% – 1 балл; от 20% до 30% – 2 балла; от 30% до 45% – 3 балла; от 45% до 60% – 4 балла; свыше 60% – 5 баллов.

Доля рабочих мест, на которых реализуется пятый этап системы 5С «Совершенствование» ( $D_{5С5}$ ). Данный показатель рассчитывается как отношение количества

рабочих мест, на которых реализуется пятый этап системы 5С, к общему количеству рабочих мест. При результате менее 10% ставится 0 баллов; от 10% до 20% – 1 балл; от 20% до 30% – 2 балла; от 30% до 60% – 3 балла; более 60% – 4 балла.

Проведение внутреннего аудита по соблюдению системы 5С ( $D_{5С6}$ ). Данный показатель предназначен для определения наличия внутреннего аудита в структурных подразделениях и дочерних обществах ОАО «Татнефть» или его отсутствия. При наличии разработанного и внедренного внутреннего аудита ставится 1 балл; при отсутствии – 0 баллов.

**Третий блок** – показатели внедрения инструмента «Всеобщий уход за оборудованием (ТРМ)». Система ТРМ направлена на обеспечение максимальной эффективности работы оборудования на протяжении всего жизненного цикла, а также побуждение людей участвовать в самостоятельном обслуживании производства в структурных подразделениях и дочерних обществах ОАО «Татнефть». В эту группу входят следующие показатели:

Наличие раздела в плане мероприятий о внедрении инструмента «Всеобщий уход за оборудованием (ТРМ)» ( $I_{ТРМ1}$ ). При наличии разработанного плана и выполнении его в срок ставится 1 балл; при отсутствии – 0 баллов.

Доля ключевого оборудования, для которого разработаны стандарты ТРМ ( $I_{ТРМ2}$ ). Следует заметить, что к ключевому оборудованию относится оборудование, непосредственно задействованное в процессе производства конечного продукта. Данный показатель рассчитывается как отношение количества единиц ключевого оборудования, для которого разработаны стандарты ТРМ, к общему количеству единиц ключевого оборудования. При результате менее 10% ставится 0 баллов; от 10% до 50% – 3 балла; свыше 50% – 4 балла.

**Четвертый блок** показателей оценивает степень внедрения инструмента «Картирование потока создания ценности». Картирование потока создания ценности направлено на создание простой и наглядной графической схемы, изображающей материальные и информационные потоки, необходимые для предоставления продукта или услуги конечному потребителю. Карта потока создания ценности дает возможность сразу увидеть проблемные места потока и на основе его анализа выявить все непроизводительные затраты и процессы и на основании этого разработать план улучшений. Группа включает показатели:

1. Наличие раздела в плане мероприятий о внедрении инструмента «Картирование потока создания ценности» ( $D_{КПЦ1}$ ). При наличии данного раздела и выполнении его в срок ставится 1 балл; при отсутствии – 0 баллов.

2. Доля подразделений, в которых применяется картирование потока создания ценности ( $I_{КПЦ2}$ ). Данный показатель рассчитывается как отношение подразделений, в которых применяется картирование потока создания ценности, к общему количеству единиц подразделений. При результате менее 10% ставится 0 баллов; от 10% до 50% – 3 балла; свыше 50% – 5 баллов.

3. Применение методов поиска коренной причины проблемы (с помощью диаграммы Исикава, Парето, метода «5 почему» и т.д.) ( $D_{КПЦ3}$ ). При использовании хотя бы одного из методов поиска коренной причины проблемы ставится 1 балл, при неиспользовании таковых – 0 баллов.

4. Наличие плана мероприятий по достижению «целевого» состояния потоков ( $D_{КПЦ4}$ ). При наличии разработанного плана и выполнении его в срок ставится 1 балл; при отсутствии – 0 баллов.

5. Рассчитанный экономический эффект при достижении целевого состояния потока ( $I_{КПЦ5}$ ). Данный показатель оценивается дифференцированно, так, максимальный показатель оценивается в 3 балла, а остальные

оцениваются пропорционально по отношению к максимальному значению.

**Пятый блок** показателей предназначен для оценки внедрения инструментов «Быстрое обучение на рабочем месте (ТW1)» и «Стандартизованная работа». Программа обучения ТW1 направлена на ускоренную подготовку высококвалифицированной рабочей силы, сохранение производственных ноу-хау и опыта поколений в корпоративной базе знаний. Инструмент «Стандартизованная работа» направлен на разработку таблиц производительности стандартных операций; составление технологической схемы выполнения стандартных операций; разработку карт стандартных операций и т.д. В данную группу входит три показателя:

1. Доля рабочих мест рабочих, оснащенных операционными картами ( $I_{TW1}$ ). Данный показатель рассчитывается как отношение количества рабочих мест рабочих, для которых разработаны стандарты рабочих мест по системе 5С, к общему количеству рабочих мест в офисе. При результате менее 10% ставится 0 баллов; от 10% до 20% – 1 балл; от 20% до 30% – 2 балла; от 30% до 45% – 3 балла; от 45% до 60% – 4 балла; более 60% – 5 баллов.

2. Наличие мультимедийных обучающих материалов ( $I_{TW2}$ ). Данный показатель направлен на выявление наличия мультимедийных обучающих программ, курсов и т.д. При их наличии ставится 1 балл, а при отсутствии таковых – 0 баллов.

3. Закрепление наставников за вновь принятыми рабочими ( $I_{TW2}$ ). При выполнении условия показателя о закреплении наставника за вновь прибывшим ставится 2 балла; при невыполнении данного показателя – 0 баллов.

Шестой показатель – внедрение других инструментов и методов бережливого производства ( $D_{ИБП}$ ). Данный показатель оценивает разработку и внедрение в структурных подразделениях и дочерних обществах ОАО «Татнефть» инструментов и методов бережливого производства, не перечисленных в предыдущих группах показателей, например, КАНБАН, «Быстрая переналадка (SMED)», выравнивание и т.д. При их внедрении и наличии ставится 1 балл; при отсутствии таких методов и инструментов – 0 баллов.

**Седьмой блок** оценивает развитие персонала и вовлечение в инновационную деятельность. Данные показатели направлены на определение активности сотрудников, а также на анализ инновационного потенциала человеческих ресурсов. В данной группе выделены следующие три, основывающих ее, показателя:

1. Количество поданных кайдзен-предложений, приходящееся на одного работника ( $I_{КП}$ ). Данный показатель рассчитывается как отношение общего количества кайдзен-предложений, поданных за определенный период времени, к численности работников. Максимальное значение показателя оценивается в 3 балла, а оценка остальным дается пропорционально максимальному значению.

2. Доля внедренных кайдзен-предложений ( $I_{КП2}$ ). Показатель рассчитывается как отношение внедренных кайдзен-предложений к поданным. При достижении 80% или большего уровня показателя ставится 3 балла; при недостижении данного значения – 0 баллов.

3. Наличие агитационных стендов по бережливому производству в местах общего доступа ( $D_{СМД}$ ). Данный показатель относится к одним из показателей, оценивающих активность привлечения сотрудников к инновационной деятельности. При наличии стендов по бережливому производству ставится 1 балл; при их отсутствии – 0 баллов.

Таким образом, все семь блоков оценки могут быть сведены в систему аудита (таблица 1).

Апробация разработанных критериев аудита прошла на реальных объектах – в НГДУ ОАО Татнефть».

Приведенные в таблице 2 значения уровней являются достоверными, т.е. полученными в результате расчета

фактических показателей на объектах.

Таблица 1 – Система аудита уровня внедрения принципов и инструментов бережливого производства в структурных подразделениях ОАО «Татнефть»

№ п/п	Наименование показателя	Количество показателей	Максимальный балл
Применение методов бережливого производства		23	61
1	Системные показатели	4	10
2	Внедрение системы организации рабочих мест 5С	6	19
3	Внедрение системы ТРМ	2	5
4	Внедрение метода «Картирования потока создания ценности»	5	11
5	Внедрение методики «Быстрое обучение на рабочем месте ТW1», «Стандартизованная работа»	3	8
6	Внедрение других инструментов бережливого производства (КАНБАН, SMED и др.)	1	1
7	Развитие персонала, вовлечение в инновационную деятельность	2	7

Но названия НГДУ использованы условные ввиду закрытости информации для внешних пользователей.

Таблица 2 – Результаты аудита внедрения системы бережливого производства в НГДУ ОАО «Татнефть» (по состоянию на 10.03.2014 г.)

№ п/п	НГДУ	Уровень внедрения инструментов бережливого производства		Целевой уровень (на 1.07.2014 г.)	
		Факт, балл	% от МАХ	Баллы	%
1	НГДУ-1	12	19,67	30,5	50
2	НГДУ-2	21	34,43	30,5	50
3	НГДУ-3	13	21,31	30,5	50
4	НГДУ-4	9	14,75	30,5	50
5	НГДУ-5	13	21,31	30,5	50
6	НГДУ-6	20	32,79	30,5	50
7	НГДУ-7	13	21,31	30,5	50
8	НГДУ-8	5	8,20	30,5	50
9	НГДУ-9	9	14,75	30,5	50
Среднее по НГДУ		12,8	20,95	30,5	50

*Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.* Данная методика является достаточно простой и отражает уровень внедрения бережливого производства в подразделениях ОАО «Татнефть». На этапе внедрения такой подход целесообразен и способен объективно отражать уровень реакции управляемой системы на управленческое воздействие. Но в то же время методика отражает, прежде всего, организационные аспекты, связанные с обеспечением условий для реализации инструментов и технологий бережливого производства. При этом в ней игнорируются вопросы, связанные с пониманием причин внедрения системы бережливого производства. Продуктивность данной организационной инновации, на наш взгляд, должна оцениваться величиной ликвидированных непроизводительных затрат ресурсов.

Таким образом, исследование показало, что внедрение принципов и инструментов бережливого производства возможно даже в крупных российских компаниях, причем, сроки внедрения могут быть вполне приемлемыми. Но продуктивность внедрения этой инновации оценить не просто ввиду того, что в крупных организационных системах велик риск замещения оценки неявных, сложных для измерения параметров явными, но не принципиальными показателями, в целом не отражающими главные эффекты.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Богданов А.А. Тектология. Всеобщая организационная наука. В 3 ч., Берлин; СПб.; М.: Изд-во З.И. Гржебина, 1922.
2. Ремнев В. И. Научная организация управленческого труда // Правоведение. 1973, № 3.
3. История делопроизводства в СССР / Уч. пособие под ред. Лившица Я.З., Цикулина В.А. М., 1974.
4. Krafcik J. Triumph of the Lean Production System // Sloan Management Review, October 1988.
5. Постановление №898 Кабинета министров РТ от 12.11.10 «Об утверждении концепции целевой программы «Реализация проекта «Бережливое производство» в Республике Татарстан на 2011 – 2013 годы».
6. James P. Womack and Daniel T. Jones, Lean Thinking: Banish Waste and Create Wealth in your Corporation, Simon & Schuster, 1996.
7. Rothwell R. Towards the fifth-generation innovation process // International Marketing Review. 1994, Vol. 11, № 1.

---

**THE LEAN PRODUCTION IN THE CONTEXT OF TRENDS OF CORPORATIVE  
ORGANIZATIONAL AND MANAGERIAL INNOVATIONS DEVELOPMENT**

© 2014

**S.V. Iudina**, doctor of economical sciences, vice director for science  
*Almetyevsky branch KNITU-KAI, Almetyevsk (Russia)*  
**V.P. Shumskikh**, deputy head of the labor and wages department, post-graduate student  
*JSC Tatneft, Almetyevsk (Russia)*  
**D.R. Galyautdinova**, engineer in the labor organization and regulation department  
*JSC NWTP ROD, Leninigorsk (Russia)*

---

*Annotation:* Great interest in the concepts, principles and tools of lean production is caused not only and not so much “fashion” on the organizational and managerial innovations, as the need to find new reserves to improve production efficiency (in particular in the oil industry). According to the authors, the problems of introducing the tools of lean production practices in Russian companies are primarily related to the lack of innovation management system.

*Keywords:* lean production, Kaizen, innovative model of corporative development, scientific labor organization.



---

## НАШИ АВТОРЫ

**Азизова Джамиля**, преподаватель Государственного университета культуры и искусства, диссертант Центральной научной библиотеки НАНА  
 Адрес: Национальная Академия Наук Азербайджана, AZ 1141, Азербайджанская Республика, Баку, улица Ф. Агаева, 9  
 E-mail: q.abbasova@mail.ru

**Афанасьева Мария Семеновна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Прикладная экономика»  
 Адрес: Пензенский государственный технологический университет, 440039, Россия, Пенза, проезд Байдукова/ул. Гагарина, д. 1а/11  
 Тел.: (8412) 20-86-07  
 E-mail: msi1958.20@mail.ru

**Бугаенко Станислав Анатольевич**, кандидат экономических наук, доцент  
 Адрес: Одесская национальная академия пищевых технологий, 65039, Украина, м. Одеса, вул. Канатна, 112  
 Тел.: (+38050) 781-84-02  
 E-mail: sabugaenko@mail.ru

**Вокина Елена Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»  
 Адрес: Тольяттинский государственный университет, 445020, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14  
 Тел.: (8482) 53-95-27  
 E-mail: vokinaelena@gmail.com

**Гаджиев Рамиль**, докторант Института Философии и Права НАН Азербайджана  
 Адрес: Национальная Академия Наук Азербайджана, AZ 1141, Азербайджанская Республика, Баку, улица Ф. Агаева, 9  
 Тел.: +99455 701 79 97  
 E-mail: q.abbasova@mail.ru

**Галаяудинова Диляра Раифовна**, инженер отдела организации и нормирования труда  
 Адрес: СЗМН ОАО РННУ, 432250, Россия, Ленингорск, Ленинградская улица, 57  
 Тел.: (85595) 3-58-31  
 E-mail: dil-galyautdinova@mail.ru

**Глухова Людмила Владимировна**, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Менеджмент организации»  
 Адрес: Волжский университет имени В.Н. Татищева (институт), 445020, Россия, Тольятти, ул. Ленинградская, 16  
 Тел.: (8482) 48-76-11  
 E-mail: prof.glv@ya.ru

**Дубина Максим Викторович**, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов  
 Адрес: Черниговский национальный технологический университет, 14027, Украина, г. Чернигов, ул. Шевченко, 95.  
 E-mail: maksim-22@yandex.ru

**Затолокин Игорь Александрович**, мастер службы эксплуатации газового хозяйства Ставропольского района  
 Адрес: «Тольяттигаз» ООО «СВГК», 445008, г. Тольятти, ул. Матросова, 53.  
 Тел.: 8 917 970 88 82  
 E-mail: zatoloking@yandex.ru

**Коваль Анна Владимировна**, доктор наук по государственному управлению, профессор кафедры социальной работы, управления и педагогики  
 Адрес: Черноморский государственный университет имени Петра Могилы, 54020, г. Николаев, ул. Парижской коммуны, 9.  
 Тел.: (+38099) 040-84-94  
 E-mail: kovalgv@mail.ru

**Корницкий Александр Владиславович**, декан Николаевского факультета Морского и речного транспорта  
 Адрес: Киевская государственная академия водного транспорта имени гетмана Петра Конашевича -Сагайдачного 04071, Украина, г. Киев, ул. Фрунзе, 9.  
 Тел.: (+380512) 58-73-98  
 E-mail: ksmank@gmail.com

**Лагодненко Владимир Викторович**, доктор экономических наук, професор кафедры «Мирового сельского хозяйства и экономического отношения»  
 Адрес: Николаевский национальный аграрный университет, 54020, г. Николаев, ул. Парижской коммуны, 9.  
 Тел.: (+380512) 70-93-01  
 E-mail: lagodienko@mksat.net

**Лузан Юрий Петрович**, старший преподаватель кафедры «Экономика, коммерция и менеджмент»  
 Адрес: Университет Росийской академии образования, 445037, Россия, Тольятти, Ленинский проспект, 20  
 Тел.: (8482) 32-73-50  
 E-mail: luzan\_ura@mail.ru

**Лысенко Ирина Владимировна**, кандидат экономических наук, ассистент кафедры финансов  
 Адрес: Черниговский национальный технологический университет, 14027, Украина, г. Чернигов, ул. Шевченко, 95.  
 E-mail: lysenko\_iren@ukr.net

**Манова Маргарита Викторовна**, кандидат социологических наук, доцент кафедры «Социология»  
 Адрес: Тольяттинский государственный университет, 445020, Россия, Тольятти, ул. Белорусская, 14  
 Тел.: (8482) 59-62-38  
 E-mail: manmarga@mail.ru

**Орел Владимир Николаевич**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмента и логистики»  
 Адрес: Одесская национальная академия пищевых технологий, 65039, Украина, г. Одесса, ул. Канатная 112  
 Тел.: (+38063) 443-30-32  
 E-mail: vova7003@rambler.ru

**Папроцкий Евгений Александрович**, аспирант кафедры «Экономика и менеджмент».  
 Адрес: Ульяновский государственный технический университет, 432027, Россия, Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32.  
 Тел.: +79170504517  
 E-mail: paprotsky.evgeny@yandex.ru

**Проник Оксана Ивановна**, преподаватель кафедры учета и аудита  
 Адрес: Херсонский экономика-правовой институт, Украина, г. Херсон, ул Крымская, 130  
 Тел.: (+38050) 781-84-02  
 E-mail: sabugaenko@mail.ru

---

**Самедова Гамида Шамиль кызы**, докторант кафедры Международных отношений и внешней политики  
Адрес: Академия Государственного Управления при Президенте Азербайджанской Республики, AZ 1001, Баку, ул. Лермонтова, 74  
Тел.: +99455 701 79 97  
E-mail: q.abbasova@mail.ru

**Стегней Марьяна Ивановна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры учета и финансов  
Адрес: Мукачевский государственный университет, 89600, Украина, г. Мукачево, ул. Ужгородская, 26  
Тел.: 0503725262  
E-mail: stegney@mail.ru

**Фараджев Санан Аршад оглы**, докторант Института философии и права НАН Азербайджана  
Адрес: Национальная Академия Наук Азербайджана, AZ 1141, Азербайджанская Республика, Баку, улица Ф. Агаева, 9  
Тел.: +99455 701 79 97  
E-mail: q.abbasova@mail.ru

**Фрумина Светлана Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Теория финансов»  
Адрес: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Россия, Москва, ул. Гурьянова д. 2, корп. 2, кв. 267.  
Тел.: (8495) 623-57-25  
E-mail: frumina@mail.ru

**Шумских Владимир Петрович**, заместитель начальника отдела организации труда и заработной платы, аспирант КНИТУ-КХТИ  
Адрес: ОАО Татнефть, 423450, Россия, Альметьевск, ул. Ленина, 75  
Тел.: (8553) 307-142  
E-mail: vladimir@tatneft.ru

**Юдина Светлана Валентиновна**, доктор экономических наук, заместитель директора по научной работе  
Адрес: Альметьевский филиал Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева – КАИ, 423457, Россия, Альметьевск, пр. Строителей, 9<sup>б</sup>  
Тел.: (8553) 31-75-30  
E-mail: yudina100700@gmail.com

---

**OUR AUTHORS**

**Afanasyeva Marija Semenovna**, candidate of economical science, associate professor of the chair «Applied Economics»  
Address: Penza State Technological University, 440039, Russia, Penza, pr. Baidukova / ul. Gagarina, 1a/11  
Tel.: (8412) 20-86-07  
E-mail: msi1958.20@mail.ru

**Azizova Jamila**, the teacher of the State University of Culture and Arts, dissertator Central Scientific Library of ANAS  
Address: National Academy of Sciences of Azerbaijan, AZ 1141, Azerbaijan Republic, Baku, street F. Agayeva, 9  
Tel.: +99455 701 79 97  
E-mail: q.abbasova@mail.ru

**Bugaenko Stanislav Anatolievich**, Candidate of Economic Science, Associate Professor  
Address: Odessa National Academy of Food Technologies, 65039, Ukraine, m. Odes, Vul. Cordage, 112  
Tel.: (+38050) 781-84-02  
E-mail: sabugaenko@mail.ru

**Dubina Maxim Viktorovich**, Ph.D., Associate Professor of Finance  
Address: Chernigov National University of Technology, 14027, Ukraine, Chernigov, st. Shevchenko, 95.  
E-mail: maksim-22@yandex.ru

**Faradjev Sanan Arshad oglu**, doctoral student of the Institute of Philosophy and Law, National Academy of Sciences of Azerbaijan  
Address: National Academy of Sciences of Azerbaijan, AZ 1141, Azerbaijan Republic, Baku, street F. Agayeva, 9  
Tel.: +99455 701 79 97  
E-mail: q.abbasova@mail.ru

**Frumina Svetlana Viktorovna**, candidate of economical science, associate professor of the chair “Theory of Finance”  
Address: Financial University under the Government of the Russian Federation, Russia, Moscow, Guryanova 2-2, 267.  
Tel.: (8495) 623-57-25  
E-mail: frumina@mail.ru

**Galyautdinova Dilyara Raifovna**, engineer in the labor organization and regulation department  
Address: NWTP JSC ROD, 432250, Russia, Leninogorsk, Leningradskaya st., 57  
Tel.: (85595) 3-58-31  
E-mail: dil-galyautdinova@mail.ru

**Glukhova Lyudmila Vladimirovna**, doctor of economical science, professor, professor of the chair «Management of organization»  
Address: Volga University in the name of V. N. Tatishchev (Institute), 445020, Russia, Togliatti, st. Leningrad, 16  
Tel.: (8482) 48-76-11  
E-mail: prof.glv@ya.ru

**Hajiyev Ramil**, doctoral student, Institute of Philosophy and Rights NAS of Azerbaijan  
Address: National Academy of Sciences of Azerbaijan, AZ 1141, Azerbaijan Republic, Baku, street F. Agayeva, 9  
Tel.: +99455 701 79 97  
E-mail: q.abbasova@mail.ru

**Iudina Svetlana Valentinovna**, doctor of economical sciences, vice director for science  
Address: Almeteyevsky branch KNITU-KAI, 423457, Russia, Almeteyevsk, pr. Stroiteley, 9<sup>b</sup>  
Тел.: (8553) 31-75-30  
E-mail: yudina100700@gmail.com

**Kornyetskyy Alexander Vladislavovich**, Dean of the Faculty of Nikolaevsk Sea and with short transport  
Address: Kiev Academy of Water Transport behalf Hetman Petro Konashevich Sahaydachnyi, 04071, Ukraine, Kiev, ul. Frunze, 9.  
Тел.: (+380512) 58-73-98  
E-mail: ksmank@gmail.com

**Koval Anna Vladimirovna**, the doctor of sciences from the state administration, professor of the chair «Socialwork, administration and pedagogy»  
Address: Chornomorsky Reigning universitet named by Peter Mogila, Ukraine, 54020, Nikolaev, st. Paris Commune, 9.  
Тел.: (+38099) 040-84-94  
E-mail: kovalgv@mail.ru

**Lagodienko Vladimir Viktorovich**, doctor of economical science, professor of the chair « World agriculture and the economic relation»  
Address: Nikolaevskiy National Agrarian University, Ukraine, 54020, Nikolaev, st. Paris Commune, 9.  
Тел.: (+380512) 70-93-01  
E-mail: lagodienko@mksat.net

**Luzan Yuri Petrovich**, assistant professor of the chair «Economics, commerce and management»  
Address: University of Russian Academy of education, 445037, Russia, Togliatti, Leninsky prospekt, 20  
Tel.: (8482) 32-73-50  
E-mail: luzan\_uro@mail.ru

**Lysenko Irina Vladimirovna**, Ph.D., Assistant of the Department of Finance  
Address: Chernigov National University of Technology, 14027, Ukraine, Chernigov, st. Shevchenko, 95.  
E-mail: lysenko\_iren@ukr.net

**Manova Margarita Viktorovna**, candidate of sociological sciences, associate professor of the chair «Sociology»  
Address: Togliatti State University, 445020, Russia, Togliatti, st. Belarussian, 14  
Tel.: (8482) 59-62-38  
E-mail: manmarga@mail.ru

**Orel Vladimir Nikolaevich**, candidate of economical science, associate professor of the chair «Management and the logistics»,  
Address: Odessa National Academy of the Food Technologies, 65039, Ukraine, Odessa, street Cable car 112  
Tel.: (+38063) 443-30-32  
E-mail: vova7003@rambler.ru

**Paprocki Yevgeny Aleksandrovich**, postgraduate student of chair “Economy and management”  
Address: Ulyanovsk State Technical University, 432027, Russia, Ulyanovsk region, Ulyanovsk, street Northern Crown, 32.  
Tel.: +79170504517  
E-mail: paprocky.evgeny@yandex.ru



---

**Pronik Oksana Ivanovna** lecturer, Department of Accounting and Audit  
Address: Kherson Economic Law Institute, Ukraine, Kherson, Crimea Street, 130  
Tel.: (+38050) 781-84-02  
E-mail: sabugaenko@mail.ru

**Samedova Hamida Shamil**, International Relations and Foreign Policy Department, doctoral researcher  
Address: Academy of Public Administration under the President of Azerbaijan Republic AZ 1001, Baku, Apt. Lermontov 74  
Tel.: +99455 701 79 97  
E-mail: q.abbasova@mail.ru

**Shumskikh Vladimir Petrovich**, deputy head of the labor and wages department,  
post-graduate student  
Address: JSC Tatneft, 423450, Russia, Almet'yevsk, Lenin st., 75  
Tel.: (8553) 307-142  
E-mail: vladimir@tatneft.ru

**Stehnei Marjana Ivanovna**, candidate of economic sciences, associated professor of accounting and finances  
Address: Mukachevo State University, 89600, Ukraine, Mukachevo, Uzhgorodska street, 26  
Tel.: 0503725262  
E-mail: stegney@mail.ru

**Vokina Elena Borisovna**, candidate of economic sciences, assistant professor of «Accounting, analysis and audit»  
Address: Togliatti State University, 445020, Russia, Togliatti, st. Belarussian, 14  
Tel.: (8482) 53-95-27  
E-mail: vokinaelena@gmail.com

**Zatolokin Igor Aleksandrovich**, the master of service operation of gas facilities Stavropol region  
Address: «Tolyattigaz» LLC «SVGK», 445008, Matrosov st.53, Togliatti, Russia  
Tel.: +7 917 970 88 82  
E-mail: zatoloking@yandex.ru